

*Hockey 2020,
notre avenir
nous appartient !*

Se connecter avec
les Clubs,
tous les Clubs.

Notre plan d'actions - 52 actions
pour gagner tous ensemble



52 actions concrètes pour gagner tous ensemble!

Dont 37 actions  avec un impact Club!

DE L'IDEE
A
L' ACTION...

Une bonne idée, ne devient pas une « action », si celle ci n'est pas assortie d'un **objectif concret** c'est-à-dire atteignable, contrôlable et mesurable et, surtout, **des ressources financières et humaines** pour sa mise en œuvre.

Toutes les actions présentées dans notre plan sont concrètes , en cohérence avec les 6 attentes majeures de nos Clubs et licenciés et avec notre engagement n°1: **se connecter avec les Clubs, tous les Clubs.**

C'est un plan structuré dans la continuité du projet Hockey 2020 et renforcé par une analyse critique des « freins» que nous avons identifiés depuis 4 ans.

Cette expérience, et l'écoute attentive de nos dirigeants de clubs, ont inspiré notre réflexion et sont au cœur de notre plan d'actions.

Ce plan est crédible et ambitieux.

Pour nous faire gagner , tous ensemble.

52 actions concrètes pour gagner tous ensemble!



GOUVERNER

10 actions pour améliorer l'efficacité de nos structures et afficher nos valeurs



DEVELOPPER

Féminiser
Former et Professionnaliser

14 actions pour faire grandir le Hockey français.
Tous Ensemble!



PRATIQUER

14 actions pour jouer plus et mieux



COMMUNIQUER - PROMOUVOIR

ACCOMPAGNER

14 actions pour apporter de la visibilité aux acteurs du hockey français et au grand public

52 actions concrètes pour gagner tous ensemble!

GOUVERNER

Nos structures , nos Valeurs



1. Redéfinir le périmètre et les missions des Ligues, CD et DTN.
2. Créer et animer le réseau des Comités Départementaux.
3. Porter le projet de la Maison du Hockey à Colombes.
4. Réorganiser la CSN.
5. Mettre en place une structure pour rechercher des Sponsors.
6. Créer un Club de Partenaires.
7. Communiquer le bilan d'avancement du plan des 50 actions.
8. Accentuer notre présence à la FEH et à FIH.
9. Promouvoir nos valeurs.
10. Dynamiser l'Assemblée Générale de la F.F.H.

DEVELOPPER

Tous ensemble



Axe 1- Féminiser

1. Créer et animer le réseau national de référents féminisation.
2. Améliorer et pérenniser l'opération « licence gratuite ».
3. Soutenir et faire réussir la commission féminine.
4. Former les dirigeantes de demain.
5. Créer un « Club partenaires hockey féminin ».
6. Multiplier les actions de promotion dans les clubs.
7. Valoriser l'Équipe de France et ses joueuses.

Axe 2- Former et Professionnaliser

8. Formaliser la stratégie et l'organisation de la formation F.F.H.
9. Doter l'Académie du Hockey d'une plateforme de formation à distance.
10. Accompagner les Ligues et Comités départementaux dans le recrutement d'agents de coordination et de développement.
11. Coaching Performance.
12. Former les encadrants de l'apprentissage du hockey.
13. Professionnaliser les encadrants du hockey.
14. Former les professionnels de l'Education Nationale pour faire vivre nos conventions.

52 actions concrètes pour gagner tous ensemble!

PRATIQUER

Jouer et faire jouer



Axe 1- L'arbitrage

1. Repenser la CNJA.
2. Détecter et former les jeunes arbitres.
3. Former des arbitres experts.

Axe 2- Le Hockey en salle

4. Bien définir le cadrage de la pratique du hockey en salle.

Axe 3- Développer et diversifier les pratiques

5. Mise en place du Hockey Santé.
6. Hockey Educatif et Universitaire.
7. Organiser et développer les pratiques adaptées.

Axe 4- La Haute Performance

8. Reconsidérer la gestion des Championnats Elites.
9. Garantir le suivi socio-professionnel des sportifs Haut Niveau.
10. Créer un Club de partenaires Haute Performance.
11. Engager une réflexion sur la politique de Haute Performance à travers nos pôles.
12. Renforcer le Plan National de Préparation.
13. Accompagner les double projets.
14. Faire appel à des expertises extérieures.

COMMUNIQUER , ACCOMPAGNER, PROMOUVOIR

Notre Visibilité



Axe 1- Communiquer

1. Restructurer le site web F.F.H.
2. Diffuser une Newsletter dirigeants.
3. Développer , fédérer et mesurer notre communauté 2.0.
4. Développer notre relation avec les médias.
5. Financer la réalisation de plusieurs clips vidéos promotionnels.

Axe 2- Accompagner les Clubs et CD

6. Créer un Challenge National du Développement.
7. Créer un label Ecole de hockey.
8. Créer un Kit de communication pour les Clubs et Comités départementaux.

Axe 3- Promouvoir

9. Organiser les finales Elite sur 1 week-end.
10. Organiser des rencontres des Équipes de France dans les régions.
11. Promouvoir et montrer nos évènements.
12. Accompagner la candidature de PARIS 2024.
13. Organiser les 100 ans de la FFH.
14. Création d'un tournoi européen U12 de référence.



GOUVERNER. Nos Structures, nos Valeurs.

Notre architecture fédérale- ligues, CD, DTN, FFH- doit se moderniser pour mieux répondre aux 6 attentes majeures de nos clubs et licenciés...

