



ASSEMBLEE GENERALE DE LA FEDERATION FRANCAISE DE HOCKEY
19 JUIN 2021

RAPPORT MORAL 2020

Chères Présidentes, Chers Présidents, Mesdames, Messieurs,

Le rapport moral fait partie des exercices obligés des Assemblées générales. Il m'appartient de vous présenter, au nom du Comité Directeur celui relatif à l'année 2020, sur lequel vous serez amené à délibérer.

Il a été établi par les différents pôles de la Fédération et rend compte des principales activités de la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020. Les aspects financiers seront évoqués dans les rapports présentés par le Trésorier et le Commissaire aux Comptes.

Les circonstances sanitaires liées à la crise du Covid ont fortement impacté la vie fédérale, Pendant cette année compliquée, l'ensemble du personnel fédéral a répondu présent, qu'il en soit ici remercié. Durant cette période, de nouvelles approches et de nouveaux modes de fonctionnement sont apparus.

La fin d'année 2020 a aussi connu une campagne électorale animée. C'est le signe de la vitalité de notre sport. Un profond renouvellement a eu lieu. Olivier Moreau, Laurent Brachet, Jean Noel Mouche, Benoit Coisne ont administré notre Fédération durant de nombreuses années. Leur engagement de longue durée au service de notre sport mérite des remerciements particuliers.

Au-delà, il nous appartient maintenant, **ensemble**, de faire face aux enjeux de cette mandature :

- Adaptation et innovation face à un environnement qui évolue ;
- Formation et développement ;
- JO de Paris 2024 ;

C'est le challenge de la nouvelle équipe fédérale élue en janvier 2021. C'est le challenge du Hockey français. C'est **ensemble** que nous réussirons.

Nous allons prochainement retrouver une activité normale.

Vive le Hockey

Jean-Michel Dutrieux





Dans cette présentation, vous trouverez :

1. La gestion de la vie fédérale ;
2. Les activités sportives et en particulier celles concernant la C.S.N. et la C.N.J.A ;
3. Les actions de Développement et de formation ;
4. Les actions de Communication et de Marketing – Relations avec nos Partenaires ;
5. Les activités du Pôle juridique ;

1/ La vie fédérale

- Nous avons tenu, au cours de cette année 2020 vingt-trois réunions de Bureau et huit réunions de Comité Directeur avec quatre consultations électroniques.
- Le personnel en activité au siège de la fédération
 - L'embauche en contrat de professionnalisation de Guillaume Didelet en renfort pour le service Communication/Événements.
 - Le renfort des activités du siège fédéral par le concours de volontaires en service civique Clélia Guédon (Développement).
- La vie des structures
 - En 2020, 2 nouveaux clubs ont été affiliés dans les départements suivants :
 - Bouches-du-Rhone : HC Castellet
 - Loire-Atlantique : HC Savenay

2/ Les activités sportives

➤ 2.1 La Commission Sportive Nationale (Lucien LEVIER)

- Les besoins de la gestion

- La CSN est passé de onze réunions en 2019 (toute en présentielle) à 30 réunions en 2020 dont 27 en visio-conférence. Les questions liées à l'administration générale des compétitions ont été moins nombreuses du fait de la situation sanitaire.
- Calendriers Gazon et Salle à élaborer, en tenant compte de divers variables (programme des Equipes de France, vacances scolaires, dates des Coupes d'Europe, etc). Des calendriers qui n'ont pas pu être honorés du fait de la situation sanitaire.
- Des changements importants dans la méthodologie de travail lié à l'utilisation accrue de la visio-conférence.

- Les sanctions infligées

- Cartons Rouges
 - Pour le Gazon : 6 cartons contre 11 l'année précédente ;
 - Pour la Salle : 3 cartons contre 2 la saison précédente.
- Cartons Jaunes
 - Pour le Gazon : 61 cartons contre 308 l'année précédente ;
 - Pour la Salle : 133 cartons contre 145 pour l'année précédente.

Dossiers réalisés en 2020 :

- ➔ Gestion des difficultés importantes de calendrier (COVID, Arrêté sécheresse, etc)
- ➔ Communication régulière des différentes informations ainsi que réalisation de différents scénarios liés à la situation sanitaire
- ➔ Réalisation d'un protocole sanitaire en lien avec les directives du Ministère des Sports et le concours du médecin fédéral



→ Coordination du dossier du Coaching Performance, effectué en visio-conférences, en lien avec la DTN

2.2 La Commission Nationale des Juges et Arbitres (Sylvie PETITJEAN)

Pour rappel, le Plan Arbitrage 2024, élaboré suite à l'audit, sert de fil rouge pour toutes les actions de la CNJA.

