



ASSEMBLEE GENERALE DE LA FEDERATION FRANCAISE DE HOCKEY

19 MARS 2016

RAPPORT MORAL 2015

Mesdames, Messieurs,

Le rapport moral sur lequel vous êtes statutairement appelés à délibérer aujourd'hui est présenté au nom du Comité Directeur constitué de membres bénévoles élus.

Il m'appartient de vous rendre compte des principales activités qui ont animé la période s'étendant du 1^{er} Janvier au 31 décembre 2015.

Ce rapport moral ne traite pas des aspects financiers de la gestion de la Fédération, aspects qui sont évoqués dans les rapports présentés par le Trésorier Général et le Commissaire aux Comptes.

Cette période a été caractérisée par quelques faits marquants :

- La disparition de plusieurs personnalités qui ont été et qui étaient très influentes dans le développement et l'animation du Hockey Français :

Thomas AYAD, joueur du club d'Amiens, décédé lors des attaques terroristes survenues à Paris en novembre.

Ton VAN GILS

Charles POUS

Georges CORBEL

Frédéric BOLOTNY, collaborateur de la F.F.H. dans le cadre du projet « Hockey 2020, notre avenir nous appartient ».

Plus récemment Emmanuel ROSE, joueur du H.C. Dunkerque Malo issu d'une famille de hockeyeurs.

- Le transfert du siège fédéral ;
- La réalisation du projet « Rio – Le Défi » ;
- Les négociations avec des nouveaux partenaires : Astroturf, WLPGA, Sport Access, Fostburit ;
- La nouvelle identité visuelle et le nouveau site Internet ;
- L'appel d'offres pour un contrat collectif d'assurances plus adapté à vos attentes ;
- Les travaux d'implantation et d'exploitation d'un nouveau logiciel sportif ;

- Les actions de développement pour :
 - L'organisation de la Journée du Hockey féminin et des Journées Nationales du Développement ;
 - L'agrément service civique ;
 - Le plan citoyen du sport.
- Les actions de formations proposées dans la cadre de la toute jeune Académie de Hockey, organisme de formation de la Fédération ;
- La 3^{ème} campagne de mécénat ;
- La mise en place des obligations pour les clubs d'Elite et de Nationale 1 ;
- La participation de nos équipes Vétérans (+ 60 ans et + 50 ans) aux Championnats d'Europe à Londres ;
- Le projet de la création d'un site fédéral à Colombes dans le cadre de la candidature de Paris à l'organisation des J.O de 2024 ;
- Une pensée particulière pour Michel CATALANO affecté par les tragiques évènements de janvier 2015.

A l'occasion de cette présentation, je voudrais insister sur quelques points concernant :

- La gestion de la vie fédérale ;
- Les activités sportives et en particulier celles de la C.S.N. et de la C.N.J.A ;
- Les actions de Développement ;
- La Communication ;
- Les activités internationales et en particulier :
 - La qualité de l'organisation des Championnats d'Europe des U18 Garçons à Calais en juillet ;
 - L'accueil et l'implication de nombreux clubs qui se sont mobilisés pour recevoir l'équipe de France et ses adversaires dans le cadre de la préparation de la World League 3 à Anvers et des Championnats d'Europe à Londres.
- Notre besoin de recherche de Partenaires et de Mécènes ;
- Et certaines actions bien spécifiques comme celles concernant :
 - La mise à jour de nos Règlements et les modifications auxquelles il nous a paru nécessaire de procéder ;
 - Les dossiers traités par nos organes fédéraux de Première Instance et d'Appel ;
 - La poursuite de notre réflexion sur une nouvelle gouvernance.



- Enfin, pour fixer les idées, je voudrais vous présenter quelques chiffres sur l'évolution des effectifs et du nombre de licences (par catégorie et par sexe) et des Pass Hockey. (OM)

1/ La vie fédérale

➤ Le transfert du siège fédéral

Nous avons intégré les locaux appartenant à la F.F. Escrime fin juillet 2015, à Bagnolet. Cette cohabitation a été pensée dans un état d'esprit de mutualisation.