Former, Professionnaliser, Accompagner , Pratiquer , Promouvoir , Féminiser

« Lever les freins à notre développement ! »

La gouvernance

Nos Structures, nos Valeurs!

1

Redéfinir le périmètre et les missions des Ligues Régionales, des Comités départementaux et de la DTN



Objectif : mieux répartir les missions pour être plus efficace, renforcer la synergie entre les structures pour **mieux travailler avec les Clubs.**

Action : préciser les missions et les responsabilités de la DTN, des ligues, des CD et bien définir les liens entre chacune de ces instances.

Échéance : 2017/2018

Par : Comité Directeur / DTN / Ligues / Comités départementaux

2

Créer et animer le réseau des Comités départementaux



Objectifs : dynamiser et accompagner les CD dans les missions de développement en synergie avec les Clubs locaux et les ligues.

Actions : création d'un « pole ressources » et réflexion sur la mise en place « part départementale » des licences.

Échéance : 2017/2018

Budget : 2 000 € par an

Par : Développement / Eric Pourchasse

3

Porter le projet de la Maison du Hockey à Colombes

Objectif: saisir l'opportunité des J.O à Paris pour se doter d'infrastructures pérennes (stade avec tribunes, bureaux, salles de réunion,.....).

Action : suivre et participer à la construction du dossier avec la Direction des Sports du 92 et le Comité Paris 2024.

Echéance : attendre septembre 2017 pour savoir si la candidature de Paris est retenue ou pas.

Budget : plusieurs milliers d'euros si financement partiel

Par : le Président FFH / Cadre DTN / Élu

7

La gouvernance

Nos Structures, nos Valeurs!

4

Réorganiser la CSN



Objectif : optimiser la conception, l'architecture et la qualité des calendriers fédéraux.

Actions :

1. Faire évoluer la composition de la CSN avec une participation plus active des Clubs Elite et N1, Hommes et Femmes, et de la DTN
2. Étudier l'acquisition d'outils de gestion de plannings collaboratifs et connectés pour optimiser la conception des calendriers et leurs dates de diffusion

Échéance : à partir d'Avril 2017.

Indicateur : la satisfaction des Clubs.

Budget : coût acquisition /formation logiciel gestion de planning.

Par : une commission de 10 à 15 personnes, 2 ou 3 personnes représentant les Clubs Elite, 1 ou 2 personnes représentant la DTN, 4 à 6 personnes représentant les zones, 1 personne représentant la CNJA, le Président de la CSN et Bastien Cauderlier.

6

Créer un Club de Partenaires

Objectif : capter de nouveaux partenaires en leur proposant d'adhérer à un club pour soutenir la Fédération et échanger sur des actions professionnelles.

Actions : organiser 3 à 4 dîners débats par an.

Échéance : à partir de 2018.

Indicateur : nombre d'adhérents au club.

Budget : 3 à 5 000 € par an sur les deux premières années, puis autofinancement.

Par : Gérard Blottière

5

Mettre en place une structure pour rechercher des sponsors

Objectif : financer nos actions de développement et notre championnat Elite

Action : aller au contact de différentes entreprises susceptibles de financer des actions sportives (féminin, arbitrage, clubs Elite, ...)

Échéance : immédiat.

Indicateur : obtenir 35 à 50 000 € par an.

Budget : 2 à 3 000 € pour financer la mise en forme d'un dossier.

Par : le Président FFH / un groupe d'élus.

7

Communiquer le bilan d'avancement du plan des 52 actions



Objectif : tenir informés tous les licenciés et clubs des actions en cours et des résultats obtenus.

Échéance : 1 fois par an.

Par : FFH

8

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs

La gouvernance

Nos Structures, nos Valeurs!

8 Accentuer notre présence à la FEH et à la FIH

Objectifs : inciter les élus à suivre les formations "internationales" proposées par le CNOSF. Informer régulièrement les clubs et leurs membres des appels à candidature. Saisir toutes les opportunités pour engager des bénévoles à l'international (événements, compétitions, Assemblées Générales, etc).

Échéance : 2018/2020

Indicateur : nombre de nos Élus participant aux Commissions ou au Comité. Directeur des instances telles que CNOSF, FEH/FIH.

Budget : 5 à 10 000 €/an.

Par : le Président / un groupe d'Élus

10 Dynamiser l'Assemblée Générale de la F.F.H



Objectif : renforcer l'attractivité et la convivialité de notre Assemblée Générale.

Action : Organiser une AG avec une manifestation sportive ou culturelle et un dîner de gala avec remise de trophées.

Échéance : tous les deux ans (en alternance avec le WE Finales) → année impaire.

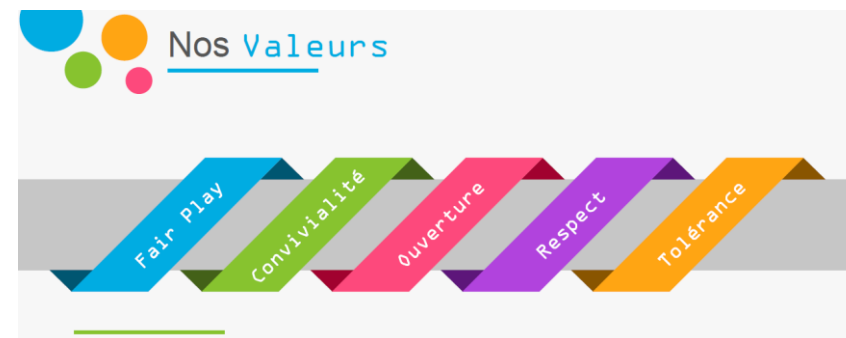
Indicateur : Nombre de participants.