Actions réalisées en 2020 :

➔ FORMATION NATIONALE DES JUGES ET ARBITRES

La Commission Nationale des Juges et Arbitres et la Commission Développement ont lancé au début de la saison 2019/2020 le programme de Formation Nationale des Jeunes Arbitres (FNJA). Après étude de la cinquantaine de dossiers reçus, 22 arbitres issus de tout notre territoire ont été retenus. Pas moins de 16 clubs différents sont représentés au sein de ce dispositif.

L'objectif de ce programme est d'introduire un plan de formation structuré au niveau national, qui cible les jeunes arbitres de chaque Ligue afin d'augmenter le nombre de jeunes officiels sur notre territoire. Ces jeunes arbitres de 14 à 25 ans, qui ont reçu le soutien de leurs clubs, de leurs CRJA et de leurs Ligues Régionales, ont pour objectif de progresser dans tous les domaines de l'arbitrage.

Avec l'arrêt de la saison, le suivi a dû se stopper dès le mois de mars 2020 et n'a pas pu être relancé sur la courte reprise en septembre/octobre 2020.

➔ STAGE PRE-SAISON ARBITRES

Le stage d'avant-saison des arbitres s'est déroulé en visio-conférence le samedi 5 septembre 2020. Du fait du contexte sanitaire, il ne paraissait pas opportun de se réunir autour des terrains, comme de coutume. Première intervention avec Matthieu Tezenas, en charge des Groupes de Travail Arbitrage, qui a fait un bilan de cette action (voir point ci-dessous).

Deuxième intervention avec Xavier Fenaert, arbitre international, en charge du briefing d'avant-saison.

➔ GROUPE DE TRAVAIL

Sylvie Petitjean a missionné Matthieu Tezenas sur différents sujets liés à la thématique « L'arbitrage c'est l'affaire de tous » :

Groupe 1 : Le respect et la protection des arbitres



Groupe 2 : La mobilisation des clubs, la détection et la formation des arbitres

Groupe 3 : Les évolutions règlementaires

Les propositions phares de ces groupes de travail ont ensuite été transmises au Bureau Fédéral afin de lancer des actions concrètes et réglementées.

➔ REUNION ARBITRAGE VIDEOS

A l'initiative de Sylvie Petitjean, et sous la direction de Xavier Fenaert, il a été proposé aux arbitres en particulier, mais également à tous les licenciés des webinaires d'une heure sur des thématiques d'arbitrages. L'objectif était de garder le lien avec le hockey et d'échanger de manière régulière et constructive autour de questions liées à l'arbitrage :

- 3 octobre : Jeu physique
- 13 novembre : Charge fautive
- 11 décembre : Scoops

➔ CHAMPIONNAT GAZON 2019/2020 (septembre et octobre 2020)

Près de 90 matchs

Une dizaine de référents arbitres différents

22 matchs évalués par des référents arbitres

25 arbitres observés

➔ CHAMPIONNAT SALLE 2019/2020 (janvier, février et mars 2020)

27 tournois Elite, Nationale, Nationale 2 et Jeunes

52 délégués techniques et 14 référents arbitres réparties sur 27 tournois

Environ 80 arbitres vus par des référents arbitres (en prenant en compte les TNC et Championnat de France des Régions -14 ans)



3/ Les actions de développement et de Formation

L'année 2020 a été marquée par la propagation de la COVID-19 sur le territoire. La crise sanitaire a provoqué l'arrêt et l'annulation d'un grand nombre de projets de développement et de formation. Voici néanmoins les actions qui ont pu être maintenues par la Fédération Française de Hockey.

- Semaine Olympique et Paralympique : 03/02/2020 au 07/02/2020

Avec la Semaine Olympique et Paralympique, le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports et Paris 2024 dédient une semaine par an à la promotion de la pratique sportive chez les jeunes et à la mobilisation de la communauté éducative autour des valeurs citoyennes et sportives.

Dans ce cadre, la Fédération Française de Hockey a incité ses structures à organiser un événement de promotion du Hockey dans le milieu scolaire et a elle-même contribué, en partenariat avec la Ligue Ile de France et les partenaires institutionnels, à la réussite d'un événement mené par la Mairie de Colombes lors de cette semaine. En parallèle, la FFH a mobilisé ses CTS sur l'animation de séances d'initiation au CREPS Ile de France et au stade Yves du Manoir à Colombes.

