



# Plan d'anticipation de la rentrée sportive post JOP 2024



Fédération Française de  
**HOCKEY**



## « OUVRONS GRAND LES CLUBS »



# Plan

## I. "En Jeux" Olympiques

- Éléments de contexte
- Le réseau fédéral prêt à accueillir
- Période stratégique
  - Exemple d'actions de promotion
- Objectifs
- Critères de réussite
- Parcours client.e.s / primo adhérent.e.s
- Challenge National des nouveaux licencié.e.s
- Parcours bénévoles
- Produits fédératifs pour rentrer dans la communauté "hockey"

## II. Un plan en 5 axes

- Les leviers d'action à l'accueil post JOP
- Axe 1 : communiquer
  - Exemple de générateur d'outils de communication
- Axe 2 : recruter et fédérer
- Axe 3 : accueillir
  - Ressourcerie
- Axe 4 : animer et fidéliser
- Axe 5 : réseauter
  - Un plan adaptable à la diversité des tailles de club

## III. Animation de ce plan, l'enjeu majeur



*"En Jeux" Olympiques*



## Éléments de contexte

Chaque année, les clubs de la Fédération Française de hockey enregistre **20% de nouveaux licenciés**. Cependant, en se basant sur une étude du territoire francilien, 48% des –11 ans arrêtent après 1 an et 74% après 3 ans.

Sur les dernières saisons, la part des **licences loisirs** représentent +/- 16% et est en progression chaque année. La **licence découverte** connaît toujours un franc succès avec un taux de conversion de 48,27% entre les saisons 2022/2023 et 2023/2024.

Quelques cas des autres fédérations sportives :

- Entre + 2% et +2,5% d'augmentation en moyenne des FF olympiques post JOP (2014, 2021)
- +15% des intentions de licences à la FF Rugby suite à la coupe du monde de rugby
- + 8% de licences féminines à la FF Handball en 2000 après la médiatisation de l'EDF féminine en 1999

En avril dernier, le ministère des sports a passé la commande suivante à l'ensemble des fédérations : éditer un plan stratégique d'accueil impliquant les structures fédérales et comprenant une liste d'actions concrètes à **renforcer** ou à **lancer** pour favoriser l'accueil de nouveaux licencié.e.s à la rentrée prochaine.

# Le réseau fédéral prêt à accueillir



11 563 adhérent.e.s



13 ligue



35 comités départementaux



135 clubs



Des centaines de bénévoles



Estève  
PHOTOGRAPHY

# Période stratégique



Avant les JOP :  
animer la communauté



Pendant les JOP :  
augmenter la visibilité (TV  
& festivités)



Après les JOP :  
recruter, accueillir et  
fidéliser

**Juin 2024**

**Juillet 2024**

**Jeux**

**Août 2024**

**Octobre 2024**

**Novembre 2024**

**Jeux  
Olympiques et  
Paralympiques**

# Exemples d'actions de promotion

**Amène ton ami(e) Au Lille Hoc**

SAMEDI 25 MAI et 1er JUIN

**horaires**

U6 à U8 : 10H à 11H  
U10 à U12 : 11h30 à 12h30

Inscription obligatoire

Cliquez ici pour s'inscrire

106 avenue Delecaux  
59130 Lambersart

Portes ouvertes

HOCKEY SUR GAZON

**TOURNOI des ÉCOLES DE NANTES**

Jeu de 6 Juin 2024  
10H00 - 16H00  
Hippodrome du Petit Port  
NANTES

EN ROUTE VERS LES JEUX OLYMPIQUES  
À PARIS 2024

23<sup>e</sup> ÉDITION

HOCKEY CLUB DE NANTES  
HCN 1920

Tournois scolaires

**PORTES OUVERTES HOCKEY SUR GAZON**

à partir de 5 ans

JUN 2024

**LOIRE-ATLANTIQUE**

hey les filles!  
venez jouer hockey féminin

avec nous au

le 1<sup>er</sup> juin

à Sainte-Foy-Lès-Lyon  
Stade de la Plaine  
de 09h15 à 13h30

viens avec tes copines!

Nous t'invitons à une journée de découverte et d'initiation au Hockey sur Gazon entre filles!