Budget : 15 à 20 000 €.

Par : le Président FFH / une société événementielle

9

Promouvoir nos valeurs



Objectifs : corriger les dérives de comportements actuels et renforcer notre image aux travers de nos valeurs.

Actions : doter chaque club d'outils spécifiques pour afficher et promouvoir nos valeurs – remettre en forme notre charte du Fair-Play.

Échéance : dès le début de la saison 2017-18.

Indicateur : nombre de clubs qui affichent la charte et nos valeurs.

Budget : 2 à 3 000 € par an.

Par : Commission d'Éthique / Gérard Blottière / Service Communication



DEVELOPPER

Tous ensemble

Notre avenir, notre challenge

Le développement - Axe 1 . Féminiser. Notre Avenir

+ 5 % de progression en 2015, +8% en 2016. **Le mouvement est déjà en marche** et notre objectif de 35% de féminisation soit 4900 joueuses en 2020 est très ambitieux. Donnons nous tous les moyens pour réussir.

1 Développer le réseau de référents féminisation

Objectifs : faire vivre notre projet, porter les actions de développement et de formations et communiquer sur tout le territoire pour que tous les Clubs soient associés à ce challenge.

Échéance : à partir de 2017.

Indicateurs : 25 référents en 2017/40 en 2018 / 60 en 2019.

Budget : 2 000 €

Par : Commission Féminine



3 Soutenir et faire vivre la commission féminine

Objectif : relancée en 2016, la commission féminine peut déjà s'enorgueillir du succès du séminaire organisé en Janvier 2017. Donnons lui les moyens de travailler avec tous les services de la FFH (DTN, CSN,CNJA, Communication, Académie du Hockey) et de nous aider à réussir le challenge de la féminisation.

Échéance : 2017

Indicateur : nombre de réunions organisées et nombre de participants.

Budget : 3 000 € par an (frais de fonctionnement).

Par : Comité Directeur / tous les services FFH

2

Pérenniser l'opération « licence gratuite / semaine du hockey féminin » lancée en 2016 , et étudier l'amélioration du dispositif

Objectifs : motiver les clubs, concrétiser les actions de promotion, inciter l'inscription de nouvelles licenciées.

Échéance : 2017

Indicateurs : nombre de licences gratuites/an . Progression du nombre de licenciés.

Budget / manque à gagner : 8 à 10 000 €

Par : Commission féminine / Développement

4

Former les dirigeantes de demain

Objectifs : favoriser la détection et l'accession des femmes aux postes de dirigeantes dans nos structures (Clubs, CD, Ligues, FFH,FEH) avec la conception et la mise en place d'un cursus de formation spécifique, en partenariat avec Femix' Sport.

Échéance : tous les ans à partir de 2018.

Indicateurs : 8 candidates formées chaque année.

Budget : 3 000 €.

Par : Commission féminine / Académie du Hockey

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs

Le développement - Axe 1. Féminiser. Notre Avenir

Notre Avenir !

5

Créer un « Club Partenaires Hockey féminin »

Objectif : financer les actions de développement et la Haute Performance.

Action : monter un groupe de réflexion en 2017.

Échéance : lancer la recherche active de partenaires privés et institutionnels en 2018.

Indicateurs : 10 000€ en 2018, 20 000€ en 2019, 30 000€ en 2020.

Budget : 3 000€ (mailings, réunions, prospection).

Par : Commission féminine / Groupe de travail adhoc.



6

Multiplier les opérations Clubs type « semaine du Hockey féminin », « Amène ta copine »



Objectif : promouvoir le hockey féminin et les valeurs de notre sport.

Action : diffuser un kit de communication et goodies à tous les clubs qui s'engagent.

Échéance : tous les ans.

Indicateurs : nombre d'actions/nombre de clubs impliqués/nombre de licenciés.

Budget : 3 000 € par an.

Par : Commission féminine / Développement / CD / Clubs.

7

Valoriser l'Equipe de France et ses joueuses



Objectifs : permettre aux jeunes joueuses de s'identifier à nos « championnes » et apporter de la reconnaissance à nos équipes nationales.

Action : communiquer, témoigner, mettre en avant nos « ambassadrices » en toutes circonstances y compris au contact des plus jeunes. Faire jouer nos collectifs féminins en régions.

Échéance : 2018/2019.

Indicateurs : nombre d'interventions des joueuses de l'équipe de France.

Budget : 1 000 à 1 500 € par an.

Par : Commission féminine.

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs

Le développement - Axe 2 . Former et professionnaliser

Notre Challenge

8 Formaliser l'organisation et la stratégie de formation FFH

Objectif: mieux informer sur les diplômes et les diverses sessions de formation.
Action: éditer un catalogue et un calendrier de formation opérationnels et le diffuser auprès de tous les acteurs, Ligues, CD et Clubs.

Indicateur/échéance : date édition et diffusion effective du catalogue
Juillet 2017 et 1 fois par an.

Budget 2 000 €.

Par : Académie du Hockey / DTN / Développement.

