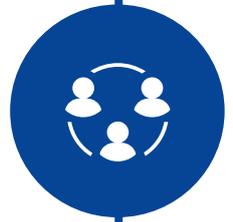




**REUSSIR AVEC  
LES CLUBS  
20-24**

# **PROGRAMME & VISION**

**OLYMPIADE 2020 - 2024**



#RéussirAvecLesClubs 



**Les Jeux Olympiques 2024, en tant que pays organisateur, représentent une formidable dynamique afin de mettre en mouvement le Hockey français, maintenant, pendant et après les Jeux. Cela se fera par la performance et le développement de tous nos clubs.**

**Ce projet présente l'ensemble des actions que nous souhaitons mettre en oeuvre sur cette Olympiade et il sera associé à un budget prévisionnel sur cette période.**

**Découvrez notre projet et vision pour la réussite des clubs et de la FFH !**

# LA RÉUSSITE DES CLUBS



## LES CLUBS SONT AU CŒUR DE NOTRE PROJET.

Nous voulons une fédération réellement au service des clubs. Nous voulons une fédération proche des clubs pour les accompagner, pour les aider à grandir sportivement et économiquement, pour mieux se préparer à l'effet rebond des JO 2024.

La Fédération Française de Hockey sur gazon, les ligues et les comités départementaux souhaitent accompagner tous les clubs sur le développement en tenant compte des spécificités territoriales. Voici les leviers que nous souhaitons activer pour la prochaine mandature.

## ACCOMPAGNEMENT ET PROXIMITÉ

### 1/ DÉVELOPPER LES OUTILS DE COMMUNICATION DIRECTE

Les questionnements et difficultés des clubs doivent être partagés et communiqués afin que la fédération puisse tisser un lien de proximité grâce à un accompagnement dédié. Les actions que nous souhaitons initier sont :

- Décentraliser les Comités Directeurs, aller à la rencontre des ligues et des comités départementaux.
- Programmer régulièrement des webinaires d'échanges sur des thématiques opérationnelles spécifiques (ressources humaines, sponsoring, développement, etc...).
- Profiter des assemblées générales fédérales pour en faire également un moment de partage d'expériences entre les clubs. Proposer un thème par Assemblée générale.
- Élaborer des boîtes à outils avec tutoriels thématiques pour les clubs.

# AXE 1 - LA RÉUSSITE DES CLUBS

## 2/ RENDRE DISPONIBLES LES EXPERTS FÉDÉRAUX

Notre Fédération dispose de cadres techniques ayant des compétences larges et pluridisciplinaires et qui sont en capacité d' accompagner les clubs sur différentes thématiques en lien avec le projet fédéral et les politiques publiques. Les actions que nous souhaitons initier sont :

- Renforcer le lien avec les clubs en s'appuyant sur un réseau de référents territoriaux.
- S'appuyer sur leurs compétences pour construire et mettre à disposition des outils et de supports dédiés en lien avec les problématiques des clubs.
- Accompagner les clubs pour identifier et rédiger les dossiers de demandes de subventions locales, régionales, nationales (PSF, Emploi, appels à projets, Journées Olympiques et Paralympiques, infrastructures, AFDAS, embauche en alternance etc.).
- Fournir les conseils techniques sur la conception du projet associatif et les évolutions du modèle économique des clubs.

## 3/ ACCOMPAGNER LES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX ET LES LIGUES

Notre fédération doit porter un projet commun dans lequel tous les territoires se retrouvent. Cette co-construction permettra également à tous les acteurs du hockey de surmonter les difficultés.

- Redynamiser la vie des Ligues et comités départementaux en lien avec les Plans de développement du Plan Ambition Hockey 2024.
- S'appuyer sur les ligues, comme pilotes stratégiques des plans de développement.
- Renforcer le rôle de proximité des CD auprès des clubs pour faciliter la professionnalisation et la mutualisation.
- Tenir compte des disparités des territoires dans la mise en oeuvre.