Un programme, des ateliers, des petits jeux, des animations, un peu de sport, une boulette, des cookies et beaucoup de fun!

le 1<sup>er</sup> juin

à Sainte-Foy-Lès-Lyon  
Stade de la Plaine  
de 09h15 à 13h30

Printemps du Hockey Féminin

# Objectifs

- Renforcer le protocole d'accueil des "primo adhérent.e.s"
- Capitaliser sur la visibilité pendant les JOP
- Fédérer et fidéliser des pratiquant.e.s et/ou bénévoles autour d'une rentrée historique pour le hockey français
- Structurer des parcours adhérent.e.s / bénévoles

# Critères de réussite

- Implication des clubs comme structure d'accueil
- Engagement des ligues / comités dans l'accompagnement des clubs
- Visibilité du hockey (audition TV, animation dans les villes, présence dans les journaux...)



*Un projet co-construit entre la Fédération Française de Hockey et son réseau territorial*

# Parcours "primo adhérent.e.s" / "client.e"

Juin

Début Septembre /  
Début Novembre

Fin Septembre /  
Fin Novembre

Octobre  
Décembre

Etapes

Découverte

Test

Fidélisation

Engagement

Offres

Stage vacances  
ou tournées  
estivales

Salon de rentrée

Séance d'essai

Plateaux

Vie du  
club

Entrainements

Portes ouvertes

Tournoi scolaire

Portes ouvertes

Challenge  
National  
nouveau  
licencié.e.s

Evènements

Rencontres

Outils

Pass Hockey

Licence découverte

Diplôme du jeune hockeyeur

Licence annuelle

Licence découverte

# Challenge Nationale des nouveaux licencié.e.s

Profiter des plateaux de la rentrée pour faire passer le diplôme du jeune hockeyeur et les récompenser

## Questions sur les règles de base

Choisir 5 questions parmi les suivantes :

1. Combien d'arbitres dirigent une rencontre ?
2. Peut-on marquer 1 but en dehors de la zone ?
3. Peut-on jouer avec les 2 côtés de la crosse ?
4. Peut-on contester les décisions des arbitres ?
5. Jusqu'à quelle hauteur peut-on lever la crosse ?
6. De combien de joueurs est constituée mon équipe ?
7. Est-ce que j'ai le droit de shooter ?
8. Je fais 1 pied – Que se passe-t-il ?
9. La balle sort sur la ligne de côté – Où se fait la remise en jeu (touche) ?
10. La balle sort derrière la ligne de but – Où se fait le dégagement ?
11. Comment se joue l'engagement en début de match ?



Nombre de réponses correctes

**VALIDATION**

si nombre de réponses correctes  $\geq 3/5$

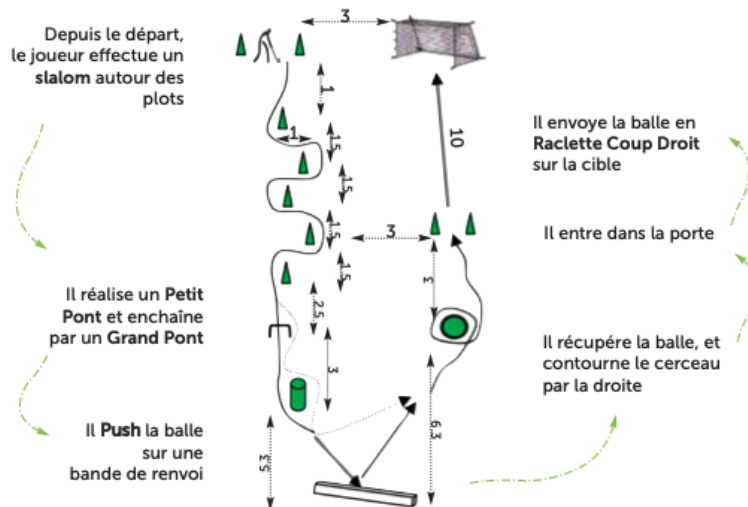
oui

non

Date de Validation

 /  / 

## Conduite de balle en courant & Réalisation de gestes techniques spécifiques



### Le Matériel

- 1 balle
- 9 plots
- 1 but
- 1 bande de renvoi
- 1 cerceau (60 cm)
- 1 haie basse (30 cm)
- 1 obstacle plein (100 cm x 50 cm)

Type de Balle : Légère

Tous les parcours devront se faire dans le respect des règles techniques du hockey.

