

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

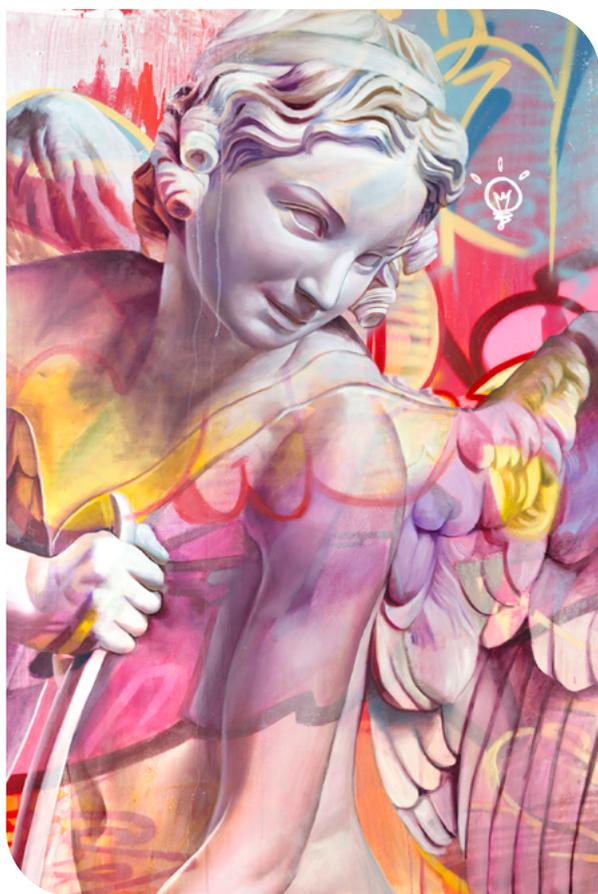
5 JUILLET 2022



AGENDA DE RENTRÉE

URBAN WEEK FAIT VIBRER CETTE ANNÉE ENCORE LE PARVIS DE PARIS LA DÉFENSE !

DU 14 AU 18 SEPTEMBRE 2022



Le duo d'artistes Pichiavo a été invité à prolonger l'expérience créative du festival en signant l'affiche de l'Urban Week 2022.

Le festival street culture Urban Week Paris La Défense revient cette année du 14 au 18 septembre sur plus de 6 500m² sur le Parvis de La Défense.

Cinq jours de festival rythmés par le talent et la passion de nombreux artistes : street art live, concerts et DJ sets, sports urbains et sports de glisse, marché de créateurs, sans oublier une initiation fil rouge à la street food !

DEPUIS 2014, PARIS LA DÉFENSE MET À L'HONNEUR LA STREET CULTURE :

- **Un parcours artistique en partenariat avec Quai 36.** Douze artistes français et internationaux (dont Pichiavo, Pref, Add Fuel, Zepha, Mina Hamada x Zosen) investiront différents espaces du festival. Une programmation riche présentant différentes formes artistiques : sculpture, installation aérienne, fresques monumentales.
- **Une programmation musicale riche** en DJ sets (Warm Up par le collectif Wave) et artistes live dont un plateau jeunes talents en partenariat avec Pernod Ricard Live Music. Seront présents Carmeline, « Lauréate du Prix Pernod Ricard Live Music », et Nassim, artiste majeur de la scène R&B française actuelle. Pour la seconde fois depuis sa création, le pass Culture s'invite à l'Urban Week et présentera sa scène 100% jeunes talents : ils ont 18 ans et proposeront des performances multidisciplinaires. Enfin, des artistes de l'association Buzz Booster, en partenariat avec La Place, viendront mettre le feu à la scène principale.
- **De la danse avec une animation Family and Friend's** danse menée par Jimmy Yudat, un cours et démo de Waacking avec Mariana Benege et une battle All Style by Valentine Nagata Ramos ! Le Tap Water Jam s'invite pour nous faire partager notre amour pour la danse et la musique.

- **Un Playground** proposant des animations, challenges, et démonstrations autour du football avec le Fond de Dotation Paris Saint Germain, du basket avec Nanterre 92, du Double Dutch et grande nouveauté de cette année, du hockey avec la FFH.

- **La zone de glisse** vivra au rythme des riders de renom de Nomadeshop à travers des démonstrations, des contests, et des sessions encadrées.

- **Inattendu du festival, l'équipe de coaches et performeurs de la première école d'Art Du Déplacement** sera présente pendant les 5 jours du festival pour faire découvrir ce sport urbain encore peu connu en France.

- **Le Marché de créateurs**, conçu comme un petit village, regroupera 20 créateurs : la mode (prêt-à-porter, upcycling), des accessoires, un duo de tatoueurs pour des flash tattoos à 4 mains et des loisirs avec un libraire, des objets déco, des jeux...

- **Une sélection de Food Trucks**, dont certains sont sélectionnés par Ground Control, représentant les cuisines du monde et proposant des produits de qualité, de saison et favorisant un approvisionnement en circuits courts.

- Et enfin **des animations festives** avec entre autres une boum pour enfants et une après-midi Blind test & Karaoké.

RESTEZ CONNECTÉS POUR DÉCOUVRIR LA PROGRAMMATION COMPLÈTE !

En accès libre et gratuit tous les jours.
#URBANWEEK #PARISLADEFENSE



INFOS PRATIQUES

Du **mercredi 14** au **dimanche 18 septembre 2022**

Parvis de La Défense

Accès : **Métro 1 et RER A :**

La Défense Grande Arche
Sortie 4 « Parvis-Esplanade »,
Parking « Centre »

Les agences partenaires sont :



MATADOR

PARIS LA DÉFENSE C'EST :

- **180 000** salariés
- **42 000** habitants
- **45 000** étudiants
- **3,5 M de m²** de bureaux dans plus de **70 tours** dont **10 000m²** d'espaces de coworking
- **500** dont **41%** d'origine étrangère, **75%** de sièges sociaux et **15** entreprises du Fortune **500**
- Un territoire de **564ha** dont **31ha** d'espace piéton avec **69 œuvres** d'art de renom.

CONTACT PRESSE

Marie Laure Ravier
ml.ravier@matador.fr
0660171258

