LES OUTILS DE LA RELANCE

Retrouvez l'ensemble des éléments compilés par la Fédération Française de Hockey pour positiver votre rentrée sportive !

La reprise de l'activité sportive dans nos clubs est une priorité dans un contexte sanitaire inédit. Dans le cadre du projet politique fédéral nous vous proposons des axes de relance et d'accompagnement avec des outils spécifiques. L'objectif est de permettre aux clubs de retrouver du lien avec les licenciés, pratiquants et bénévoles et de démarrer cette nouvelle saison dans des conditions les plus favorables. Tous les élu.e.s et technicien.ne.s restent à votre écoute.

Bonne reprise à toutes et à tous,
Sportivement

Isabelle Jouin
Présidente de la Fédération Française de Hockey

Fédération Française de
HOCKEY

FINANCEMENT

Cliquez sur la pastille pour accéder au document ou aller sur la page internet

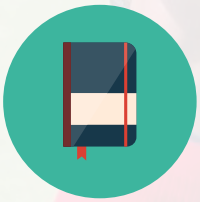
1 jeune 1 solution

Subventions à l'engagement des jeunes de moins de 25 ans permettant le renforcement de la structuration et de l'emploi dans les associations sportives.

Projets Sportifs Fédéraux

Il s'agit de l'attribution de subventions pour le déploiement d'actions de développement du hockey pour les structures déconcentrées et affiliées.

Les Projets Sportifs Fédéraux ont connu une augmentation du nombre de dossiers déposés par les clubs de 46 en 2019 à 104 en 2021. Au total, 337 K€ ont été fléchés vers des projets de développement dont 65 150 € pour des actions de relance du hockey. Les actions plébiscitées par les clubs sont le hockey éducatif, la féminisation et le plan de relance.



Guide des aides par région

Retrouvez l'ensemble des aides par région pour votre ligue, comité départemental ou club.

Fédération Française de HOCKEY

SERVICES

Licence découverte

372 licences découvertes ont été prises sur la fin de saison 2020-21 dont 43% étaient des féminines. Ces licences ont été délivrées par 47 clubs différents.

Service civique

Agrément fédéral pour que les associations affiliées et déconcentrées puissent accueillir des jeunes sur des missions de développement. L'accueil se fait sur une période de 8 mois à compter du 1er octobre ou du 1er janvier.

Pass Sport & Carte passerelle

Le Ministère chargé des Sports a mis en place le Pass Sport. Il s'agit d'une aide d'un montant forfaitaire de 50€ à une association pour réduire le coût d'inscription d'un jeune de 6 à 18 ans à une association sportive prise en septembre à novembre 2021.

Avec la carte passerelle, possibilité de tester (3 séances) gratuitement un sport tout au long de l'année scolaire au sein des clubs pour les écoliers de CM1 et CM2 licenciés à l'USEP ou l'UGSEL, et les élèves de 6ème licenciés à l'UNSS ou à l'UGSEL.

Prolongation licence Salle

La prise de licence Salle pour la saison 2020-2021 sera reconduite sur la saison 2021-2022 sans frais supplémentaires.

ACCOMPAGNEMENT

Sportif

Adaptation des championnats

Avec 9 équipes en Elite Dames, et suite à la décision d'une fin de saison écourtée en raison de la situation sanitaire, la CSN fait monter une dixième équipe afin de rééquilibrer la division. En N1 Hommes, 2 équipes sont montées pour réaliser 2 poules de 6 équipes dans la division.

Académie de l'arbitrage

L'Académie de l'arbitrage fait sa rentrée ! Posez vos questions au président de l'Académie et des webinaires seront organisés pour répondre à toutes vos questions.

Communication

Boîte de communication

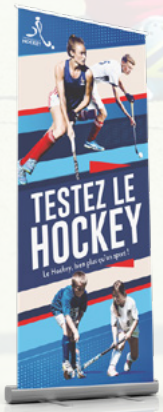
La boîte de communication est l'espace où vous retrouverez l'ensemble des contenus téléchargables à votre disposition. Des photos, documents, tutoriels, kits et supports de communication sont à votre disposition.

Kit de communication

Dans toutes villes, les forums des associations sont les moments forts de la rentrée où se rassemblent les clubs sportifs et culturels. Gagnez en visibilité avec le kit de communication 2021. Il sera envoyé avant la journée des Associations. Cela représente 16 K€ du budget développement.

#BackToHockey

Tous ensemble, Clubs, Comités Départementaux et Ligues, participons sur les réseaux sociaux à cette rentrée avec une campagne de communication en utilisant #BackToHockey



Digital

GoMyPartner

GoMyPartner plateforme de fidélité qui rembourse vos activités sportives grâce à vos achats du quotidien. 10€ remboursé sur la licence d'un adhérent !

Rematch

Arrivée de l'application Rematch, qui permettra de mettre en lumière les plus belles actions de jeu du hockey français sur les réseaux sociaux. Rematch c'est le meilleur du sport amateur filmé par ses spectateurs !

Webinaires de rentrée

La Fédération met en place des webinaires à destination des structures fédérales. L'objectif ? Vous informez, développer notre interaction FFH/Structures, faire remonter des informations et vous proposer des formations. RDV à la rentrée ! Les dispositifs de développement, Rematch et le marketing en club seront les thèmes des webinaires de rentrée.

Vidéo des clubs

Confectionnez gratuitement la vidéo clé en main de votre club grâce à BeSport qui accompagne les clubs pour leur fournir une vidéo de présentation.

E-services

Mise en place d'une plateforme en ligne de services à la gestion associative pour les clubs, comités et ligues : comptabilité, gestion des inscriptions, communication, boutique en ligne, ...
Les structures affiliées bénéficieront de plusieurs heures d'accompagnement individualisé et de temps de formation.

Budget de 16K€.

VOUS AVEZ UNE QUESTION ?

Nous vous répondons !

Sur la communication, le marketing, l'évènementiel ou sur les partenaires fédéraux ?
communication@ffhockey.org

Sur la actions de développement, les aides et financements ?
developpement@ffhockey.org

Sur les championnats ou l'arbitrage ?
bastien.cauderlier@ffhockey.org

Sur les dispositifs de formation ?
academie@ffhockey.org

Pour tout autre question,
ffh@ffhockey.org

Fédération Française de HOCKEY

Ce document a été réalisé de manière écologique, en accord avec les conseils de l'ADEME, dans le but de réduire l'encre utilisée.