Nombre d'erreurs

Temps réalisé

**VALIDATION**

si Temps  $\leq 1$  min. & Nombre d'erreurs  $\leq 2$

oui

non

Date de Validation

 /  / 

## Code du Jeune Hockeyeur

Tout sportif, débutant ou champion, s'engage à :

1

Se conformer aux règles du jeu



2

Respecter les décisions de l'arbitre



3

Respecter adversaires et partenaires

4

Refuser toute forme de violence et de tricherie

5

Etre maître de soi en toutes circonstances

6

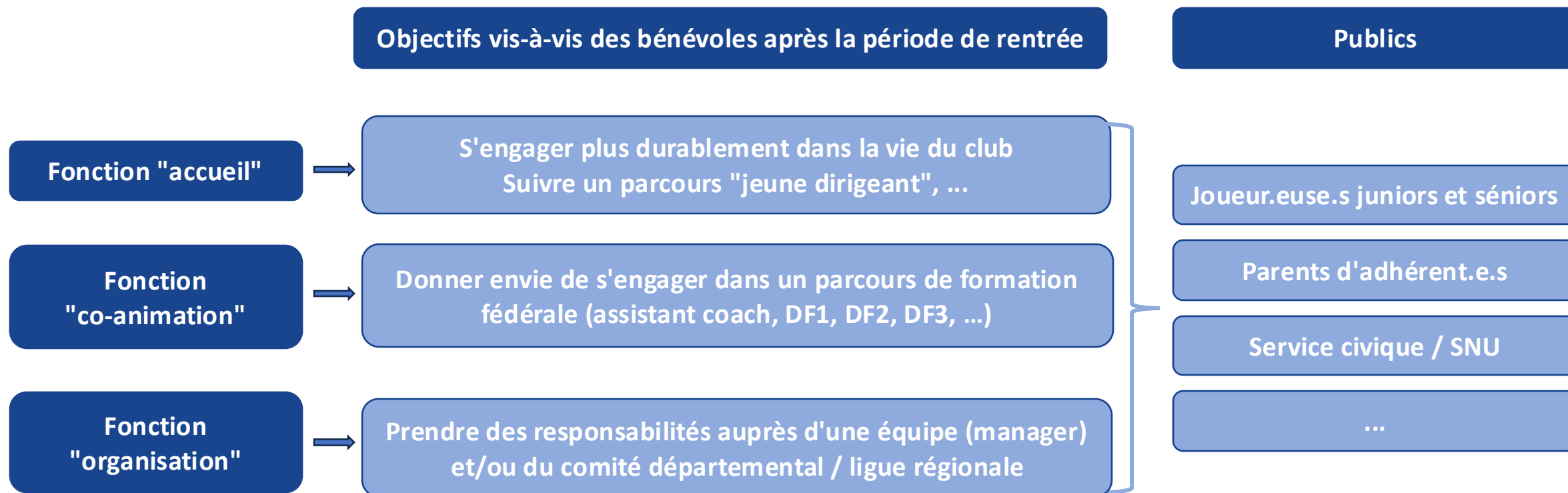
Etre exemplaire, généreux et tolérant



7

Etre loyal dans le sport et dans la vie

# Parcours bénévoles



# Produits fédératifs pour rentrer dans la communauté "hockey"

## PASS HOCKEY & LICENCE DECOUVERTE



S'initier au hockey  
Découvrir le club  
Tester le hockey

## LICENCE LOISIR



Pratique en club à l'année  
sans compétition

## LICENCE COMPETITION



Participer aux championnats  
Participer aux tournois  
Hockey en salle  
Hockey sur gazon