- Formation des Agents de Développement : 17/02/2020 et 18/02/2020

Organisée chaque année, la Formation des Agents de Développement est un rendez-vous incontournable pour le mouvement fédéral du Hockey, et en particulier un événement rassemblant les professionnels du développement de la Fédération et de tous les acteurs locaux (clubs, comités départementaux, ligues régionales).

Pendant ces deux journées, le Pôle Développement / Formations de la FFH a eu l'opportunité de présenter les orientations fédérales en matière de développement et de formations. Un focus particulier a été réalisé sur le financement des formations (via une présentation de l'AFDAS), sur le Hockey Educatif et sur le nouveau dispositif des Projets Sportifs Fédéraux.

Enfin, lors d'un atelier collaboratif, les participants ont pu réfléchir à la refonte du dispositif des Crosses Couleurs pour proposer un challenge dynamique pour les jeunes de la catégorie U12



autour de la Crosse Rouge. Malheureusement, la crise sanitaire ne nous a pas encore permis de tester sur le terrain ce travail de réflexion mené par nos agents de développement.

- Tournoi National des Départements : 07/03/2020 et 08/03/2020

Pour la deuxième année consécutive, l'événement a été organisé par le Comité Départemental du Maine et Loire. Près de 330 participants se sont réunis sur un week-end pour représenter les couleurs de leur département.

Le TND 2020 a fédéré 17 Comités Départementaux, 27 équipes et 330 participants et participantes.

Retrouvez le palmarès 2020 :

- 1^{ère} division garçons :
 - 1er : CD Yvelines
 - 2^{ème} : CD Ille et Vilaine
 - 3^{ème} : CD Paris
 - 2^{ème} division garçons :
 - 1er : CD Somme
 - 2^{ème} : CD Hauts-de-Seine
 - 3^{ème} : CD Gers
 - Division filles :
 - 1^{ère} : CD Hauts-de-Seine
 - 2^{ème} : CD Yvelines
 - 3^{ème} : CD Gironde
- Printemps du Hockey Féminin : 20/03/2020 au 20/06/2020

Pour la 3^{ème} année consécutive, le Hockey Féminin est fêté lors du Printemps du Hockey Féminin. La Fédération Française de Hockey a mobilisé ses Ligues Régionales, ses Comités



Départementaux et l'ensemble de ses clubs pour les inciter à organiser un événement de promotion du Hockey Féminin sous toutes ses formes. La FFH a souhaité accompagner ses structures en délivrant un kit de communication digital et physique composé d'une banderole et de flyers et d'un kit de goodies pour les participantes (tote bags, bracelets).

Lors du lancement de l'opération, 22 structures se sont inscrites et comptaient organiser un événement dans le cadre du Printemps du Hockey 2020. Malheureusement, nous avons été freinés par le premier confinement et par les interdictions de déplacements et de pratiques sportives.

Pour faire vivre ce Printemps du Hockey Féminin, la Fédération Française de Hockey a établi un plan de communication digitale en publiant des articles et des interviews de personnalités féminines importantes du Hockey français. Dans le même temps, pour animer notre communauté de jeunes joueuses, un livret de jeux du Printemps du Hockey Féminin, composé de quizz, de mots-mêlés ou encore de coloriages a été conçu et dévoilé au fur et à mesure de l'événement.

- Projets Sportifs Fédéraux (PSF) : mai et juin 2020

De façon à étudier les dossiers de subvention relatifs à la campagne PSF 2020, il a été constitué suite à un appel à candidature, une commission nationale PSF conformément aux recommandations de l'Agence Nationale du Sport (ANS).

Celle-ci est composée d'élus et de professionnels issus des différents échelons territoriaux de la fédération et représentant une majorité de territoires.