- Nous avons tenu, au cours de cette année 2015, onze réunions de Bureau et trois Comités Directeur.
- Nous avons enregistré la démission de Jean-François Boyer, Vice-Président de la F.F.H. en charge de la Communication et du Marketing et plus récemment celle de Jean-Jacques Durchon, notre Secrétaire Général. Ils ont été remplacés par Alain Renaud, en charge du suivi de la mise en œuvre de la réforme territoriale et par Gérard Blottière pour la Communication. C'est Jean-Noël Mouche qui depuis plus d'un mois assure les fonctions de Secrétaire Général.

➤ Le personnel en activité au siège de la fédération

- Pas de mouvement de personnel en 2015 ;
- Nous avons accueilli un juriste stagiaire durant 5 mois.
- L'activité fédérale est renforcée par les missions ponctuelles confiées à Aurélie Morin (autoentrepreneur).
- Pour la D.T.N., Jonathan Bernon assure les missions au sein du Pôle développement

Je me permets à nouveau d'insister sur la totale disponibilité et sur la compétence du personnel qui travaille à la Fédération.



- Les nouveaux organes déconcentrés constitués et clubs affiliés
 - Au 31 décembre 2015 nous avons 182 clubs affiliés à la fédération (dont 140 actifs), 17 Ligues et 32 Comités Départementaux. En particulier, la Ligue de Bourgogne – Champagne-Ardenne a été constituée en 2015.

En 2015, nous avons affiliés 6 nouveaux clubs dans les départements suivants :

- Pas de Calais (1)
 - Rhône (1)
 - Ardèche (1)
 - Haute-Vienne (1)
 - Gironde (1)
 - Gers (1)
- Nous avons enregistré la réactivation d'un club en Bretagne : le H.C. 29
 - Nous regrettons la dissolution d'un club récemment créé dans la Sarthe : Vélo Sport Fertois

2/ Les activités sportives

➤ La Commission Sportive Nationale (Jean-Noël Mouche)

- Les besoins de la gestion
 - Ce sont onze réunions pour traiter des questions liées à l'administration générale des compétitions (28 P.V. gazon et 12 P.V. salle, auxquels il faut ajouter les 60 P.V. gazon établis par les zones).
 - 2 calendriers à élaborer
 - Un grand nombre de demandes de modifications de calendriers
 - Plus de 470 feuilles de match électronique ou papier à contrôler quasiment autant en salle

- Les sanctions infligées
 - Cartons Rouges
 - Pour le Gazon: 11 cartons contre 13 l'année précédente ;
 - Pour la salle: 1 carton contre 6 la saison précédente.
 - Cartons Jaunes
 - Pour le Gazon: 215 cartons contre 409 l'année précédente ;
 - Pour la Salle: 125 cartons contre 149 pour l'année précédente.
- Sur le plan réglementaire, la CSN a travaillé, avec la Commission Statuts et Règlements, sur la révision du Règlement des Compétitions de Hockey sur Gazon gérée par la Commission Sportive Nationale pour une mise en application pour la future Saison 2015/2016.

La CSN gère donc les clubs participants aux championnats Elite et Nationale 1 – Hommes et Dames ainsi que les Tournois finaux Nationale 2 et Nationale 3 Hommes, le Tournoi final Nationale 2 Dames et enfin les Phases nationales des compétitions de jeunes.

La CSN, à compter de la saison 2015/2016, délègue ses pouvoirs aux responsables des Zones pour la gestion des phases qualificatives aux championnats de France Gazon Hommes et Dames de niveaux inférieurs (Nationale 2 et Nationale 3), des phases qualificatives pour les phases nationales titre et d'accession pour la salle et les phases qualificatives pour des phases nationales titre pour le Gazon et la Salle (catégorie jeunes)

Les Ligues Régionales et les Zones ont, par conséquence, adapté leur propre règlement des compétitions en fonction de leurs spécificités.

Après une saison 2014/2015 à l'essai, les nouvelles obligations des clubs Elite et Nationale 1 Hommes et Dames sont officiellement entrées en vigueur pour la saison 2015/2016.

