



# Le Plan Ambition Hockey 2024

Une vision ambitieuse à partager  
avec tous les acteurs  
du hockey français



*Le hockey, bien plus qu'un sport !*



## POURQUOI UN PLAN « AMBITION HOCKEY 2024 » ?

- Une obligation pour répondre aux attentes du sport français dans la perspective des JO 2024
  - A la fois en termes de résultats des Équipes de France et en matière d'héritage : développement de la pratique et des infrastructures
- Une opportunité historique pour le hockey français de se développer pour aller prendre, au sein du sport français, la place qui revient à l'un des sports les plus largement pratiqués dans le monde
- Une belle histoire à écrire par tout le hockey français, dans un élan solidaire, au cours des six années qui conduiront aux Jeux Olympiques de Paris



## LE PLAN DU HOCKEY FRANÇAIS

- Le Plan « Ambition Hockey 2024 » vise à fédérer et engager, autour d'une vision partagée et ambitieuse, tous les acteurs du hockey français, notamment ses Clubs, sa Direction Technique Nationale et ses anciens (joueuses et joueurs internationaux)
  - Fédérer, partager, susciter et aller chercher l'adhésion,
  - Engager, embarquer toutes les parties prenantes et le plus large écosystème
- 6 ans pour réussir



## UNE AMBITION LÉGITIME

- De nombreux atouts
  - Les valeurs du hockey : Mixité, Fair-play, Respect, Convivialité
  - Un accès aisé à la pratique
  - Un sport mixte et familial
  - Un sport où tous les gabarits peuvent réussir
  - Paris 2024, une formidable opportunité
- La réussite du hockey belge, source pertinente d'inspiration
- De nombreux soutiens à forte valeur ajoutée
  - Ministère des Sports
  - CNOSF : Comité National Olympique et Sportif Français
  - COJO : Comité d'Organisation des Jeux Olympiques « Paris 2024 »
  - Association Royale Belge de Hockey (ARBH)
  - Fédération Européenne de Hockey (FEH)
  - Fédération Internationale de Hockey (FIH)

## LES OBJECTIFS

- Quatre axes principaux :
  - Développer la pratique
  - Organiser des compétitions nationales et internationales de haut niveau
  - Faire connaître au plus grand nombre, par une large médiatisation, les valeurs et nombreux atouts du hockey
  - Développer les indispensables ressources
- Au service d'un objectif majeur : la performance et la réussite des Équipes de France
  - Une Équipe de France performante, c'est aussi un intérêt accru des partenaires et des médias, et un encouragement viral à la pratique



## MÉTHODE

- Le Comité Directeur de la Fédération a confié la conduite du Plan, sous son autorité, à un Comité de Pilotage composé de membres du Comité de Direction et de représentants (Présidents ou ancien Présidents) de Clubs, et des anciens joueuses et joueurs internationaux
- Henri Lhomme, 34 ans, ancien gardien de but de l'équipe de France, membre de la Commission des Athlètes de Haut Niveau du CNOSF, en est l'animateur et le porte-parole
- Des groupes de travail, placés sous l'autorité du Comité de Pilotage qui coordonne leur action, ont été constitués pour la conduite des différents chantiers. Les Clubs y sont majoritairement représentés

## DES INDICATEURS POUR L’AFFIRMATION D’UNE AMBITION ET LE SUIVI DU DÉVELOPPEMENT

	2018	2020	2022	2024
Licenciés	12 000	15 000	20 000	25 000
dont licenciées	3 600	5 000	7 000	10 000
Pratiquants	50 000	60 000	75 000	100 000
dont pratiquantes	23 000	30 000	37 500	50 000
Clubs	148	155	170	200
Départements	47	48	52	60
Résultats France A masculine	Top 10 World Cup	Top 8 JO	Top 8 World Cup	Top 5 JO
Résultats France A féminine	Niveau 2 WL	Top 20 WL	Top 16 WL	Top 10 JO

