

COMMISSION FEMININE

Compte-rendu 1

Date : samedi 1^{er} octobre 2016

Participants :

- Marie-Françoise Potereau : conseillère interfédérale du Ministère des Sports en charge de la féminisation et présidente de Femix'sports
- Eric Pourchasse : dirigeant du comité départemental de hockey de Gironde
- Frédérique Pillons : dirigeante du club de Saint-Germain Hockey Club
- Christophe Germain : dirigeant du comité départemental de hockey du Gers
- Paul Degenève : père d'une joueuse U16 du Cercle Athlétique de Montrouge
- Pamela Michaelis : dirigeante du Racing Club de France et FFH
- Laurent Brachet : dirigeant de la FFH
- Jonathan Bernon : conseiller technique national développement à la FFH

Pour cette première réunion, l'ordre du jour est le suivant :

- Présentation du contexte : enjeux, organismes en charge de la féminisation, objectifs fédéraux, etc.
- Réflexions sur les objectifs de la commission ;
- Définition d'une organisation de fonctionnement pour cette première saison.

Vous trouverez en accompagnement de ce bilan, la présentation utilisée lors du regroupement.

Table des matières

Compte-rendu :	4
1- Présentation du contexte	4
2- De quoi le hockey féminin a besoin ?.....	5
3- De quoi la commission a besoin ?.....	5
4- Lancement de la commission	6

COMPTE-RENDU :

1- Présentation du contexte

La création de ce groupe de travail est un des objectifs de féminisation de la FFH. Il s'agit d'un axe fédéral prioritaire sur le sport féminin. La commission nationale développement est en charge de la création de la commission et de son animation.

A ce jour, il existe un fort potentiel sur le hockey féminin. Les faibles actions menées jusqu'alors montrent qu'il peut y avoir une forte répercussion en volume de licenciés (+500 licenciées entre la saison 2014-2015 et 2015-2016).

Tout est lié au plan de féminisation mis en place par le ministère. L'objectif est de s'impliquer dans les différents dispositifs interfédéraux (exemple : « Partageons nos elles pour le sport »). Ces derniers vont nous permettre de gagner du temps en utilisant les bonnes pratiques des autres fédérations et en créant un réseau spécialisé de partenaires.

Nous constatons une progression dans la représentativité des femmes au niveau de l'ensemble du hockey français : taux de féminines de 24,4% en 2014-2015 à 28,8% en 2015-2016.

Au niveau mondial cette proportion est de 50% ce qui prouve le potentiel de développement de la discipline pour les femmes.

Dans les fédérations, il peut exister des commissions ou des groupes de travail (le groupe de travail à un caractère temporaire).

Cette création (à l'initiative de la commission développement) de commission porte sur l'ensemble des activités de la FFH c'est-à-dire le développement mais aussi le haut niveau, la formation. Elle doit tout impacter !

Aux prochaines élections de la fédération il y aura obligation d'une représentativité des femmes au sein du Comité Directeur (Proportion minimale de 40% des sièges pour les personnes de chaque sexe, cf. loi du 4 août 2014).

Comment recruter de nouvelles licenciées et comment les fidéliser notamment pour les adolescentes ?

Voici différents dispositifs existants :

- Actions de promotions : journée du hockey féminin et désormais semaine du hockey féminin qui se tiendra la semaine du 15 au 21 mai 2017 ;
- Séminaire des agents de développement avec thématique sur la féminisation ;
- Licences loisirs féminines offertes tout le mois de mars 2016 ;

Voici les projets en étude :

- Séminaire sur le hockey féminin le 21 janvier 2017 ;
- Création d'un magazine hockey féminin : sortie prévue fin 2016 ;
- Création d'un label club féminin.

Vous trouverez ci-après quelques idées pour favoriser le développement du hockey féminin :

- Accueil café et goûter pour les parents et les enfants sur les lieux des compétitions ;
- Accueil des parents et information sur les règles aux bords des terrains ;

La volonté de développer le hockey féminin relève d'une opportunité liée aux politiques affichées du ministère mais aussi à un réel besoin et une réelle volonté de la fédération.

S'ajoute à cela notre besoin d'afficher notre positionnement au niveau de Paris 2024 !

2- De quoi le hockey féminin a besoin ?

- Structure : terrain, créneaux d'utilisation dans les clubs
- Communication : ambassadrices, marketter les tenues, envoyer du rêve, marraines, récompenser les pratiquantes
- Offre de pratique adaptée : offre sociale, temps de convivialité, organisation de championnats adaptés, plus de mixité (dans la pratique et l'organisation de compétitions de jeunes), adaptations liées à l'âge, des stages durant les vacances scolaires, etc.
- Traitement égalitaire entre la filière masculine et féminine
- Prendre en compte l'arbitrage
- Plus de compétences : Formation des dirigeants, des encadrants, politique de Formation DF, BP, DE, DES et cadre techniques.

3- De quoi la commission a besoin ?

- Création d'un réseau
- Définitions d'axes prioritaires
- Communication
- Fédérer : réflexion sur une vision hexagonale et partagée de cette politique par l'ensemble du hockey français
- Moyens et formation

En fonction de cela : Qui fait quoi ? Quelles sont les priorités ? Pour le 21 janvier.

4- Lancement de la commission

La première étape consiste à se poser des questions dans le but de : se développer, se structurer et se rendre visible.

Comment organiser la commission et comment la structurer ? Définir les objectifs prioritaires et les groupes de projet associés = création d'un réseau et définition d'actions prioritaires

Quels messages et quelle communication ? Image positive à travers les réseaux sociaux, le magazine, des dates récurrentes, une communication continue.

