



RASSEMBLÉS
2024 ET PLUS

122 CLUBS • UNE AMBITION • UN RÊVE

POUR FAIRE GAGNER LE HOCKEY

Election à la Fédération Française de Hockey

PROGRAMME

Liste menée par Jean-François BOYER

06.07.82.52.02

jfboyer2020.2024@gmail.com

www.hockey2024.fr

contact@hockey2024.fr



Editorial

Paris 2024, une fantastique opportunité pour faire gagner tout le hockey



Les Jeux Olympiques et Paralympiques en France sont depuis de nombreuses années une espérance. L'amour des Jeux, chaque sportif, chaque dirigeant, chaque arbitre, le déclare tous les 4 ans.

Durant une olympiade, chacun s'active pour redorer le blason de sa discipline, remobiliser les troupes, s'octroyer une gouvernance durable et pérenniser son développement. En 2005, nous étions si enthousiastes à l'idée d'être enfin associés à cette aventure planétaire. En 2008, nous fûmes tous déçus.

En 2024, nous aurons l'immense honneur d'accueillir la plus grande compétition au monde, à Paris.

D'ici 2024, nous avons de sacrées responsabilités ; pour faire en sorte que le rêve devienne réalité, pour faire briller nos joueuses et nos joueurs, bref pour faire gagner le hockey ! Notre devoir est de nous rassembler et de retrousser nos manches à tous les niveaux avec pour seuls objectifs de nous préparer et de nous assurer que notre sport sera au rendez-vous. Notre ambition est de garantir à nos équipes de France d'être en capacité à se hisser au plus haut niveau et en même temps de nous assurer que l'héritage des Jeux sera une réussite pour accueillir des milliers de nouveaux licenciés et ancrer davantage la pratique du hockey dans le panorama sportif et éducatif.

Pour nous dirigeants, quelles que soient la taille de notre club ou son implantation, notre rêve est de pouvoir accueillir les milliers de filles et de garçons qui auront découverts le hockey durant l'été 2024 avec notamment un encadrement disponible et qualifié pour les initier à notre sport et à ses valeurs.

Les défis qui sont devant nous sont immenses. L'implication que cela nécessite nous oblige à une totale disponibilité et réactivité. La réussite des J.O à Paris ne dépend pas uniquement de la Fédération, mais bien de **notre capacité à lancer l'offensive et à sonner la mobilisation générale.**

Ma conviction c'est que notre Fédération sera celle qui rassemble, qui écoute, qui discute, qui accompagne l'exécution des décisions prises collégialement. Il n'y aura pas, dans les 4 ans à venir, la « Fédé » et les autres. Il n'y aura pas les clubs d'un côté et la « Fédé » de l'autre. Il n'y aura pas non plus « les joueurs » d'un côté, et la DTN de l'autre. Il n'y aura pas enfin les arbitres d'un côté et les joueurs de l'autre. Nous sommes une grande famille, nous devons nous écouter, nous comprendre et nous fédérer pour faire gagner le hockey.

Mon équipe et moi-même ne disposons pas de baguette magique, encore moins en cette période extrêmement difficile sur le plan sanitaire et économique. Nous sommes réalistes et pragmatiques. **Je ne suis pas là pour vous faire des promesses, mais pour tenir des engagements.**

Nous avons entendu les principaux griefs formulés ; l'éloignement, l'anonymat, l'indifférence « ressentie » des dirigeants fédéraux, les amendes, les obligations, l'inquiétude sur l'état financier de la Fédération, le « tout pour le haut niveau », le départ des joueurs et joueuses vers l'étranger... et nous sommes déterminés à mobiliser nos compétences et expériences pour y répondre et associer tous celles et ceux qui pourront apporter leurs pierres à l'édifice fédéral.

Je mesure pleinement l'urgence de la situation face à un compte à rebours bien précis. Nous n'aurons pas le temps de nous diviser, ni de tergiverser, ni continuer à commenter et à déclarer des « y a qu'à faut qu'on ».

Notre équipe s'inscrit dans un temps long et sommes décidés à faire.

Nous avons capitalisé sur nos rencontres avec des dirigeants du sport français et d'autres fédérations nationales, avec des membres de comité régionaux olympiques et sportifs, des élus, et bien sûr puisé dans les expériences des uns et des autres.

“ JE NE SUIS PAS LE PRESIDENT SORTANT ET JE NE SUIS PAS LA POUR DISTRIBUER DES BONS ET DES MAUVAIS POINTS. MAIS NOUS SOMMES CONSCIENTS QUE NOUS ALLONS DEVOIR ACCELERER SUR BEAUCOUP DE SUJETS QUI TOUCHENT AU PLUS PRES LES CLUBS. ”

J'ai aussi personnellement échangé avec plus de 80 personnes, arbitres, cadres techniques, salariés du siège et bien sûr avec des dirigeants de clubs, de comités départementaux et de ligues.

Je connais le hockey, je le sers depuis de nombreuses années, notamment au sein de la section hockey du Paris Jean Bouin mais aussi à la Ligue d'Ile-de-France et au Comité de Paris.

Nous ne pourrons pas tout réaliser, il nous faut prioriser nos efforts. Nous allons devoir mettre en ligne les moyens humains bénévoles et professionnels avec nos objectifs pour augmenter le nombre de licenciés, créer de nouveaux clubs, structurer les comités départementaux, rendre plus opérationnelles les ligues. La DTN, remaniée et renforcée, sera une alliée fondamentale dans notre stratégie. Je m'attacherai dans les premiers mois à ;

- optimiser les procédures de gestion pour mieux prévoir, mieux contrôler et mieux gérer tout en vous rendant compte de nos avancées, de nos difficultés et de partager avec vous nos choix,
- fonctionner de façon plus agile et plus fluide entre l'ensemble de nos instances,
- mettre les clubs au cœur de nos préoccupations avec les cadres territoriaux de la DTN pour développer et professionnaliser nos structures décentralisées,
- poursuivre le déploiement du plan de développement « Ambition Hockey 2024 » qui a fait ses preuves (70% des actions identifiées avec les clubs réalisées),
- accélérer les formations des entraîneurs et des arbitres,
- donner envie de prendre le sifflet,
- augmenter nos ressources propres en gagnant de nouveaux licenciés et de nouveaux partenaires commerciaux,
- améliorer notre visibilité,
- accroître la féminisation de nos pratiques,
- déployer notre présence dans les instances internationales.

Les 13 personnalités de ma liste, les 5 élues du collège femmes et les 4 représentants des ligues sont impatients de se mettre au travail. Les 21 membres du prochain comité directeur sont animés par une même ambition, faire gagner le hockey. Les Jeux de 2024 sont une formidable opportunité et un moyen de développer notre sport. **A nous, avec vous, d'en faire dès aujourd'hui un succès qui transformera durablement le visage du hockey en France.**

Merci pour votre confiance et vive le hockey.
Jean-François BOYER, président candidat.

Notre équipe

Déterminée, disponible et engagée

La liste présentée par Jean-François BOYER est constituée pour moitié de nouvelles têtes. Elle est immédiatement opérationnelle et taillée pour travailler. Les membres qui la composent sont les meilleurs spécialistes des domaines qu'il vont diriger et surtout, ils sont disponibles, proches géographiquement des instances dirigeantes du sport français et international et donc très réactifs.

Enfin, femmes et hommes de convictions, tous baignés dans le hockey depuis toujours, de près ou de loin. Ils sont souvent dégagés d'autres responsabilités pour les postes clés ; secrétariat général, infrastructures, relations internationales, para hockey, développement, par exemple. Ils sont tous bien décidés à rendre au hockey ce qu'il leur a apporté !



Jean-François BOYER

69 ans, publicitaire.
Paris Jean Bouin.
Vice-Président du PJB,
Président du Comité de Paris,
membre du Comité Directeur.
Président de la Ligue IDF de
2008 à 2016



Henri-Claude LAMBERT

60 ans, Cadre dirigeant
international du groupe
Sanofi, en congé de fin de
carrière et coach bénévole.
40 ans de Hockey dont 10 ans
en Elite au Paris Jean Bouin.