Composition de la commission :

- Eric POURCHASSE, Président CD Gironde et comité directeur FFH au titre d' élu en charge du développement, Nouvelle-Aquitaine
- Corinne CLERESSI, Présidente Ligue PACA, Provence Alpes Côte d'Azur
- Claire ADENOT, salariée Ligue Auvergne Rhône Alpes
- Mathieu MARIE, membre du comité directeur CD du Calvados et Président club de Lisieux, Normandie
- Simon NITARO, salarié CD du Gers, Occitanie



- Laurent FRAPPART, Président Ligue HDF et du club de Iris Lambersart, Hauts de France
- Benoît AUDOYE, Président du CD des Yvelines, Ile de France
- Jonathan BERNON, DTN Adjoint
- Isabelle BURGOT, CTN
- Geoffrey DEVANLAY, Salarié FF de Hockey
- Eric DELEMAZURE Commission Éthique et déontologie

Lors de cette campagne de subventions PSF, 88 dossiers ont été déposés, dont 82 ont reçu une demande favorable. Une enveloppe de 244 454 € était allouée au financement des projets PSF de nos structures.

L'Agence Nationale du Sport met l'accent sur son objectif de tendre vers 50 % de l'enveloppe PSF à allouer aux clubs en 2024. La Fédération Française de Hockey a souhaité se donner des objectifs pour une progressivité annuelle de la part de l'enveloppe PSF allouée aux clubs :

- 2020 : 30%
- 2021 : 35 %
- 2022 : 40 %
- 2023 : 45 %
- 2024 : 50 %

Lors du bilan de la campagne 2020 réalisé par la Commission Nationale PSF, nous constatons que 36 % de cette somme a été délivrée aux clubs, 34 % à destination des Comités Départementaux et 30 % vers nos Ligues Régionales. La FFH est donc en avance sur ses objectifs préalablement fixés.

Pour plus d'informations sur la campagne 2020 des Projets Sportifs Fédéraux, [cliquez ici](#).

- Service Civique :

Au cours de l'année 2020, 41 personnes ont été accueillies par nos clubs, comités départementaux et ligues régionales dans le cadre de l'agrément Service civique de la Fédération Française de Hockey pour réaliser une mission de service civique sur la thématique du développement du hockey féminin, du hockey éducatif et/ou du handi-hockey.

4/ Les actions de Communication et de Marketing – Relations avec nos Partenaires

a) Les actions de Communication

• *Printemps du Hockey Féminin*

En collaboration avec le service développement, l'opération du Printemps du Hockey Féminin a été organisée. Cet événement a pour double objectif de recruter et fidéliser de nouvelles licenciées ainsi que de faire rayonner notre sport par l'intermédiaire des médias.

Nos structures ont été partie prenante intégrante de cette opération. Une année 100% digitale rythmée par des interviews, des jeux et retours sur événements 2019.

La communication avait mis en place :

- Un plan de communication élaboré du mois de mars à juin

Nous avons grandement exploité les canaux digitaux de la FFH : site internet ainsi que les réseaux sociaux FFH et l'envoi de newsletters.

• *Plan de communication - Confinement #1*

De par la situation sanitaire exceptionnelle, le service communication de la FFH a dû modifier l'ensemble de son plan de communication annuel 2020.

Afin de maintenir **le lien avec notre communauté**, un plan de communication spécifique « Confinement #1 » a été organisé. En effet, les événements fédéraux et les championnats étant à l'arrêt, nous avons profité de cette période pour proposer de nouveaux contenus.

Le thème principal de cette période Mars - Mai fut marqué par le sport à la maison. Avec l'initiative du mouvement sportif, nous avons lancé la campagne **#BougezChezVous** en proposant du contenu vidéo à notre communauté.

Tous les 2/3 jours, une nouvelle vidéo était publiée sur nos différents canaux de communication. Nous avons sollicité les préparateurs physiques de nos équipes de France, les joueurs et joueuses de haut niveau, les polistes de Wattignies et de Chatenay ainsi que des bénévoles actifs de clubs, des arbitres et des anciens joueurs. Grâce à la mobilisation de chacun, nous avons pu communiquer du contenu pendant 2 mois afin de maintenir la condition physique de notre



communauté, et la divertir. Un challenge gagnant qui a suscité l'intérêt des internautes. Nous avons gardé un lien grâce au digital.

En parallèle de cette action #BougezChezVous, nous avons travaillé avec Xavier Fenaert, arbitre français et international afin de proposer un **contenu d'arbitrage** à nos internautes.

Chaque semaine pendant 2 mois, nous avons proposé des vidéos d'actions de jeux avec des situations d'arbitrages à commenter. Des « cours » très bien reçus par notre communauté qui s'est pris au jeu en commentant les actions et décisions des arbitres.

