



*Ensemble, mettons le cap vers
l'excellence et l'avenir du hockey !*



**Chères Présidentes,
Chers Présidents,
Amoureux du hockey,
Chers Amis,**

Une nouvelle Olympiade commence alors que Paris 2024 a vu ses stades de hockey du site Yves du Manoir accueillir des centaines de milliers de spectateurs enthousiastes. Beaucoup découvraient ce sport, et le hockey français redécouvrait quant à lui les Jeux Olympiques après 50 ans d'absence.

Les commentaires élogieux d'après matchs de ces mêmes supporters néophytes, convergeaient tous vers leur étonnement sur le manque de médiatisation du hockey en France ; ce sport si rapide, intense et spectaculaire, tant chez les hommes que chez les femmes.

A l'origine de mon engagement pour la Fédération Française de Hockey, et en vous présentant la liste Cap Développement, il y a cette conviction :

Le rôle premier de la Fédération Française de Hockey est de faire connaître son sport grâce à l'augmentation de sa pratique, sous toutes ses formes et ce, quel que soit le lieu de cette pratique.

La chance unique de notre sport est qu'il peut être pratiqué sous de nombreuses formes, en intérieur comme en extérieur, et qu'il s'adresse autant aux femmes qu'aux hommes. Plus de la moitié des hockeyeurs dans le monde sont des hockeuses ; et la nature même de ses règles en fait l'un des seuls sports d'équipe que l'on peut continuer à pratiquer quel que soit son âge ou sa condition physique.

Cap Développement est une équipe constituée à mes côtés de neuf femmes et huit hommes, toutes et tous engagés et bien déterminés à développer le hockey en France. Cela passera par l'augmentation du nombre de pratiquants mais aussi par la mise en place des plans d'actions nécessaires pour bien vous accompagner, clubs, ligues et comités départementaux, vous qui êtes les acteurs incontournables de la proximité.

Vous découvrirez donc, à la lecture de ce projet fédéral, la logique des huit axes de travail que nous vous présentons, la complémentarité des expertises de chacun des membres de cette liste, qui embrassent tous les mêmes convictions et les mêmes valeurs de partage et de collaboration, qu'elles et ils n'ont cessé d'illustrer dans leur longue vie de bénévoles au service du hockey.

Donnez-nous votre confiance pour cette prochaine Olympiade, et devenez avec nous les acteurs du développement du hockey français !



Henri-Claude LAMBERT
CAP Développement

Crédits photos : © Philippe Denis - Ag / Siva Lionel Bisseret

CAP DÉVELOPPEMENT

Page 3

NOTRE ÉQUIPE

Pages 4 - 6

LES AXES STRATÉGIQUES

Pages 7

LE PROGRAMME

Pages 8 - 15



9 hommes - 9 femmes
de 27 à 72 ans



Joueurs internationaux,
ex-joueurs, présidents
de clubs, officiels,
entraîneurs, dirigeants
et bénévoles



Finance



Marketing



Communication



Événementiel



Relations
internationales



Médecine



Management
de projet



Entraînement
Formation

7 langues parlées



Hauts-de-France

- Sylvie Petitjean
- Rémi Dhalluin
- Jean-Christophe Plaisant

Bretagne

- Clémentine Dufay

Pays de la Loire

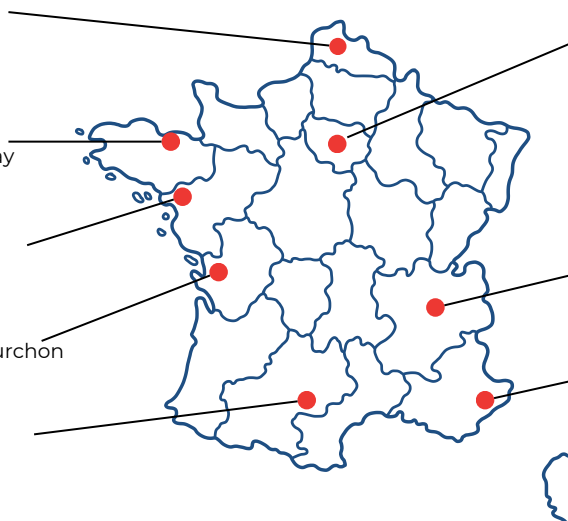
- Nathalie Santoni

Nouvelle-Aquitaine

- Jean-Jacques Durchon

Occitanie

- Sophie Raffy



Île-de-France

- Henri-Claude Lambert (tête de liste)
- Chloé Prophette Kleiss
- Meta Marinovic
- Mathilde Petriaux
- Christine Valence
- François Girault
- Louis-Emmanuel Lagrange
- Jean-François Vigier

Auvergne-Rhône-Alpes

- Nicolas Peres

Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Sophie Llobet
- Julien Mazallon

CAP DEVELOPPEMENT, NOTRE ÉQUIPE



**Henri-Claude
LAMBERT**

Hockeyeur pendant 40 ans en France et à Madrid, j'ai réalisé la majeure partie de ma carrière en tant que dirigeant opérationnel sur tous les continents. J'ai appris dans ces environnements variés à développer mes capacités d'écoute, d'adaptabilité à des cultures très différentes, et compris que la réussite des hommes et des équipes passe souvent par une forte ambition associée à un dialogue empreint de bienveillance managériale.

Coach professionnel et coach de vie certifié en 2019, j'aide aujourd'hui des dirigeants, des cadres, des sportifs, ainsi que des équipes associatives à réaliser leurs objectifs de développement. Je contribue également en tant que préparateur mental pour les équipes de France U18. Je suis membre du comité coaching de l'European Hockey Association et membre du comité directeur de la Fédération Française de hockey pour laquelle j'ai participé aux commissions règlements, marketing, lutte contre les violences dans le sport et héritage.