David ROBERT

49 ans, directeur de projet au
sein d'une entreprise de
services en ingénierie.
Isle Jourdain Hockey Club, co-
fondateur du club de la Save.
Président de la Ligue Occitanie,
membre du Comité Directeur



Eric POURCHASSE

58 ans, cadre de la fonction
publique au sein de la
Direction des sports du
Département de la Gironde.
Primrose.
Président du Comité de
Gironde, membre du Comité
Directeur.



Clotilde LARROSE

35 ans, directrice des affaires
publiques et de la
communication (pharma).
Stade Français
Ancienne manager des – de 21
ans, ancienne gardienne des
équipes de France jeunes.



Christine VALENCE

44 ans, chargée de mission au
sein de l'AFD.
Blanc Mesnil Sport Hockey
(Salle) et Primrose (Gazon)
Responsable équipe de France
Masters + de 40 ans.



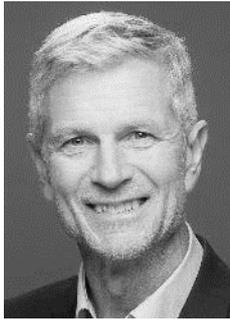
Clémentine DUFAY

40 ans, cardiologue en
réadaptation cardio-vasculaire.
Présidente fondatrice du
Hockey Club Pordic Binic
Etables sur mer



Sébastien JEAN-JEAN

41 ans, masseur
kinésithérapeute.
F.C. Lyon HC
Ancien international,
entraîneur des équipes jeunes
du F.C.L.H.C



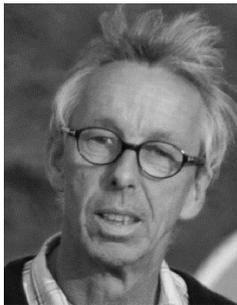
Jean-Michel BERLY

64 ans, Consultant spécialiste dans la conception de terrains. Stade Français. Ancien arbitre. Ancien membre du Comité Directeur du Stade Français.



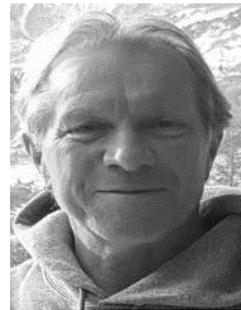
Jean-Marc HAROU

59 ans, Directeur de Production dans le secteur de l'imprimerie. E.S. Villeneuve-Loubet Vice-présidente de la Ligue PACA, membre du Comité Directeur, responsable de la zone 4 de la Commission sportive nationale.



Daniel CHOQUEL

64 ans, dessinateur d'étude et responsable de fabrication à la retraite. Iris Club de Lambersart. Ancien Président de la Ligue Nord-Pas-de-Calais, ancien président du Comité départemental du Nord, ancien membre du Comité Directeur.



Mark KNIGHT

65 ans, cadre supérieur du Groupe Thales (Directeur de la Communication et du Marketing), à la retraite. Saint Germain Hockey Club. Membre du Comité Directeur en charge des relations internationales



Michel ROCHET

81 ans, retraité, ancien consultant. Président de La Rochelle Hockey Club et Comité Départemental de Charente Maritime.



Laurent BRACHET

65 ans, retraité. Président de la F.F. de Hockey. Ancien Président du St Germain-en-Laye Hockey Club.

Projet stratégique 2024 et plus

Pour une gouvernance plus collaborative

Réformer sans tout casser. Consolider les acquis. Réunir les conditions du succès.

NOS CHALLENGES

- Rendre plus transversale l'information entre la Fédération et les instances décentralisées du hockey
- Renforcer la liaison « Fédération – Ligues » pour leur redonner un rôle majeur dans l'organisation du hockey dans les territoires.
- Opter pour une communication plus agile, plus réactive, plus directe avec les dirigeants du hockey.
- Organiser le réseau de la famille hockey et favoriser la collaboration.
- Développer l'autonomie et la responsabilisation des comités et des ligues à travers une collaboration plus fréquente et transparente.
- Faciliter et favoriser l'engagement bénévole.
- Gouverner, c'est prévoir ; définir et valider une stratégie à 2 et 4 ans avec des perspectives d'évolution à moyen termes.
- Assurer une trajectoire fiable et adaptée : contrôler la bonne exécution du « Plan Ambition 2024 » et du projet stratégique fédéral initié par la liste « Rassemblés. 2024 et plus ».

NOS PROPOSITIONS

PERMETTRE AUX TERRITOIRES DE MIEUX S'INVESTIR ET RECONNAITRE LEURS PROPOSITIONS

- Création d'un **collège des représentants des présidents** de clubs de N1 et d'Elite
- Revalorisation des commissions pour qu'elles puissent avoir un réel pouvoir de proposition
- Mise à disposition d'un « **Audit-Club** », permettant d'établir une véritable cartographie de ses atouts et faiblesses afin d'adapter son accompagnement et sa promotion.
- Création d'un **centre de ressources** pour les Ligues, les Comités et les Clubs (boîtes à outils, conseils, échanges privilégiés, promotion des projets, négociations et soutiens auprès des collectivités, centres de services, etc.).
- Constitution d'un **groupe de travail avec les Ligues** afin de redéfinir et préciser leurs attributions, responsabilités et engagements. Il s'agira de mettre en place conjointement la stratégie fédérale, à compter du 1^{er} semestre 2021 :
 - Instauration d'outils et de processus pour améliorer la connaissance des politiques des ligues afin de mieux les accompagner. Nous assurerons une présence systématique du Président de la Fédération aux Assemblées Générales de Ligues.
 - Organisation d'assises thématiques régionales (en présentiel ou virtuelles) pour aborder avec l'ensemble des clubs du territoire, référant élus FFH et DTN les principaux enjeux du hockey et notamment le Développement, le rôle de la Commission Sportive Nationale, l'arbitrage, le Haut Niveau, le bénévolat, la féminisation).
 - La FFH finance directement les ligues en reversant une quote-part des licences et par le biais du PSF (ex-CNDS) qu'elle gère par délégation de l'ANS (Agence Nationale du Sport). La FFH souhaite à terme, co-piloter l'utilisation de ces ressources et évaluera les résultats des actions financées.
 - Extension du Fond d'Aide à l'Emploi aux Ligues
 - Attribution d'une part fédérale sur les licences aux Comités Départementaux (Année N+1)

RENOVER NOTRE FONCTIONNEMENT

- **Modernisation de l'organisation**, du management et des fonctions de nos différentes instances fédérales (Bureau, Comité Directeur et AG) à partir de l'utilisation d'outils numériques et communautaires afin de rendre possible la transparence des décisions et en expliquer les enjeux. (Teams / Slack)
- Limitation du nombre de mandats fédéraux consécutifs à 2.
- Ouverture des commissions nationales à des représentants territoriaux et à des personnes extérieures au hockey (experts d'autres sports, personnalités du monde des affaires...)
- Création d'un « Livret d'Accueil FFH nouveaux dirigeants »
- Instauration de trois commissions ;
 - Jeux de Paris 2024 : commission présidée par Gilles Johannet, regroupant des représentants de la DTN, du CD et de présidents de clubs. Cette instance suit l'évolution du dossier Colombes et prépare l'héritage des Jeux pour le hockey.
 - Féminisation : Constitué de personnalités du hockey ou non, ce groupe de travail propose une stratégie marketing pour rendre le hockey attractif pour les jeunes filles mais pas seulement.
 - Commission des Athlètes : Ce groupe rassemblera les joueurs et joueuses de l'élite, anciens internationaux ou pas, qui pourront être consultés sur des sujets touchant à la CSN, (évolution des championnats), l'arbitrage, la féminisation, les J.O, mais aussi pour préparer la relève des dirigeants des clubs, des CD, des ligues et de la FFH.