10 Accompagner les Ligues et CD dans le recrutement d'agents de coordination et de développement

Objectifs : renforcer la structure fédérale « Ligue », accélérer le processus de développement par les Comités Départementaux
Action : aider au recrutement d'un agent de coordination en ligue et d'agents de développement en CD, au financement et à la définition des missions.

Échéances : 2018 (Ligues N=6; CD N=20); 2019 (Ligues N=8; CD N=25); 2020 (Ligues N=10; CD N=30).

Indicateurs : nombre d'agents de coordination et nombre d'agents de développement.

Budget : 8 000 € par an.

Par : DTN/Ligues/Comités départementaux.

9

Doter l'Académie du Hockey d'une plate forme de formation à distance

Objectif : former mieux, davantage et plus vite. Se connecter avec les clubs.
Action : e-learning, plateforme de diffusion et d'échange.

Échéance : fin 2017.

Indicateurs : nombre de formations dispensées.

Budget : 5 000 € par an (et un poste d'administrateur de la plate forme).

Par : Académie du Hockey / DTN / Développement.

11

Coaching Performance

Objectif : renforcer l'expertise de l'encadrement des Clubs Elite et N1
Actions : s'appuyer sur des enseignants experts, développer une méthodologie de l'entraînement et du coaching en lien avec le haut niveau, encourager le partage des expériences. Ouvrir cette formation à tous les DF3 et diplômés professionnels.

Échéances : 2 par an.

Indicateurs : 50 participants par session, niveau de satisfaction des participants.

Budget : 25 000 €.

Par : Académie du Hockey / DTN.

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs

13

Le développement - Axe 2 . Former et Professionnaliser

Notre challenge

12

Former les encadrants de l'apprentissage du hockey



Objectifs :

1. Améliorer l'accueil et la formation de nos jeunes joueurs, et les fidéliser.
2. Accompagner les animateurs et éducateurs.
3. Professionnaliser par des CQP, BP JEPS.

Actions :

1. Niveaux de formation identifiés dans le catalogue des formations.
2. Les agents de développement (séminaires, DF1, tout public).
3. Les animateurs des écoles de hockey (DF1).
4. Les responsables techniques des écoles de hockey (jusqu'aux U12).
5. Les entraîneurs des équipes jeunes (des U14 aux U19) (DF2).

Échéance : 2017 /2018.

Indicateurs : nombre de formations par niveau, nombre de diplômes fédéraux délivrés. 200 DF1 et 40 DF2 par an.

Budget : 4 000 €.

Par : Académie / Développement / DTN / Ligues.



13

Professionnaliser les encadrants du Hockey



Objectif : développer un bassin d'emplois en incitant l'offre et en assurant la demande.

Actions :

1. Accompagner les structures dans le montage des dossiers de demande de subventions.
2. Créer une bourse à l'emploi sur le site FFH et éditer le catalogue des formations pour expliquer les passerelles entre les formations et les besoins.
3. Intégrer des modules Hockey dans les centres de formation des BPJEPS pour professionnaliser les entraîneurs de jeunes et les agents de développement.
4. Inciter le parcours DEJEPS pour les responsables d'Ecole de Hockey et les entraîneurs N1 et Elite, encourager les formations DF3 pour les passerelles et le futur CQP.

Echéance : à partir de 2017.

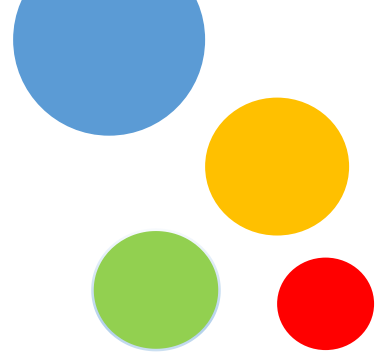
Indicateurs : nombre de DEJEPS par an (3/4 par an), nombre de BPJEPS Hockey (10/an), nombre de formations Hockey en BPJEPS 30 DF3 et 15 CQP par an à partir de 2018.

Budget : augmenter les dotations du CNDP territorial de 500 000 € en 2015 à 600 000 € en 2020.

Par : DTN / Académie.

14

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs



Le développement - Axe 2 . Former et Professionnaliser

Notre challenge

14



Former les professionnels de l'Education Nationale pour faire vivre nos conventions

Objectifs :

1. Former les Conseillers Pédagogiques Départementaux EPS, en ciblant prioritairement les départements d'implantation de nos clubs.
2. Former les conseillers pédagogiques des circonscriptions en relation avec les CPD.

Actions :

1. Formaliser le projet.
2. Contact avec toutes les inspections académiques départementales.
3. Rencontre avec les partenaires , formation , mise à disposition de matériels pédagogiques, accompagnement.

Échéances /indicateurs : formation de 20 conseillers départementaux d'ici fin 2018 et 200 conseillers pédagogiques de circonscriptions et enseignants (avec l'appui des clubs et comités départementaux).
Pass Hockey en milieu scolaire: 30 000 en 2018, 35 000 en 2019 et 40 000 en 2020.

Budget : 5 000 € / an kit pédagogique.

Par : Commission Développement / Académie du Hockey / DTN.

15

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs





PRATIQUER

PRATIQUER Jouer et Faire Jouer

Notre Vitrine

Pratiquer - Axe 1 . L' Arbitrage

Notre vitrine

1 Repenser & réorganiser LA CNJA



Objectif : analyser nos faiblesses pour reconstruire notre organisation de façon pérenne. Définir un projet à long terme cohérent.

