



***LA MARQUE***



# 1882

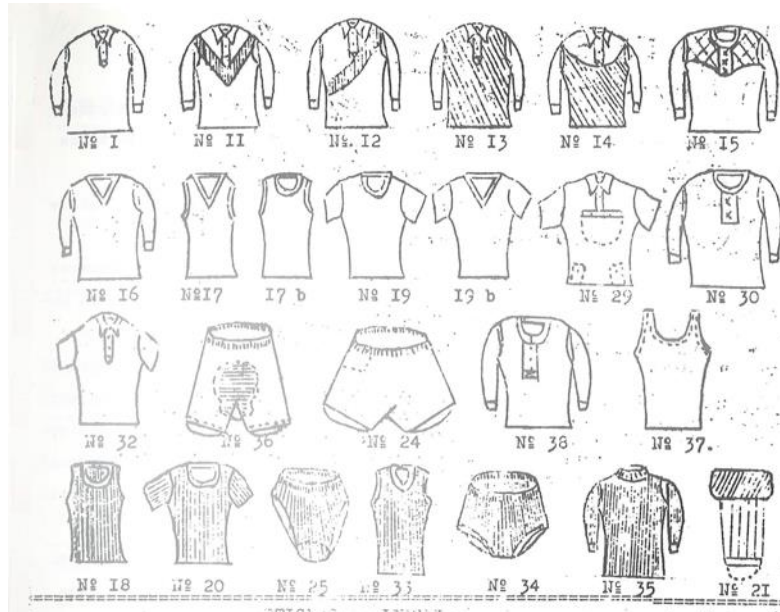
## AUX ORIGINES DU SPORT

*LA MARQUE LA PLUS AUTHENTIQUE DU MONDE*

Le coq sportif a vu le jour en 1882 à Romilly-sur-Seine, dans l'Aube, de la volonté d'un homme, Emile Camuset, d'équiper tous les athlètes. Bonnetier de profession et passionné de sport, il rêvait alors de fournir des produits de qualité à tous les sportifs, toutes disciplines confondues, individuelles, en équipe, professionnelles, amateurs, en France, mais aussi à l'étranger.

La marque a accompagné la naissance des événements et entités sportives qui représentent le mouvement sportif aujourd'hui (CIO né en 1894, renaissance des Jeux Olympiques en 1896, Fédération Française de Rugby en 1903, 1er Tour de France en 1903, etc.).

Elle est donc à la genèse du sport, qui est l'ADN même de la marque depuis ses débuts.



# 1882 - 1986

## EQUIPEMENTIER DU SPORT FRANÇAIS

### *LES PREMIÈRES VICTOIRES*

Les coureurs et les leaders du Tour de France de 1951 à 1988, les délégations françaises aux Jeux Olympiques de 1912 à 1972, tous arboraient une tenue le coq sportif. C'est également le coq sur le cœur que le XV de France réalise le Grand Chelem en 1981, que l'Italie s'offre un troisième titre de Championne du Monde de football en 1982, que Yannick Noah remporte Roland Garros en 1983, et que l'équipe d'Argentine gagne à son tour la Coupe du Monde de football en 1986.



# 2010

## UN SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE ET MODERNE

*AU SERVICE DU SPORT FRANÇAIS*

Partie intégrante du patrimoine tricolore, la marque a su renouer avec son savoir-faire originel en faisant revivre son usine historique de Romilly-sur-Seine en 2010.

Lieu de création et de développement de l'ensemble de ses gammes textiles depuis ses débuts, c'est là qu'aujourd'hui encore ses équipes supervisent la création, le développement et la réinterprétation des classiques français.



# 2012 – 2019

## UNE MARQUE DE SPORT ET DE SENS

RECONSTRUIRE ET MODERNISER NOTRE PATRIMOINE SPORTIF



**2012**  
LE TOUR  
DE FRANCE



**2014**  
ASSE  
FIORENTINA



**2015**  
RACING 92



**2016**  
TENNIS



**2017**  
TONY YOKA



**2018**  
RENAULT F1  
TEAM



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DE RUGBY



FÉDÉRATION  
CAMEROUNAISE  
DE FOOTBALL



OPÉRA  
DE PARIS



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
HANDISPORT



ATHLÈTES  
OLYMPIQUES ET  
PARALYMPIQUES

# ***LE PRODUIT***



# NOTRE PHILOSOPHIE

## *LA MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION*

**80% DES PIÈCES TEXTILES SONT PENSÉES, TRICOTÉES ET TEINTES EN FRANCE PUIS CONFECTIONNÉES AU MAROC.**

Pour préserver l'esprit de la marque et répondre aux besoins du consommateur, le coq sportif a choisi une voie différente en termes de développement industriel.