REFONDRE NOTRE ORGANISATION

- **Amélioration de l'efficacité des réunions du Comité Directeur :**
 - Diffusion des documents de travail deux semaines minimum au préalable des Comités Directeurs pour favoriser la compréhension des enjeux et la prise de décision.
 - Diffusion du compte rendu des décisions à destination des Ligues, des Comités et des Clubs le jour même de la réunion.
- Création d'une « **Conférence des Présidents** », dès mars 2021, afin de favoriser les échanges avec et entre dirigeants d'Elite et de N1. Cette conférence se réunira par visio-conférence au moins 2 fois par an. Elle pourra être consultée sur des sujets touchant à la vie des clubs, (évolutions des championnats, obligations...), comparer des expériences, mutualiser des outils, s'enrichir d'idées novatrices ou proposer une réflexion sur le nombre d'outils informatiques proposés aux clubs par la FFH (My Coach, Drillster, Assoconnect, Be Sport, etc...) certains ayant des fonctionnalités très similaires.
- Lancement d'une « **consultation annuelle des clubs** » afin de rendre compte et suivre les projets fédéraux, réorienter les projets et actions selon les objectifs prioritaires pour l'olympiade.
- Création d'un « **Forum des Comités** » consacré au développement du hockey pour partager les bonnes pratiques et les étendre sur chaque territoire, en y associant la DTN. Il se tiendra en visio-conférence, à partir de mars 2021.
- Constitution d'un « **Comité stratégique** » pour piloter et challenger le Comité Directeur dans ses décisions. La mise en place d'un groupe stratégique indépendant à toute son utilité pour répondre à ces deux préoccupations. Composé de 3 membres du CD, de 3 sages pas forcément issus du hockey, et de 6 présidents de clubs. Il pourrait se réunir 2 fois par an, en présentiel et/ou en distanciel. Il aurait un rôle de conseils et d'étude.

Pour un modèle économique renouvelé

Faire plus avec moins. Faire feu de tout bois pour redonner à la FFH une marge de manœuvre financière permettant notamment la poursuite du plan AMBITION HOCKEY 2024 et du projet stratégique fédéral proposé par la liste « Rassemblés. 2024 et plus ».

NOS CHALLENGES

- Augmenter le budget de la fédération de 2.2 à 2.5 M€ hors grands événements.
- Tendre vers un rééquilibrage du budget : 40% licences | 40% subventions | 20% autres (sponsoring, recettes de formation, etc.) .
- Diversifier nos sources de revenus en :
 - développant le sponsoring,
 - collectant la taxe d'apprentissage,
 - dynamisant la prise de licences : objectif 1 000 licences de plus par an.
- Favoriser le développement du hockey en salle.

NOS PROPOSITIONS

REAGIR

- Demande d'un « audit flash » piloté par le Ministères des sports.
- Adoption d'une politique financière stricte mais ambitieuse en renforçant notre contrôle de gestion afin de générer des économies sur les dépenses inutiles.
- Instauration d'un suivi budgétaire mensuel.
- Transparence du Bureau sur les éléments budgétaires, à l'intention des membres du CD et aux membres de la commission financière, suffisamment à l'avance pour bien préparer les Comités Directeur, poser des questions et suggérer des améliorations.
- Négociation d'une marge de manœuvre financière pérenne avec l'A.N.S. pour obtenir un soutien exceptionnel sur 3 ans.

METTRE EN PLACE UNE ORGANISATION FINANCIERE IRREPROCHABLE

- Réorganisation et renforcement de la Direction Administrative et Financière de la FFH.
- La Direction administrative et financière de la FFH sera renforcée avec un poste à mi-temps sera créé et un contrat de professionnalisation sera renouvelé avec un nouvel étudiant.
- Le budget fera l'objet d'une préparation minutieuse pour être le reflet de la stratégie fédérale. Il engage ceux qui participent à sa construction, lesquels seront responsables de la bonne exécution des prévisions.
- L'exécution du budget sera contrôlée quotidiennement et un point mensuel sera communiqué aux membres du CD.
- La commission financière sera garante de la bonne exécution des décisions du CD en matière de suivi budgétaire.
- Un groupe d'experts sera constitué avec pour mission de contrôler que les bons outils sont en place et correctement utilisés. Ils conseilleront le Président sur la politique financière et le suivi des banques. Ils pourront interpeler le CD en cas de dysfonctionnements.

BOOSTER LA PRISE DE LICENCES

- Développer une véritable offre de services en contrepartie de la licence (offres partenaires).
- Mettre en place une centrale d'achat pour les clubs pour bénéficier de tarifs préférentiels grâce à des achats groupés.
- 1000 licenciés/an = 50 000 € supplémentaires pour la FFH.

SE DIFFERENCIER ET SE FAIRE REMARQUER

- Monétisation de la communauté du hockey en l'intégrant dans une offre auprès de partenaires
- Construction d'une offre partenaire différenciée pour augmenter les recettes, par exemple : Partenaire Équipe de France, Partenaire Ligue, etc.
- Développer le mécénat sous toutes ses formes en s'appuyant sur un vrai réseau des + de 35 ans
- Définition d'une stratégie de « hockey en entreprise » au sein de clubs et régions.
- Engagement dès 2021 à reverser 5% de l'ensemble des recettes de sponsoring aux ligues et comités.
- Mise en place d'un réseau régional d'agents commerciaux pour faciliter la recherche de partenaires au plus proches des territoires.
- Augmentation des ressources propres en constituant une offre attrayante pour un « Club des partenaires ».

Les comptes de la FFH sont préoccupants et au cours de la saison 2019/2020, un problème de trésorerie a menacé la continuité de la fédération. Observation relevée par les commissaires aux comptes dans la note établie à l'occasion de la publication des comptes 2019. La COVID et la crise sanitaire qui a ont fortement impactées le monde du hockey et ainsi les ressources propres de la FFH, (baisse des effectifs à la fin de la saison 2019/2020) et une non prise des licences salle (saison 2020/2021). Dans le même temps la pandémie a permis de réaliser des économies, liées à l'arrêt d'un certain nombre d'actions et à la mise en activité partielle des salariés du siège. Un contrôle plus strict des dépenses et un travail méticuleux auprès des partenaires commerciaux pour recouvrer des engagements financiers non tenus lors de la World League (Le Touquet) permet d'espérer un bilan moins dégradé qu'attendu. **Néanmoins, le budget de la Fédération Française de Hockey reste fragile et insuffisant, en l'état pour atteindre les objectifs sportifs attendus en 2024.**

Pour une marque séduisante

3 ans pour convaincre

NOS CHALLENGES

- Construire une « marque HOCKEY », symbole d'originalité, de mixité et de dynamisme
- Moderniser la communication fédérale, l'adapter aux besoins des clubs et aux profils des licenciés
- Digitaliser et mutualiser les outils avec les clubs, les comités et les ligues
- Renforcer les liens avec les licenciés et les fidéliser
- Faire vivre et animer la communauté des hockeyeurs
- Valoriser les partenaires et leur donner l'opportunité de communiquer avec des publics ciblés

NOS PROPOSITIONS

REDESSINER LES CONTOURS D'UNE VERITABLE « MARQUE HOCKEY »

- Mise en place d'une stratégie sur quatre ans en fonction des publics cibles et des enjeux
- Consultation d'un panel de hockeyeurs et d'autres sportifs pour élaborer un discours de valorisation de la discipline et faire vivre les valeurs de la discipline