## LICENCE SERVICE



Dirigeants  
Arbitres  
Entraîneur.e.s  
Bénévoles / volontaires



*Un plan en 5 axes*



# Les leviers d'action à l'accueil post Jeux Olympiques

1

**Communiquer :**  
Création de contenus,  
promotion directe...

2

**Recruter et fédérer :**  
Outils de formation,  
animation grand public,  
parrainage...

3

**Accueillir :**  
Soutien aux bénévoles,  
valorisation des lieux de  
vie...

4

**Animer et fidéliser :**  
Adapter les formules  
de jeu, susciter  
l'intérêt...

5

**Réseauter :**  
Rencontrer les  
différents acteurs  
locaux

# Axe 1 : Communiquer

## FFH

- Donner des **éléments de langages** aux commentateurs audiovisuels des matchs olympiques télévisés pour mettre en avant les clubs, leurs actions et les différentes formes de pratique
- Réalisation d'un **plan de communication post-JOP** / boite de communication fédérale / générateur d'outils personnalisables (flyer/affiche)
- Création de capsules **vidéos promotionnelles** (règles de compréhension du hockey)
- Adaptation du **site internet** au grand public (règles du jeu, où trouver un club, formes de pratique, ...)
- Envoi d'un **mailing personnalisé** par un.e athlète olympique invitant les licencié.e.s (dont les « découverte ») et anciens licenciés à réadhérer
- Diffusion de **supports de promotion "Réseau sociaux"** du hockey par chaque adhérent avant, pendant et après les JOP (post types, verbatim photos, ...)
- Communiquer sur les **actions para-hockey** pendant les Jeux Paralympiques (clubs sur Handiguide, bonnes pratiques de clubs et annonce dates du challenge national, dispositif « clubs inclusifs » du CPSF pour accompagner / former clubs...)
- Communiquer sur des **dispositifs particuliers pour staffer** la rentrée sportive : SCV, valorisation du bénévolat, l'apprentissage, Pass'sport, ...

## Liges / CD

- Mutualisation et construction d'outils
- Promotion du site et des réseaux sociaux

## Clubs

- Promotion aux **salons / forum de rentrée** avec un triptyque de positionnement : être identifié (signalétique), tester (espace de pratique) et se projeter (vidéo promotionnelle)
- **Animation des réseaux sociaux** en faisant preuve d'imagination

# Exemples de générateur d'outils de communication

À propos

Galerie

Albums

Favoris

Expos

Groupes

**HOCKEY.GAZON**  
BABYSPORT  
A PARTIR DE 3 ANS  
FILLES & GARÇONS  
NANTES  
Manuel COSSON  
Educateur Sportif diplômé  
06 83 10 61 42  
8 Chemin du Sirois  
49500 Segré-en-Anjou Bleu  
www.segre-hockey.com  
manuel513@outlook.fr  
HOCKEY CLUB DE NANTES  
BABYSPORT  
ACTIVITES MULTISPORTS  
INITIATION HOCKEY

Sautron  
**STAGE MULTISPORTS**  
Vacances de Printemps  
Du CP au CM2 - 5 à 10 ans  
GRANDS JEUX COLLECTIFS  
BASE BALL BASKET  
SQUASH HOP  
HOCKEY SUR GAZON  
JEUX DE RAQUETTES  
JEUX DE BALLES  
FOOT  
TENNIS DE TABLE  
INSCRIPTIONS  
Paul Le BESCOND  
06 64 13 71 06  
DUN 14 AU 17 AVRIL 2020  
9H00 à 17H00  
Accueil à partir de 9H15 jusqu'à 17H15  
\*Programme des sports sous réserve  
SHC  
contact@sautronhockey.fr

**STAGE MULTISPORTS**  
Vacances de Printemps  
Du GS à la 6e - 5 à 12 ans  
2 stages identiques dans deux lieux différents  
Du 3 au 7 mai 2021 - 9H00 à 17H00  
25 € la journée - 110€ la semaine  
Prévois ton pique-nique  
Mairie de Sautron  
Mairie de Sautron  
Mairie de Sautron  
Contact et inscriptions : Eléonore CHAMPS - 07 81 95 78 60  
stagesmultisports@hockeygazon.com  
Organisateur : Comité Départemental de Hockey sur Gazon & Hockey Club de Nantes

**STAGE MULTISPORTS**  
Vacances de la Toussaint  
Du CP ou CM2 - 5 à 10 ans  
Contact et inscriptions  
Paul Le BESCOND  
06 64 13 71 06  
Du 26 au 30 octobre 2020 - 9H00 à 17H00  
25 € la journée - 110€ la semaine  
NANTES - Salle de la Perverie  
Prévois ton pique-nique  
Organisateur : Comité Départemental de Hockey sur Gazon