Pour ses produits en coton, ses intervenants sont basés à moins de 40 kilomètres de son usine de Romilly-sur-Seine, ce qui offre à la marque le contrôle total de sa chaîne de production.

C'est ainsi que l'intégralité de la confection, de la matière première à la coupe en passant par le tricotage et la teinture, se fait en France chez des partenaires locaux comme France Teinture et Aube Tricotage. L'assemblage est ensuite réalisé dans le bassin méditerranéen sous la direction de nos experts romillons.



# NOS FONDAMENTAUX

## *UN SAVOIR-FAIRE TEXTILE UNIQUE*

Les standards de qualité de la marque sont des plus exigeants et identiques pour toutes les gammes.

Nous maîtrisons toute la chaîne d'approvisionnement, de la sélection du fil au produit fini, pour garantir :

- Des **matières** de haute qualité, confortables et durables
- Des **couleurs** uniques, profondes, lumineuses et stables saison après saison
- Une **coupe** parfaitement ajustée



**NOTRE OFFRE**

# UN CATALOGUE DE PRODUITS DÉDIÉ

*Plus de 600 produits disponibles // Plusieurs coloris existants*

## Entraînement



## Match



## Présentation

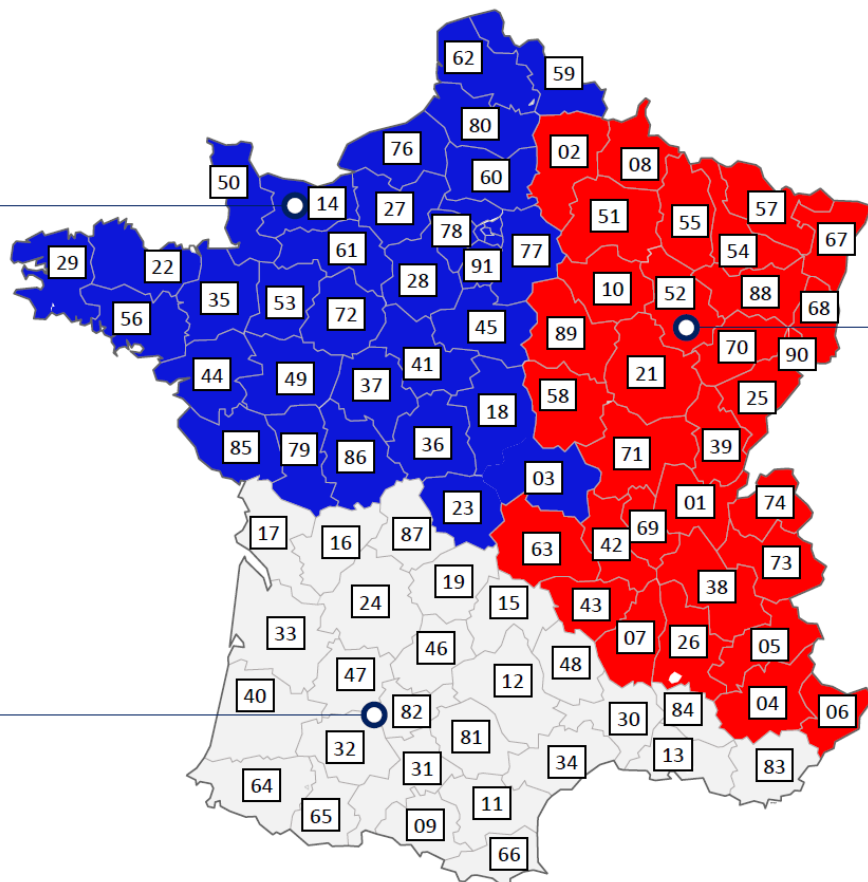


# UN SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

Processus de commandes :

- Contacter l'Interlocuteur le coq sportif de votre région (cf ci-dessous).
- Après analyse de vos besoins, il vous redirigera vers l'un de nos 120 distributeurs agréés dans toute la France, garant d'une qualité de service optimale (personnalisation, réactivité, livraisons) et des meilleures conditions commerciales.
- Votre interlocuteur le coq sportif vous accompagnera tout au long du processus.

Jean-Christophe de Pablos  
[idepablos@lecoqsportif.com](mailto:idepablos@lecoqsportif.com)  
06 17 01 97 78



Julien Lang  
[jlang@lecoqsportif.com](mailto:jlang@lecoqsportif.com)  
07 52 60 37 32



Guillaume Berho  
[gberho@lecoqsportif.com](mailto:gberho@lecoqsportif.com)  
07 77 83 41 93

