

HEBDO I 20-26NOVEMBRE2017

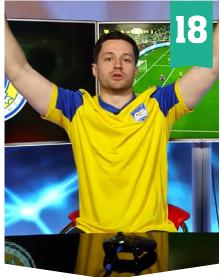
# RT STRATÉGIES





## S SPORT STRATÉGIES

**Directeur de la publication** SPOREVER S.A







### **ACTU**

#### 04. HANDBALL

LIDL a boosté la D1

COURSE À PIED

La mythique Saintélyon attire toujours autant ses fidèles partenaires

**ESPORT** 

La marque de téléphonie OnePlus fait le pari de l'eSport

CHAMPIONNAT DU MONDE La Formule E, attraction durable

MONTRE ÉDITION SPÉCIALE 2017 Tissot lance une montre en hommage à Alpine

12. ACTU en bref

### DOSSIER

14. HOCKEY SUR GAZON une famille sort du bois

#### 18. DIGISPORT

Quelles attentes pour les supporters de football à l'heure du digital ?

DIGISPORT Euro Media Group s'offre On Rewind

## **ACTEURS**

### 22. SOLIDARITÉ

Quand le sponsoring prend des allures nouvelles

START-UP NUMEVENT

« Le marché de l'après-match »

## **CLUB**

26. SOCIÉTÉS

**AGENCES** 27.

CARRIÈRES

29 HORS JEU

Mitsubishi sur le site de vente en ligne Vente-privée.com

#### **30. TROPHÉE ANDROS**

MOTUL met de l'huile dans les rouages du Trophée Andros

30. AGENDA

Toute copie, reproduction ou représentation intégrale ou partielle sans l'autorisa-tion écrite de la société Sport Stratégies S.A.S est illicite et constitue une contre-façon punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende (art. L. 335-2 du code de la propriété intellectuelle).

# **HOCKEY SUR GAZON:**

### **UNE FAMILLE SORT DU BOIS**

Dans toutes les fédérations olympiques, l'attribution des J.O. à Paris pour 2024 a été un vrai coup de fouet. Pour le hockey sur gazon, le challenge a pris de nouvelles dimensions : renouveler en France la culture de ce sport -olympique depuis 1928-, multiplier les défis et les partenariats, professionnaliser et médiatiser... L'affaire est en marche et le match lancé.



Olivier Moreau, président fédéral

Formidable, vous allez enfin intégrer le Top 10 mondial! » Entre joie naturelle et poids des responsabilités, Olivier Moreau, président fédéral, a senti la charge de ce formidable défi dès les premiers appels de ses confrères le félicitant pour cette attribution. Annonce d'autant plus vertigineuse que l'été avait été décevant pour les Équipes de France A, en perte de places au ranking de la Fédération Internationale (FIH). Mais, fondé par d'autres résultats sportifs, des retours positifs sur le travail déjà accompli incluant essaimage éducatif, féminisation, handi-sport, modernisation des structures, le président de la FFH a revu son plan d'action horizon 2020, base de son mandat renouvelé en mars dernier. Et il retrousse ses manches et mobilise, conscient de l'opportunité de franchir un cap.

#### LE HOCKEY, UN TEMPO MONDIAL

3 millions de joueurs dans le monde, répartis dans 122 pays et sur 5 continents... En France, le hockey c'est 186 clubs, 13 ligues, 31 comités départementaux et 11 500 licenciés. Moins qu'en Belgique (45 000 licenciés) et surtout qu'en Hollande, 300 000 licenciés et une foule de déclinaisons en mode urbain, beach, adapté, vétérans... Chez nos voisins, ce sport légitime, visible, est suivi et attire le sponsoring ; il n'a pas la dimension famille et CSP+++ qui, dans certains de ses premiers bassins de pratique en France (Île-de-France, Hauts-de-France, Normandie, comme d'autres sports d'origine anglaise), distille un esprit « bonne franquette », convivial, spectaculaire et exigeant dans sa pratique, mais finalement sans cesse émergent, bien trop discret. Clubs refermés sur leurs cénacles, manque d'articulation et impulsion, d'esprit, et moyens de la performance... ? Ces questions sont à évacuer pour que nos talents trouvent leur place dans le haut niveau, et l'échéance 2024 donne le tempo des réponses.

