



Assemblée Générale du 24 mars 2018

Discours du Président

Bonjour à tous et merci de votre présence ce matin rendue un peu difficile compte tenu de quelques perturbations dans les transports.

J'apprécie d'autant plus votre participation à notre Assemblée Générale parce que, comme je l'ai dit en plusieurs occasions, je suis persuadé que nous entrons dans une phase décisive pour l'avenir du Hockey français !!

La candidature de Paris pour les Jeux Olympiques de 2024 mais aussi les orientations prises dans la gestion du sport par la nouvelle équipe gouvernementale doivent inciter chaque fédération à se remettre en cause et à préparer son avenir. C'est une opportunité pour le Hockey français !!

Au cours de l'année 2017 nous avons essayé d'impulser des actions qui devraient nous permettre d'être en bonne position pour relever tous les défis qui nous attendent et en particulier ceux concernant :

- La Formation et la Professionnalisation.
- La Féminisation
- Le suivi et l'encadrement des collectifs France.
- Notre organisation interne.

Bien entendu, tout ce que nous avons fait en 2017 n'est certainement pas parfait, les critiques sont recevables. Nous aurions peut-être pu faire mieux dans certains domaines mais ce qui a été fait par les bénévoles et les salariés de la Fédération, l'a été sans compter les contraintes de temps et pour chacun des intervenants du mieux possible avec son cœur et sa passion et dans l'intérêt de tous. Tout ce travail n'est pas toujours reconnu car, c'est la règle du jeu, la plupart des dirigeants se concentre d'abord sur la bonne marche de leur club et attendent bien souvent de la Fédération ce que la Fédération ne peut pas toujours leur offrir. Dans un environnement économique difficile,



avec des exigences sportives de plus en plus contraignantes, je comprends parfaitement les déceptions des uns et les frustrations des autres

L'année 2017 a été une année bien chargée, beaucoup de travail sur des actions de fonds avec pour l'essentiel des résultats satisfaisants. L'année 2018 a elle aussi commencé très fort et nous avons quelques épreuves déterminantes sur des dossiers « lourds »

- Les finales organisées avec « Les Sticks France » à la fin du mois de mai pour assurer notre crédibilité auprès des institutions et de nos partenaires. Une manifestation que vous ne devez pas rater. Nous avons besoin de vous !!
- Les championnats d'Europe à Santander avec les U18 G & F. C'est la génération 2024elle est attendue.
- Les championnats du monde en décembre avec les Seniors Hommes. Un Top 10 serait une bonne performance.
- Les engagements du COJO et du Conseil Départemental du 92 sur la construction de la « Maison du Hockey » à Colombes.
- Le lancement de nos programmes de Formation à distance pour nos arbitres et pour nos entraîneurs.
- Et bien d'autres encore.....

Nous devons conduire l'évolution de la Fédération à laquelle nous ne pouvons pas échapper en prenant en compte la sérieuse et profonde mutation de notre environnement sportif :

- Parce que le Hockey se transforme à l'échelle mondiale. Les dirigeants internationaux veulent que notre sport soit traité par les médias comme les autres sports collectifs avec toutes les contraintes que cela exige en termes de performances sportives.
- Mais aussi parce que le sport en France ne sera plus après les jeux ce qu'il est aujourd'hui. Les pouvoirs publics estiment que l'effet J.O amènera plus de 3 000 000 de nouveaux pratiquants et le hockey français doit répondre, avec ses clubs, à ces nouveaux comportements, à ces nouvelles attentes, par le hockey loisir, le hockey santé et bien d'autres activités connexes. La révolution du numérique rendra notre adaptation encore



plus complexe et la volonté des pouvoirs publics de donner au mouvement sportif plus d'autonomiedonc un peu moins d'argent, ne nous facilitera pas les choses.

Au cours de cette année 2018, je souhaite aussi que nous puissions engager notre réflexion sur deux axes qui me semblent essentiels :

- ✓ Comment mettre en place une stratégie digitale pour gagner en termes de visibilité, pour recruter de nouveaux licenciés, pour présenter un profil attractif au regard des marques partenaires et des opportunités de sponsoring.
- ✓ Comment promouvoir nos valeurs de fair-play, de respect, de convivialité et de mixité. C'est autour de cet héritage culturel que nous devons mobiliser nos licenciés et tous les pratiquants de Hockey.

Pour relever les défis qui nous attendent, nous vous proposons de vous engager sur la mise en œuvre de notre plan « Ambition Hockey 2024 ». Vous l'avez dans les mains depuis ce matin. C'est un plan détaillé, structuré qui s'inscrit dans la continuité de la politique que je vous ai présentée il y a un an. C'est un plan qui doit nous rassembler parce que nous avons un rendez-vous sérieux avec l'histoire dans six ans et demi.

TOUS ensemble, nous avons la possibilité de saisir cette opportunité des Jeux à Paris pour réaliser des projets qui permettront au Hockey français de sortir de l'ombre, d'être donc plus visible et plus performant.

Pour l'intérêt du Hockey français, merci très sincèrement de votre soutien et de votre participation à la réalisation de cette ambition.

Olivier MOREAU
Président