WL : World League

- La Fédération suivra aussi avec attention l'évolution d'autres indicateurs, tels le nombre d'emplois dans l'ensemble de ses structures, ses ressources de partenariat, le nombre des joueuses et joueurs des Équipes de France ayant la possibilité de s'y consacrer pleinement, et bien sûr les performances des Équipes de France de jeunes
- Un cadre a été fixé pour l'utilisation des nouvelles ressources dégagées par la Fédération dans le déploiement du Plan : il favorisera les moyens consacrés à la performance des Équipes de France et au développement de la pratique



# UN PLAN, 10 CHANTIERS

Sous la responsabilité de

① L'ambition sportive au cœur du Plan

Comite de Pilotage

② Les Clubs, acteurs clés du Plan

Régis Baumgarten

③ L'indispensable médiatisation

Jean-François Boyer

④ Le besoin de Championnats de qualité

Martine Clément

⑤ Des compétitions internationales en France

Bertrand Reynaud

⑥ La Maison du Hockey Français

Président & Copil

⑦ Le développement de la pratique

Laurent Brachet

⑧ La mobilisation des anciennes championnes  
et des anciens champions

Henri Lhomme

⑨ La communication

Christelle Pauwels

⑩ L'indispensable croissance des moyens

Eric Delemazure

## ① L'AMBITION SPORTIVE AU CŒUR DU PLAN

Comite de Pilotage

- Les Équipes de France, piliers du Plan
  - La Direction Technique Nationale, première bénéficiaire des nouveaux moyens financiers dont disposera le hockey français
- Un dispositif global à élaborer au service de la haute performance
  - Des moyens pour le meilleur encadrement des Équipes de France, pour les placer dans les meilleures conditions
  - Des moyens pour engager et conserver les meilleurs jeunes dans les Pôles France et Pôles Espoirs
  - Des championnats de France de grande qualité sportive
  - Des compétitions internationales, qui sont autant d'opportunités de progresser en match