# AXE 1 - LA RÉUSSITE DES CLUBS

## DÉVELOPPEMENT

### PRÉPARER LES CLUBS À LA CROISSANCE GÉNÉRÉE PAR LES JEUX OLYMPIQUES 2024 EN GUISE D'HÉRITAGE.

#### 1/ PROMOUVOIR LES NOUVELLES PRATIQUES - JOUER ET FAIRE JOUER

- Diversifier les pratiques (5/5, 7/7).
- Permettre la création d'une pratique "mixte" salle/gazon en fonction des disponibilités de chaque club.
- Proposer de nouvelles formules de championnat pour favoriser le développement.
- Faire évoluer les obligations des championnats afin d'en faire des outils de performance et de développement pour la filière féminine et masculine.
- Simplifier les formules et la gestion des calendriers.

#### 2/ DÉVELOPPEMENT SUR LES TERRITOIRES

- Faire du Hockey Éducatif une priorité pour aider à la croissance des clubs.
- Construire une méthodologie d'implantation en lien avec les comités départementaux et ligues.
- Promouvoir et développer le hockey universitaire.
- S'appuyer sur les meilleures pratiques et initiatives existantes au niveau des clubs, comités départementaux et Ligues et les partager entre les territoires.

# AXE 1 - LA RÉUSSITE DES CLUBS

## 3/ ACCÈS AU HOCKEY POUR TOUS

Notre développement doit s'appuyer sur les valeurs du Hockey comme vecteur d'apprentissage de bonnes pratiques citoyennes et sportives.

- Accroître l'impact éducatif du Hockey (Convention Education Nationale, Hockey féminin, sections sportives, label génération 2024 etc. ...).
- Promouvoir le Hockey en mixité.
- Diversifier les pratiques : Loisirs, Vétérans, Sport santé.
- La pratique du Hockey : Rôle sociétal d'inclusion (Handi hockey, Hockey adapté, Hockey en marchant et sport santé).

## FORMATION

**NOUS SOUHAITONS ACCÉLÉRER LA CONSTRUCTION DE L'ACADÉMIE DE HOCKEY AVEC COMME OBJECTIFS LA PROFESSIONNALISATION DES CLUBS, LA FORMATION DES ENCADRANTS, DES JOUEURS, DES ARBITRES ET DES BÉNÉVOLES EN PRIORISANT LES PROFILS SUIVANTS :**

### 1/ LES ENTRAÎNEURS

- La formation des encadrants et entraîneurs est une priorité. Nous devons renforcer la mise en oeuvre des diplômes fédéraux, des formations professionnelles pour les clubs :

Formations DF1

Formations professionnelles

Formations thématiques (Prépa mentale, Analyse vidéo, outils digitaux sportifs...)

- Instaurer des échanges réguliers entre les entraîneurs nationaux, les clubs et leurs entraîneurs.

# AXE 1 - LA RÉUSSITE DES CLUBS

## 2/ LES ARBITRES ET LES JUGES

L'objectif majeur est de retrouver la crédibilité du corps arbitral, des juges et des délégués techniques auprès des clubs, des joueurs et des spectateurs en faisant de l'arbitrage un parcours sportif unique. Notre projet s'articule sur les axes suivants :

- Le recrutement.
- La formation de base et liaison avec les CRJA.
- L'organisation des désignations et management des arbitres Elite et de N1 Hommes.
- L'encadrement technique des compétitions.
- La mise en place de programmes de préparation physique et évaluation des arbitres.
- La révision des obligations des clubs en concertation avec un groupe de travail étendu à des présidents de clubs, et à des responsables du développement.

## 3/ LES DIRIGEANTS

Les dirigeants d'associations sportives, sont confrontés au quotidien à de multiples difficultés et inquiétudes sur le bénévolat, l'évolution des comportements, des attentes des licenciés, la fragilité du modèle économique, les conditions et offres de pratiques, la fidélisation des bénévoles et des licenciés et récemment l'impact de la COVID sur la pratique sportive. Leur accompagnement permettra de prendre en compte leurs attentes et de :

- Former les nouveaux dirigeant(e)s/dirigeants de clubs/CD/Ligues (Modèle économique, Gestion RH, recrutement, gestion et développement).
- Promouvoir la prise de responsabilité, former aux enjeux et missions en milieu associatif pour les jeunes.
- Comprendre le fonctionnement fédéral (culture fédérale, Direction Technique Nationale, organisations, missions Ligues, comités départementaux, PSF, etc).
- Découvrir le fonctionnement de l'écosystème sportif français (Ministère des Sports, ANS, et les déclinaisons territoriales).