Quelles thématiques prioritaires : l'arbitrage, la formation, la sportive... ?

Quels outils à disposition du réseau ? Facilitateur pour le développement d'actions spécifiques

Quels moyens ? Recherche de partenariats spécifiques, recruter et former des dirigeantes, pistes via le réseau ministériel...

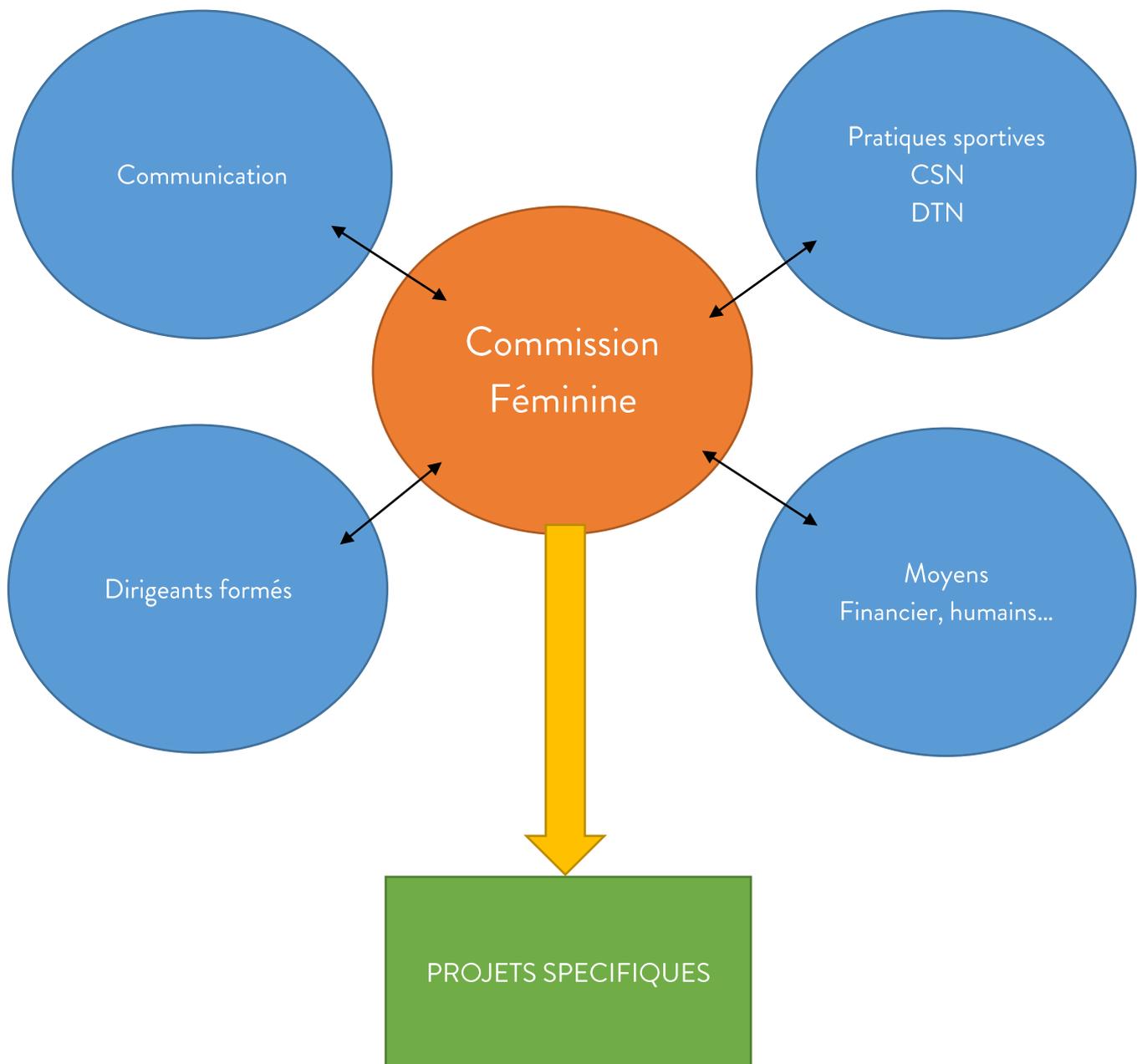
Ressources humaines :

- Possibilité d'avoir un service civique via le Ministère
- Master Egal APS (Université Lyon 1) : possibilité de proposer des stages sur l'ensemble de la France pour les étudiants de ce master
- Réactivation des correspondants hockey féminin régionaux, départementaux et/ou clubs avec la présentation de l'ensemble des sous sections au niveau de la commission pour que chacun se positionnent : commission nationale, sous commissions avec référents de ligues, comité départementaux et clubs. Dans les sous commissions nous prenons toutes les bonnes volontés.
- La commission est sur un volume de participants fixes et repérés.

Ressources financières :

- Le budget doit être liée au plan de féminisation
- Appel à projets
- Autres ministères comme par exemple le Ministère des droits des femmes

Schématisation de la commission :



Date de la prochaine réunion : samedi 3 décembre 2016 à la FFH

La commission nationale de développement de la FFH tient à féliciter et remercier l'ensemble des participants pour leur présence, la qualité des échanges produits et leur convivialité !

Le projet fédéral de féminisation s'inscrit dans les ambitions olympiques de la candidature de Paris 2024 avec en ligne de mire des jeux égaux pour tous.

