

PLAN DE FÉMINISATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HOCKEY
2021-2024



L'ESSENTIEL

IMPORTANT

LA FÉMINISATION DU HOCKEY CONSTITUE UN AXE PRIORITAIRE ET MAJEUR DE LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE LA FFH ; CE PLAN VISE À CONQUÉRIR DE NOUVEAUX PUBLICS, FAVORISER LA MIXITÉ ET PORTER LES VALEURS D'ÉQUITÉ.

STRUCTURÉ

ÉTAT DES LIEUX, ENJEUX, FREINS, ACTIONS PROPOSÉES ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

CO-CONSTRUIT

GROUPE DE TRAVAIL, LIGUES, COMITÉS DÉPARTEMENTAUX, CLUBS À FORT TAUX DE FÉMINISATION OU NOMBRE IMPORTANTS DE LICENCIÉS, CSN, CNJA, PÔLES FÉDÉRAUX (COMMUNICATION, HAUTE PERFORMANCE, DÉVELOPPEMENT, FORMATION), PARTENAIRES (ALICE MILLAT, MINISTÈRE EN CHARGE DES SPORTS)

UTILE

UN OUTIL CONCRET DE PROGRAMMATION OPÉRATIONNEL NATIONAL ET DANS LES TERRITOIRES ; MAIS AUSSI UN OUTIL DE SUIVI AU SERVICE DE LA FÉMINISATION DU HOCKEY

TRANSVERSAL

UN PLAN ADAPTÉ IMPLIQUANT L'ENSEMBLE DES ACTEURS AU NIVEAU NATIONAL ET À TOUS LES ÉCHELONS TERRITORIAUX

PLURIANNUEL

JUSQU'À 2024



SOMMAIRE



OBJECTIF 1 : RECRUTER ET FIDÉLISER LES FÉMININES AU SEIN DES CLUBS DE HOCKEY



OBJECTIF 2 : FACILITER ET ACCOMPAGNER L'ENGAGEMENT DES FEMMES AU SEIN DES FONCTIONS DIRIGEANTES ET BÉNÉVOLES DU HOCKEY



OBJECTIF 3 : FEMINISER L'ENCADREMENT ET AMÉLIORER LES COMPÉTENCES DES ENTRAINEURS.ES EN MATIÈRE D'ENCADREMENT DES FÉMININES



OBJECTIF 4 : ACCROÎTRE LE NIVEAU SPORTIF DES SPORTIVES FÉMININES DE HAUT-NIVEAU



OBJECTIF 5 : ENCOURAGER DES VOCATIONS D'OFFICIELLES CHEZ LES FÉMININES ET LES ACCOMPAGNER POUR MONTER EN COMPÉTENCE



LE PLAN DE FÉMINISATION COMPLET

OBJECTIF 1

RECRECUTER ET FIDÉLISER LES FÉMININES
AU SEIN DES CLUBS DE HOCKEY

AUJOURD'HUI



OBJECTIF 2024
35% DE FÉMININES
DONT 37% DE MOINS DE 18 ANS

ENJEUX

Retrouver une **dynamique globale de développement** en incluant toutes les femmes ; **accroître le taux de pratiquantes féminines**.

FREINS

Mixité / compétence de l'encadrement / manque de politique de développement inclusive des clubs / obligation d'une pratique compétitive / manque d'attraction du sport / manque de démarche active d'identification des féminines

ACTIONS MISES EN PLACE ENTRE 2013 ET 2021

- 2013 : 1er **plan de féminisation**
- 2015 : essai de **label «hockey féminin»** pour les clubs / journée du hockey féminin
- 2015 à 2017 : **politique tarifaire** - offre de licence loisir
- 2016 : **semaine du hockey féminin** / création d'une **commission féminine** au sein de la commission développement / **évolution des formules des championnats** de France UNSS et FFSU vers plus de mixité
- 2017 : **colloque** hockey féminin / édition du **magazine** «le féminin gagne du terrain»
- 2018 : **printemps du hockey féminin** - création d'outils de communication / création de **l'ambassade** du hockey féminin
- 2020 : mise en place du **PSF** dont 25% de crédits alloués en faveur de la féminisation
- 2021 : **plan d'action de lutte contre les violences sexistes et sexuelles** / continuité des actions et **construction du plan de féminisation**