**HOCKEY.GAZON**  
BABYSPORT  
A PARTIR DE 3 ANS  
FILLES & GARÇONS  
SEGRÉ

**Hockey**

**Hockey**

**STAGE HOCKEY**  
SUR GAZON  
SAUTRON

## Axe 2 : Recruter et fédérer

### FFH

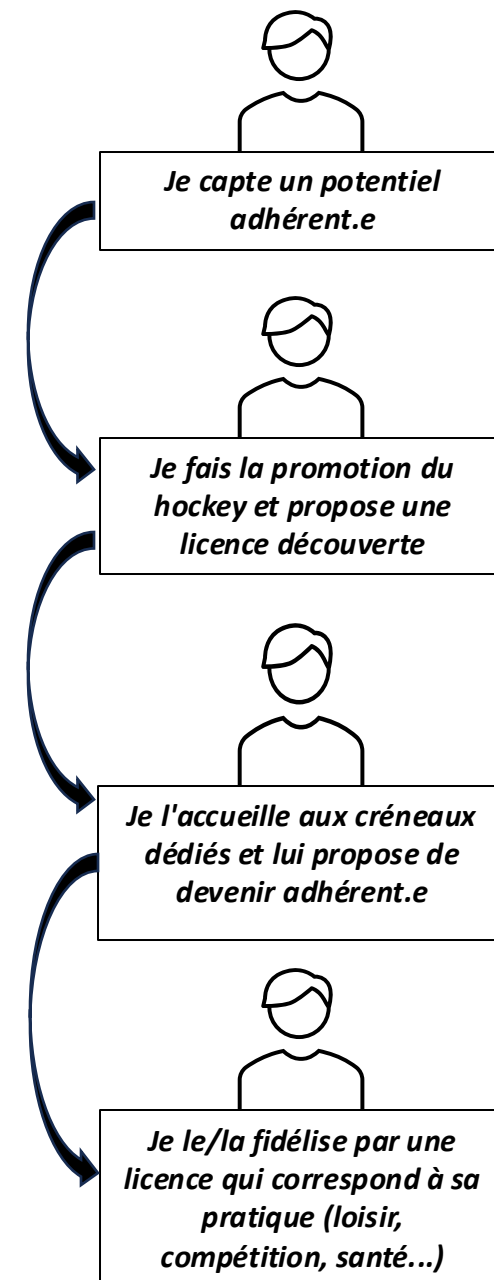
- Reconduction de la campagne "licence découverte" pour les primo-arrivants de juillet à fin septembre et le mois de novembre
- Promotion campagne Pass'sport
- Création d'outils de formation (à destination des parents, joueurs/joueuses et bénévoles) à l'accueil de nouveaux pratiquant.e.s et à l'animation de séance d'initiation
- Identification et mobilisation de la communauté du hockey autour d'une offre spécifique (licence affinitaire "Hockey JOP 2024")

### Ligues / CD

- Accompagner à la formation des bénévoles dans les clubs
- Renforcer la dimension événementiel (prêt de matériel, visuel...)

### Clubs

- Multiplier des animations grand public pour augmenter la visibilité du hockey et des clubs pendant la période estivale
- Déploiement des dispositifs incitatif à tester le sport en club : licence découverte, Pass'sport
- Utilisation des guides et fiches techniques pour le développement de nouvelles pratiques (hockey loisir, hockey marché..)
- Encourager le parrainage des adhérent.e.s via leur réseau de connaissance (anniv Hockey, amène ta copine...)
- Invitation des parents à pratiquer le hockey ou à s'investir dans le club
- Renforcement et mobilisation des dispositifs d'aide à l'emploi et à la professionnalisation : aide à l'apprentissage, emplois socio-sportifs... ([Note de cadrage PST](#))



## Axe 3 : accueillir

### FFH

- Proposer des fiches de missions et d'outils pour renforcer la qualité de l'accueil
- Structurer une cellule « service aux clubs » / licence pour la rentrée sportive

### Ligues / CD

- Animation et promotion des formations (bénévoles, pied à l'étrier, DF1, DF2) pour renforcer l'encadrement
- Sollicitation des volontaires JOP dès la fin des JOP (retour et partage d'expérience, soutien aux clubs...)

### Clubs

- Utilisation des dispositifs « SNU » et « Service Civique » pour accueillir des jeunes volontaires et renforcer le projet associatif et l'accueil
- Mobilisation de bénévoles en charge de l'accueil et de l'encadrement de septembre à novembre
- Aménagement et valorisation des espaces sportifs (vestiaire, terrain...) et de convivialités (club house...) auprès des nouveaux arrivants



# Ressourcerie

Personnes chargées de  
l'accueil



Quiz en ligne qui permettra aux clubs de personnaliser son protocole de rentrée en fonction de votre taille et de vos capacités d'accueil

Personnes chargées de la co  
animation



Tuto en ligne « pied à l'étrier »

Personnes chargées de  
l'organisation de rencontres  
(plateaux, ...)