**Clémentine
DUFAY**

Ex-présidente de la ligue à La Réunion, présidente du hockey club de Pordic Binic Étables-sur-mer dans les Côtes d'Armor (22) que j'ai créé en 2017, je suis également investie dans la ligue de Bretagne et représentante de ligue à la FFH.

Cardiologue en réadaptation cardiaque et en cardio du sport en Bretagne, j'ai fait et je fais toujours partie de la commission médicale de notre fédération.

Joueuse depuis 37 ans, je joue actuellement en N1 avec Amiens, en salle avec Le Blanc-Mesnil Sport-Hockey et avec les Masters.



**Rémi
DHALLUIN**

Licencié à la FFHockey depuis 30 ans, joueur, entraîneur et rapidement dirigeant, j'ai pu mener à bien différentes missions dans des clubs des Hauts-de-France. Élu au sein d'un comité directeur du club de Béthune puis au LUC Ronchin Hockey, élu depuis 2012 de la ligue Hauts-de-France notamment en charge de la communication, je suis actuellement trésorier du Comité Nord. L'Olympiade qui se termine m'a permis de découvrir étape par étape l'organisation de la FFH jusqu'à mon engagement sur les enjeux numériques - data et Honorabilité vis-à-vis du ministère des Sports.

Une seule motivation m'anime au quotidien dans mon action : partager ma passion pour le hockey et faire augmenter sa pratique dans nos territoires. Chacun dans notre diversité pouvant trouver réponse à ses attentes.

Je compte également de nombreux engagements dans le secteur du sport à titre professionnel, notamment aujourd'hui sur les enjeux des équipements sportifs pour la base du ministère des Sports Data ES, mais aussi dans une association de réflexion sur la gouvernance du sport en France.



**François
GIRAULT**

Voilà 40 ans que je joue au hockey et que cette passion familiale continue à m'animer ! D'abord joueur au Standard Athletic Club dont je suis toujours membre et bénévole, puis à SGHC et à l'US Metro, j'ai participé à la création de France Masters Hockey en 2012, année de ma première coupe du monde et où nous avons remporté la médaille de bronze.

Président de l'association France Masters Hockey pendant 7 ans, j'ai participé à 5 coupes du monde et 3 coupes d'Europe avec l'équipe de France Masters. Désormais Vice-Président de l'association, je suis en charge des relations FFH, FIH, WMH et WGMA.

Je suis médecin anesthésiste-réanimateur à la retraite, référent dopage pour la FFH, médecin élu au comité directeur de la fédération et membre de la commission médicale, engagé dans le hockey santé et la lutte contre les violences dans le sport.

Je suis prêt à m'investir encore et encore, pour que le hockey continue d'exister en se rappelant que c'est l'un des seuls sports collectifs que l'on peut pratiquer de 7 à 77 ans - et même plus !



**Jean-Jacques
DURCHON**

Le hockey est présent dans ma vie depuis 65 ans. Ma personnalité s'est construite avec lui en commençant comme jeune joueur, puis joueur international avec à mon actif 32 sélections en équipe de France A, président du CA Montrouge, dirigeant jeune ligue Ile-de-France, membre de plusieurs Comités Directeurs fédéraux, secrétaire général de la FFH durant l'Olympiade 2012/2016...

Après une pause pour organiser ma nouvelle tranche de vie à La Rochelle, je participe au développement du club créé il y a 3 ans. Mon expérience est là (international, haut-niveau, organisation de la vie du hockey pour fédérer, marketing et recherche de partenaires) et je souhaite la mettre au profit du développement du hockey en France, autour du projet proposé par Henri-Claude, porté par notre équipe dynamique.



**Louis-Emmanuel
LAGRANGE**

On me connaît aussi, et surtout, pour beaucoup, sous le nom de « Manu !

Je m'investis dans le hockey depuis une douzaine d'années maintenant, au départ pour suivre ma femme et mes enfants.

J'ai commencé joueur, puis rapidement, je me suis engagé bénévolement pour le HSCSM (Hockey Sporting Club de Saint-Maur) : manager de l'équipe 2, entraîneur des U8/U10 pour finalement devenir membre du bureau du club et président du CD 94.

Sur le plan professionnel, après une formation en école de commerce majeure Finance, j'ai commencé par des postes de contrôleur de gestion dans plusieurs sociétés avant de rejoindre Sanofi il y a plus de 20 ans où je suis aujourd'hui directeur de projet Acquisitions/Cessions.

CAP DEVELOPPEMENT, NOTRE ÉQUIPE



**Sophie
LLOBET**

Ancienne joueuse internationale comptant 197 sélections sur gazon et 30 en salle (*record du nombre de sélections féminines françaises NDLR*), ex-entraîneur national de l'équipe de France A féminine (2011-2014) et des U21 dames (fév.-juillet 2024), j'entraîne depuis l'âge de 24 ans des équipes élites et N1, masculines comme féminines : d'abord au Stade Français, puis à Nice et à Antibes où je m'occupe actuellement du hockey féminin en essayant de maintenir un groupe alliant expérience et jeunesse en attendant la relève, ce qui n'est pas simple dans notre région.

En parallèle, je suis formatrice et tutrice pour les diplômés DF1, DF2 et DF3 pour la pratique dans la région PACA.

Mes compétences incluent une expertise spécifique dans le hockey et j'occupe un poste d'animatrice territoriale au sein d'une collectivité pour laquelle j'organise et supervise les projets périscolaires en manageant une équipe municipale de 80 personnes.