IMPULSER UNE COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE

- Réorganisation du site internet fédéral pour mieux informer les licenciés mais aussi les non-licenciés comme les parents
 - Constitution d'un espace collaboratif pour valoriser l'ensemble de l'activité des clubs
 - Création d'une plateforme d'échange d'expériences et de bonnes pratiques pour que chaque club puisse s'inspirer des bonnes idées développées dans de nombreux clubs de France
- Refonte de l'extranet afin qu'il soit plus simple et facile d'accès pour les clubs
- Accompagnement des clubs dans la création de leur site internet et de l'utilisation des réseaux sociaux
- Création d'une carte « hockey » qui permettra à chaque licencié d'accéder à une multitude de services et d'informations (licence électronique, informations sur le parcours sportif, accès à des réductions chez les partenaires de la Fédération, etc.)
- Développement de webinaires favorisant le lien, l'entraide et l'interactivité entre les acteurs du hockey (arbitres, entraîneurs) seront animés régulièrement.
- Communication sur les débouchés professionnels auprès des clubs et de chaque adhérent dès l'adolescence ! L'information des dirigeants se fera au travers de la **création d'un Centre de Ressources**. Cet outil les renseignera sur tout ce qui peut avoir un lien avec leur fonction (Réglementation, formation, comptabilité, équipement, RH...). Tous les trimestres, un **rendez-vous d'informations** sur des thèmes qui concerneront les sujets du quotidien d'un bénévole ou dirigeant sera proposé. Afin de favoriser la mutualisation des emplois d'éducateurs, redynamisation et promotion :
 - du fichier national (BF et Pro)
 - de la plateforme Emploi

- Diffusion d'un kit de communication pour aider les Ligues, les Comités et les Clubs à démarcher les communes notamment celles qui sont en cours de réflexion pour renouveler leurs terrains ou passer du naturel vers le synthétique. La FFH peut immédiatement apporter ses compétences et son savoir-faire.

MEDIATISER LE HOCKEY

- Création de campagnes de communication et de promotion auprès de l'Education nationale et de l'Ordre des médecins afin de valoriser le rôle éducatif du hockey et son impact positif sur la santé.
- Incarnation du hockey par les équipes de France mise à disposition des territoires pour promouvoir le hockey partout en France.
- Partage de contenus et de kits promotionnels selon un calendrier à définir et des besoins de chaque territoire.
- Renforcement de notre visibilité et de notre présence sur la scène publique nationale et internationale, grâce à la dynamique de Paris 2024. Nous désignerons rapidement des ambassadeurs du Hockey français, porteurs de nos valeurs qui contribueront au rayonnement du « savoir-faire français ».
- Soutien et encouragement aux projets « pilotes » et expérimentaux et mise en lumière des réussites.
- Développement de kits de communication pour les clubs, comités et ligues pour concevoir une image uniforme sur tout le territoire français et de diminuer les coûts d'achat.

Pour un développement pragmatique et efficace

1 000 licenciés de + chaque saison !

NOS CHALLENGES

- Pérenniser et renforcer les clubs existants
- Favoriser la prise de licences en fidélisant les licenciés et limiter le turnover des néo-pratiquants en privilégiant la qualité des entraînements et l'accueil des parents. Cette fidélisation participe à atteindre les 1000 licenciés de plus / an.
- Aider les clubs de hockey en difficulté à trouver des éducateurs et des entraîneurs
- Développer le hockey loisir et le hockey en marchant
- Inciter les clubs à licencier tous les publics en donnant du sens à la licence
- Développer une véritable dynamique autour du handicap
- Placer la pratique « Vétéran » au cœur des thématiques « Sport santé » et de « hockey pour tous »
- Féminiser la pratique du hockey
- Mobiliser nos ressources humaines pour accroître la pratique du hockey, partout, sur n'importe quelle surface, sous toutes ses formes.
- Déployer un plan emploi et accroître la politique de formation fédérale
- Mettre l'arbitrage comme une priorité nationale
- Favoriser l'implantation et/ou la rénovation de terrains de hockey
- Renforcer la pratique du hockey en salle
- S'appuyer sur le hockey éducatif
- Développer le hockey santé, le hockey en fauteuil et le hockey adapté.
- Fixer l'objectif de gagner 1 000 licenciés / an !

NOS PROPOSITIONS

ACCOMPAGNER LE HOCKEY DANS TOUS LES TERRITOIRES AVEC PARIS 2024 COMME FIL ROUGE

- En matière de développement la DTN demandera aux cadres techniques de consacrer 20 à 25 % de leur temps à un travail de proximité avec les principaux acteurs du hockey : les clubs, leurs dirigeants et les licenciés. Les bilans des actions menées seront rendus publics.
- Les différents services civiques pourraient être managés par les cadres régionaux de la DTN.
- Aide à la structuration des clubs, des Comités et des Ligues
- Amplification de la détection et la formation des éducateurs, entraîneurs et arbitres
- Accompagnement des bénévoles et dirigeants de nos structures
- Promotion du hockey sous toutes ses formes, y compris des formats de jeu pour des petits effectifs, à l'image d'autres sports, 3x3, 4x4, 5x5.
- Augmentation de l'enveloppe financière de l'ANS via le PSF (Plan Sportif Fédéral) pour participer plus encore aux financements des actions mises en place par nos clubs, Comités et Ligues.
- Création d'un label « Ecole de hockey »

PREPARER L'AVENIR

Face à des bénévoles de moins en moins présents, les attentes des différents publics évoluent et la concurrence de nouvelles activités rend notre sport moins attractif et nos clubs moins attrayants.

- Nous devons réfléchir au club de demain en adéquation avec les nouvelles attentes.
- Nous devons aller chercher de nouveaux pratiquants, moins tournés vers la compétition et plus vers le loisir, le bien-être et la remise en forme.
- Nous devons penser « fidélisation » avant de penser recrutement.
- Nous devons professionnaliser nos structures.
- Nous devons « Informer, Détecter et Former ».

Notre mandat sera celui de la professionnalisation de toutes nos structures au travers d'un « plan emploi » favorisant l'insertion des jeunes et l'ouverture sociale par l'apprentissage.

- La DTN accompagnera ce plan pour répondre aux besoins du club d'aujourd'hui et de demain. La filière hockey n'a jamais été valorisée alors que nous avons depuis quelques années beaucoup de jeunes éducateurs, agents de développement, entraîneurs qui vivent du hockey.
- Nous profiterons des dispositions gouvernementales pour développer une vraie stratégie liée aux Services Civiques (faciles d'accès, peu onéreux).

IMPLEMENTER LE HOCKEY EN TEMPS SCOLAIRE ET PERISCOLAIRE

Le développement du hockey éducatif est un enjeu majeur pris en compte dans les précédentes mandatures. Cette volonté perdure dans le plan présenté par le nouveau DTN aux pouvoirs publics afin de poursuivre cette nécessité. Notre souhait est d'augmenter le nombre de pratiquants de hockey à travers des outils tel que les « Pass OK ». Le développement du nombre de pratiquants en milieu scolaire a pour but de développer l'existence de notre discipline encore trop confidentielle dans certaines régions. Le hockey scolaire est un vecteur d'augmentation de licenciés dans nos clubs. Des outils ont déjà été mis en place comme :

- Une convention nationale avec l'éducation nationale
- Un guide pédagogique du hockey en primaire,
- Une refonte de la page du site internet consacrée au hockey éducatif pour la rendre plus attractive et ludique
- Une liste des évènements à ne pas manquer en temps scolaire (journée du sport scolaire, journée et semaine olympique, carte passerelle...)
- La création d'un guide méthodologique pour connaître les acteurs à rencontrer en fonction de notre structure et du public ciblé au sein de l'éducation nationale.

Mais il faut aller plus loin ! Il faut que la convention nationale soit davantage déclinée au niveau départemental ce qui augmenterait de facto le nombre de pratiquants. La « Carte passerelle » offre un bilan mitigé de l'opération (qui peut s'expliquer en partie par la crise sanitaire), cela met en évidence qu'il faut développer les liens entre les différents niveaux du hockey (ligue /comité départementaux/ clubs) et les acteurs du hockey éducatif (UNSS/ UGSEL/USEP/FFSU/EN...).