Actions : s'inspirer de l'audit qui a été fait en Belgique et en Hollande pour engager des actions fiables et efficaces. Créer le catalogue de l'arbitrage (niveaux, public concerné, contenus de formation aux diplômes).

Échéance : 4ème trimestre 2017.

Indicateur : Qualité du rapport.

Budget: 2 000 €.

Par: Sylvie Petitjean / CNJA / CRJA.

3

Former des arbitres EXPERTS



Objectif : constituer un collectif d'une vingtaine d'arbitres performants au niveau national et pour les meilleurs, au niveau international.

Actions : identifier avec l'aide des clubs les arbitres ayant le potentiel pour arbitrer en N1 et Elite. Présenter un programme de formation (stages nationaux, FEH/FIH, FOD avec DRILLSTER, accompagnement). Intégrer les arbitres aux stages des collectifs nationaux.

Echéance : process en cours et opérationnel en septembre.

Indicateur : nombre d'arbitres en formation, sélections au niveau international.

Budget : 4 à 5 000 € par an , amortis par recettes Drillster.

Par : CNJA / CRJA.

2

Détecter et former les jeunes arbitres



Objectifs : détecter et former de jeunes arbitres, des jeunes « talents » et constituer une équipe d'arbitres Filles et Garçons à l'horizon Paris 2024.

Actions :

1. Sélectionner 12/14 jeunes arbitres de 16-20 ans sur appel à candidature (Clubs, CRJA, Ligues), avec une entité forte sous la forme de promotion.
2. Formation sur deux ans. La formation utilisera les différents outils mis à disposition : stages FFH, formation à distance DRILLSTER, stages FEH.

Échéance : 1^{ère} promo opérationnelle en Septembre 2017 , puis 2^{ème} en 2019, 3^{ème} en 2021...

Indicateur : nombre de candidatures enregistrées et arbitres formés.

Budget : 8 000 à 10 000 € par an.

Par : CNJA / Un responsable de promotion / CRJA.



Pratiquer - Axe 2 . Le Hockey en Salle



4

Bien définir le cadrage de la pratique du hockey en salle



Objectif : utiliser le hockey en salle comme un fort levier au développement et à la promotion du hockey.

Constat : selon les localités, le hockey en salle est plus ou moins accepté par les municipalités au sein de leurs gymnases : manque de créneaux disponibles, refus de la pratique, occupation saisonnière... et à l'inverse certaines localités accueillent et ouvrent leurs salles aux clubs de hockey. Le hockey en salle est un outil intéressant pour l'apprentissage du hockey. La détection des jeunes talents s'opère à compter du championnat de France des régions U14 en salle. Le hockey en salle est inscrit dans les contenus des formations fédérales et professionnelles.

Actions :

1. Encourager la pratique du Hockey en Salle toute l'année. Cela ne peut se faire qu'à l'initiative des ligues et des Comités Départementaux en fonction des infrastructures disponibles dans la région.
2. Saisir les opportunités pour utiliser les infrastructures des établissements scolaires (Collèges, Lycées).
3. Soutenir les ligues et les Comités Départementaux dans leurs initiatives pour proposer à leurs clubs des plateaux, des championnats pour les jeunes mais aussi des plateaux pour le hockey Loisir adultes et pour des rencontres universitaires.
4. Maintenir à la FFH l'organisation des championnats de France pour les clubs, avec des phases qualificatives des U12 aux U19, d'un tournoi avec les équipes U12 des Comités Départementaux et d'un tournoi avec les équipes U14 des ligues.
5. Les championnats nationaux seniors doivent devenir de véritables événements (principalement pour l'Elite) afin de promouvoir le hockey durant la période hivernale. Le championnat Elite doit préparer au mieux les équipes aux championnats d'Europe des clubs afin de représenter le hockey français au plus haut niveau. Ils pourront bénéficier du soutien technique de la FFH et de la DTN.

Échéance : saison hivernale 2018.

Indicateur : évolution du nombre de licenciés Salle.

Budget : 1 000 €.

Par : Ligue / CD / CSN.

Pratiquer - Axe 3 . Développer et diversifier les pratiques

5 Mise en place du Hockey Santé



Objectif : élaborer un programme de prévention en faveur de la santé de tous les publics.

Actions :

1. Organiser la composition des membres de cette commission et programmer ses réunions.
2. Apporter des préconisations sur la reprise de l'activité chez les sédentaires (Hockey-Loisir...).
3. Veiller sur la pratique des activités physiques et sportives (APS) pour tous les publics (hockey éducatif, handi-hockey, hockey en entreprise, seniors...), déterminer des catégories d'âges pour la pratique des « vétérans ».
4. Proposer un format de jeu adapté à ces publics (Hockey5).
5. Intégrer ce programme dans les cursus de formation.

Échéance : avant le 1^{er} septembre 2017.

Indicateur : densité des programmes et des agendas.

Budget : 2 000 € par an.

Par : Clémentine Dufay.

6

Hockey éducatif et universitaire

Hockey éducatif

Objectifs : promouvoir la pratique du hockey pour les publics scolaires et valoriser la convention signée avec l'Education Nationale.

Actions :

1. Coopération avec l'USEP, l'UNSS et l'UGSEL → proposer des contenus de formation (voir actions formations) et des pratiques adaptées.
2. Coopération avec la FF Hockey sur glace → proposer une discipline « jeux de crosses » en primaire et un championnat UNSS dédié au développement du hockey (non licenciés).

Échéance : 2017 / 2018.