Enfin, dans les actions de communication menées pendant cette période, nous avons été au plus proche de nos joueurs et joueuses de haut niveau. Avec **de nouvelles rubriques** « Top Chrono » & « Dans le quotidien de... », nous avons pu découvrir le quotidien de nos joueurs et de nos joueuses pendant cette période de confinement puis déconfinement progressif. Un format bien reçu, nous développons actuellement une nouvelle rubrique sur le haut niveau « Athlètes 360 ».

• *Plan de communication – Confinement #2*

Une période de rentrée bouleversée par la reprise accrue de l'épidémie. Le service communication a encore une fois été beaucoup sollicité. Les différents pôles de la FFH ont profité de cette période de ralentissement d'activités (côté championnat et côté club) pour proposer d'autres actions au sein de leur pôle : reprise accrue des stages de haut niveau entre octobre et décembre, forte activité pour le développement et l'académie du hockey avec l'organisation de webinaires (contrôle d'honorabilité, prise de vu...). La communication a relayé de nombreuses actions chez chacun des pôles malgré la baisse d'activité sportive : annonce des lauréats des Trophées Jean-Paul Sauthier, les témoignages des anciens participants du Youth Leadership Festival, mise en avant des webinaires et enquêtes pour le développement et les rassemblements d'arbitres pour la CNJA, relance du dispositif « Le Hockey Vous Dit Merci ».

De plus, plusieurs sujets de communication ont été mis en place sur cette fin d'année confinée : les 100 ans de la FFH sous forme d'articles historiques, retour sur les stages Dames, Hommes, U21 et les enjeux 2021, les rubriques mettant en avant des personnalités du hockey (Hubert Millot, Louis Goyet, A-C Farasse, le Club de Sautron), le Téléthon Challenge. Nous avons mis l'accent sur la création de vidéo afin de susciter l'interaction avec la communauté.



• *Un bilan :*

Les efforts de notre pôle com/mkt sur 2021 ont été axés principalement sur la communication, aux dépens de l'évènementiel et les partenaires. Nous avons été **force de proposition et proactif** dans nos communications, nous tirons des analyses constructives des besoins et attentes de notre communauté d'internautes et notre réseau interne.

La partie fidélisation a globalement été positive, nous avons **gardé le lien** avec nos hockeyeurs ainsi que nos internautes. La stratégie de développement de notre communauté a quant à elle été négativement impactée par le COVID. C'est un axe qui sera fortement renforcé en 2021.

b) **Communication Interne**

Au-delà des communications liées au divertissement en ces périodes de confinement, le pôle communication s'est fortement consacré à **communiquer auprès de nos structures** pour informer des dernières nouvelles relatives au contexte sanitaire.

Clubs, Comités Départementaux, Ligues et licenciés étaient informés des décisions liées à l'activité sportive et aux protocoles de reprise à respecter.

La communication interne a été un **poste clé dans la gestion** de cette crise sanitaire.

c) **Les actions Partenaires**

• **Bilan de l'avancement 2020**

Un début d'année 2020 a été marqué par l'arrivée de notre nouvel équipementier officiel **Le Coq Sportif**. Nos collectifs nationaux seront équipés par Le Coq Sportif jusqu'en 2025.

Nous accueillons en cette fin d'année 2020, le partenaire **Vianova**.

Vianova est un acteur majeur national spécialisé dans l'immobilier neuf. Son ADN est l'accompagnement gratuit et personnalisé de chacun de ses clients de la genèse de leur projet jusqu'à l'aboutissement.

PayByPhone quitte son engagement sur le long terme pour travailler avec la FFH sur des actions ponctuelles.

Besport et l'école Digital College sont venues rejoindre **le club des fournisseurs**.

NGE, Fit&Vous, Verdi, Mondo, My Coach, Assoconnect, Women'Sports et FémixSport, déjà partenaires de la FFH, ont continué à accompagner la FFH durant toute cette année 2020.



Les activations auprès de nos partenaires 2020 ont été **très pauvres**. En 2021, notre pôle a comme enjeu majeur de rattraper le retard pris avec chacun des partenaires, nous devons redoubler d'efforts pour répondre aux engagements contractuels et activations fixées ensemble.

• Perspectives 2021

De nouveaux partenaires majeurs souhaitent s'inscrire dans notre projet sportif d'ambition. En ces temps très instables, les échanges sont longs et constructifs afin d'adapter à chaque prospect la meilleure formule possible.