- Il faut proposer une pratique adaptée avec du matériel adéquat et activer nos principaux leviers. Il est important de développer un partenariat avec des fournisseurs de matériel adapté spécifiquement au hockey scolaire car la pratique doit être sécurisée. Il faut augmenter les formations à destination des enseignants et mettre en avant leur accès à My Coach.

- Des évènements nationaux en lien avec le scolaire existent mais nos clubs sont trop peu présents sur ces évènements. Il convient donc de développer une meilleure information de l'existence de ces évènements.
- Valoriser la mise en place d'actions par nos structures. Cela peut être soutenu par le PSF où il existe déjà un axe hockey éducatif mais qui peut être renforcé.
- Développer les sections hockey dans les collèges (1 à 2 par région) en partenariat avec un club et/ou une commune, afin d'avoir la structure adéquate tant humaine que matérielle. Ces ouvertures de sections ne sont possibles que si des interventions généralisées dans les écoles primaires sont effectuées. La FFH doit aider les CD, ou clubs à intervenir en milieu scolaire, en favorisant le rapprochement entre les clubs de même régions et l'entraide.
- Informer autour des rencontres de jeunes et mettre en place des ateliers pour les parents.

UNE POLITIQUE TRANSVERSALE DU HOCKEY FÉMININ

Le Hockey Féminin¹ représente 25 à 28 % des effectifs nationaux vs 31 % pour l'ensemble des fédérations olympiques. La féminisation de notre sport est très en retard par rapport aux autres pays européens où le pourcentage de femmes est de 43%. La parité est loin d'être acquise dans nos instances. Le hockey au féminin ne peut plus être résumé à une simple ligne d'action dans un projet de développement. Nous devons nous doter d'une politique de hockey au féminin qui traverse l'ensemble de nos instances (fédération, ligues, comités et clubs). Nous devons chercher la parité à tous les niveaux, y compris dans le rôle de dirigeantes, d'éducatrices, d'entraîneuses et d'arbitres. Nous devons valoriser l'image du hockey féminin en France et le rendre conciliable avec la vie de famille. Nous avons deux grandes réflexions à mener :

- l'une vise à fidéliser les pratiquantes,
 - l'autre à faire venir plus de jeunes dans les clubs.
- **Fidéliser :** L'abandon du hockey se fait à 2 âges : entre 14 et 16 ans et après 30 ans.
 - Nous devons être souples et adapter notre stratégie aux caractéristiques des ligues.
 - Jusqu'en U12 favoriser les équipes de filles mais selon les ligues, ne pas interdire les ententes.
 - Relancer, structurer et faire vivre le réseau des « Ambassadrices du Hockey », une par Comité et par Ligue (au sein des commissions féminines)
 - Former des éducatrices, entraîneurs, arbitres, bénévoles, avec des formations adaptées. (cf chapitre formation ci-dessous)
 - Proposer des formations de dirigeantes via Femix autre qu'au niveau national.
 - Création d'un label « Hockey Féminin » pour les clubs
 - **Faire venir et fidéliser :**
 - Dans le cadre de la pratique scolaire s'il y a des garçons et des filles, favoriser la pratique sur deux groupes et ne pas mélanger.

¹ Selon une étude réalisée par l'institut Kantar TNS pour FDJ, 84% des femmes déclarent pratiquer une activité physique ou sportive, que ce soit dans la vie de tous les jours ou en vacances.

- **Changer d'état d'esprit :**

- Nous proposerons à la DTN une réflexion spécifique sur le parcours vers le haut niveau des jeunes filles (pb des CREPS). Les parents ne sont pas prêts à laisser partir leur fille et pour beaucoup, les joueuses même ne sont pas prêtes à quitter leur environnement.
- Nous devons faire preuve de souplesse dans l'application des obligations vis-à-vis des clubs par manque d'équipes féminines. Nous serons plus sévères avec les clubs / CD qui n'entament aucune action envers les féminines et le scolaire.
- Le produit des sanctions seront reversés à la formation d'éducateurs et au prêt de matériel et d'intervenants.

- **Faire venir de nouvelles jeunes hockeyeuses :**

Le choix d'un sport par des parents pour un enfant de 4 à 6 ans, à priori pour une petite-fille, répond à plusieurs critères, proximité, notoriété, image, modèle familial ou amical, réputation sociale, environnement scolaire etc... Il est évident que le modèle familial ou la proximité du lieu de pratique ne dépendent pas d'une instance centrale comme la fédé, (sauf à multiplier par 100 les clubs, ce que nous n'allons faire...). Toutefois, nous pouvons avoir une influence sur les autres paramètres. Les jeunes filles sont attentives à ce que pensent leur mère et elles sont soucieuses entre autres, d'un éventuel impact du sport sur leurs corps.

- Faire incarner le hockey par des joueuses exemplaires qui, par leurs attitudes, parcours scolaires, montreraient que l'on peut devenir hockeyeuse en gardant sa féminité, en développant une vie professionnelle épanouissante, et en conservant de vrais liens d'amitiés avec ses coéquipières.
- Développer la pratique loisir de type « hockey maman ».
- Généraliser les initiatives « joue avec une amie ».

CONTINUER A JOUER MEME APRES 35 ANS

Cette catégorie n'est pas du tout représentée ni suffisamment valorisée au sein de la FFH. Si nombreux celles et ceux qui arrêtent de jouer à 35 ans, parce qu'ils ne savent pas que le haut niveau continue après ou ne trouvent pas d'équipes adaptées. Notamment chez les femmes.

- Reconnaissance des équipes Masters auprès de la Fédération. Elles sont de vraies équipes de France qui représentent leur pays dans des coupes d'Europe et coupes du Monde.
- Valorisation et soutien des championnats et autres compétitions internationales.

MULTIPLIER LES TERRAINS DE JEU

Très longtemps, trop souvent, la pratique du hockey et/ou la création d'un club passait par la présence d'un terrain de grand jeu, synthétique et arrosé de préférence. Force est de constater que nous connaissons tous, des clubs qui se sont développés en pratiquant sur des terrains multisports extérieurs et d'autres clubs qui possèdent un terrain et qui ne développent pas. Dans certaines agglomérations, les terrains de grand jeu, souvent dédiés à d'autres sports sont rares et/ou saturés.

- Argumentation auprès des municipalités afin de les convaincre d'opter pour un double tracé sur les terrains football en gazon synthétique.
- La FIH souhaite développer la pratique par le moyen d'installation Hockey 5s (hockey à 5 contre 5 en extérieur). Ces terrains, de dimensions modestes, doivent permettre d'accueillir des entraînements et, à terme, des compétitions officielles puisque la FIH a édité des règles de pratique du Hockey à 5. Ils sont plus faciles à implanter, sous forme de City Stade, dans des communes disposant de moins de ressources.
- Le hockey en salle est également un moyen de développer notre sport.
- Pour la Commission Terrains et Equipements Sportifs, nous avons un spécialiste des installations et des terrains de grands jeux, qui a travaillé à implanter des terrains synthétiques « foot » aux quatre coins de l'hexagone. Il a souhaité mettre ses compétences et son temps pour aider les clubs et les Collectivités à construire de nouveaux équipements et/ou à les améliorer.