**Nicolas
PERES**

Entraîneur des équipes 1ère et U19 féminines du FC Lyon depuis 3 saisons, membre du comité de direction du club en charge du développement du hockey féminin de compétition, j'ai débuté le hockey en Belgique, en 1985, à l'Indiana de Gent, puis j'ai joué au SGHC jusqu'à mes 15 ans.

J'ai repris il y a une dizaine d'années au FC Lyon tout en m'impliquant pour le club : je crois très fortement à la féminisation du sport en général et du hockey en particulier, tout en partageant l'envie de voir nos jeunes jouer le plus possible au hockey et dans les meilleures conditions.

Sur le plan professionnel, pendant 13 ans, expert en audit et contrôle de gestion, j'ai mené diverses missions en cabinets d'audit et au sein de directions financières de grands groupes avant de me lancer dans l'entreprenariat – je suis à l'origine des premiers Food Truck lyonnais. Une décennie plus tard, me revoilà depuis 3 ans dans le conseil avec des missions d'accompagnement au changement.



**Meta
MARINOVIC**

Actuellement Directrice de la Communication au sein de la banque d'investissement de la Société Générale et néerlandaise d'origine, je suis née dans une famille de hockeyeurs : j'ai joué au hockey dès mes 7 ans et pendant 20 ans aux Pays-Bas à Huizen, puis en France, de 2001 à 2007 au CA Montrouge.

Je me suis investie en tant que bénévole depuis plusieurs années et, en 2019, j'ai pris la présidence du club de Colombes (Racing 92) où je réside.



**Julien
MAZALLON**

Directeur Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement au sein d'une multinationale de l'énergie, je suis le Président du club de hockey de l'Etoile Sportive de Villeneuve-Loubet (ESVL) depuis 2018.

Je suis également président de la Chambre de 1ère instance de la zone 4 et référent PACA Commission Terrains et Équipements.

J'ai découvert le hockey par l'intermédiaire de mes deux fils dont l'un joue désormais en île de France

J'ai rapidement eu envie de m'investir dans ce sport, et souhaite désormais travailler à son développement tant au niveau local qu'au niveau national.



**Mathilde
PETRIAUX**

Athlète de Haut Niveau engagée et dynamique, éducatrice antidopage, psychomotricienne et bientôt titulaire d'un M2 management en école de commerce, je suis la gardienne de l'équipe de France féminine A, ayant participé aux JO de Paris 2024.

Formée au HC Cauchois, j'ai suivi le CREPS de Wattignies, le seul pôle hockey féminin français actuel. J'ai ensuite intégré l'Équipe de France -18 ans, puis l'Équipe de France -21 ans et, très vite, surclassée, je suis devenue, à 17 ans, la gardienne de l'Équipe de France adulte.

Toujours au poste de gardienne de l'Équipe A féminine et désormais rattachée au Saint-Germain HC après 7 ans à l'étranger (Belgique et Espagne), je souhaite partager mon expérience internationale et professionnelle au service du développement du hockey français.



**Sylvie
PETITJEAN**

Secrétaire du Polo HC, chef d'équipe de l'élite dames et joueuse en Master France, élue au comité directeur de la FFH, je suis membre aussi de la CSN / CNJA.

Membre du Officials Committee pendant 14 ans, j'ai longtemps eu une casquette FIH et EHF. Je continue à officier au plus haut niveau. J'ai eu la chance d'être désignée dans les plus grands tournois mondiaux : les plus impressionnants resteront les Jeux Olympiques de Londres et de Paris 2024, et le plus compliqué, la Coupe d'Europe des Nations en Belgique en raison des enjeux sportifs et des attentes.

Grâce à mon investissement bénévole, j'ai une grande connaissance du hockey français dans son ensemble, allant de la gestion d'un club jusqu'au fonctionnement des instances FFH, européennes et internationales. Sans négliger aucune des facettes du hockey, ma sensibilité s'oriente vers la CSN/CNJA et l'international. A la suite de la découverte du hockey à l'école en Afrique du Sud et depuis de nombreuses années maintenant en France, je me suis toujours engagée bénévolement à tous les niveaux et sans relâche.

En plus du hockey, je suis professeur d'anglais universitaire et responsable des langues à l'INSA des Hauts-de-France.

CAP DEVELOPPEMENT, NOTRE ÉQUIPE



**Jean-Christophe
PLAISANT**

Chef d'entreprise dans le BTP issu d'une famille de 6 enfants, tous hockeyeurs, j'ai rapidement pris, dès l'âge de 18 ans, des responsabilités au sein de mon club de l'époque : le Douai HC. Également entraîneur de jeunes et d'équipes séniors, j'ai joué jusqu'en 1995 en équipe première et ai été le trésorier de la ligue des Hauts-de-France.

Puis, je suis arrivé au Cambrai HC en 2013 en tant que directeur sportif avant d'en prendre la présidence de 2018 à 2021, c'est-à-dire jusqu'à mon élection au Comité Directeur de la FFH comme Vice-Président du pôle sportif.



**Chloé
PROPHETTE-KLEISS**

Professionnelle en communication stratégique et en production événementielle, j'ai découvert le hockey par le biais de mes enfants au Stade Français. Très vite, je me suis passionnée pour ce sport universel, mixte, intergénérationnel, et je me suis investie dans le développement du club. Je suis l'organisatrice des Sticks France qui ont accueillis les finales du championnat élite hommes et femmes 2018.