ACTIONS PROPOSÉES ENTRE 2021 ET 2024

- **Actions de communication** : plan de communication, reportages et clips vidéos de promotion, mutualisation des bonnes pratiques, partage d'expérience, communication autour des événements territoriaux, valorisation de la pratique féminine, mise en place d'un hashtag commun, exposition
- **Organisation d'événements** : événements promotionnels et inclusifs, tournois, collaboration avec les collectifs France Dames (stages dans les clubs, venues de joueuses lors d'événements..), actions de recrutement auprès de jeunes éloignées de la pratique
- **Développement des pratiques** : développement de la pratique loisir et adaptée (7x7, hockey fitness..) et hockey éducatif, favoriser la mixité au sein des championnats UNSS et FFSU, revoir les obligations des clubs NI et Elite en termes de féminisation, faire remonter les pratiques au niveau national, adaptation des règles, mise en place de prime au recrutement
- **Structuration des clubs** dans leur plan de féminisation
- **Développer un réseau d'acteurs** : développer les services civiques, sensibiliser, informer et accompagner les territoires, mettre en place un réseau de référents territoriaux, former au développement de la féminisation, identification de référents féminisation (clubs)/ de commissions féminines (ligues), recruter des agents de développements au sein des ligues, tutorat pour accompagner les clubs
- **Développer les sources de financement** : suivi des projets financés par le PSF, proposer des actions éligibles au PSF, diversifier les financements

OBJECTIF 2

FACILITER ET ACCOMPAGNER L'ENGAGEMENT
DES FEMMES AU SEIN DES FONCTIONS
DIRIGEANTES ET BÉNÉVOLES DU HOCKEY

AUJOURD'HUI



	Ligues	Comités	Clubs
Nombre de femmes au bureau	11	26	83
Pourcentage de femmes au bureau	17,74%	24,76%	25,57%
Nombre de présidentes	2	3	17
Pourcentage de présidentes	15,38%	9,37%	15,59%
Nombre de trésorières	5	8	20
Pourcentage de trésorières	38,46%	27,5%	23,80%
Nombre de secrétaires générales	2	11	33
Pourcentage de secrétaires générales	15,38%	42,30%	40,74%

ENJEUX

Favoriser la mixité dans la gouvernance, les instances et postes à responsabilités à tous les échelons territoriaux

FREINS

Temps / contraintes familiales / manque de confiance, de légitimité, de reconnaissance, d'accompagnement, de soutien et de représentation associée à une suprématie masculine

OBJECTIF 2024

Parité dans les instances au niveau national

ACTIONS MISES EN PLACE ENTRE 2013 ET 2021

- 2018 et 2021 : **accompagnement** des femmes dirigeantes via Femix'Sports (27 femmes en tout)
- 2019 : création d'un **réseau d'ambassadrices**
- intégration de ces femmes au comité directeur, bureau, collège féminin
- 2021 : sortie du **podcast** «Femmes Dirigeantes, c'est hOckey»

ACTIONS PROPOSÉES ENTRE 2021 ET 2024

- **Actions de communication** : campagne de communication, sensibilisation nationale, valorisation des dirigeantes, colloque sur la féminisation, vidéos, podcasts
- **Mener un état des lieux approfondi** : enquête
- **Identifier, former et accompagner les dirigeantes** partout en France : sensibilisation, accompagnement via Femix'Sports, colloque, programme dirigeantes 2024, mise en réseau, féminisation des groupes de travaux et commissions, système de binômes, encourager et susciter des vocations

OBJECTIF 3

FEMINISER L'ENCADREMENT ET AMÉLIORER LES COMPÉTENCES DES ENTRAINEURS.ES

AUJOURD'HUI



Entraîneurs en Elite dames et en Elite hommes



Entraîneurs en N1 dames et en N1 hommes



OBJECTIF 2024

20% DE FÉMININES

dans les diplômes fédéraux

ENJEUX

Augmenter le nombre de diplômées fédérales féminines et **développer** leurs compétences / augmentation du pourcentage de féminines dans les niveaux supérieurs DEF 2 et 3.

FREINS

Format et niveau de structuration des formations fédérales / stéréotypes sur les métiers d'entraîneurs.es.

ACTIONS MISES EN PLACE ENTRE 2013 ET 2021

- 2015 : volonté d'impliquer des femmes dans l'encadrement des stages de détection U14 et U16 pour constituer progressivement un réseau de femmes encadrantes montant en compétence
- 2018 et 2019 : mise en place d'un stage commun U14-U16 : implications effectives de femmes dans l'encadrement.