#### **FUITE DES TALENTS?**

Et pourtant, la France est qualifiée pour la prochaine Coupe du monde, en Inde à partir du 28 novembre 2018. Et pourtant, les deux actuels leaders du Championnat Élite des clubs français sont qualifiés pour les 8° de finales européennes (le KO 16, organisé par l'EHL dès le 30 mars 2018 à Rotterdam).

Si sa génération vice-championne du monde junior hommes en 2013 arrive à maturité, que tous ses collectifs moins de 21 ans sont dans le Top 8 européen, la France est toujours à la porte de l'élite mondiale. La Fédération travaille sur un exercice de 2 millions d'euros, dont 0,7 sont financés par l'État et où les ressources propres, licences, cotisations, recettes de formations et d'événements sportifs font l'essentiel. Olivier, ancien international, ex-directeur Marketing Europe de Saint-Gobain, nous donne des clés sur le contexte de ce saut qualitatif faisant défaut... jusqu'à présent.





Jeroen Delmee, entraîneur de l'Équipe de France de hockey sur gazon

« Si l'on regarde le modèle belge (voir encadré), les prestations, services et l'attrait sont incomparables. Mais il y a aussi l'encadrement, essentiel : les coachs d'équipes du circuit international émargent jusqu'à 10 000 euros mensuels, des montants que peu de clubs français peuvent assumer. Il y a une vraie tentation pour nos jeunes d'aller vivre de leur sport à l'étranger, avoir des structures et compétitions adaptés à la performance ». Victor Charlet, joueur France A, évolue ainsi aux Ducks de Waterloo. Frédéric Soyez, l'un des quelques coachs français de haut niveau, officie en Espagne, en club et pour la sélection espagnole (9e mondiale).

En réponse, le hockey français vient de frapper un grand coup en nommant entraîneur national A le Néerlandais Jeroen Delmee (44 ans), remplaçant Gaël Foulard, désormais aux commandes de la filière féminine. Jeroen n'est pas seulement l'un des grands palmarès du hockey mondial (champion d'Europe, du Monde 2007, double champion olympique), c'est aussi un coach de classe mondiale qui a boosté l'éclosion des Belges, passés de la 13° à la 3° place mondiale depuis 2010. Un vrai signe pour le haut niveau.

#### LA FÉDÉRATION DÉVELOPPE... ET PLUS

Loin d'un passé tourmenté, la FFH est vertueuse. Elle fait progresser ses licenciés de 5% environ par an, essaime en milieu scolaire avec le relais efficace des cadres des comités départementaux, clubs pilotes, kits et brochures pédagogiques, et ces Pass Hockey dont le modèle a été repris par d'autres fédérations pour relier jeunes et clubs. À force d'événements à 1 000, voire 3 000 enfants, 60 000 seront bientôt touchés par an via cette animation de vivier, triplé en 5 ans, avec des animateurs enthousiastes de la simplicité de modalités, valeurs et « skills » du hockey.

Il y a aussi le plan de féminisation, chère au CIO, impulsé par une commission fédérale ad hoc, des semaines d'animation, de la formation, de la com' (efforts récompensés par le Trophée Femix'sports l'an dernier), qui fonctionne très bien et fait que la FFH pourra tenir son objectif 40 % de licenciées en 2021, tant ce sport collectif différent qui se pratique en plein air ou en salle, l'hiver, plaît aux filles.

Il y a encore d'autres outils, des moyens informatiques de gestion documentaire avec les clubs, une nouvelle image graphique, un site internet revu, une académie de e-learning, en lien avec l'Insep et la société My Coach, pour la formation à distance des encadrants. « Faire du scolaire alors que les clubs n'ont pas les ressources formées pour suivre est vain. Créons les développeurs pour développer! », assure Olivier Moreau.