# UNE FÉDÉRATION MODERNE



Les fédérations se doivent d'adapter leur gouvernance à notre époque et que les modes de fonctionnement qui prévalaient il y a quelques années ne sont plus nécessairement adaptés. Cela appelle des solutions nouvelles que d'autres secteurs peuvent inspirer et que l'apparition des nouvelles technologies et organisation de travail peut favoriser.

## GOVERNANCE ET TRANSPARENCE

### 1/ PRISE EN COMPTE DES DIMENSIONS SOCIALES, SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES DANS LA CONDUITE DU PROJET.

#### **Sociales**

- Promouvoir le hockey comme vecteur d'innovation sociale à impact : Sport pour tous, Hockey féminin, Hockey adapté et Hockey fauteuil, Sport santé et Sport en entreprise.

#### **Sociétales**

- Afficher l'engagement de la Fédération à lutter par un plan d'action spécifique contre les violences dans le sport sous toutes ses formes (violences sexuelles, bizutage, radicalisation, harcèlement, discrimination etc).

- Promouvoir la citoyenneté dans le sport et le bien-vivre ensemble.

- Promouvoir la mixité dans les instances et organes déconcentrés comme un axe de la performance.

- Garantir la transparence et l'éthique dans la gouvernance fédérale.

# AXE 2 - UNE FÉDÉRATION MODERNE

## **Environnementales**

- Mettre en œuvre une démarche écoresponsable des évènements sportifs à tous les niveaux : gestion des déchets, gestion des ressources eau, électricité, mobilité, achats et circuit court d'approvisionnement. L'objectif est de signer la charte des 15 engagements écoresponsables lancée par le Ministère des sports le 12/01/2017.
- Inciter les clubs à la mutualisation des moyens, au recyclage des matériels de hockey.
- Faire une veille sur la recherche et développement sur les évolutions concernant les infrastructures (construction, matériaux et gestion de l'eau) afin de prendre en compte les impacts liés au réchauffement climatique.

## **2/ UNE ÉQUIPE MIXTE, ISSUE DE TOUTES LES TAILLES DES CLUBS**

Notre objectif est de partager nos expériences dans une logique de complémentarité et d'avoir une diversité de points de vue sur la gestion fédérale et sportive.

- Faire de la mixité un atout pour notre fédération afin de la rendre plus performante.
- Accompagner les femmes à tous les niveaux (CD, clubs et ligues) dans des parcours de formation pour favoriser l'accès aux responsabilités.
- Faire bénéficier nos clubs de nos retours d'expériences et des initiatives territoriales connues.

## **3/ DES ÉLUS AUX COMPÉTENCES ADAPTÉES À LEURS MISSIONS**

Le fonctionnement de notre équipe repose sur :

- La complémentarité de nos compétences, de nos parcours professionnels et associatifs.
- L'écoute, la concertation, la confiance et la solidarité.
- Une démarche professionnelle avec un cahier des charges des missions et responsabilités claires et partagées.
- Une optimisation de la coordination entre les pôles fédéraux et les différentes commissions.
- La garantie de l'indépendance de fonctionnement de toutes les commissions.

# AXE 2 - UNE FÉDÉRATION MODERNE

## 4/ UNE COLLABORATION RENFORCÉE AVEC LA DTN

La collaboration entre les élus et la DTN est majeure pour assurer la réussite du projet, que ce soit sur les actions ou sur les moyens nécessaires à mobiliser. Nous souhaitons :

- Collaborer étroitement avec la DTN, s'appuyer sur son expertise et gagner les futurs défis, notamment les JOP 2024 et 2028, en formant une seule et même équipe au service du Hockey français.
- Co construire le projet fédéral en lien avec les Directives Techniques Nationales et la recherche de financements pour les EDF et les JO 2024.