Indicateur : édition des contenus, nombre de formation USEP, UNSS et UGSEL.

Budget : 6 000 €/an (outils pédagogiques + événements).

Par : DTN / Développement.

Hockey Universitaire

Objectif : promouvoir la pratique du hockey pour le public universitaire.

Action : organiser un championnat de France avec des phases qualificatives, un championnat féminin.

Échéance : 2018.

Indicateur : nombre de participants et d'équipes.

Budget : 1 500 €.

Par : La DTN / Jonathan Bernon.

Pratiquer - Axe 3 . Développer et diversifier les pratiques

7

Organiser et développer les pratiques adaptées



Objectif : promouvoir le hockey par le biais de nouvelles pratiques ou en les adaptant.

Actions :

1. Diffuser les règles de jeu de Hockey5, Beach hockey, Hockey Fauteuil, Hockey Adapté, de Hockey Universitaire et enseigner ces pratiques auprès des agents de développement.
2. Accompagner les différents évènements avec les ligues, CD et clubs.
3. encourager l'acquisition, le prêt ou la mutualisation de structures dédiées aux pratiques (structures gonflables, bandes de salle ou hockey5...), de matériels (crosses, balles, fauteuils...).
4. Participer à l'Euro Hockey Adapté en 2017.
5. Promouvoir le Hockey5 lors de l'EURO U16 féminin à Wattignies en 2017.
6. Utiliser le nouveau championnat de France FFSU comme support de promotion.

Échéances : 2017 - 2018 - 2019.

Indicateurs : nombre de pratiquants (avec licence ou nombre de Pass Hockey), nombre d'évènements Beach hockey et Hockey5, nombre de participants et d'équipes en FFSU, conventions avec FFHandi et FFSA.

Budget : 2 000 € pour une 1^{ère} campagne nationale de Beach Hockey en 2018, 7 000 € pour l'achat d'une structure Hockey5 en 2017, 10 500 € pour l'Euro Hockey 2017, 2 000 € pour 1^{ère} campagne nationale de lancement en 2018, 1 500 €/an pour le championnat FFSU.

Par : la DTN / Développement / CD et ligues / Daniel Choquel / Jonathan Bernon.

Pratiquer - Axe 4 . La Haute Performance

Professionaliser les joueurs internationaux

8

Reconsidérer la gestion des Championnats Elite



Objectifs :

1. Se rapprocher des meilleurs clubs européens en incitant les clubs Elite à acquérir des structures et une organisation qui les engagent dans la Haute performance.
2. Satisfaire les attentes des joueurs et des dirigeants des clubs concernés.

Actions : le Championnat Elite Hommes à 10 clubs dès la saison 2018-2019 est acté.

Dans ce contexte:

1. La DTN fixera les exigences techniques indispensables pour permettre aux clubs d'être classés "Haut Niveau".
2. Lancer la création d'une "Ligue" avec les clubs Elite (H & D) qui sera représentée à la CSN par : 1 Président + 3 autres membres + 2 personnes de la DTN. Cette Ligue planifiera dans le temps la mise en place de ces exigences techniques, décidera des autres types d'obligations qui permettent de disputer ces championnats (qualification, protocole, promotion et médiatisation), organisera et fixera le calendrier de la saison et la formule retenue pour les phases finales, des conditions de descente et de montée et élaborera le règlement spécifique de la « Ligue » qui permettra de gérer leur Championnat (mutation, calendrier, événementiel).

Échéance : avril 2017 - Septembre 2018 pour les championnats de la saison 2018-2019.

Indicateurs : niveau de satisfaction des clubs - lisibilité et intérêts portés par les médias.

Budget : 0 €.

Par : représentants de la ligue (5 à 6 personnes) Le Président de la DTN et les membres du bureau de la FFH.



Pratiquer - Axe 4 . La Haute Performance

Professionaliser les joueurs internationaux

9

Garantir le suivi socio-professionnel des sportifs de haut niveau



Objectif : permettre aux internationaux de concilier les exigences de la haute performance avec leur carrière professionnelle.

Actions :

1. Candidater auprès du Pacte de performance (50 entreprises en convention avec l'état).
2. Créer des CIP (contrat d'insertion professionnelle), des conventions d'entreprise et des contrats d'image.
3. Accompagner financièrement les internationaux par des aides personnalisées (aides sociales, manques à gagner...).

Échéance : 2017-2018.

Indicateur : nombre de contrats.

Budget : 40 000 € dont 30 000 € sur aides personnalisées.

Par : DTN (B. Reynaud, J. Surot, A. François, C. Thibaut-Teffri).

10

Créer un réseau de partenaires Haute Performance

Objectifs : permettre aux internationaux de concilier exigences de la haute performance avec leur insertion dans la vie professionnelle, financer la Haute Performance.

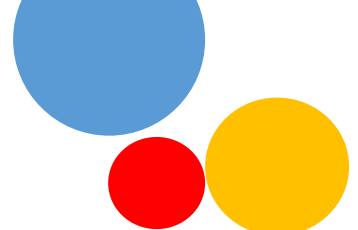
Actions : construire un réseau de personnes, de clubs et d'entreprises pour accompagner le parcours professionnel des internationaux, rechercher un partenariat pour la haute performance.

Échéances : 2018/2019.

Indicateurs : nombre de contrats, montant du partenariat.

Budget : 5 000 €/an.

Par : DTN / Personnes ressources de la FFH et des clubs.