Pour un hockey inclusif et responsable

Penser autrement et agir différemment

NOS CHALLENGES

- Faire du hockey un vecteur d'engagement social et sociétal.
- Utiliser le hockey pour lutter contre les discriminations et conforter son rôle central en matière d'éducation et d'insertion.
- Œuvrer à l'insertion des publics défavorisés et à la réduction des inégalités de toutes natures (sociales, économiques, culturelles...)
- Favoriser l'égalité femmes-hommes dans tous les secteurs de notre sport (gouvernance, pratiques).
- Promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans tous les clubs de France.
- Faire du hockey un outil de santé et de bien-être en mettant en place des programmes de prévention contre les addictions dans les clubs et les structures d'entraînement.
- Valoriser les valeurs du hockey pour développer chez les plus jeunes le respect et la citoyenneté en mettant en place des programmes d'informations et de formations pour ces actions mais également des programmes de préventions.
- Mettre en œuvre des mesures permettant d'accroître l'insertion professionnelle de nos jeunes hockeyeurs

NOS PROPOSITIONS

INITIER D'AVANTAGE DE PARA-HOCKEY

- Pérennisation et déploiement des collectifs paralympiques. La précédente olympiade a vu la naissance des équipes de France de Para hockey et de Wheel chair hockey. Ces deux équipes sont maintenant reconnues sur la scène internationale. En démocratisant cette pratique alternative et en garantissant ces deux collectifs, la France peut aller chercher un TOP 5 aux Jeux paralympiques. Ces deux disciplines font maintenant partie intégrante de notre Fédération. Les formules de jeu sont bien entendues différentes des formules traditionnelles du hockey sur gazon et du hockey en salle, ce qui nécessite une organisation précise et adaptée.
- Réflexion avec les clubs et les associations pour favoriser l'intégration des personnes porteuses d'un handicap au sein des équipes valides.
- Création d'un label "club handi valide".

“ LA FRANCE QUI NE PRESENTAIT PAS JUSQU'À PRÉSENT D'ATHLETES DANS 75% DES EPREUVES PARALYMPIQUES, COMPTE BIEN Y REMÉDIER DES LES PROCHAINES ÉCHEANCES.

EXTRAIT DE « AMBITION BLEUE » PAR CLAUDE ONESTA . ”

ADOPTER UN HOCKEY PLUS RESPONSABLE

- Lancement d'une concertation et une expérimentation avec les clubs volontaires pour définir des actions permettant de limiter l'impact écologique de nos activités (gestion de l'eau, diminution des déchets, des déplacements...).
- Limitation des déplacements des dirigeants en favorisant les réunions par visio conférence.
- Suivi des études d'évolutions technologiques des terrains.
- Création d'un référent violences sexuelles et radicalisation au niveau des Liges. Implication de ces référents dans les commissions CROS.
- Réflexion sur l'engagement sociétal et citoyen pour favoriser la pratique des jeunes sur les territoires défavorisés.

UN CORPS SAIN DANS UN ESPRIT SAIN

NOS CHALLENGES

- De s'assurer que la pratique du hockey soit bénéfique pour ses joueurs, pour leur bien-être tant physique que moral.
- De conseiller sur les notions de récupération, alimentation, hydratation, les clés de la réussite du joueur et de son équipe.
- Développer la pratique du hockey dans la stratégie de prise en charge et de prévention des pathologies
- Travailler avec le ministère des sports sur plan "Stratégie Nationale Sport Sante 2019-2024" (SNSS)

NOS PROPOSITIONS

- Organisation de Webinaires avec les correspondants dans les ligues, les comités départementaux puis les clubs des actions hockey santé
- Intégration de la plateforme en ligne du ministère des sports recensant les offres des APS (Activité Physique et Sportive) et d'APA (Activité Physique Adapté) prévu pour 2021
- Formation des encadrants sur le thème de la réglementation et des bonnes pratiques du hockey
- Mise en contact des ligues avec les ARS (Agences Régionales de Santé) responsable du déploiement de la SNSS
- Rencontre avec les représentants des médecins généralistes pour sensibiliser sur les bienfaits du hockey
- Développement de la pratique du Hockey en milieu professionnel (se rapprocher des comités d'entreprise, proposer aux clubs un kit de présentation du hockey santé pour les entreprises)
- Promotion de l'offre de pratique du Hockey pour les seniors et les personnes avançant en âge (valorisation des Masters France, communication sur le Hockey marché)

Le Hockey santé propose une pratique du hockey adapté à la pathologie du joueur et permet ainsi un réentraînement à l'effort du joueur qui contribue au processus thérapeutique. Il peut être prescrit par le médecin traitant. Le hockey santé s'inscrit aussi en prévention primaire afin d'éviter la pathologie. Les effets de l'activité physique sur la prévention cardio-vasculaire (infarctus, AVC, ...), le développement du diabète, les troubles locomoteurs, la dépression, l'anxiété et les cancers et bien d'autres pathologies sont non discutables et reconnus unanimement par la communauté médicale. Il faut que le hockey s'inscrive dans le sport santé en étant ouvert à cette population.

Pour une formation utile

pour soi et pour les autres

NOS CHALLENGES

- Commercialiser l'offre de formation (France et international) et contribuer au développement du modèle économique de la fédération.
- Rendre l'offre de formation plus accessible et connectée avec les autres certifications d'État existantes, de la branche professionnelle, européenne, universitaire.
- Répondre aux besoins d'encadrement des clubs et à l'évolution des métiers.
- Diversifier l'offre de formation à destination des différents publics : arbitres, dirigeants, bénévoles, agents de développement, sportifs de haut niveau, formateurs.
- Profiter du rattachement des sports au sein du Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports pour développer/renforcer le partenariat avec l'école et l'université.
- Former les dirigeants et les bénévoles.
- Attirer de nouveaux bénévoles.

NOS PROPOSITIONS

- Adaptation et digitalisation de l'offre de formation.
- Réaménagement du plan formation
 - Formations fédérales (Brevets Fédéraux)**
 - Création d'un BF Développement (3h) pour les parents des plateaux du samedi
 - Création d'un BF Découverte (7h)
 - Formation et labellisation de formateurs sur les territoires jusqu'au BF2**
 - Possibilité de mettre ces formations en place au niveau club BF1 (+BFDev + BFDec)
 - Une formation minimum par Ligue et par an (de BFDev à BF2). BF3 CTS
 - Formations Professionnelles (Apprentissage, BP, DE...)**
 - Valoriser l'apprentissage (gagnant/gagnant pour le jeune et le club)
 - Communiquer et favoriser les formations pluridisciplinaires (BPAPT...)
 - Formation pour nos arbitres et futurs arbitres et délégués techniques**
 - Inclure la sensibilisation à l'arbitrage sur les BF1 (+BFDev + BFDec)
 - Favoriser et développer l'arbitrage des plateaux et championnats jeunes par la catégorie supérieure (U10 par U12/U14...)
 - Mettre des ateliers découvertes des règles et arbitrage dans les écoles de hockey (coordonnés par CD/Ligues)
 - Remise en place d'une formation des délégués techniques.
 - Coordination par les CRJA.
 - Formation pour les dirigeants et les bénévoles**
 - Recruter de nouveaux bénévoles.
 - Développer les relations avec les pouvoirs publics.
 - Financer mes projets.
 - ...

Pour un hockey d'excellence

au féminin et au masculin

NOS CHALLENGES

- Avoir des équipes de France compétitives : monter sur un podium aux JOP 2024
- Donner à la haute performance les moyens de nos ambitions
- Pérenniser et accroître les moyens du haut niveau pour les collectifs masculins
- Rechercher et pérenniser les budgets destinés aux collectifs féminins
- Entretenir les contacts avec nos partenaires et multiplier nos actions pour en fidéliser des nouveaux.
- Mettre le sportif de haut-niveau au cœur du projet de performance
- Favoriser l'épanouissement tout au long du parcours d'accès au haut-niveau
- Améliorer la détection et renforcer la formation des jeunes hockeyeurs
- Garder les jeunes hockeyeurs dans les clubs après leur passage en structure d'entraînement
- Professionnaliser le haut-niveau en construisant un modèle économique innovant et vertueux
- Dynamiser l'attractivité des territoires en régionalisant le haut-niveau
- Renforcer le lien entre les clubs et les structures de haut-niveau fédérales
- Evaluer de manière objective la filière actuelle (pôle espoir/ pôle France/ EDF)

NOS PROPOSITIONS

- Encourager le maintien des jeunes dans leur région le plus longtemps possible, en développant des centres d'entraînement de haut-niveau dans chaque région, dont la vocation serait d'accompagner chaque joueurs/ses dans son projet en complément des pôles nationaux.
- En accord avec la DTN, et à l'image de ce qui se fait à Nantes ou Bordeaux, ouverture de filières sport/études en liaison avec un club pour permettre aux jeunes d'avoir des entraînements plus denses afin de préparer leur entrée dans la haute performance.
- Dans les pôles France, développer la formation professionnelle au métier d'entraîneur de hockey.
- Amélioration de la formation des dirigeants et des dirigeantes et les parcours d'accès vers le haut niveau pour les joueurs, les joueuses, les entraîneurs, afin qu'ils bénéficient d'un accompagnement spécifique.