## ② LES CLUBS, ACTEURS CLÉS DU PLAN

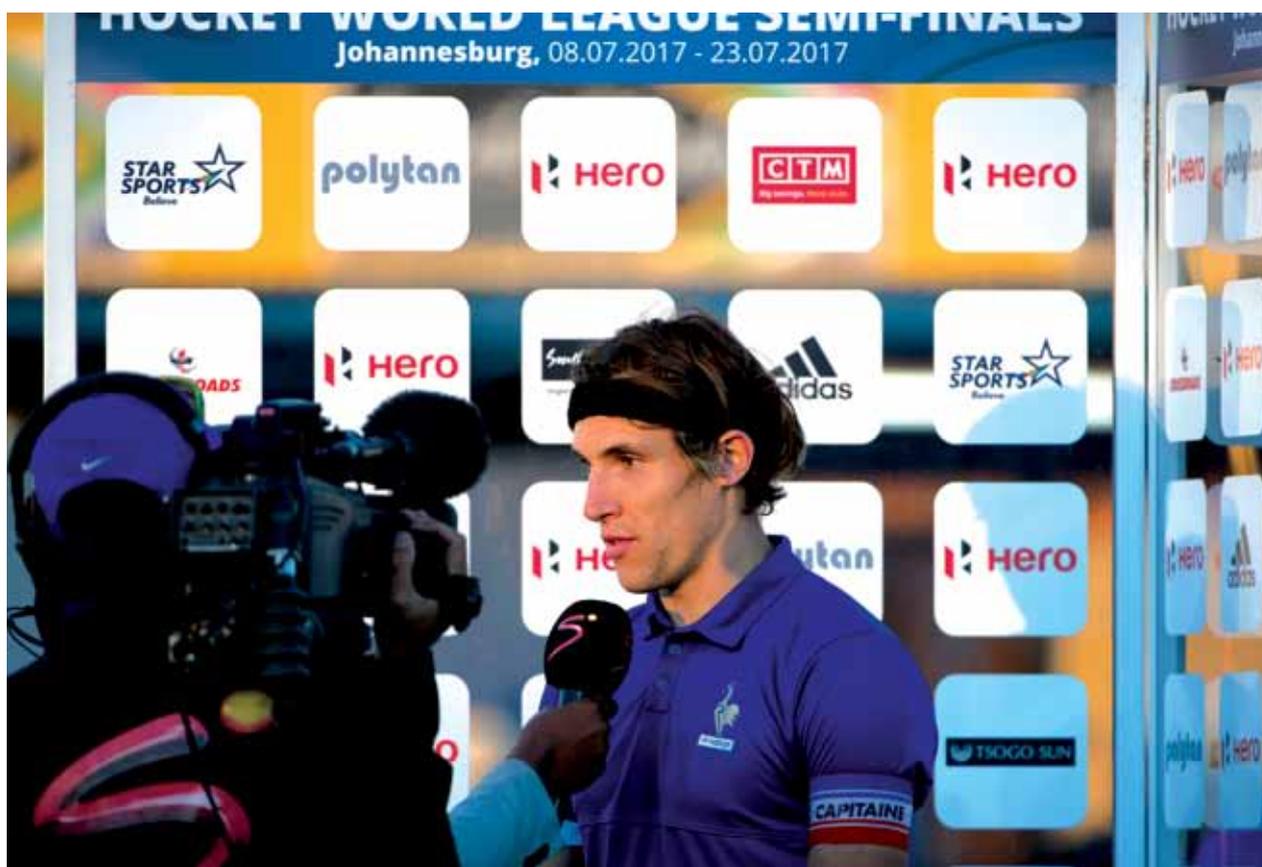
Régis Baumgarten

- Les Clubs, au cœur de l'ambition sportive
  - Fournisseurs des Équipes de France
  - Lieux de travail des membres des Équipes de France
- Les Clubs, au cœur du développement de la pratique
- Un Plan co-construit avec les Clubs
  - Un nouveau mode de travail Fédération / Clubs à élaborer, dans la concertation et le dialogue, au service du Plan
  - Une approche partenariale : de nombreuses contributions de la Fédération à la réussite de ses Clubs, eux-mêmes acteurs clés de la réussite du Plan
- Une grande proximité à instaurer avec les différentes instances fédérales (Ligues Régionales, Comités Départementaux) pour une plus grande efficience
- Une déclinaison du Plan « Ambition Hockey 2024 » élaborée par chaque Ligue, en concertation avec ses Comités Départementaux – à partir de la trame fédérale, et tenant compte des spécificités de la Ligue
- Une nécessaire évolution du modèle économique des Clubs pour permettre leur développement
  - Une adaptation de leur offre aux attentes des pratiquants
- Un encouragement fédéral, pour chaque Club, à élaborer, avec l'aide de la Fédération, son propre Plan « Ambition Hockey 2024 », en cohérence avec le Plan du Hockey Français, avec bien sûr des degrés de liberté et des actions spécifiques
  - Et à nommer un « référent Plan Ambition Hockey 2024 »
- La Fédération envisage la mise en place
  - D'un dispositif permettant de partager des projets, des informations, des expériences réussies ou « best practices » au sein des Clubs ;
  - D'outils mis en commun, à la disposition des Clubs, en matière de formation notamment

### ③ L'INDISPENSABLE MÉDIATISATION

Jean-François Boyer

- Deux canaux principaux pour l'exposition du hockey français
  - Les médias traditionnels (TV, radio, presse)
  - Les nouveaux médias (digitaux)
  
- Trois produits à exposer :
  - Les Équipes de France
  - Les Compétitions internationales
  - Les Championnats de France
  
- Un gros travail à mener : séduction et construction
  - Un réseau à construire, à alimenter et à pérenniser
  
- La qualité des produits proposés sera essentielle



## 4 LE BESOIN DE CHAMPIONNATS DE QUALITÉ

M. Clément

- Indispensable pour l'exposition du hockey
  - Pour une communication digitale engageante
  - Pour aller chercher de grands médias (TV)
  - Une réflexion à mener sur les alternatives aux chaînes de TV
- Au service des Équipes de France
- Une vision des Championnats à partager avec les Clubs engagés
  - La formule bien sûr, mais bien plus encore...
  - La qualité sportive, les conditions d'entraînement
  - En relation avec les programmes des Équipes de France
  - Une qualité qui fera des rencontres des événements (médiatisables)
  - Un état d'esprit à partager dans le cadre du Plan
- Un « produit » à élaborer en quelques mois avec les Clubs, au sein du groupe de travail dédié
  - Les Clubs, rivaux sportivement mais solidaires dans une communauté d'intérêt
  - L'état d'esprit d'une Ligue professionnelle
  - Des coûts mutualisés et des produits partagés
  - Les Clubs doivent investir
- Les nouveaux Championnats qui auront ainsi été élaborés seront bien sûr installés de façon progressive