Pratiquer - Axe 4 . La Haute Performance

Professionaliser les joueurs internationaux

11

Engager une réflexion sur la politique de Haute Performance à travers nos pôles

Objectif : proposer un projet de performance fédéral –PPF- en cohérence avec la décision concernant les Jeux 2024 (septembre 2017). 3 pôles concernés : INSEP, CREPS IDF, CREPS Hauts de France.

Actions :

1. Estimer le niveau de recrutement, les moyens d'entraînement (encadrements, terrain, salle, matériels, récupération...) et de formation, les conditions d'hébergement, le coût des pensions et du soutien du ministère (convention d'objectifs) et du conseil régional pour les CREPS.
2. Valoriser la génération Paris 2024 en envisageant l'inscription d'une ou plusieurs équipes INSEP ou CREPS dans les championnats gazon et/ou salle et en montrant nos collectifs pôles dans les régions. (matches vs équipes ligue, propagande JO Paris 2024, inauguration de terrains...).

Échéances : Fin 2017.

Indicateurs : évaluation des pôles, décision CSN, nombre de matches en région.

Budget : 8 000 €.

Par : DTN / 2 présidents de clubs / 2 entraîneurs Elite.

12

Renforcer le Plan National de Préparation (PNP)

Objectif : mieux préparer les athlètes dans le cadre du futur Plan de Performance Fédéral.

Actions :

1. Assurer davantage de cohérence, de souplesse et d'innovation dans les programmes des collectifs nationaux.
2. Garantir plus d'efficacité et des coûts maîtrisés.
3. Booster les entraînements régionalisés en améliorant la qualité des entraînements (encadrement, moyens matériels...).

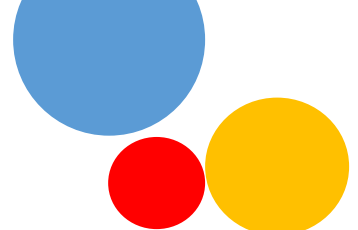
Échéances : 2017.

Indicateurs : nombres de sites PNP, d'encadrants et d'athlètes concernés.

Budget : 20 000 €/an.

Par : DTN (B. Reynaud, P. Gourdin, G. Foulard, C. De Taeye) / ETR (ligues).

23



Pratiquer - Axe 4 . La Haute Performance

Professionaliser les joueurs internationaux

13



Accompagner les double projets « entraînement/formation » en pôles de haut niveau et hors pôles

Objectif : permettre aux internationaux de concilier exigences de la haute performance avec leur formation.

Actions : recruter les meilleurs athlètes, apporter les meilleures conditions pour le double projet, soutenir les familles pour les pensions.

Échéance : 2017.

Indicateurs : nombre de pôles (3/3), nombre d'athlètes par pôle.

Budget : 70 000 €/an (hors budget des pôles).

Par : DTN.

14

Faire appel à des expertises extérieures

Objectif : améliorer les performances des joueurs et de l'équipe de France.

Actions : accompagner nos entraîneurs par des coaches étrangers reconnus. Garantir le suivi des différents paramètres de la performance en recrutant des experts spécifiques : analyse vidéo, préparation physique, préparation mentale, diététique, récupération...

Échéances : 2017.

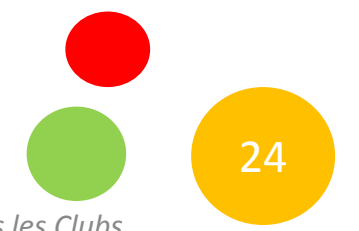
Indicateurs : nombre d'intervenants extérieurs chaque année.