A travers de « Ambition Bleue », l'Agence Nationale du Sport entame une nouvelle relation avec les fédérations et s'engage à investir auprès des fédérations « *de manière priorisée sur une analyse objectivée de la capacité de la fédération à obtenir des titres et des médailles et la capacité à élaborer et mettre en œuvre un projet de performance pertinent et réaliste tout en assurant la pérennité des performances par le renouvellement de son élite* ». Le hockey français accueille les résultats de nos équipes de France H & D acquis en 2018 et 2019 comme un ++, mais il ne mesure pas l'engagement financier que cela exige. Par exemple, le budget des équipes nationales belges est du même niveau que le total du budget de la F.F.H ! Les résultats financiers déficitaires de ces deux dernières années peuvent être considérés par certains comme une dépense qui pouvait attendre, ou un investissement nécessaire pour être entendus par l'ANS et le ministère. La médaille de bronze pour les garçons en 2024 est possible, mais elle a un prix. Une participation honorable de notre équipe Dames en 2024 a aussi son prix. Une collaboration étroite avec la DTN, une volonté affirmée de la FFH de poursuivre les efforts pour les EDF permettront de renforcer les liens avec les pouvoirs publics pour espérer sanctuariser des soutiens dédiés à la haute performance.

CONSTRUIRE AVEC LES CLUBS LES CONDITIONS DU RETOUR DE NOS JOUEURS/JOUEUSES DANS NOS CHAMPIONNATS.

Il est légitime d'être agacé de voir partir en Belgique, en Hollande ou en Allemagne 1, 2, 3 voire plus de joueurs ou joueuses de son équipe première. Ça appauvrit les championnats alors que l'on cherche justement à les rendre plus attractifs. Faut-il se résoudre et attendre des jours meilleurs ou bien se poser les bonnes questions et préparer les conditions qui inciteront nos meilleurs éléments à revenir dans nos clubs. Entraîneur, préparateur physique, suivi médical, préparation mentale, niveau de jeu, accompagnement social, défraiement... nous avons un ou deux ans pour créer dans nos clubs les bonnes conditions du retour de nos joueurs et joueuses.

- La FFH et la DTN, en relation avec les 2 entraîneurs des collectifs et en partenariat avec les joueurs/euses réuniront les présidents des clubs ELITE dès 2021 pour définir un cahier des charges en vue de faire revenir en France les joueurs/euses partis « apprendre » à l'étranger.

LE HOCKEY, C'EST SERIEUX... J'Y JOUE !

S'approprier les Jeux de 2024 par l'ensemble des clubs, comités et ligues et s'en servir comme d'un argument convaincant. Réussir à trouver des ramasseurs/ramasseuses de balles, bénévoles... pour les 14 jours de compétitions des tournois hommes et dames. Pour se faire ;

- Mise en place d'un outil de prospection de nouveaux licenciés
- Universalité : quelles que soient la taille ou le lieu d'implantation du club, tout le monde peut se sentir concerné.
- Fidélisation : le mode de sélection prévoira que le candidat doit remplir un certain nombre de missions (arbitrage par exemple) et s'inscrire dans la durée pour rester dans la course.
- Prospection : on pourra utiliser cette campagne de recrutement pour essayer d'entrer dans les écoles et proposer des initiations.

Pour donner envie de prendre le sifflet

L'arbitrage doit rassembler tous les hockeyeurs, dirigeants et joueurs, parents et éducateurs. La mise en place d'une doctrine arbitrale repose sur la bonne volonté de toutes et tous. Arbitrer ne peut plus être une contrainte, nous devons tous réagir, au risque que le hockey s'essouffle encore plus. Prendre soin du corps arbitral, c'est limiter les équations insolubles.

La CNJA dispose d'un potentiel de 150 arbitres mais selon les disponibilités, le vrai chiffre est de +/- 100 arbitres, dont les jeunes arbitres qui n'ont pas encore le niveau pour siffler en Elite/N1 mais qui peuvent officier sur des TQ/TF jeunes. La CNJA doit trouver chaque weekend 36 arbitres pour 18 matchs, Elite et N1 H & D. L'équation est la même pour la salle. Une majorité de ces arbitres est issue des clubs des Hauts de France. Ensuite, vient l'Île de France, les Pays de la Loire et la Normandie. En revanche, en PACA, AURA, Centre, Nouvelle Aquitaine ou Occitanie, les arbitres se comptent sur les doigts d'une main. Côté CRJA seule la ligue des Hauts de France fonctionne. Pour le reste de la France les CRJA sont peu structurées et peu visibles.

Au plan national, des actions ont été menées par la CNJA au travers de l'opération « L'arbitrage, c'est l'affaire de tous ! » : programme FNJA, mise en place de webinaires, accompagnement des arbitres/délégués internationaux, renforcement de la réunion d'avant-saison des arbitres/DT, mise en place de Drillster, groupe fair-play sur FB... Force est de constater que les ligues, comités, CRJA et clubs n'adhèrent peu ou pas à l'ensemble de ces actions. Quand le terrain ne relaie pas les initiatives nationales de la CNJA, l'énergie déployée et les moyens qui y sont consacrés, le sont en pure perte et découragent les initiateurs du projet et démontrent aux arbitres le peu d'intérêt qu'on leur porte.

NOS CHALLENGES

- Consolider l'existant et se donner les moyens non pas d'entreprendre un énième plan, mais de le réussir.
- Renforcer le réseau des CRJA en identifiant les acteurs locaux et organisant des réunions de coordination avec la CNJA.
- Mettre en place une vraie politique de détection/ formation dans toutes les ligues avec le soutien de la DTN
- Nommer au sein de la FFH un référent qui suivra la mise en œuvre du plan
- Représentation de la CNJA au sein du bureau fédéral.

NOS PROPOSITIONS

- Management : réunion des arbitres par visio en présence du Président de la FFH, de la Présidente de la CNJA, et la DTN afin de leurs témoigner notre attachement, les écouter, les aider à se former et les suivre dans l'évolution de leur carrière nationale et/ou internationale.
- Réflexion : les associer aux discussions sur l'organisation de l'arbitrage et en faire revenir quelques-uns en les contactant individuellement.
- Respect des arbitres : une charte de l'arbitrage à signer entre les joueurs, les clubs et les arbitres lors de la prise de licences. Signature par l'ensemble des capitaines et dirigeants de la charte à afficher dans tous les clubs et aux abords des terrains.
- Protection des arbitres : les manquements au respect des arbitres seront instruits dans les meilleurs délais et les sanctions durcies et publiées rapidement et largement.
- Parité : encourager la parité totale en matière d'arbitrage d'ici 2024.