J'ai également été bénévole pour la FFH sur différentes missions, dont le recrutement des leaders de supporters pour les JO de Paris 2024. J'accompagne désormais le Racing.

Je partage profondément les valeurs de notre sport et je suis convaincue par son potentiel de développement en France, notamment par l'éducation des jeunes par le hockey.



**Sophie
RAFFY**

Je suis arrivée au hockey par ma fille. Docteur en pharmacologie, issue d'une famille où l'engagement et le bénévolat ont nourri mon éducation, je suis investie dans la gestion et le développement de mon club depuis plus de 15 ans.

Présidente du Toulouse Université Club (TUC) Omnisports, présidente de la section Hockey, mais aussi de la section Vacances et Formation et de sa maison sport santé, je suis également vice-présidente de la maison du sport au féminin, vice-présidente de la FFH en charge du développement et plus particulièrement de la féminisation et membre de la commission mixité, et élue au comité mixité du CNOSF.

Le hockey au féminin, le hockey adapté et le hockey pour tous sont les fers de lance de mon activité au quotidien et je suis sur cette liste pour continuer à développer ensemble le hockey en France !



**Nathalie
SANTONI**

En charge de la communication commerciale vers les clients du marché d'affaires d'EDF Commerce, j'ai acquis depuis 26 ans une expérience principalement dans le domaine de la communication interne et externe, mais aussi dans le marketing stratégique et opérationnel.

J'ai découvert le hockey il y a maintenant 10 ans, grâce à mon fils qui a débuté au Carquefou Hockey Club. Par manque de parents bénévoles j'ai été immédiatement sollicitée pour m'occuper de son équipe en U7, et U8 l'année suivante, puis de la communication du club. Je suis actuellement licenciée au Hockey Club de Nantes en tant que bénévole et Vice-Présidente du CD44. J'ai également participé à l'actuelle commission marketing de la Fédération Française de Hockey.

L'objectif de l'équipe Cap Développement : le développement du hockey en France. Et c'est dans cette optique que je souhaite mettre mon expérience à profit.



**Christine
VALENCE**

Je joue au hockey depuis 32 ans en tant que gardienne. J'ai joué jusqu'en Elite et j'évolue maintenant en N1 sur gazon avec Lille HC et en salle en Elite avec Le Blanc-Mesnil Sport-Hockey dont je suis la secrétaire depuis plusieurs années. Je suis également responsable du collectif Masters féminin W40 et W45.

J'ai été très engagée dans le développement du hockey lors de mes fonctions à la ligue Ile-de-France, puis lorsque j'étais présidente du Hockey Sporting Club de Saint-Maur (HSCSM).

J'ai débuté ma vie professionnelle dans l'audit financier pour m'orienter vers l'AMOA (Assistance à maîtrise d'ouvrage), puis je suis devenue négociatrice financière. Aujourd'hui, je suis responsable du service de back-office financier de l'Agence Française de Développement.

Mon engagement se porte évidemment sur les aspects financiers du développement du hockey en France, mais aussi sur le relationnel à développer avec les jeunes, dans la perspective de créer une base solide pour nos futures équipes de France.



**Jean-François
VIGIER**

J'ai pris ma première licence FF Hockey en 1971... gardien depuis toujours, élite, puis International avec 50 sélections en Équipe de France A (1984 à 1991) notamment pour 2 coupes du monde et 2 coupes d'Europe, je suis également membre et trésorier-adjoint de France Masters depuis 2014, actuellement en charge des équipes +55 et +60.

Par ailleurs, je suis le gérant-fondateur de la société Auber Graphic, un studio de prépresse créé en association avec une imprimerie d'Aubervilliers.

Il m'importe que notre hockey se développe enfin en France et c'est dans cette optique que je me suis engagé aux côtés d'Henri-Claude pour accompagner toute l'équipe sur des axes essentiels qui feront la différence. Car il ne suffit pas de savoir construire, il faut savoir marquer !

LES AXES CAP DEVELOPPEMENT

Cap Développement se projette avec ambition pour répondre aux défis actuels du hockey en France et soutenir son développement durable.

Ce programme, élaboré par 18 hommes et femmes engagés, est inspiré par les clubs, et repose sur 8 axes stratégiques clés, chacun définissant des objectifs spécifiques, des propositions concrètes et immédiatement opérationnelles.

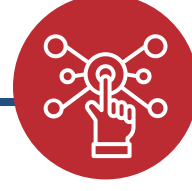
Ensemble, ils tracent un chemin pour qu'à l'avenir le hockey prenne la place qui lui revient.

DEVELOPPEMENT

FINANCE

PERFORMANCE

**DIGITAL ET
INNOVATION**



**STRATÉGIE ET
COMMUNICATION**

**FORMATION ET
RELATION CLUB**

**GOVERNANCE ET
FÉDÉRATION**

RSO



DÉVELOPPEMENT DU NOMBRE DE LICENCIÉS PAR 4 AXES



ECOLE



FÉMINISATION



CLUB



PARA-HOCKEY

Contexte et enjeux :

Avec 11 700 pratiquants et 16 600 licenciés*, la Fédération Française de Hockey reste l'une des plus petites fédérations olympiques en France. La structuration des clubs est particulièrement difficile, surtout dans les régions où le hockey n'est pas traditionnellement implanté, menant à des disparités marquées : certains clubs ont des listes d'attente tandis que d'autres peinent à atteindre 25 licenciés.