- Sur le plan informatique, la mise en place du nouveau logiciel sportif Ex-Alto: il permettra, à terme, une meilleure gestion et lisibilité de nos championnats, qu'ils soient

fédéraux, de zones, ou encore régionaux. Il convient une nouvelle fois de remercier Laurent Frappart pour sa précieuse implication sur ce projet.

- Sur le plan organisationnel, une nouvelle composition des membres de la C.S.N. :

Jean-Noël MOUCHE : Président

Benoît COISNE : Vice-Présidents en charge du Hockey sur Gazon

André BESNIER : Vice-Président en charge du Hockey en Salle

Responsable zone 1 : Hubert MILLOT

Responsable zone 2 : Jean-Pierre BAILLEUL

Responsable zone 3 : Marie-Christine MESSIOUX

Responsable zone 4 : Julien BARRY

Assistant Administratif : Bastien CAUDERLIER

Invités : Bertrand REYNAUD (DTN), Lucien LEVIER (Président de la CNJA), Daniel CHOQUEL (Président de la Commission Développement)

- La Commission Nationale des Juges et Arbitres (Lucien Levier)

Sur le plan organisationnel, la composition de la CNJA est la suivante :

Président : Lucien LEVIER

Relations et communication arbitres, clubs : Marie-Christine MESSIOUX

Formation : Micheline COURJEAU

Arbitrage féminin : Claire ADENOT

Désignations salle et gazon : Simon OLIVIER et Lucas OLIVIER

Relations Internationales : Gregory MAYA-PEREZ

Vice-Présidente en charge de la branche Juges et Délégués : Sylvie PETITJEAN

Chargé de mission arbitrage : Bastien CAUDERLIER

Depuis le début de la saison, la CNJA a modifié sa composition suite à différents départs ou arrêts. Le but étant de dynamiser cette activité d'arbitrage et de délégués techniques dans le futur, car l'évolution de la performance de notre sport, passe aussi par un déploiement plus important.

C'est dans cette optique que différentes actions ont été menées :

- le stage des arbitres du 5 septembre 2015 à l'INSEP (34 arbitres présents) ;

- une nouvelle gestion sportive (Ex-alto) qui amène à un nouveau mode de désignation : les arbitres reçoivent une désignation automatique par courriel ;
- mise en place du Délégué Arbitre : celui-ci est évalué grâce à une grille de notation comportant différents critères (heure d'arrivée, connaissance des règles, langage corporel, etc) → 48 arbitres différents ont été évalués sur la 1^{ère} partie de saison ;
- communication autour de l'arbitrage : rubrique « Coup de sifflet » sur le site de la FFH et relayé sur Facebook ; communication sur Facebook avec Karine Alves qui passe au rang d'arbitre international Grade 1.

Les objectifs à moyen et court terme sont :

- la mise en place d'une réunion CNJA tous les 3 à 4 mois ;
- la production et l'utilisation de supports de formations ;
- la finalisation des équipements pour les officiels.

3/ Les actions de développement / Hockey pour tous

Je rappelle que les objectifs fixés par votre Comité Directeur en 2014 sont d'assurer une croissance de 5 à 10% des effectifs par an. Nous n'y sommes pas encore, mais nous sommes sur une tendance de + 5% et celle-ci nous conforte dans les actions qui ont été ciblées comme :

- le « Pass Hockey » - Plus de 20 000 contacts l'année dernière et il nous appartient maintenant d'en transformer au moins 2% en licenciés. C'est jouable !!!
- la "journée" du Hockey féminin qui a été organisée en mars et qui a été élargie cette année en la "semaine" du Hockey féminin ; Des résultats encourageants si nous considérons l'augmentation significative du taux de féminisation en 2015 qui est passé de 23,3 % à 25,7 %
- Le recrutement par des clubs et des Comités Départementaux de plusieurs professionnels. Nous avons identifié en 2015, 32 structures employeurs (20 clubs, 7 comités Départementaux et 5 ligues). Mais ces informations ne sont pas complètes et nous devons tous nous efforcer de mieux maîtriser cet indicateur pour mesurer notre progression en matière de professionnalisation, un facteur clé de réussite.
- La Formation qui a pu être dispensée et en partie financée dans le cadre de notre nouvelle Académie de Formation comme les Journées de Développement et la journée du Coaching Performance en septembre.