Concernant la recherche de partenaires, nous avons procédé à un ciblage très précis dans notre approche de prospection par secteurs : Hôtellerie, Automobile, Location Matériel et Auto, Téléphonie, Médicale, Banque, Energie, Eau, Consommation Bio, Assurance, Produits de consommation, Santé connectée.

Plus de **500 entreprises** ont été contactées tous secteurs confondus par mailing et relancées.

Un document Team Building by Hockey a été proposé au mois de septembre pour créer de la cohésion au sein des entreprises à la rentrée de septembre.

Une veille attentive a été faite pour détecter les entreprises qui étaient tournées plus particulièrement sur le sport santé, la féminisation, le handicap, l'inclusion et l'environnement.

Un ciblage des entreprises du 92 en vue des JO Paris 2024 sur leur territoire a été entrepris.

Les services RH des entreprises commençant à voir des budgets significatifs, nous nous sommes aussi tournés vers eux en mettant en avant le côté « **marque employeur** » et accompagnement d'athlètes de Haut Niveau et on s'est appuyé sur l'expérience NGE.

C'était déjà un travail de longue haleine mais cela l'est d'autant plus avec la crise sanitaire.

La logique d'une entreprise n'est pas forcément celle d'une fédération.

Il faut continuer à être pro actif, proposer des solutions et des actions aux entreprises pour maintenir le lien.

Le monde du partenariat sportif va encore bouger avec cette crise, nous allons nous **adapter au changement** et le hockey ne pourra que sortir grandi en proposant, avec ses valeurs, un sponsoring gagnant avec des budgets raisonnables.

d) Les actions évènementielles

• *Semaine Olympique et Paralympique 2020*

Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) organise depuis 2017 la Semaine Olympique et Paralympique, du 3 au 8 février 2020. La Fédération Française de Hockey soutient cette opération et appelle ses clubs, comités départementaux et ligues régionales à la mobilisation et à organiser un événement avec un ou plusieurs établissements scolaires partenaires.

Une semaine par an dédiée à la promotion de la pratique sportive chez les jeunes et à la mobilisation de la communauté éducative autour des valeurs citoyennes et sportives.

Le pôle développement a été porteur du projet en 2020, le pôle communication est venue en accompagnement.

Nous avons dédié une semaine entière à la communication de la SOP2020, un plan de communication a été élaboré : photos, reportages, vidéos, interviews. Une semaine qui permet de faire connaître notre sport en scolaire mais surtout, pour notre pôle, de gagner en visibilité auprès de la presse et des institutions publiques et privées.

• *Les 100 ans de la Fédération Française de Hockey*

La FFH a eu 100 ans en 2020, l'occasion pour notre service de marquer le centenaire. Avec le covid, nos plans ont été changé. Nous sommes passés sur un centenaire 100% digital.

Nous tenons à remercier le comité des 100 ans qui a soutenu le pôle com/mkt tout au long de l'année : Erric DELEMAZURE, Chloé KLEISS, Jean-François BOYER & Michel ROCHET

Le résumé des actions menées :

ð Labellisation

Le comité d'organisation des 100 ans a souhaité rassembler toutes les initiatives individuelles et collectives dans un souci de co-création d'événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

La fédération, les ligues régionales, les comités départementaux, les clubs, les associations scolaires, universitaires, handisport ou autres (...) ont l'habitude de créer des événements dans leurs différents champs d'action. Nous avons proposé de labelliser ces événements dans le cadre des 100 ans du hockey français.

Le label a dû être arrêté, les rassemblements hockey étant interdits sur l'année.



ð Exposition 100 ans

Le centenaire fut aussi l'occasion de retrouver les archives de la fédération. Plusieurs contenus ont été rassemblés pour former une exposition papier. Cette dernière n'a pas pu être exploitée comme prévu à cause du COVID.

En septembre, pour relancer la dynamique des 100 ans et afin de fédérer notre communauté après cette période particulièrement difficile, le comité a mis en place plusieurs challenges à réaliser en clubs, en championnats et à bien d'autres endroits :

ð 100èmes buteurs / buteuses

Sur nos réseaux sociaux, nous avons animé un challenge. Chaque 100ème buteur des 4 championnats gérés par la FFH (Elite et N1 D&H) étaient récompensés par une communication exclusive et une dotation par Le Coq Sportif. Une série de visuels et une animation hebdomadaire ont été faites pour animer ce challenge. Ce défi a uniquement abouti dans les championnats Elite et N1 Hommes.