Le manque de professionnels qualifiés, de surfaces de jeu adaptées et les **coûts élevés de déplacement** pour les clubs isolés constituent des obstacles majeurs. Pour soutenir durablement le développement du hockey, intégrer ce sport dans le **milieu scolaire** est une priorité. En France, 1 600 000 élèves sont en CM1 et CM2 ; si 10% d'entre eux découvraient le hockey et que seulement 1% poursuivaient en club, cela représenterait environ 1 600 nouveaux licenciés chaque année.

Ce potentiel, couplé à une offre plus attractive dans les clubs et pour le **hockey féminin**, peut véritablement **renforcer la base du hockey en France**.

Nos objectifs :

- Augmenter le nombre de licenciés de 30% d'ici 2028.
- Faire du hockey scolaire une priorité de développement.
- Rendre le hockey plus accessible par le matériel et les infrastructures de proximité.
- Promouvoir l'offre de hockey loisir.
- Poursuivre le développement du hockey féminin.
- Créer un accompagnement des clubs pour le développement du para-hockey et du hockey adapté.

*Source : base de données fédérale 2023

Crédits photos : © Philippe Denis - © SW2 Lionel Bioret

Nos propositions :

✓ Développer les relations avec les institutions scolaires (UNSS, USEP, UGSEL)

-> Établir des partenariats avec les institutions scolaires pour intégrer le hockey dans les programmes d'activités sportives.

✓ Suppression de la cotisation fédérale pour la première licence féminines

-> Offrir la première licence sans frais fédéraux aux femmes / filles pour encourager les nouvelles pratiquantes à découvrir le hockey sans barrière de coût initiale.

✓ Distribuer du matériel de hockey dans les écoles

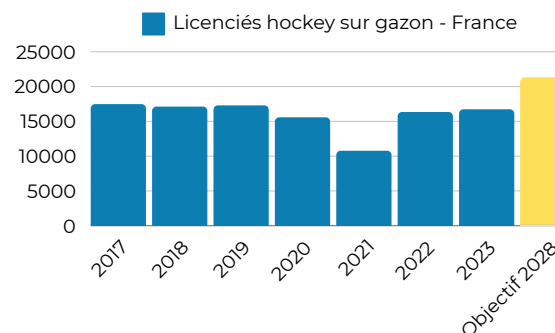
-> Faciliter l'achat et la distribution de matériel de base pour les écoles partenaires.

✓ Créer un réseau d'écoles et de clubs partenaires pour augmenter le nombre d'initiations

-> Renforcement des liens entre clubs et institutions scolaires.

✓ Structurer et accompagner les clubs dans le développement sur le hockey adapté

-> Signer des conventions avec des établissements spécialisés qui accueillent des personnes en situation de handicap (IME, SESSAD, CMP, et autres structures).





REDÉFINIR LE POSITIONNEMENT DU HOCKEY EN FRANCE



STRATÉGIE MARKETING



NOTORIÉTÉ



GRAND PUBLIC

Contexte et enjeux :

Les recommandations ministérielles de septembre 2024 et la désignation de l'activité physique comme cause nationale soulignent l'urgence de combattre la sédentarité chez les jeunes. À l'adolescence, le temps d'écran supplante souvent l'activité physique, entraînant une baisse marquée de la pratique sportive, surtout chez les adolescentes. Par ailleurs, certains sports de contact, centrés sur la compétition, répondent de moins en moins aux attentes des jeunes, accentuant leur désengagement.

À l'inverse, le hockey, **inclusif** et **accessible** pour tous les âges, valorise autant la pratique en loisir qu'en compétition et propose des options adaptées comme le hockey fauteuil. Cap Développement ambitionne de **renforcer la notoriété de notre sport** en France grâce à une **stratégie de repositionnement** national, avec des outils numériques, une feuille de route structurée pour les médias et réseaux sociaux, et des **valeurs** distinctives du hockey qui attireront partenaires, **sponsors** et collectivités locales.

Nos objectifs :

- Renforcer la visibilité, la diffusion et la notoriété nationale du hockey.
- Promouvoir le hockey comme un sport attractif pour tous, en soulignant ses valeurs positives et inclusives.
- Établir un positionnement clair et accessible.
- Décliner cette identité dans les médias, pour attirer sponsors et collectivités locales.

Nos propositions :

- ✓ **Accroître notre visibilité à travers les canaux digitaux**
-> Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux, des plateformes numériques et des outils interactifs pour engager une audience plus large et diversifiée.
- ✓ **Structurer une équipe marketing et communication nationale**
-> Créer une équipe dédiée à la communication et au marketing, avec des relais en régions et clubs.
- ✓ **Créer une feuille de route stratégique et un planning de communication**
-> Élaborer un calendrier autour des événements clés du hockey et des périodes médiatiques propices.
- ✓ **Renforcer la notoriété en mettant en avant les équipes nationales et en associant les joueurs aux valeurs du hockey.**
- ✓ **Nouer des partenariats pour augmenter la visibilité médiatique.**
- ✓ **Développer le business club de la fédération et attirer des sponsors**
-> Proposer des partenariats avec des entreprises engagées, et renforcer les liens avec les sponsors existants.





RENFORCER LE SOUTIEN DES CLUBS EN FORMATION ET EN DÉVELOPPEMENT

Contexte et enjeux :

Deux contraintes majeures conditionnent le développement des clubs et de la pratique du Hockey : le manque de trésorerie et le manque de professionnels de l'encadrement du sport. Ce dernier phénomène n'est bien sûr pas uniquement français mais limite la **croissance des clubs**. La gestion, l'encadrement des équipes repose donc essentiellement sur 98% de **bénévoles**, souvent non formés, et peu soutenus.

D'autre part, les **frais de déplacement** engagés par certains clubs présents dans des régions de faible densité de clubs rendent très difficiles la durabilité de leur modèle économique et menacent leur survie.