## ⑤ DES ÉPREUVES INTERNATIONALES EN FRANCE

B. Reynaud

- Autant d'opportunités d'exposition nationale du hockey
  - Nécessité de travailler simultanément sur la communication et l'exposition
  - Pour aller chercher des médias télévisuels
- Au service des Équipes de France
- Un moyen de développer une influence internationale à travers un réseau
- Un moyen de développer un précieux savoir-faire événementiel
- Une opportunité : l'accueil des Championnats d'Europe 2023
- Un calendrier d'événements à construire sur 6 ans
  - On pourra aussi envisager, dans ce calendrier, de grandes épreuves nationales.



## ⑥ LA MAISON DU HOCKEY

Président & Copil

- Un projet sur le site du mythique Stade Yves du Manoir, à Colombes, dans le cadre de l'héritage des JO 2024
- Un outil de travail pour la DTN
  - Au service de la performance
- Un outil de travail pour la Fédération et toutes les parties prenantes du hockey français
  - Au service de la performance
- Un projet à conduire avec le Ministère, Paris 2024\* et les collectivités locales
  - Département des Hauts-de-Seine et Ville de Colombes
- Un montage financier à mettre au point pour l'investissement
  - État, Collectivités, Paris 2024\*
- Un modèle économique sain à élaborer pour l'exploitation du site

\*Paris 2024 : Comité d'Organisation des Jeux Olympiques



## 7 LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

Laurent Brachet

- Le développement : l'affaire de tous, un état d'esprit entreprenant et dynamique
- Une base élargie, ce sont des moyens supplémentaires, c'est une meilleure diffusion du hockey, c'est une plus forte probabilité de voir émerger des talents
- Plusieurs axes de travail
  - La pratique en milieu scolaire (écoles), première priorité nécessitant un partenariat fort avec le Ministère de l'Éducation Nationale
  - La pratique féminine, axe prioritaire du développement et de la médiatisation du hockey
  - L'indispensable relation à développer avec les collectivités territoriales (Mairies, Communautés d'agglomérations)
  - Le hockey en salle
  - Le hockey en entreprise
  - Le hockey santé
  - Le handi hockey (hockey fauteuil et hockey adapté)
  - L'arbitrage, souvent vivier de futurs dirigeants
  - Une nécessaire réflexion sur des alternatives dans l'offre de pratique
- Un indispensable encadrement de qualité
  - Formation, « professionnalisation »
  - Un enseignement de qualité, base de toute ambition sportive
  - Le dirigeant, clé de voûte de tout développement



## 8 LA MOBILISATION DES ANCIENS

Henri Lhomme

- Le hockey français a une histoire, il va fêter son Centenaire en 2020
- L'histoire, un atout majeur dans l'univers du sport
- Les anciens champions, au confluent de plusieurs axes du Plan
  - Le sport, sa technique, son organisation, ses événements
  - La médiatisation, la communication, l'image
  - Les Clubs
- Retrouver leur trace, aller les chercher, les mobiliser tout en les mettant en valeur

Ce groupe de travail aura, parmi ses missions, à identifier et mettre en œuvre le moyen d'« embarquer » dans le Plan « Ambition Hockey 2024 », au sein des Clubs, les joueuses et joueurs de l'élite



Équipe de France de hockey  
JO Munich - 1972

## 9 LA COMMUNICATION

Christelle Pauwels

- Une préoccupation de chaque instant
  - À l'initiative du Comité de Pilotage, ou sous son contrôle
  
- Une communication externe structurée et contrôlée
  - Quelles cibles ?
  - Quels médias ?
  - Quels contenus ?
  - Quel calendrier ?
  