ð 100ème licenciés

Le suivi du nombre de licenciés de la saison 2020/2021 est essentiel pour une bonne reprise du hockey français. Clubs, Comités Départementaux, Ligues et Fédération... nous sommes tous concernés par la montée en puissance du nombre de licences validées. Raison pour laquelle le comité d'organisation des 100 ans avait décidé de suivre l'accroissement de notre communauté et de célébrer chaque

« 100ème » licencié, ainsi que son club d'appartenance.

Le principe : La FFH identifiait chaque 100ème licencié souscrivant à une licence ainsi que son club d'appartenance. La liste des 100èmes licenciés était publiée chaque semaine sur le site internet et les réseaux sociaux de la FFH à compter du 12 septembre 2020. Ces 100èmes licenciés ont reçu une récompense offerte par LCS (Bon de réduction en boutique web).

Animation : Hebdomadaire sur le site internet et les réseaux sociaux, réalisée par le service communication de la FFH.



5/ Pôle juridique

5.1 La commission des Statuts et Règlements

La Commission s'est réunie à 2 reprises afin de proposer aux membres de votre Comité Directeur nos différents règlements. Cela concerne en particulier :

- Modification du Règlements des compétitions gérées par la CSN :

Le règlement a été modifié pour adapter les règles de qualifications, de report et de durée de temps de match aux demandes formulées par la CSN.

Face à la crise COVID-19, le règlement a été adapté afin de simplifier la modification de formule et de calendrier des championnats en cas de circonstances exceptionnelles venant empêcher le déroulement normal des compétitions.

5.2 Chambre Fédérale de 1^{ère} Instance / Chambre Fédérale d'Appel :

Plusieurs dossiers ont été transmis aux différentes chambres en 2020.

La Chambre Fédérale de Première instance a statué en 2020 à 8 reprises, 7 membres ont participé de manière effective à ses activités.

a/ Chambre des litiges :

La commission a traité 2 dossiers en 2020.

- Deux dossiers concernaient la décision prise par le Comité Directeur d'arrêt des championnats nationaux sans montée ou descente. La commission a approuvé la décision du Comité Directeur dans les 2 cas.

b/ Commission de discipline

La commission a traité 6 dossiers en 2020. Les personnes concernées par les poursuites n'avaient aucun antécédent disciplinaire.

- Un dossier concernait la falsification intentionnelle de licence loisirs avec l'enregistrement de faux certificats médicaux. Le dossier a été classé sans suite, les personnes concernées n'étant plus licenciées à la fédération lors du déroulement de la commission.
- Un dossier concernait des comportements ne respectant pas les règlements sportifs et les valeurs du hockey et engendrant un débordement du public lors d'un match. Un avertissement a été adressé au premier protagoniste et un match à huit clos avec sursis a été infligé au club réceptionnant la rencontre
- Les quatre autres dossiers concernaient les relations avec les arbitres ou délégués techniques : propos injurieux, et un dossier portant sur des menaces de mort. Compte tenu de la nature des faits ces dossiers sont soumis à instruction devant être menée par un instructeur désigné par le bureau de la FFH.

➤ La Chambre Fédérale d'Appel

La chambre d'appel a traité :

- Deux dossiers de litige.

➤ Conciliation : aucun dossier n'a été porté devant la conférence des conciliateurs au C.N.O.S.F.



5.3 Comité d’Ethique et de Déontologie

- 6 membres : Laurence Aubert, Dominique Hannoyer, Patrick Burtschell, Alain Renaud, Alain Tetard, Pierre Roudil et Eric Delemazure (Président)
- Analyse des feuilles des matchs gérés en direct par la CSN
- Analyse des cartons rouges et des rapports de discipline rédigés par les arbitres ou les délégués techniques
- Le CED s’autosaisit d’une affaire à la lecture de ces FdM ou rapports, ou est saisi par le Président de la fédération et son Bureau
- Le CED enquête sur le dossier et décide du transfert (ou non) en Chambre de discipline

Le CED a émis divers avis, observations ou recommandations à la suite de ses analyses.

5.4 Commission de Surveillance des Opérations Electorales

La commission est intervenue sur la préparation de l’Assemblée Générale Elective de Janvier 2021. Elle a pu apprécier et valider ou invalider les cas échéants l’ensemble des candidatures présentées à cette assemblée générale. Elle a également répondu aux différentes sollicitations des candidats en amont de l’Assemblée Générale Elective.