Enfin, à l'instar de ce qui se pratique dans certaines régions, des clubs déjà implantés créent des **club satellites** et permettent de **partager des ressources en formation et développement**.

Nos objectifs :

- Identifier, recruter et former des agents de développement, afin de pérenniser la présence de ces ressources dans les ligues.
- Encourager la pratique du hockey sous toutes ses formes.
- Améliorer la formation des dirigeants, coachs et encadrants en accompagnant les bénévoles.
- Redéfinir le modèle économique de l'engagement dans les championnats nationaux.

Nos propositions :

- ✓ Développer des formations et outils en ligne pour former les bénévoles et encadrants dans les clubs.
- ✓ Créer une certification et un accompagnement spécifique pour les volontaires désireux d'encadrer les jeunes catégories en matchs.
- ✓ Favoriser l'émergence de nouvelles pratiques : Hockey 5/5 , 7/7, adaptées aux contraintes des clubs.
- ✓ Réaliser un audit national des frais de déplacements en vue de construire un plan d'accompagnement des clubs et faire financer une partie de nos championnats par des sponsors.
- ✓ Construire avec la DTN, un plan de développement spécifique à chaque ligue, étoffer les ETR et assurer la présence d'agents de ressources (agents de développement) au sein de ces ligues.





DIVERSIFIER LES SOURCES DE FINANCEMENT

Contexte et enjeux :

Actuellement, la Fédération Française de Hockey repose majoritairement sur des subventions publiques, notamment de l'ANS, et un modèle de financement classique où la visibilité des sponsors se limite au placement de logos et à la présence lors d'événements. Ce modèle, efficace pour des sports très médiatisés, n'exploite pas pleinement le potentiel du hockey sur gazon en France.

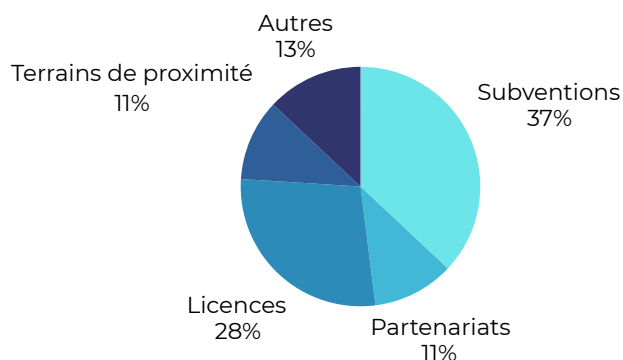
Un **changement de cap financier** est nécessaire : mieux valoriser le hockey auprès des entreprises, notamment par des leviers liés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), pour attirer des partenaires durables et adaptés.

La FFH se doit désormais de piloter ses finances avec la **rigueur** et la **stratégie** d'une entreprise moderne, en optimisant les dépenses accessoires et en réorientant les budgets vers des axes stratégiques.

Nos objectifs :

- Renforcer l'autonomie financière de la fédération et diversifier les revenus fédéraux.
- Attirer de nouveaux partenaires.
- Augmenter la rentabilité des événements organisés.
- Poursuivre les efforts engagés sur la reconstitution des fonds propres à fin 2028.

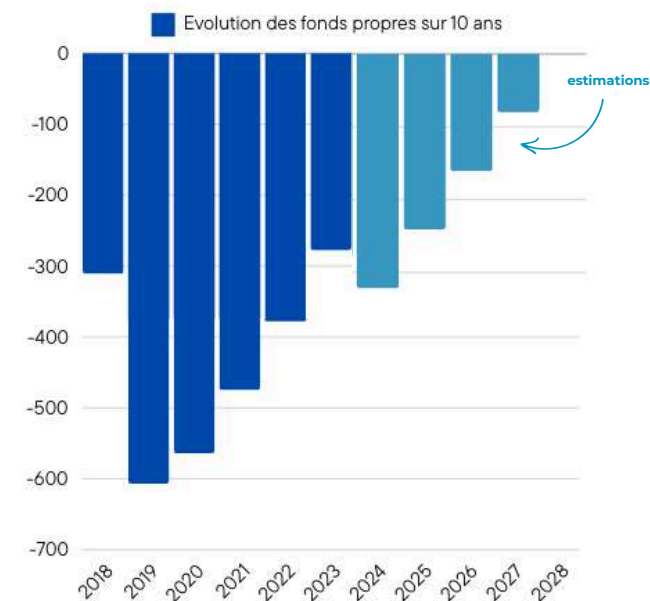
-> Estimations des recettes 2024 *



La Fédération Française de Hockey doit, à horizon 2028, avoir augmenté significativement le nombre de ses licenciés et revenus issus des partenariats pour réduire sa dépendance aux subventions et renforcer ses capacités d'actions.