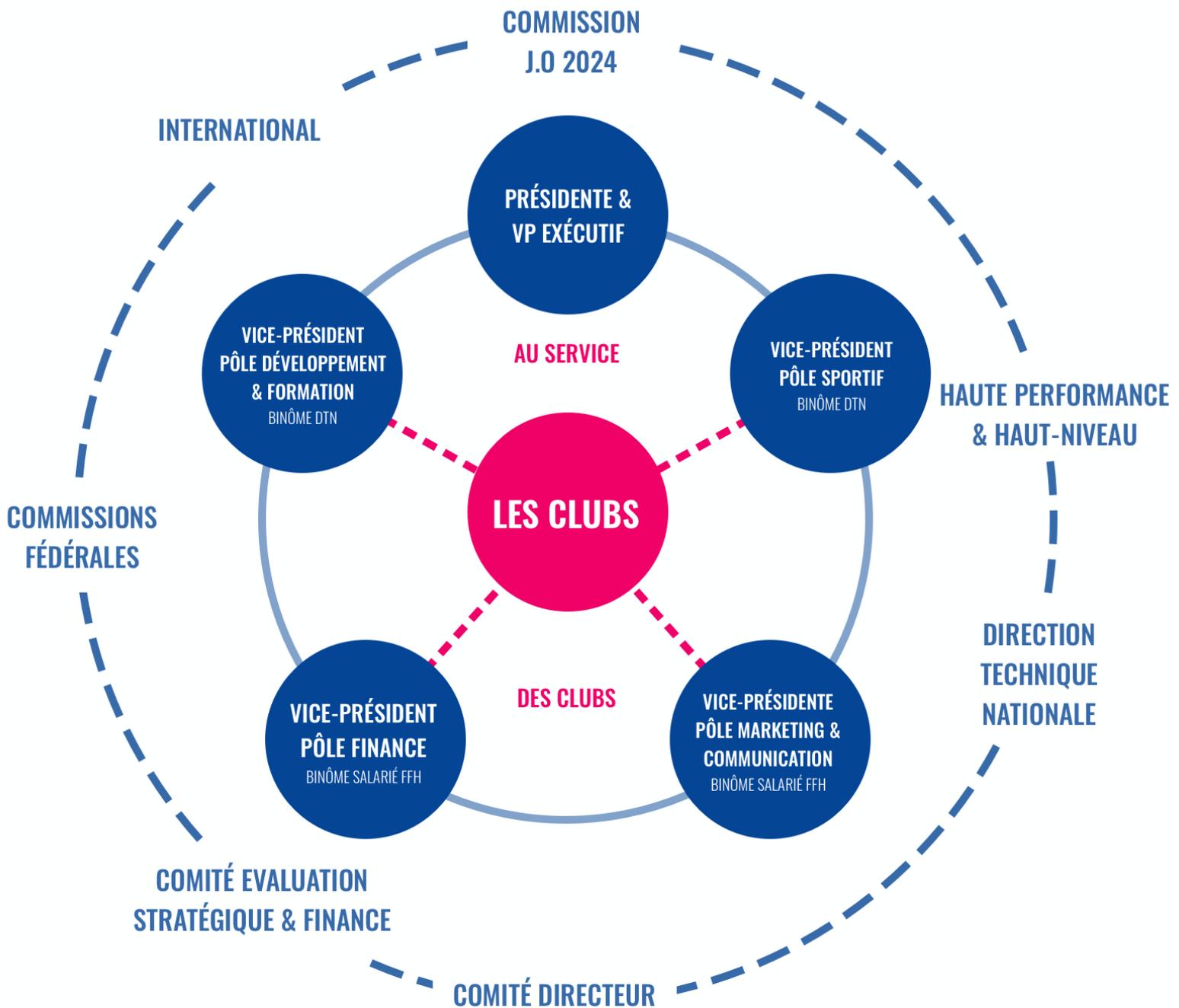
## 5/ UNE PRÉSIDENTE RENFORCÉE PAR UN CO-PILOTAGE VICE-PRÉSIDENT / SALARIÉ EN BINÔME

L'organisation fédérale doit devenir plus agile dans la gestion de son temps, de son organisation de travail. Nos ressources sont limitées et les défis nombreux à prioriser.

Elle s'articule sur une organisation unique qui favorise la concertation, la délégation, l'autonomie autour de 5 vice-présidents en collaboration avec les équipes fédérales (DTN, salariés, commissions). Ce schéma est la garantie d'une gouvernance collégiale adaptée aux enjeux actuels et futurs des fédérations sportives.

# AXE 2 - UNE FÉDÉRATION MODERNE

## GOUVERNANCE RÉUSSIR AVEC LES CLUBS 20-24



# AXE 2 - UNE FÉDÉRATION MODERNE

## 6/ UN PILOTAGE PAR OBJECTIFS MESURABLES, NOTAMMENT FINANCIERS

Il permet d'anticiper les besoins en financement, en temps et en ressources humaines en adaptant sa stratégie aux évolutions de notre sport.