- Il nous faut encore renforcer et multiplier toutes ces actions et surtout finaliser notre « kit de développement » qui devrait permettre aux clubs et aux Comités Départementaux d'être encore plus efficaces.

4/ Les actions de Communication

Coup de neuf sur la communication de la FFH

2015 marque un tournant dans l'histoire de la FFH et de sa communication.

A l'image des autres grandes fédérations, la Fédération Française de Hockey a souhaité faire évoluer son logo, se doter d'une nouvelle charte graphique et a relooké et dynamisé son site internet.

Amorcée en 2014 sous l'impulsion d'Olivier Moreau et de Jean-Jacques Durchon, la remise à plat de la communication fédérale a été l'objectif numéro 1 de la commission communication.

Cette dernière composée initialement de Louis Gillet, Clotilde Larrose, Delphine Benoit Mayoux et Jean-François Boyer, s'appuyait sur Valérie Thibault, salariée de la fédération jusqu'en septembre 2014.

Après le départ de Valérie, la communication devenait l'affaire de Charlotte Boudieux, renforcée par l'intervention ponctuelle d'Aurélie Morin.

Tout au long du premier semestre 2015, l'opération Rio le Défi, a rythmé la vie fédérale avec les exploits attendus de l'équipe de France, les matchs de préparation dans le Nord de la France et les deux compétitions majeures qu'ont été Anvers et Londres.

Des outils de communication terrain ont été réalisés et le Hockey Magazine exceptionnel « Rio le Défi » a servi de fil conducteur à la présence de la FFH auprès des différentes cibles institutionnelles et privées lors des matchs de préparation. Rappelons une nouvelle fois la forte implication de Jean-Marc Harou et un soutien trop réservé de la part du hockey français, principalement en termes d'annonceurs.

Dans sa volonté de se professionnaliser, la FFH s'est adjoint les services de prestataires de qualité au nombre desquels nous pouvons citer : Prisca Lepron (BRANDISE), Eric Schmidt (ESKALAD).



Un nouveau logo et un slogan :



Le hockey, bien plus qu'un sport !

Rassembler autour d'une identité visuelle commune

- Le hockey français doit s'approprier cette nouvelle identité visuelle. C'est pourquoi la mise à jour du logo sur les sites internet des ligues et CD est fondamentale.
- Il est absolument indispensable que chacun respecte la charte graphique et les logos partenaires lors des événements estampillés FFH.

La refonte du site internet :

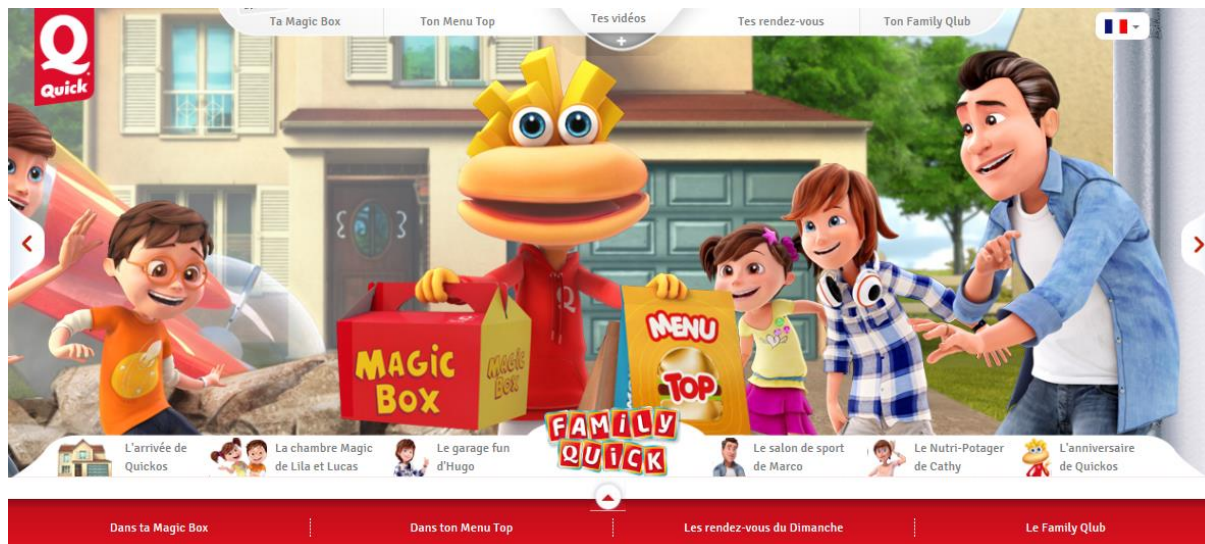
- Le site a été mis en ligne le 1^{er} septembre et modernise notre image, sur la forme et la présentation du contenu.
- Son fonctionnement repose sur une démarche participative avec une approche intégrant les concepts de contributeurs, rédacteurs. Les salariés étant tous des gestionnaires de rubriques.
- Le projet se définit par l'actualisation en continu du site Internet fédéral afin que ce support apporte une meilleure lisibilité du hockey français et reflète les actions planifiées des corps de métiers soutenant la politique fédérale.
- A cet effet, les membres du Bureau doivent prendre en compte qu'ils sont des contributeurs, rédacteurs. Ils sont donc invités à collaborer, suggérer des sujets d'articles, repenser l'angle des rubriques dont ils sont les représentants.
- <http://www.ffhockey.org/>