#### **OBJECTIF: PROFESSIONNELS!**

Tout cela aide les Clubs à être exigeants dans les performances et la qualité de leur championnat, à organiser des événements en France et à garder leurs talents. Sur ce passage obligé à la professionnalisation, si la révolution culturelle ne peut se faire qu'au niveau de l'État en période de disette (à court de tuyaux finançant les athlètes salariés d'entreprises par la défiscalisation), restent ceux du cercle privé, la médiatisation et les partenariats. Et, ici, la FFH enclenche d'autres leviers en perspective de 2024.

61 ans, DG de la Fédération Française de Tennis entre 2008 et 2016, ex-directeur du Tournoi de Roland-Garros, ancien d'ASO et président du Racing-Club Narbonne Méditerranée alors en Top 14, Gilbert Ysern n'est pas étranger au monde du sport. Loin de là, et son parcours l'a rendu plus résilient encore. Avec son complice Laurent Guétard (LD2G), voici deux spécia-



### **DOSSIER HOCKEY SUR GAZON**





listes de la définition et du déploiement de stratégies sportives concoctant un plan d'action, présenté le 14 octobre aux instances fédérales. Ce plan Ambitions Hockey 2024, à valider par

Ce plan Ambitions Hockey 2024, à valider par le Comité directeur fin janvier 2018, a identifié, entre autres chantiers, la coconstruction avec les Clubs : « C'est le plan de tout le hockey français, nous dit Gilbert Ysern, des réunions sont prévues pour une démarche positive en ce sens. Il faut engager largement tout l'écosystème, promouvoir les anciens champions, initier une communication différente, positive. La stratégie marketing est simple : quels produits et comment les vendre ? »

L'ÉVÉNEMENTIEL EN LIGNE DE MIRE

Pas de miracle : être compétitif en 2024, c'est de l'argent, des partenaires, des médias et élever les niveaux de compétition en spectacle. Or les futurs événements mondiaux sont distants. Finales de la World League cet hiver en Nouvelle-Zélande pour les dames, puis en Inde pour les messieurs. Mondiaux en salle de Berlin, en février, ou Coupe du monde féminine à Londres (21 juillet), qui ne concernent hélas pas plus les collectifs tricolores.

Ce beau sport va vite, permet des captations vidéo de qualité, à moindre coût et dans de bonnes conditions de lumière pour le streaming ou mieux. Mais le hockey français n'a pas encore trouvé de grands relayeurs. Rageant quand la chaîne L'Équipe inonde de matchs de pétanque statiques ou diffuse du « crossfit ». France TV, de

Rio, n'a finalement proposé que trois matchs de hockey aux spectateurs français.

Si à l'étranger les sponsors du hockey peuvent pulser des événement internationaux, Olivier Moreau ne se voit pas, lui, s'engager sans garanties dans cette piste sans produits à la qualité maîtrisée. « Nous n'avons pas les bons circuits auprès des diffuseurs actuels, surtout s'ils nous disent "Produisez vos images, on les passera au moindre créneau". De toute manière, il faut des choses à montrer, des matchs avec une tenue, un protocole, des arbitres respectés ». Si des contenus de cette qualité sportive ne passent pas par le canal traditionnel, les opérateurs OTT s'en empareront fatalement, c'est à suivre.

L'arme secrète est peut-être celle-ci, que le hockey sur glace a déjà tenté avec succès : « Nous lançons une Maison du Hockey à Yves-du-Manoir, déclare Olivier Moreau, site olympique historique à Colombes (92), rénové en vue de 2024. L'intérêt est de disposer d'un site où nous pourrons proposer des événements captés, avec public, code de conduite géré et une bonne lumière. Et tant d'autres services pour les Clubs! » 2024 n'a encore donné toutes ses réponses, mais celle-ci semble déjà une bonne piste, qui reste à financer. Match lancé, disions-nous...