En responsabilisant les managers et les services, le management par objectif développe l'autonomie de chacun et la performance.

Les indicateurs et objectifs prioritaires seront identifiés, suivis et partagés.

## STRATÉGIE ET FINANCE

### 1/ COMPOSÉ D'EXPERTS ET DE PRÉSIDENTS DE CLUBS

- Le Comité d'évaluation Stratégique et Financier sera composé de 7 membres dit "conseillers".

- Il sera constitué de dirigeants de clubs et de "sachants" ayant le recul sur l'organisation des sports (dirigeants de clubs), parties prenantes externes en lien avec le monde du sport (Journalistes, ONG, Fédérations, Politiques, représentants de collectivités, scientifiques, (ex : data sports), Think Tank en complément de personnes averties sur le contrôle de gestion et financier.

Le Président du Comité d'évaluation Stratégique et Financier peut inviter tout dirigeant licencié ou tout salarié de la FFH ou membre du Bureau Fédéral ou du Comité Directeur pour assister aux séances avec voix consultative.

### 2/ SES MISSIONS : CONTRÔLER, ÉVALUER ET RAPPORTER

Le Comité d'évaluation Stratégique et Financier, en complément de ses missions financières d'origine, dispose d'un pouvoir de contrôle sur la gestion de la Fédération par le Comité directeur, sans pouvoir s'immiscer dans ladite gestion. Il joue le rôle d'une instance de réflexion, de proposition et d'aide à la décision qui a pour objet de garantir la mise en œuvre de la stratégie fédérale (projet politique et sportif). Elle doit se réunir chaque trimestre et présenter un rapport annuel.

# AXE 2 - UNE FÉDÉRATION MODERNE

## 3/ POUR ALERTER ET INFORMER LES ÉLUS ET LES CLUBS

Elle rend compte chaque année de son action à l'assemblée générale et à la capacité d'alerter les élus.

## DÉVELOPPER L'IMAGE

Le Hockey sur gazon est un sport spectaculaire qui combine adresse et vitesse, développe les qualités de maîtrise de soi, il est pratiqué par plus de 100 millions de pratiquants dans le monde dans 132 pays et à 50% par des femmes. Il a besoin de développer son image en France grâce à différents leviers.

### 1/ COMMUNICATION

Le hockey sur gazon a besoin d'accroître sa visibilité auprès du public et d'élargir sa communauté pour recruter et fidéliser les hockeuses et les hockeys :

- par la production et l'utilisation d'images qualitatives issues des matchs de Hockey sur l'ensemble des championnats (Finales jeunes et N1, Elite);
- par les réseaux sociaux et grâce au streaming des matchs de hockey;
- pour accroître l'impact de notre sport auprès des partenaires nationaux et territoriaux.
- par la refonte du site internet FFH;
- afin de capitaliser sur les actions mises en place pour le hockey féminin : par exemple "Printemps du Hockey féminin", Amène ta copine et toute action de promotion du Hockey féminin;
- et en créant le lien entre l'entreprise et le monde du hockey.

Ces contenus seront animés et partagés dans Ligues/CD/Clubs en nommant un référent communication pour lesquels des webinaires seront réalisés pour les aider à se former sur la communication avec l'idée de recruter de nouveaux licenciés. La mise en place d'une structure de Relations Presse viendra compléter ce dispositif de communication externe.

# AXE 2 - UNE FÉDÉRATION MODERNE

## 2/ MÉDIATISATION

La médiatisation du Hockey joue un rôle essentiel conjointement à la création d'évènements spécifiques.

- Parrainage des EDF féminines et masculines par des sportives/sportifs connus.
- Offrir un webinar pour nos internationaux femmes et hommes sur la gestion de leurs réseaux sociaux.
- Utiliser les matchs internationaux pour mettre en avant nos partenariats.
- Créer un planning d'évènements annuel de proximité pour promouvoir le hockey dans les différentes régions.
- Promouvoir l'utilisation de plateformes digitales gratuites pour créer une notre communauté Hockey.
- Créer un "Club France hockey 20.24 "

## 3/ DIGITALISATION

La digitalisation doit s'intégrer à la stratégie marketing de nos structures pour ambitionner de convaincre de nouveaux publics à pratiquer le hockey.