- Renforcement de la cellule « désignation ». Actuellement composée d'un salarié et de 2 arbitres bénévoles, cette cellule doit comprendre au moins 4 arbitres, dont une arbitre féminine.
- Gestion des déplacements : les désignations seront arrêtées au plus tôt pour permettre aux réservations des billets d'être les moins onéreuses possibles. Une revalorisation des défraiements par le biais d'un bonus aux réservations anticipées, permettra de réaliser des économies et de remotiver les arbitres. En cas de difficultés à trouver des arbitres, il faudra envisager de demander à ce que chaque club vienne avec son arbitre mais ce dernier point sera étudié dans le cadre de la réflexion globale sur l'évolution des obligations.
- Professionnaliser l'image des arbitres sur les terrains avec un matériel adéquat : une tenue, un sifflet, des cartons, et les principales recommandations, pour tous !
- Vidéo : en Elite, un séquençage des matches sera réalisé avec les principales situations (PC, cartons, ...) et envoyé aux arbitres et à une équipe d'experts qui analyseront avec les arbitres, les points d'amélioration. Cette proposition peut être complémentaire de la présence des superviseurs arbitres si ce n'est les remplacer. Lesquels pourraient devenir les experts qui analyseraient et conseilleraient.
- Oreillettes : Les clubs d'Elite hommes et dames devront s'équiper d'un kit de transmission qui sera remis aux arbitres, (4 oreillettes minimum) lesquels pourront se connecter grâce à leurs propres oreillettes.
- Suivi des arbitres : la procédure d'évaluation des arbitres et le principe de promotion au plan national et international doit être connu de tous. Le suivi de ces évaluations et promotions sera réalisé au moins deux fois par an dans le cadre des réunions avec le réseau des CRJA.
- Sensibilisation : faire arbitrer les plateaux par des jeunes au sein de toutes les régions. Intégrer l'arbitrage à la formation de l'école de hockey et généraliser les initiations à l'arbitrage à tous les âges.
- Education : la valorisation de l'arbitrage pour le BAC devra être un levier pour sensibiliser les lycéens.
- Donner envie : trouver par comité, voire par club, des « parrains » arbitres ou non qui « chaperonnent » les jeunes lorsqu'ils vont officier pour les premières fois soit sur les plateaux soit sur des matches de seniors afin de rassurer le jeune arbitre et sensibiliser les équipes au statut « arbitre en formation ». Un rapport sera adressé à la CRJA sur le comportement des joueurs et la prestation du jeune arbitre.
- Formation : en relation avec l'Académie du hockey et la DTN, une stratégie de formation nationale des jeunes sera mise en place avec les CRJA opérationnelles ou à défaut avec les bureaux des ligues. Obtention de diplômes et pourquoi pas d'une couleur selon le niveau (comme pour les crosses couleurs).

Pour rester connectés aux instances internationales

Les 4 années qui nous séparent de 2024 seront chargées en contacts avec la FEH, la FIH, le COJO mais aussi avec les fédérations internationales. La représentation de la FFH dans les instances internationales ne progresse pas au même rythme que les équipes de France dans le ranking mondial faute d'absence de candidats FFH aux plus hauts postes européens et mondiaux.

NOS CHALLENGES

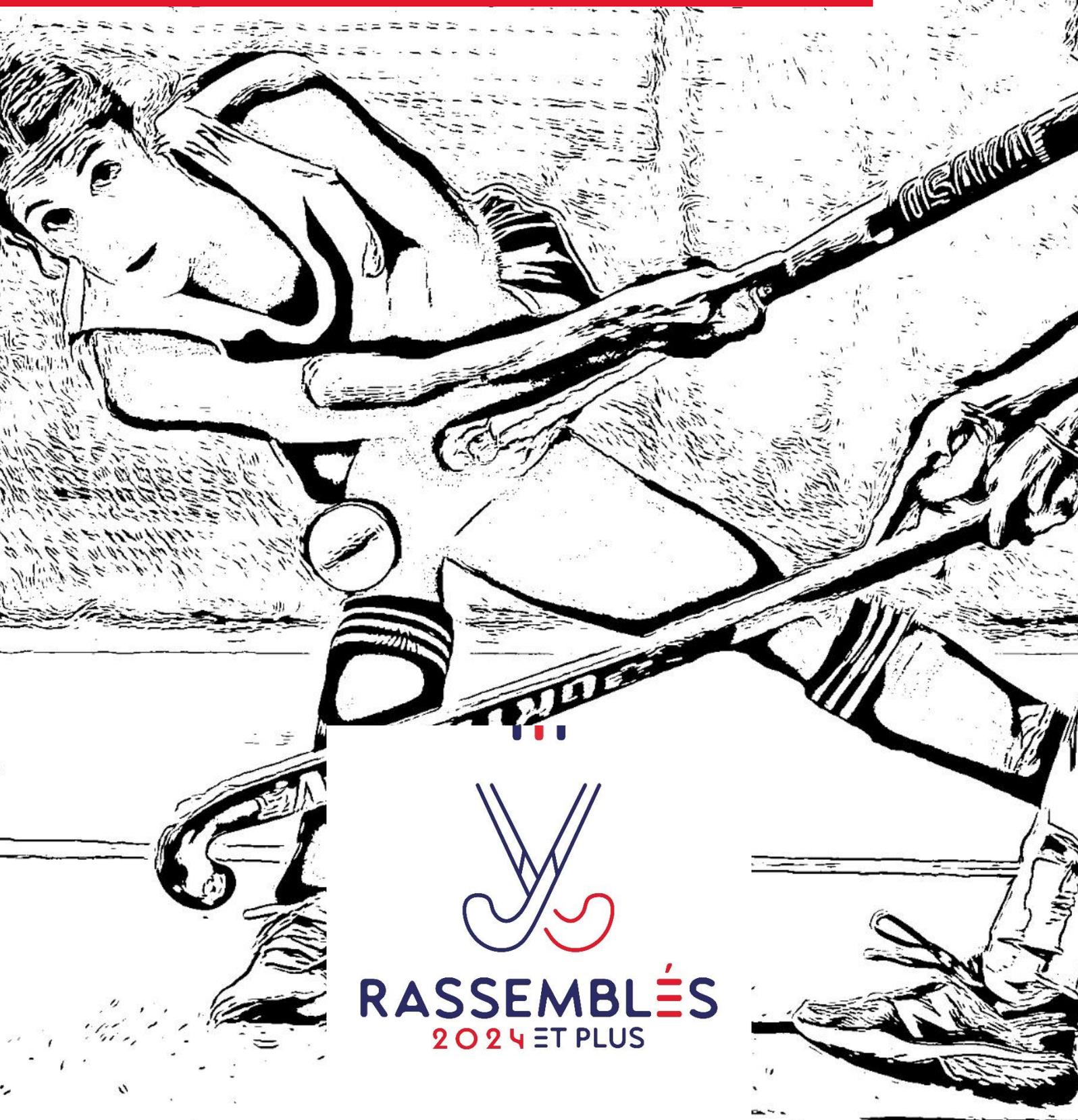
- Promouvoir et coordonner la contribution/participation FFH aux instances EHF et FIH afin de placer nos meilleurs éléments aux postes qui comptent dans le monde du hockey et ainsi peser sur les décisions internationales dans le monde du hockey
- Créer un climat favorable pour que les instances internationales soutiennent la FFH dans la mise en œuvre de son Plan « Ambition Hockey 2024 » et son nouveau projet stratégique
- Créer un lien privilégié avec la FIH dans la perspective des JO de Paris et pour pérenniser l'impact sportif en France post-2024
- Coordonner la contribution/participation de la FFH aux instances EHF et FIH.

NOS PROPOSITIONS

- Renforcement de notre réseau international et réflexion autour de synergies et mutualisations possibles avec d'autres fédérations et instances internationales
- Être force de proposition pendant l'exécution du projet gagné avec l'EHF qui consiste à construire l'Institut Européen du Hockey (contrat Erasmus+/UE en cours de notification) et créer le lien naturel avec notre propre Académie (formations juges et arbitres, dirigeants, coachs, staff technique, etc)
- Recherche de nouveaux financements européens et opportunités d'affaires avec d'autres Fédérations européennes
- Coordination budgétaire des activités à l'internationale de la FFH et optimisation pour obtenir des subventions.
- Emergence de candidates/candidats aux postes à pourvoir au sein des instances EHF et FIH, à court et moyen terme, afin d'y devenir un acteur permanent

Le Conseiller en Relations Internationales rend compte au Président de la FFH et intervient sur invitation devant le Comité de Direction.

Le 16 janvier 2021,
Avec nous, faites gagner le Hockey !



RASSEMBLÉS
2024 ET PLUS