Nos propositions :

- ✓ **Renforcer le pôle partenariats**
-> Hiérarchiser les catégories de partenaires (majeurs, officiels, techniques, etc.) et proposer l'association de noms d'entreprise sponsors aux championnats nationaux.
- ✓ **Organiser des événements fédérateurs, attractifs et rentables, porteurs de visibilité médiatique.**
-> Yves-Du-Manoir, un site exceptionnel nous permettant d'améliorer notre attractivité.
-> Élaborer un calendrier d'événements annuels à forte visibilité, y compris des tournois, journées portes ouvertes, et matchs de démonstration.
-> Collaborer avec des sponsors pour organiser des événements sur le modèle du « Business Club », avec des personnalités influentes et des conférences.
- ✓ **Promouvoir le Hockey Santé et Adapté dans nos clubs**
-> Aider les clubs dans leurs recherches de financements
- ✓ **Modifier notre angle d'attaque en recherchant du mécénat à travers les politiques RSE des entreprises.**





REDEFINIR NOTRE GOUVERNANCE POUR REDEVENIR ORGANISATION FÉDÉRATRICE

Contexte et enjeux :

Le modèle de gouvernance actuel de la Fédération Française de Hockey, repose sur une structure verticale avec des silos distincts – clubs, ligues, comités départementaux, salariés, cadres techniques et élus – qui fonctionnent souvent de manière isolée. La coordination entre ces différents niveaux est difficile. En conséquence, les clubs et ligues manquent d'un soutien structuré, d'une écoute véritablement réactive et d'une communication fluide. Cette organisation conduit souvent à un manque de réactivité et renforce la perception d'une fédération déconnectée des besoins de terrain.

Cap Développement propose une restructuration pour faire de la fédération un organisation fédératrice, déployant une **gouvernance plus horizontale** et une **communication directe** entre tous ses acteurs. L'objectif est d'établir une organisation **transparente, réactive**, et capable de soutenir efficacement clubs, ligues et comités départementaux pour un développement exhaustif du hockey en France.

Nos objectifs :

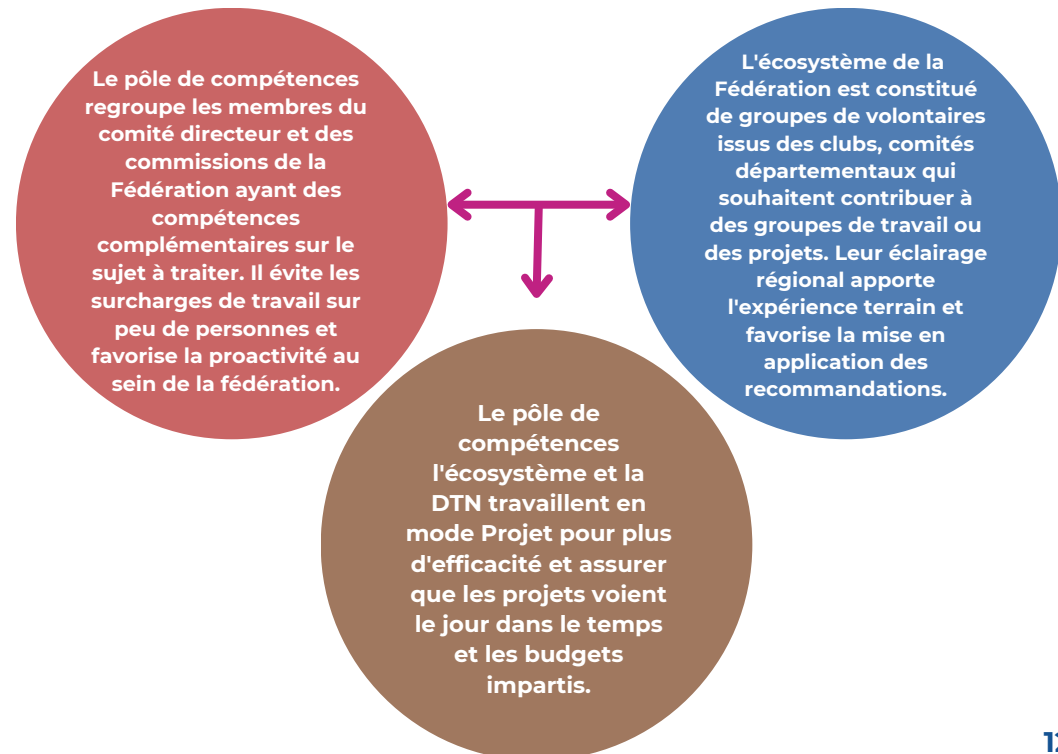
- Redéfinir une organisation transparente pour l'ensemble du hockey français.
- Favoriser une organisation du travail basée sur la collaboration entre la fédération et les acteurs du hockey français.
- Créer des pôles de compétences et promouvoir une gouvernance horizontale.
- Privilégier l'anticipation dans le mode de communication.



Nos propositions :

- ✓ Recruter un responsable administratif et financier pour piloter l'équipe des salariés et assurer le déploiement efficace des projets.
- ✓ Redéfinir les rôles et les responsabilités de l'équipe siège.
- ✓ Optimiser la communication entre la fédération, les ligues, les clubs et les comités départementaux pour assurer un échange fluide et direct.
-> Créer un canal de communication (appli) clubs, ligues et comités départementaux pour transmettre directement toutes les informations fédérales.
- ✓ Intégrer les volontaires des clubs, ligues et comités départementaux aux pôles de compétences pour accélérer l'aboutissement des projets.

UNE GOUVERNANCE COLLABORATIVE REPOSANT SUR LES POLES DE COMPETENCES





RENFORCER LES FILIÈRES D'EXCELLENCE ET LE HAUT NIVEAU

Contexte et enjeux :

L'axe de développement du haut niveau a pour objectif de **créer un environnement optimal** pour l'émergence de talents et l'excellence de nos équipes nationales. Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont marqué une étape clé, où nos équipes adultes ont démontré leur potentiel parmi les meilleures nations mondiales.

Notre ambition pour 2028 est claire : qualifier les équipes pour les Coupes du Monde et les Jeux Olympiques de Los Angeles 2028, attirer des sponsors fédéraux dédiés et accroître les budgets des équipes de France. Le renforcement du haut niveau passe également par une **formation solide des jeunes talents**, une continuité fluide entre les équipes jeunes et adultes, et un championnat de qualité. Dans cette vision, **les arbitres, les juges et autres officiels** occupent un rôle central, avec un effort de revalorisation et de formation dès le plus jeune âge pour en faire une filière d'excellence au service de la performance et du haut niveau.