- Intégrer la transformation digitale dans la stratégie de développement des clubs (Gestion et communication).
- Aligner l'organisation sportive et la stratégie digitale, pour que les plus jeunes, notamment, retrouvent sur le numérique leurs équipes sportives ainsi que les différentes organisations d'évènements & benchmark des outils existants qui proposent une analyse de performance et de communication : EHTV+, Dartfish, Vogo+

# AXE 2 - UNE FÉDÉRATION MODERNE

## 4/ MARKETING

- Mettre en place une stratégie de communication et un plan marketing en phase avec le projet fédéral.
- Créer un club des partenaires fédéraux & organiser un webinaire pour former les clubs à la recherche des sponsors et mécènes.
- Faire évoluer le cahier des charges des différentes organisations des compétitions (phases finales).
- Créer une Super League en fin de la saison avec animation des événements sportifs.

## AXE 3

# PERFORMER : LE HAUT-NIVEAU & LES JEUX OLYMPIQUES



## LE HAUT-NIVEAU

Le Projet de Performance Fédéral (PPF), validé par les instances fédérales nationales, comporte 2 volets:

- un programme d'excellence qui prend en compte les sportifs de haut niveau et du collectif France en liste et l'ensemble des structures ou dispositifs de préparation ciblés sur cette population ;
- un programme d'accession au haut niveau qui s'adresse plus particulièrement aux sportifs en liste de sportif Espoir en assurant la détection et le perfectionnement de ces talents, ainsi qu'aux sportifs régionaux.

C'est dans ce cadre que nous proposons des actions spécifiques suivantes:

### 1/ RENFORCER LA PERFORMANCE DES CLUBS

- Rapprocher la CSN et les clubs en travaillant collectivement à la performance des championnats salle et gazon.
- Stimuler les liens avec l'ensemble des clubs, la DTN et les entraîneurs nationaux pour favoriser le partage de connaissances et des bonnes pratiques du haut niveau.
- Développer une culture et un parcours sportif d'accession Haut-niveau, et permettre à chaque hockeuse/hockeyeur d'exploiter son potentiel et à chaque club de valoriser la qualité de sa formation.
- Création de structures d'entraînement régionalisées (de type PNP).
- Soutenir et développer la filière féminine dans les clubs notamment au niveau des obligations .

16- Impliquer les joueuses/joueurs des collectifs nationaux dans leurs clubs d'origine.

# AXE 3 - PERFORMER : LE HAUT-NIVEAU & JEUX OLYMPIQUES

## 2/ RENFORCER LES COLLECTIFS FRANCE HOMMES ET DAMES TOUTES CATÉGORIES

Nos clubs constituent les viviers de nos équipes nationales féminines et masculines. Ils sont les ambassadeurs de notre sport et de nos régions dans les collectifs nationaux. La fédération doit les soutenir tant au niveau des moyens à allouer à la recherche de la performance collective et individuelle que de leur accompagnement socio-professionnel.

- Concevoir un parcours entre le haut-niveau et la haute performance et préparer l'intégration des nouvelles générations.
- Optimiser et équilibrer les moyens entre les collectifs au regard des performances.
- Élaboration de plans d'actions et optimisation des moyens sur les collectifs.
- Renforcer les partenariats académiques et entreprises pour ces collectifs en utilisant nos réseaux professionnels.
- Soutenir les SHN ou membres des EDF féminines et masculines dans leurs besoins professionnels ou aides personnalisées.
- Accompagner les générations post- 2024 qui sont en train d'émerger grâce à l'action conjointe des Clubs, des Centres Régionaux et des Pôles.
- Organiser des stages et matchs sur l'ensemble du territoire pour les U18 et U21.
- Réévaluer la possibilité de relancer des équipes de France salle (après une élaboration d'un plan d'action et optimisation).

# RÉUSSIR LES JO 2024 ET 2028



**NOUS SOUHAITONS NOUS MOBILISER EN CRÉANT UNE COMMISSION JEUX OLYMPIQUES EN LIEN AVEC NOS TERRITOIRES ET L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES CONCERNÉES.**

### 1/ SPORTIF

Nous souhaitons mettre en œuvre notre projet pour favoriser la performance en lien avec les directives « Ambition Bleue » de l'ANS (Agence Nationale du Sport).