Création d'une newsletter :

- C'est effectif depuis début 2016.

Quick :

- Un partenariat prestigieux qui s'est révélé décevant.



5/ Les activités internationales

5.1 Représentation française dans les structures internationales :

- A la FEH, nos candidats ont été reconduits dans leur commission :
Sylvie PETITJEAN: Appointments and Education, Officials Working Group;
Laurent BRACHET : Commission Outdoor ;
Jérôme LABBAYE : Development Projects.
- A la FIH, Alain RENAUD reste membre de la commission des Règles du Jeu.

5.2 Résultats équipes de France

Ce point sera largement détaillé dans le rapport sportif du D.T.N.

5. 3. L'organisation de manifestations internationales

Dans la continuité du développement des relations avec les instances internationales (FIH et FEH), nous avons essayé de poursuivre en 2015 les contacts établis depuis quelques années en matière d'organisation.

➤ En 2015 nous avons organisé :

- Le championnat d'Europe U18 Garçons à Calais. Il faut noter la qualité de l'organisation mise en place par Gérard Boudry et toute son équipe, la mobilisation des membres du club et de ses anciens et toute l'animation autour de cet événement. Ce fut une belle réussite et une manifestation très appréciée par les dirigeants de la Fédération européenne.
- Une bonne dizaine de rencontres dans le cadre de l'opération "Rio le Défi" avec la participation des clubs du Touquet, de Wattignies, du LMHC, de Cambrai, de Douai et de Lambersart. Il faut souligner là encore toute la mobilisation des Présidents des clubs concernés et de leurs membres pour accueillir dans le meilleur esprit de convivialité l'équipe de France et les équipes du Japon, de Russie, de Chine, des Pays-Bas et d'Irlande. Ce fut pour tous les joueurs de l'équipe de France non seulement une phase de préparation indispensable mais aussi un encouragement à la performance. Ils ont tous apprécié le support des clubs et de la Ligue-Nord Pas de Calais. Mais ce fut aussi pour la Fédération et pour tous les clubs organisateurs un formidable échange d'expériences et de partages.

Tous ces événements bien organisés par les équipes locales des clubs en relation avec le personnel fédéral ont été appréciés par la FEH et la FIH. Ils permettent au hockey français d'être reconnu en matière d'organisation et il convient, dans un contexte toujours plus difficile, d'utiliser cette bonne image pour déposer de nouvelles candidatures. C'est une excellente façon de solliciter des partenaires et des sponsors et c'est surtout une belle manière d'assurer la promotion du Hockey en France.

Il est souhaitable et même indispensable que d'autres clubs se portent candidats à ce type de manifestation.