Nos objectifs :

- Harmoniser les filières de formation des équipes de France pour garantir la continuité et la progression entre les différents collectifs France.
- Encadrer et soutenir le développement socio-professionnel des joueurs pour les aider à gérer leurs carrières sportives et leur avenir post-compétition
- Promouvoir et valoriser les carrières d'officiels et de l'arbitrage.
- Étudier, s'inspirer et échanger avec les meilleures pratiques européennes en matière de développement et d'entraînement.

Nos propositions :

- ✓ Création du pôle U21 féminines, sur le site de Yves-du-Manoir.
- ✓ Développer la proximité entre les clubs et les équipes de France à travers le coaching performance.
- ✓ Redéfinir les catégories d'âges pour favoriser la continuité de la pratique au-delà de 16 ans en s'alignant sur les rythmes scolaires.
- ✓ Dédier une ressource à l'accompagnement socio-professionnel des joueurs.
- ✓ Négocier des partenariats avec des entreprises assurant une aide financière ou d'une employabilité (CIP / mécénat de compétences ou autres).
- ✓ Mise en place d'un plan de développement de la formation et de l'accompagnement des officiels et arbitres.
- ✓ Lancement d'une campagne nationale pour promouvoir les rôles d'officiels et d'arbitres.
- ✓ Généralisation de l'accompagnement en préparation mentale / psychologique du sport pour tous les collectifs nationaux.





PLACER LE DIGITAL AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE ET DE NOS MODES DE FONCTIONNEMENT

Contexte et enjeux :

Les nouveaux pratiquants consomment le sport différemment. Dans le contexte actuel, la digitalisation est devenue un levier essentiel pour moderniser et dynamiser le fonctionnement de notre fédération. En répondant aux nouvelles **exigences réglementaires** et en s'inspirant des pratiques internationales du haut niveau, le hockey français peut gagner en efficacité, en visibilité et en attractivité. Les outils numériques permettent non seulement d'améliorer la coordination entre les acteurs, mais aussi de proposer une **expérience plus connectée** et interactive pour les licenciés, les partenaires et le public.

Saisir cette opportunité nous permettra de **digitaliser l'ensemble de nos processus**, d'inspirer notre championnat des meilleures pratiques internationales, et d'assurer un **pilotage agile**, transparent et conforme aux normes en constante évolution.

Nos objectifs :

- Optimiser la gestion fédérale grâce à la digitalisation.
- Accroître l'engagement et l'accessibilité des résultats.
- Renforcer la formation du hockey pour tous grâce à des modules en ligne.
- Optimiser la performance sportive grâce à la collecte et l'analyse des données de match.



Nos propositions :

- ✓ Digitaliser les outils de communication et de pilotage pour simplifier l'administratif fédéral et la gestion des clubs.
- ✓ Créer une application mobile inspirée de hockey.belgium pour transmettre en temps réel les résultats de matchs et calendriers de championnats.
- ✓ Développer le streaming et les solutions live pour les matchs d'élite et de NI.
- ✓ Mettre en place des modules de formation en ligne pour les entraîneurs, arbitres, bénévoles et dirigeants de clubs, accessibles à tout moment.
- ✓ Structurer l'utilisation des données de match pour optimiser la performance des clubs et des équipes nationales.



MENER UNE POLITIQUE RESPONSABLE, CONSTRUCTIVE ET COHÉRENTE



INCLUSION BIEN-ÊTRE



ENVIRONNEMENT



SEXISME, VIOLENCE ET DISCRIMINATION



DOPAGE

Contexte et enjeux :

Dans un contexte où les normes et les attentes sociétales évoluent, Cap Développement entend mener une politique de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), ambitieuse et exemplaire.

Le sport ne doit pas seulement être un espace de performance, mais également un vecteur d'éducation, de respect de l'environnement, d'inclusion et d'engagement social. Cet axe s'inscrit dans une **démarche globale** qui vise à promouvoir la durabilité, à lutter contre le dopage, les violences et discriminations, et à renforcer l'inclusion et le bien-être de tous les acteurs du hockey.

À travers cet engagement, Cap Développement aspire à jouer **un rôle actif et responsable**, contribuant ainsi à préserver un environnement aligné avec nos valeurs sportives, plus sain, respectueux et inclusif.

Nos objectifs :

- Sensibiliser les licenciés aux valeurs les plus responsables et respectueuses de l'intérêt collectif.
- Faire de la lutte contre le dopage un enjeu majeur de la performance.
- Poursuivre le travail engagé pour faire de la fédération un exemple en matière d'intégrité et de lutte contre les violences sexistes et les discriminations.

Nos propositions :

- ✓ Réaliser le bilan RSO de la fédération Française de hockey.
- ✓ Communiquer régulièrement pour encourager le tri sélectif et les bonnes pratiques en matière de gestion des déchets
- ✓ Mener des actions de sensibilisation - lutte contre le dopage en collaboration avec les clubs.
- ✓ Poursuivre les travaux de la commission de référence actuelle.
- ✓ Promouvoir des comportements respectueux et inclusifs à tous les niveaux de jeu et d'organisation.
- ✓ Communiquer largement sur les dispositifs de subventions accordées aux QPV.
- ✓ Renforcer les partenariats avec des associations.





contact@cap-developpement-hockey.fr



cap-developpement-hockey.fr