- S'appuyer sur la stratégie Olympique des Directives techniques nationales et le Plan de performance fédéral Partie 2 - 2020 2024.
- Organiser des matchs nationaux et internationaux sur l'ensemble du territoire en s'appuyant notamment sur les collectivités "Terres de jeux" et les clubs retenus centres de préparation.
- Profiter des infrastructures disponibles pour organiser des tournois internationaux pour les Masters femmes et hommes.

### 2/ TERRITORIAL

- Fédérer les ligues, CD et Clubs autour des évènements « Terres de jeux ».
- Promouvoir l'olympisme et l'animation des Journées Olympiques et Paralympiques

# AXE 3 - PERFORMER : LE HAUT-NIVEAU & JEUX OLYMPIQUES

## 3/ HÉRITAGE HOCKEY 2024

Il est important que la famille du Hockey puisse s'approprier un lieu symbolique dédié, avec un club résidant, des salles techniques et des terrains homologués basé sur un modèle économique stable.

Pour Paris 2024, la notion d'héritage est très particulière dans la mesure où les Jeux olympiques et paralympiques laisseront très peu d'héritage matériel. En effet, 95 % des infrastructures qui accueilleront les épreuves existent déjà ou seront temporaires. Nous avons la chance au Hockey d'avoir un site qui sera entièrement construit sur le lieu mythique de Colombes et du Stade Yves du Manoir.

L'héritage le plus important sera immatériel et ce projet envisage de le construire dès maintenant afin qu'il puisse perdurer et s'inscrire dans le quotidien de nos citoyens. Ces Jeux seront l'occasion de développer la pratique sportive au lendemain des JO grâce à des clubs qui seront en capacité d'accueillir les nouveaux publics dans les meilleures conditions possibles afin de les fidéliser.



# L'URGENCE DE LA RELANCE



**LA REPRISE DE L'ACTIVITÉ SPORTIVE DANS NOS CLUBS RESTE UNE PRIORITÉ DANS UN CONTEXTE SANITAIRE, ASSOCIATIF, FINANCIER DIFFICILE ET QUI IMPACTE L'ENSEMBLE DE NOS STRUCTURES FÉDÉRALES.**

**L'URGENCE FINANCIÈRE REND ENCORE PLUS DIFFICILE LA RELANCE POST-COVID.**

## **RESTAURER LA STABILITÉ FINANCIÈRE À COURT TERME DE LA FFH**

Une nécessité pour faire preuve de responsabilité et de résilience face aux enjeux futurs et aux besoins des EDF pour les JO 2024.

Tout comme pour nos clubs, la bonne gestion financière est essentielle pour être en phase avec un projet sportif ambitieux pour 2024.

Le rapport « Budget général, Mission Ministérielle, projets annuels de performances 2020-annexe au projet de Loi de Finances pour 2020 concernant le SPORT » page 16, précise la situation de notre fédération à fin 2019.

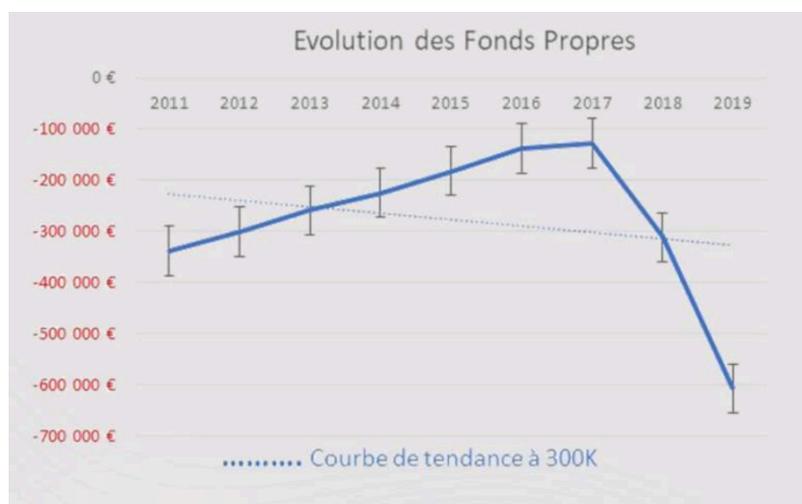
La rigueur financière des fédérations est appréciée au travers du ratio utilisé des fonds propres sur le total du bilan. La situation financière de notre Fédération est qualifiée de « Dégradée » car ce ratio est négatif. En France 5 fédérations sur 117 sont dans ce cas de figure.