Frédéric Rideau



### LE GRAND AMI BELGE...

Avec environ six fois moins d'habitants que la France, la Belgique compte quatre fois plus de licenciés hockey. Marc Coudron, membre du board à la FIH et président de la Fédération Royale Belge (ARBH) depuis 2005, est vite allé s'entretenir avec ses alter ego hollandais, ouverts sur leur modèle stratégique. Il y a gagné du temps et aujourd'hui porte un regard d'entraide au hockey français. Sa fédération surfe sur une croissance frisant les 10% l'an. Les clubs belges ont tant pris d'ampleur ces dernières années que la taille de leurs infrastructures, de jeu ou d'accueil, est à réenvisager. L'élan des Red Lions (3e mondiaux) ou des Red Panthers (13e), qui a quasi doublé les licenciés en dix ans, est surtout venu des J.O. de Pékin. Qualité d'accueil dans les valeurs du hockey (fair-play, convivialité, esprit d'équipe), le meilleur encadrement possible, des infrastructures de qualité ont fait le reste dans les clubs, gagnant de nouvelles provinces belges à des tarifs de cotisations de 200/350 euros par an pour les jeunes, jusqu'à 400/800 pour les adultes, hors avantages de mutuelle ou des chèques-sports pour certains joueurs issus de milieux défavorisés. Selon Marc Coudron « L'explosion médiatique liée à Pékin fut déterminante. Or la France a de bonnes chances de se qualifier pour les Jeux de Tokyo, et évidemment ceux de 2024, mais

aussi d'organiser l'une des prochaines Coupes d'Europe, en 2021 ou 2023. »

L'ARBH vient de signer un bon partenariat avec Belfius et Candriam, deux acteurs de la finance, d'une durée rare de sept ans, parce que l'échéance J.O. 2024, organisés juste à leurs portes, a joué. « Mais cela s'est construit peu à peu, précise Marc Coudron. Quand j'ai débuté ma présidence, notre budget total de sponsoring pesait 65 000 euros (Ndlr : l'équivalent actuel à la Fédération Française), nous sommes maintenant à presque 1,4 million, avec des personnes dédiées pour développer la visibilité de nos partenaires (maillots, terrain, médias), gérer le naming des championnats (celui des hommes a séduit Audi, le partenaire du championnat filles se discute actuellement). Nous sommes désormais une marque en Belgique, et la finale Belgique/Argentine aux J.O. de Rio a été regardée par 1,5 million de Belges. En France, cela ferait une audience de 13 millions, des chiffres de football! »

#### L'INTÉRÊT DES DIFFUSEURS ?

« J'ai été sidéré par l'accueil des médias publics belges (RTBF, ERT) à qui nous avons proposé les droits du tournoi de qualification pour les J.O. de Rio, organisé à Anvers et négociés

pour eux auprès de la FIH : pas de place pour le hockey sur les grilles publiques, alors qu'ils n'avaient rien à payer... » Le marché, ressort du développement, est donc repris par les chaînes payantes, type Canal+. Tous les week-ends, un match direct diffusé et Canal+, qui vient de resigner un contrat de 3 ans, semble content. L'ARBH a pris soin d'établir des licences pour son championnat d'élite : des coachs certifiés, des terrains aux normes avec éclairage adapté, des tours télé (financés par les clubs), l'accueil des journalistes, des arbitres. Aux clubs de mettre leurs terrains à niveau, quantitatifs et qualitatifs... « Rien n'empêche la France d'être un jour championne du monde. Votre pays n'a pas notre réflexe de petit pays, prompt à s'autoflageller, conclut l'ancien international belge. Mais elle aussi va gagner à acquérir une sorte d'arrogance positive, de mental gagnant pour aller plus haut dans les compétitions et le développement du sport. L'avantage du hockey français est d'avoir sept ans pour construire quelque chose de fort. Vous avez, chez les garçons, un très bon noyau de joueurs sur lequel capitaliser et la nomination d'un des meilleurs coachs mondiaux à leur tête est une excellente