Fiche pratique sur l'organisation de différents formats de plateaux

# Axe 4 : Animer et fidéliser

## FFH

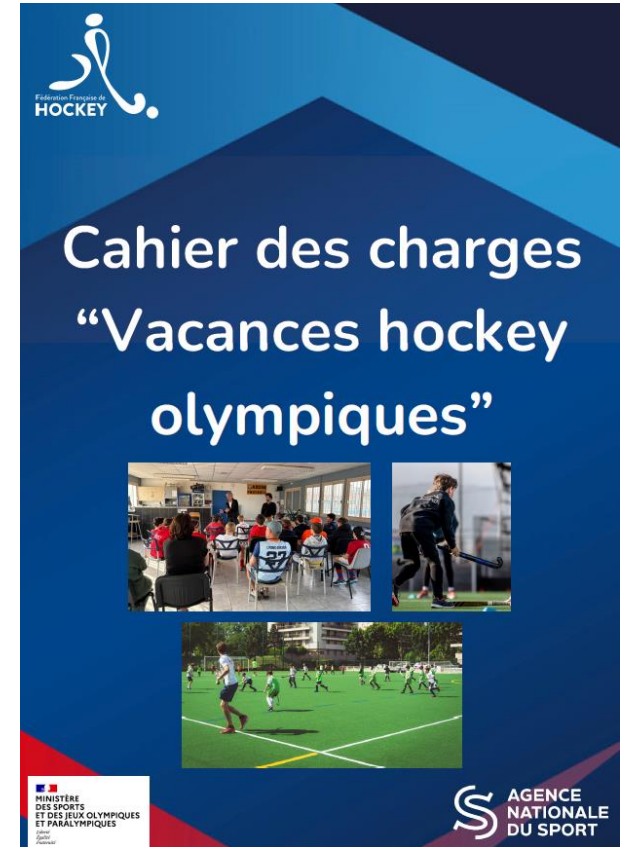
- Promotion et accompagnement des dispositifs publics "**Vacances Hockey Olympiques**" - "emplois socio-sportifs" - "PSF"
- Expérimentation d'un **championnat alternatif "Hockey Five"** en fin de saison sportive
- Modéliser des **formules de jeu de hockey en salle à l'année**

## Ligues / CD

- Aide aux **animations estivales** dans les territoires (mise à disposition d'équipements, terrain, ...)
- Augmenter le nombre de rencontres sportives pour les jeunes (2 weekends par mois)

## Clubs

- Mise en avant du "lieu de vie" (club house, ...) et de l'idée d'appartenance (dotation, mascotte, identité club, ...)
- Valorisation du stage **vacances de la Toussaint** pour éviter un décrochage rapide (bilingue, multisport, culturel...)
- Création d'évènements autour de la **diffusion des matchs des EDF** lors des JOP
- Adapter les formules de jeux sur les **premiers plateaux de jeunes à la rentrée**
- **Inviter des SHN lors du 1er plateau** de fin septembre pour fidéliser les jeunes participants
- Promotion de **l'école de hockey** du club



# Axe 5 : Réseauter

## FFH

- Promotion d'une image positive du hockey comme **un sport éducatif**, mixte, sans contact et bénéfique pour la motricité des publics

## Ligues / CD

- Valorisation du hockey auprès des instances régionales / départementales

## Clubs

- Promouvoir le hockey auprès des acteurs de l'Education Nationale pour **déployer les dispositifs éducatifs** : hockey's cool, 2h de sport au collège, 30 minutes d'APQ, accès aux équipements, ...
- S'appuyer sur les associations de sport scolaire pour la création d'antennes satellites qui pourront participer à des plateaux développements
- Augmenter la capacité d'accueil et d'accès à des créneaux supplémentaires pour l'accueil de nouveaux pratiquants par la **mise à disposition d'équipements scolaires** (*loi du 2 mars 2022 visant à démocratiser le sport en France a pour ambition de donner une place significative au sport dans les territoires, impliquant les collectivités et les acteurs locaux du sport*)
- Contacter les établissements spécialisés pendant/après les Jeux Paralympiques

# Un plan adaptable à la diversité des tailles de club

ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS	
< 15 adhérents (pas de PSF)	- Aide au projet associatif
< 50 licenciés	- Structuration de l'école de hockey - Augmenter la visibilité (com. événementiels)
< 100 licenciés	- Renforcement du projet associatif et développement des partenariats - Formation des cadres
< 200 licenciés	- Professionnalisation (1 ETP) - Développement économique - Diversification du projet associatif : hockey santé, stages vacances, ...
+ 200 licenciés	- Renforcement de la professionnalisation (2 ETP) - Création d'antennes





*Animation territoriale du plan*

# L'animation de ce plan, l'enjeu majeur !