➤ Nous avons été retenus pour organiser :

○ En 2016 :

- Les Championnats d'Europe de Hockey en Salle Dames à Cambrai en février ;
- Le Championnat d'Europe des Clubs Dames à Lille en Avril auquel participe le LMHC et Lambersart ;
- La World League 1 à Douai en septembre ;

○ En 2017 :

- Nous manquons de proposition et je vous engage à aller sur les sites de la FIH et de la FEH pour trouver les compétitions que vous pourriez organiser et qui vous aideraient à promouvoir le Hockey dans votre région.

6/ Les actions de Recherches de Partenaires

Depuis le début de la mandature nous mesurons la nécessité de rechercher et de concrétiser les actions qui nous permettent de financer en partie notre politique de Haut Niveau et de Développement. L'environnement économique et la faible médiatisation du Hockey sur Gazon ne nous facilitent pas les choses mais nous avons obtenu en 2015 quelques résultats significatifs :

- Avec une opération de Crowdfunding pour un stage complémentaire avant les Championnats d'Europe des U18 Filles ;
Cette source de financement participatif ayant suscité l'intérêt de beaucoup nous avons passé en octobre dernier des accords de partenariat avec la société FOSBURIT au bénéfice de tous les clubs qui cherchent à financer des actions bien ciblées et qui leur permettront de monter des opérations au moindre coût ;
- Avec la société ASTROTURF en février 2015 pour un partenariat qui nous assure l'appui technique nécessaire auprès des collectivités pour construire ou rénover les terrains de Hockey. Les clubs de Toulouse, Bordeaux, Cambrai, Amiens, Rennes, Chartres, devraient pouvoir bénéficier de cette assistance ;
- Plus récemment avec l'Association Mondiale PGL pour promouvoir une énergie propre, le GPL et avec laquelle nous partageons les mêmes valeurs d'éthique et de performance ;
- Avec, pour la troisième année consécutive, une campagne de mécénat qui mobilise plus de 50 donateurs pour un montant d'environnement 17 000 €.

7/ Quelques actions spécifiques

7.1 La commission des Statuts et Règlements (Alain RENAUD)

Comme chaque année les membres de votre Comité Directeur et de l'Assemblée Générale ont pu débattre et se prononcer sur les modifications de plusieurs articles de nos différents règlements. Ils ont adopté en particulier plusieurs articles de nos règlements :

- Règlement Intérieur :
 - Accroissement du champ d'action de la Chambre fédérale d'appel (litiges) ;
 - Correction des dates de la saison.
- Règlement disciplinaire :
 - Modification des catégories d'âge et limitation progressive du surclassement supérieur ;
 - Précision sur les modalités d'instruction ;
 - Précision sur la compétence des organes disciplinaires en fin de mandat.
- Règlement des compétitions Gazon et Salle :
 - Refonte du règlement des compétitions Gazon : adoption d'un règlement des compétitions gérées par la C.S.N. et d'un règlement des compétitions gérées par les Zones, permettant à chaque Zone d'adapter les dispositions en fonction des particularités locales.
 - Hockey en Salle : retour au jeu à 6 contre 6 / cartons jaunes.

7.2 Les demandes de transaction

Cette procédure mise en place depuis la saison 2011/12 permet de nous rapprocher des clubs qui ont été sanctionnés financièrement pour infraction à nos règlements et de prendre en compte leurs difficultés.

En 2015 : 4 clubs ont formulé une telle demande (8 en 2011, 9 en 2012, 3 en 2013, 9 en 2014).

8.3 L'activité des chambres Fédérales de Première Instance et d'Appel.

Plusieurs dossiers ont été transmis aux différentes chambres :

La Chambre de Première Instance a traité :

- aucun dossier disciplinaire ;
- deux dossiers de litiges.

En 2015, la Chambre d'Appel a traité un dossier de litige et aucun pour la discipline.

Les organes disciplinaires de lutte contre le dopage n'ont eu à traiter aucun dossier.

8.4 Nouvelle gouvernance

Depuis septembre 2014, La F.F.H. a initié une réflexion visant à optimiser le fonctionnement de ses instances et disposer d'un processus de décision simple, rapide et efficace.