ACTIONS PROPOSÉES ENTRE 2021 ET 2024

- **Actions de communication** : campagne de communication, sensibilisation, valorisation des encadrantes
- **Formations fédérales** : amélioration et montée en compétences, amélioration de l'encadrement féminin, fidélisation, enquêtes, tutorat, accompagnement des territoires
- **Formations professionnelles** : détection des femmes à potentiel, identification des femmes, intégration d'encadrantes dans les stages de détection, mixité de l'encadrement, professionnalisation

OBJECTIF 4

ACCROÎTRE LE NIVEAU SPORTIF
DES SPORTIVES FÉMININES DE HAUT-NIVEAU

AUJOURD'HUI

T : 2169/7920 = **27,3%** de licences com-
pet gazon et salle

25 FRANCE



Nombre d'équipes engagées en championnat 2021-2022

	♂	%♂	♀	T
Elite	10	50%	10	20
N1	8	40%	12	20
N2	7	16,27%	36	43
N3	0	0%	9	9
Promotion N3	0	0%	10	10
R	0	0%	8	8
R1	10	25,64%	29	39
R2	9	40,90%	13	22

ENJEUX

Augmenter le niveau de jeu de la filière féminine et donc le niveau du championnat Français

OBJECTIF 2024

Augmentation du niveau des équipes de France et du **nombre d'équipes** féminines engagées dans les championnats

FREINS

Moyens financiers / difficultés à trouver un encadrement qualifié / exigences règlementaires pour les ententes / conjuguer carrière professionnelle ou étudiante à une carrière sportive

ACTIONS MISES EN PLACE ENTRE 2013 ET 2021

- obligation d'engagement d'équipes jeunes pour les clubs Elite et N1
- autorisation des ententes féminines en N1
- possibilité d'équipe mixte en N3,U12,TNC, TND
- 2021 : le port de la jupe n'est plus obligatoire

ACTIONS PROPOSÉES ENTRE 2021 ET 2024

→ **Actions de communication** : mise en valeur des EDF Féminines, valorisation du championnat féminin, partenariat avec des médias féminins, formation des joueuses à la communication, accueil d'évènements féminins internationaux, revoir les protocoles des compétitions

→ **Adaptation des règles de la CSN** pour favoriser la féminisation et féminisation de la CSN

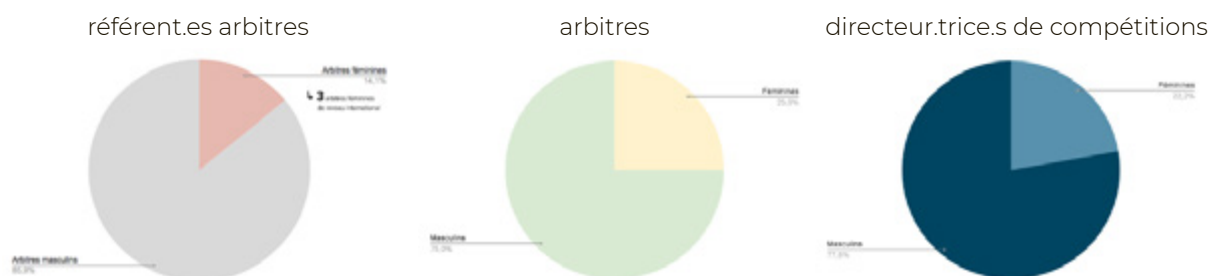
→ **Equipe nationale et filière jeune** : renforcer l'équité et les confrontations internationales, accompagnement professionnel des SHN, amélioration des conditions d'entraînement, structurer former professionnaliser et augmenter le niveau des acteurs de haut niveau, protection physique et mentale des jeunes joueuses, intégration de jeunes espoirs en stage A, définir les axes d'amélioration du pôle, organisation de la filière de détection et formation, favoriser la mise en place de sections scolaires ou Centre Régionaux d'Entraînement par ligue, encourager les joueuses à participer aux stages de détection...

→ **Financement** : diversifier et augmenter les sources de financement

OBJECTIF 5

ENCOURAGER DES VOCATIONS D'OFFICIELLES
CHEZ LES FÉMININES ET LES ACCOMPAGNER
POUR MONTER EN COMPÉTENCES

AUJOURD'HUI



ENJEUX

Structurer la filière de formation fédérale en intégrant une **politique spécifique** aux féminines

OBJECTIF 2024

Augmentation du nombre de féminines officielles et **monter en compétences**

FREINS

manque de temps, de reconnaissance, d'avantages, d'accompagnement et de considération globale

ACTIONS PROPOSÉES ENTRE 2021 ET 2024

- **Actions de communication** : mise en valeur des officielles, partenariats avec des médias, réalisation d'une base de photos des officielles, vidéos de promotion
- **Organisation d'évènements** : action lors du PHF, TDN, TQ et TF et évènements de sensibilisation
- **Politique de détection, recrutement, suivi et fidélisation des officielles**
- **Formation et accompagnement aux fonctions d'officielles** : formation à tous niveaux, tutorat, accompagnement en montée en compétences, création de passerelles entre les dispositifs jeunes officielles UNSS et la filière fédérale
- **Féminisation de la CNJA**