



1 Découverte du crowdfunding

LE CROWDFUNDING, C'EST QUOI ?

Le financement participatif, appelé également crowdfunding, est une méthode de financement basée sur les communautés des porteurs de projets. Le principe consiste à rassembler le plus grand nombre de personnes investissant un montant plus ou moins élevé afin de réaliser un projet.

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF, L'OUTIL IDEAL POUR...

Rassembler et accroître votre communauté



Optimiser votre stratégie digitale



Générer des revenus alternatifs



DEUX TYPES D'OBJECTIFS ENVISAGEABLES :



FINANCIER

L'objectif à atteindre est un montant minimum en euros qui représente tout ou une partie des coûts de réalisation de votre projet.



NOMBRE DE SUPPORTERS

L'objectif fixé est un nombre minimum de soutiens à mobiliser autour de l'aventure à laquelle vous souhaitez participer.

BIEN GERER VOTRE TIMING : LA CLE DE LA REUSSITE !

AVEC LES CONSEILS DE DOUG, NOTRE SUPER CAMPAIGN MANAGER...



1. L'ECHAUFFEMENT

PREPAREZ VOTRE FICHE PROJET SUR FOSBURIT.COM EN EXPOSANT CLAIREMENT VOS OBJECTIFS !

2. LA PRISE D'ELAN

IDENTIFIEZ VOS CERCLES ET VOS CONTREPARTIES, PREPAREZ ET PLANIFIEZ L'ENVOI DE VOS MESSAGES POUR OPTIMISER VOS CHANCES DE REUSSITE !

3. L'ACCELERATION

PHASE DE COUVEUSE : SOLICITEZ VOTRE 1ER CERCLE, DECROCHEZ VOS 1ERES CONTRIBUTIONS CREDIBILISEZ VOTRE PROJET AVANT SA SORTIE PUBLIQUE !

4. LE GRAND SAUT

C'EST LA SORTIE PUBLIQUE : ANIMEZ VOS RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNIQUEZ LARGEMENT SUR VOTRE PROJET AFIN DE CREER UNE DYNAMIQUE DE COLLECTE !

5. LA VICTOIRE !

VOTRE PROJET DEVIENT REEL ! N'OUBLIEZ PAS DE REMERCIER VOS SOUTIENS EMBARQUEZ-LES DANS VOTRE AVENTURE EN LES TENANT INFORMES !

QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS...



ATHLÈTES

Je cherche à me qualifier pour les JO, je vise le Top niveau mondial



CLUBS / ASSOS

Des buts pour les enfants du club, du matériel pour une section féminine...



FÉDÉS / LIGUES

Un stage de préparation avant compétition, une nouvelle enceinte...



AMATEURS

Je cours pour une association caritative, je réalise mon défi sportif...

Vous avez des questions ? N'hésitez pas à nous contacter : doug@fosburit.com



2 Vous êtes prêts ? Lancez-vous !

Définissez et exposez clairement votre projet et vos objectifs. Un projet clair dans votre tête le sera également pour vos futurs contributeurs.

L'ELABORATION DE VOTRE FICHE PROJET : UNE PREMIERE ETAPE PRIMORDIALE

Rédigez un contenu percutant



Choisissez les photos les plus judicieuses



Présentez-vous et votre projet dans une courte vidéo



PREPAREZ VOTRE CAMPAGNE EN IDENTIFIANT VOS FUTURS SUPPORTERS



Famille
Amis proches

1er cercle



Premiers supporters et ambassadeurs de votre projet



Amis et réseau élargi

2e cercle



Soutiens suite à la confiance accordée par le premier cercle



Grand public
Partenaires privés

3e cercle



Soutiens grâce à l'engouement et aux relais médias

ANIMEZ VOTRE CAMPAGNE ET GARDEZ LE CAP !



UNE CAMPAGNE RYTHMÉE, C'EST UNE CAMPAGNE QUI MULTIPLIE SES CHANCES DE REUSSITE !

1. COUVEUSE

ACCUEILLE LES CONTRIBUTIONS DE VOTRE 1ER CERCLE AFIN DE CREDIBILISER VOTRE PROJET AVANT SA SORTIE PUBLIQUE

Objectif
20 à 40 % de la collecte

2. LANCEMENT PUBLIC

VOTRE PROJET PREND DE L'AMPLEUR GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX ET L'ENVOI DE MAÎLS A VOS CONTACTS LES INVITANT A PARLER DE VOTRE PROJET

Objectif
40 à 80 % de la collecte

3. MAINTIEN DU CAP

LA DYNAMIQUE VIRALE EST CREEE, IL FAUT CONTINUER ! PUBLIEZ REGULIEREMENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX, ET GARDEZ VOS CERCLES INFORMES !

Objectif
Jusqu'à 50 % ... ou plus !

Vous avez des questions ?
N'hésitez pas à nous contacter : doug@fosburit.com



3 Réussir sa fiche projet

LE POINT DE DEPART DE VOTRE REUSSITE...

Une fiche projet claire et aboutie est le premier gage d'un projet réussi. Voici quelques techniques et nos outils pour vous aider dans votre aventure !

QUEL TYPE DE CAMPAGNE POUR MON PROJET ?



CLASSIQUE

Un montant financier précis vous manque pour votre projet. Le principe du **Tout ou Rien** de ce type de campagne est idéal pour créer un sentiment d'urgence



SUPPORTERS

Vous souhaitez fédérer un maximum de personnes et développer la notoriété de votre club ou votre événement. **Tout ou Rien** appliqué.



SOLIDAIRES

Réservée aux projets caritatifs et solidaires, vous pourrez ainsi garder tous les fonds même si l'objectif de départ n'est pas atteint (Croix Rouge, Institut Pasteur)

VOTRE HISTOIRE... FORCEMENT LA PLUS BELLE !



REDACTION

300 à 500 mots décrivant :
Votre projet / votre personnalité
Votre parcours / vos partenaires
Votre budget clair et transparent



VIDEO

1' à 1'30 - Format paysage
Présentation face caméra à alterner avec images de vous en compétition / à l'entraînement



PHOTOS

6 à 8 photos - Format paysage
Bonne qualité
Mettant votre projet en valeur



Lors de la rédaction de votre fiche projet, essayez d'éviter les termes comme "aide" ou "financer" mais privilégiez "partager, ensemble, accompagner, solidaire etc."

DEFINIR VOS CONTREPARTIES



Originales et exclusives, privilégiez les contreparties "Money can't buy" basées sur l'émotion sportive ! N'hésitez pas à vous inspirer des centaines de projets présents sur votre plateforme pour en déterminer le prix et le nombre.

Quelques exemples :
Remerciements sur page Facebook, photo ou maillot dédié(e), invitation à un événement, rencontre, participation à un entraînement,...

NOTRE ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE



**VOUS-AUSSI, FAITES
PARTIE DE NOS
90%
DE PROJETS REUSSIS !**

1. COACHING

REUSSISSEZ VOTRE
CAMPAGNE AVEC
L'AIDE D'UN CHEF
DE PROJET
DEDIE ET DES
OUTILS EFFICACES

2. POWER PLAY

AJOUTEZ UNE
OU PLUSIEURS
OPTIONS AFIN DE
BENEFICIER D'UN
ACCOMPAGNEMENT
SUR MESURE

3. VICTOIRE

AVEC PLUS DE 600
PROJETS FINANCES,
NOS CAMPAIGN
MANAGERS VOUS
GUIDERONT VERS LA
REUSSITE

Vous avez des questions ? N'hésitez pas à nous contacter : doug@fosburit.com