- Une communication interne maîtrisée
  - Cohérence et cohésion
  - Partage de l'information



Au centre, Patrick Kanner, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports en 2016, devant Olivier Moreau, Président de la Fédération Française de Hockey

## ⑩ L'INDISPENSABLE CROISSANCE DES MOYENS

E. Delemazure

- Des moyens pour les Équipes de France, des moyens pour des événements, des moyens pour le développement
- Un « plan marketing & commercial » à concevoir et mettre en œuvre
  - Un nécessaire travail sur la marque, son positionnement et son exploitation
  - Une stratégie digitale à créer et à développer pour attirer, élargir et nourrir une nouvelle audience digitale et la transformer en revenus marketing et commerciaux
  - Une base de données à organiser et à développer, des partenariats stratégiques à aller chercher pour ce développement
  - Une communication à maîtriser au soutien du développement marketing et commercial, avec une ligne éditoriale cohérente et en permanence contrôlée
- Des produits à élaborer, des offres commerciales à structurer
- Le développement de clubs « Partenaires » et « hockey business club »
- Une opportunité bienvenue : le Centenaire, qui pourrait être célébré tout au long de l'année 2020, dans différentes régions – un calendrier sera élaboré en ce sens
- Une organisation interne à la Fédération à structurer et faire évoluer en quête d'efficacité



**Partenaire officiel**  
**Fournisseur officiel**  
**Sponsor**  
Autant d'occasions  
d'accompagner la mise  
en œuvre du Plan  
Ambition 2024



De multiples opportunités d'être visible sur les tenues des Équipes de France et sur les différents supports de communication disponibles ou à créer



Le Plan « Ambition Hockey 2024 » doit permettre au hockey français d'envoyer un signal fort sur son désir de modernisation. Dans cette optique, la dimension « innovation » apparaît importante.



## CONTACTS

■ Martine Clément	<a href="mailto:martinecam@numericable.fr">martinecam@numericable.fr</a>	06 10 02 05 91
■ Christelle Pauwels	<a href="mailto:pauwelschristelle@gmail.com">pauwelschristelle@gmail.com</a>	06 27 82 24 46
■ Régis Baumgarten	<a href="mailto:regis.baumgarten@bbox.fr">regis.baumgarten@bbox.fr</a>	06 50 47 12 75
■ J-François Boyer	<a href="mailto:jfboyer@voyageenballon.com">jfboyer@voyageenballon.com</a>	06 07 82 52 02
■ Laurent Brachet	<a href="mailto:brachetlaurent@neuf.fr">brachetlaurent@neuf.fr</a>	06 08 87 56 76
■ Eric Delemazure	<a href="mailto:eric.delemazure@me.com">eric.delemazure@me.com</a>	06 87 75 18 13
■ Henri Lhomme	<a href="mailto:henri_lhomme@hotmail.com">henri_lhomme@hotmail.com</a>	06 80 50 40 85
■ Olivier Moreau	<a href="mailto:olivier.moreau@ffhockey.org">olivier.moreau@ffhockey.org</a>	06 89 91 18 26
■ Bertrand Reynaud	<a href="mailto:bertrand.reynaud@ffhockey.org">bertrand.reynaud@ffhockey.org</a>	07 68 97 00 55

Correspondante FFH

■ Anaïs Rivière	<a href="mailto:anais.riviere@ffhockey.org">anais.riviere@ffhockey.org</a>	01 44 69 33 73
-----------------	--	----------------



Signature officielle du pacte de performance d'Arthur Thierry, joueur de l'Équipe de France A, avec Laura Flessel, Ministre des sports et Anne-Laure Descleves, Directrice Communication Eurotunnel





Document rédigé par la Fédération Française de Hockey  
Tour Gallieni II, 36 Avenue du Général de Gaulle, 93170 Bagnole  
[www.ffhockey.org](http://www.ffhockey.org)

Mars 2018

Crédits photos : Anne-Laure Happe - Pascal Hanoir - Cédric Martin - Eric Morelle