## AXE 4 - L'URGENCE DE LA RELANCE

La note de la Commission financière du 05/07/2020 précise pour l'exercice 2019 :

"Le rapport du Commissaire aux Comptes évoque « un risque potentiel d'arrêt de la continuité d'exploitation de la FF Hockey » avec mise en place d'un plan de redressement sur 2020. Des dérapages récurrents dans les dépenses en 2018 et 2019 conduisent à une situation financière critique et des pertes importantes sur ces deux derniers exercices."

La perte cumulée au bilan de la Fédération Française de Hockey est de 607k€ au 31/12/2019.



Rapport du commissaire aux comptes		
	31/12/2018	31/12/2019
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	2 293 645	2 830 230
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	2 477 267	3 125 806
<b>BÉNÉFICE OU PERTE</b>	-183 622	-295 576
<b>REPORT A NOUVEAU</b>	-127 846	-311 468
	-311 468	<b>-607 044</b>

Extrait de la note de la Commission financière de la FFH du 5 juillet 2020.

À la suite de l'analyse par nos experts financiers, voici les scénarios à court-terme que nous souhaitons activer :

- Mise en œuvre des préconisations de la commission financière (négociation avec le Ministère des sports).
- Optimiser les processus internes d'engagement des dépenses.
- Révision des lignes budgétaires « Autres dépenses internes ».
- Concevoir un budget 2021 fiable avec des prévisions de trésorerie revues trimestriellement.
- Mettre en place une comptabilité analytique et un contrôle de gestion.

## AXE 4 - L'URGENCE DE LA RELANCE

### PRÉVOIR ET ORGANISER LE RETOUR SUR LES TERRAINS POST-COVID

Face à une crise exceptionnelle, les mesures se doivent aussi d'être exceptionnelles :

- Communication plus réactive sur les protocoles sanitaires et la communication fédérale.
- Lobbying auprès des institutionnels et du Ministère des Sports.
- La nouvelle CSN réévaluera et s'assurera que les championnats se déroulent avec une équité sportive.
- Crédits pour les clubs sur les engagements versés.
- Gratuité des licences Loisirs à partir de Janvier à Juin 2021 (part fédérale).
- Binôme Grand club/petit club.

### ACTIONS POUR LES LICENCIÉS ET LES NOUVELLES LICENCES

- Liste d'actions concrètes, visibles, et non coûteuses pour les clubs à mettre en place.
- Prolongation de l'utilisation des licences salles sur saison prochaine.
- Licences gratuites pour les bénévoles.
- Crédits sur les engagements versés.

## AXE 4 - L'URGENCE DE LA RELANCE

### PLAN DE COMMUNICATION FÉDÉRAL POUR STIMULER LA PRATIQUE

Le plan de communication fédéral pour stimuler la pratique sera conçu avec les clubs, grâce à un état des lieux réalisé en amont afin de :

- Proposer d'informer et de former les clubs sur les moyens d'accéder aux subventions gouvernementales et les appels à projets du plan de la relance du gouvernement par l'information et formation.
- Organiser une grande campagne de communication sur les réseaux sociaux avec des photos de tous les clubs qui reprennent. Création des #hashtags pour les clubs/ligues pour la reprise.
- Créer une trame de plan communication pour les clubs/CD/ligues.
- Revoir avec les clubs le kit de communication de la FFH.
- Produire un film promotionnel institutionnel de hockey.

# CONTACT

**POUR TOUTES QUESTIONS OU INTERROGATIONS SUR NOTRE PROGRAMME,  
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER SUR NOS DIFFÉRENTES PLATEFORMES.**



isabellejouin44



Isabelle Jouin



Réussir Avec Les Clubs - 2024 - Candidature à la présidence de la FFH

[www.reussiravecclubs-20-24.fr](http://www.reussiravecclubs-20-24.fr)

[contact@reussiravecclubs-20-24.fr](mailto:contact@reussiravecclubs-20-24.fr)





REUSSIR AVEC

LES CLUBS

20-24