Perturbé par le calendrier imposé par le Ministère pour prendre en compte dans nos Statuts les incidences de la refonte de notre territoire et la création de nouvelles régions, le groupe de travail n'a pas eu la possibilité de finaliser ses propositions.

Le Bureau et le Comité Directeur de la Fédération se sont donc limités à préparer les modifications statutaires nécessaires pour être en conformité avec les directives ministérielles et le Code du sport, et à saisir cette opportunité pour essayer de gagner en performance.

Ce sont ces modifications qui vous seront présentées en Assemblée Générale Extraordinaire dans quelques instants.

Bien entendu, nous ne devons pas en rester là et cette commission doit continuer à travailler en 2016 pour :

- Proposer un modèle permettant de mieux répondre aux attentes des parties prenantes ;
- Tendre vers une plus grande démocratie dans l'élection des organes délibératifs ;
- Focaliser l'activité de ces organes délibératifs sur les décisions ayant une incidence forte sur la stratégie ;

9. Evolution du nombre de licenciés et de licences

➤ Les licenciés

○ Evolution générale des licenciés Hommes et Dames

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Femmes	2537	2659	2161	2342	2520
Hommes	7972	8138	7188	7380	7650
Total	10509	10797	9349	9722	10170



Commentaires :

- Progression de +4,6% VS N-1, après progression de +4% la saison passée
- Taux de féminisation en progression : 24,8% VS 24% en N-1 et 23,1 % en N-2
- Rappel : Au cours de la saison 2012-2013 nous avons perdu environ 1 300 licences loisir du fait de l'obligation d'un certificat médical.

○ Evolution du nombre de licenciés Hommes par âge

	0 à -12	-14 à -35	35 et +	Total
2010-11	3031	3617	1324	7972
2011-12	3257	3553	1328	8138
2012-13	2737	3177	1274	7188
2013-14	2838	3229	1313	7380
2014-15	3006	3269	1375	7650

Commentaires :

- +270 licenciés Hommes VS N-1, soit +3,7%
- Progression significative
- U12 : + 5,9 %
- +35 ans : +3,7%
- Trop stable dans les catégories -14/-35 ans (1,2%)

○ Evolution du nombre de licenciées Femmes par âge

	0 à -12	-14 à -35	35 et +	Total
2010-11	970	1167	400	2537
2011-12	1058	1210	391	2659
2012-13	732	1092	337	2161
2013-14	832	1158	352	2342
2014-15	972	1145	403	2520

Commentaires :

- +270 licenciées Dames VS N-1, soit +7,6%
- Progression significative
- U12 : + 16,82 %
- +35 ans : +14,5%
- Stagnation ou faible progression dans les catégories -14/-35 ans (1,1%)

➤ Les licences

○ Evolution du nombre des licences sur les six dernières saisons

	Gazon	Salle	Loisir	Total
2010-11	7812	6030	2702	16544
2011-12	7939	6131	2807	16877
2012-13	7779	5888	1539	15206
2013-14	8176	6215	1408	15799
2014-15	8131	5802	2012	15945

Commentaires :

- Progression moins importante que N-1 (+4%)
- Forte augmentation licences Loisir (+43%) qui compensent la diminution des licences Salle (-6,7%) et la stagnation des licences Gazon



➤ Pass Hockey

- 20 682 Pass Hockey délivrés (53% garçons / 47% filles) ;
- 12 Liges ont initié 431 actions.

10/ Conclusion

Dans un environnement économique et politique difficile, la fédération doit faire face non seulement aux exigences de ses membres et de ses clubs qui souhaitent que leurs attentes sportives particulières soient mieux prises en compte mais aussi aux directives de notre Ministère de tutelle qui depuis quelques années orientent notre politique vers plus de social, plus de sport-santé et toujours plus de performances sportives.

Dans ce contexte, ce rapport moral sur l'activité de la Fédération en 2015 permet de bien mesurer toutes les actions engagées et tout le travail accompli par une équipe réduite qui dispose de moyens financiers limités.

Quelques résultats significatifs ont été obtenus il faut poursuivre sur le même rythme ce travail avec votre participation et votre confiance.

Olivier MOREAU
Président F.F.H.