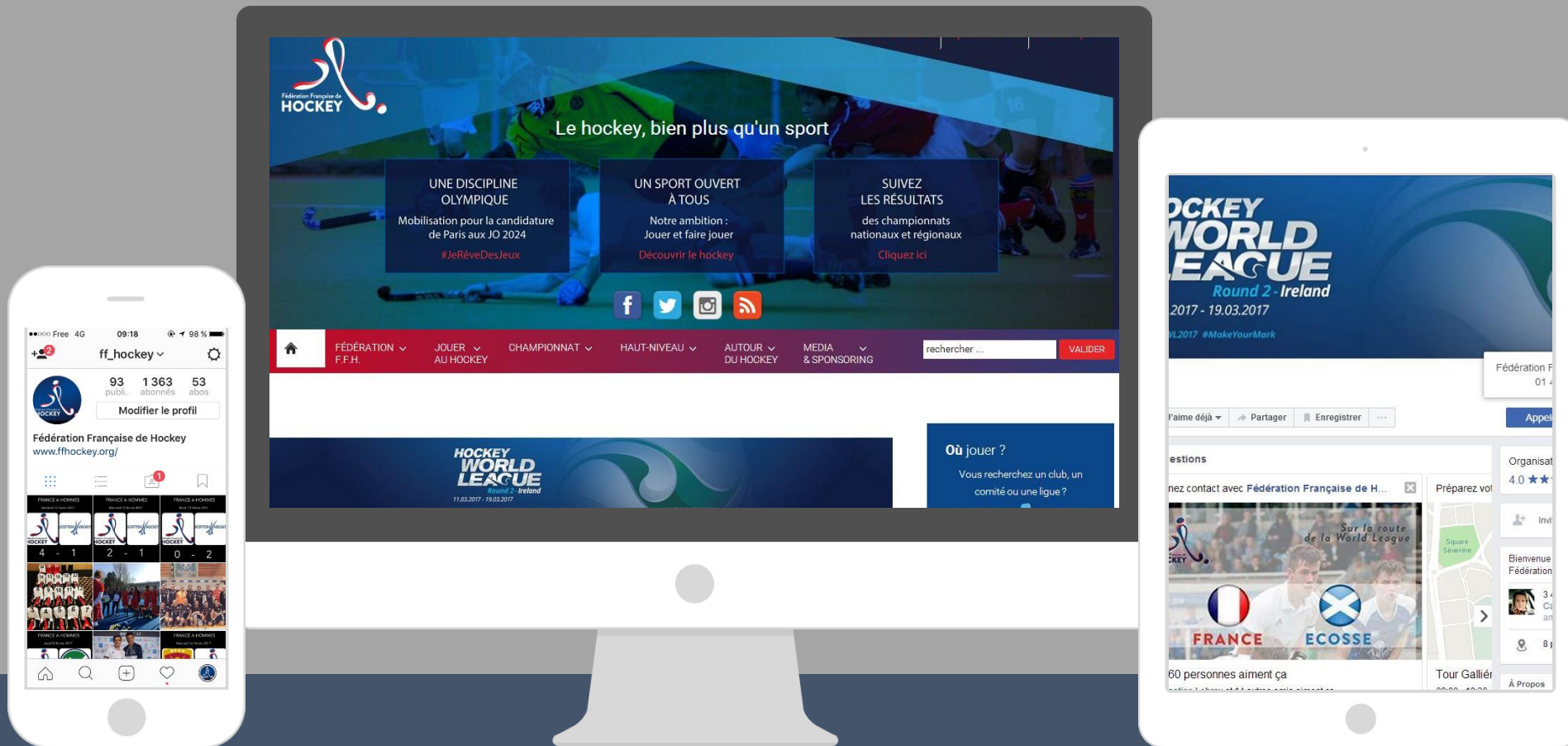
Budget : 100 000 €/an.

Par : DTN.

24

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs

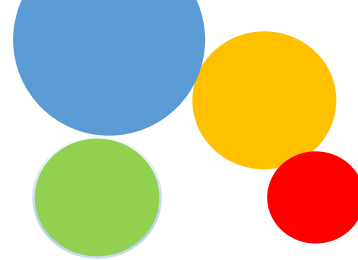




COMMUNIQUER, ACCOMPAGNER, PROMOUVOIR

Nos Clubs et Comités Départementaux!

Notre Visibilité, notre engagement et notre attractivité



Communiquer, Accompagner, Promouvoir

Axe 1 . Communiquer

Notre Visibilité

1

Restructurer le site WEB FFH



Objectif : optimiser notre site pour le rendre plus fonctionnel et plus attractif avec de nouvelles rubriques et un contenu rédactionnel plus riche , en phase avec les attentes de nos licenciés, de nos partenaires et des médias.

Actions : revoir la structure du site pour être plus accessible et lisible.
Fournir un éditorial complet en faisant appel aux référents compétents.

Échéance : 2017 – 2018.

Indicateur : l'évolution du nombre d'internautes sur le site.

Budget : 3 à 4 000 €.

Par : Service communication.

2

Diffuser une NEWSLETTER DIRIGEANTS (Elus /DTN)



Objectif : proposer régulièrement de l'information pour suivre les événements, la vie fédérale et les actions de la DTN.

Action : mettre en place un planning éditorial hebdomadaire.

Échéance : Automne 2017.

Indicateur : fréquence des éditions – Nombre de lecteurs.

Budget : 500 €.

Par : Services communication / DTN.

3

Développer, fédérer et mesurer notre « COMMUNAUTE » 2.0



Objectifs : mieux nous adapter aux attentes de nos licenciés, parler et faire parler du hockey sur les réseaux sociaux , diffuser mieux et plus nos Newsletter, se doter d'outils spécifiques pour mesurer l'impact de notre communication 2.0, apprendre à connaître nos « followers », élargir notre communauté.

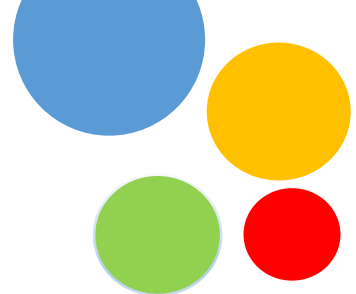
Action : se faire conseiller par un « expert ».

Échéance : 2018.

Budget : 2 000 €.

Par : Service communication.

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs



Communiquer, Accompagner, Promouvoir

Axe 1 . Communiquer

Notre Visibilité

4

Développer notre relation avec les Médias

Objectifs: étoffer notre base de donnée. Activer un réseau pour plus de visibilité. Créer un lien pérenne de confiance avec les journalistes.

Actions : revoir nos fichiers et multiplier les contacts.

Echéance : dès que possible et saisir l'opportunité de notre qualification à la WL3 (juin-juillet 2017).

Indicateur : la qualité de notre fichier.

Budget : 1 000 €.

Par : Gérard Blottière / Service communication.

5

Financer la réalisation de plusieurs CLIPS VIDEOS promotionnels

Objectif: disposer d'outils dynamiques pour promouvoir le hockey.

Action: organiser une journée de production d'images pour être en mesure de monter des petits films sur le hockey scolaire (Pass hockey), sur le Hockey Féminin, sur les arbitres, sur les collectifs France, sur la haute performance ...

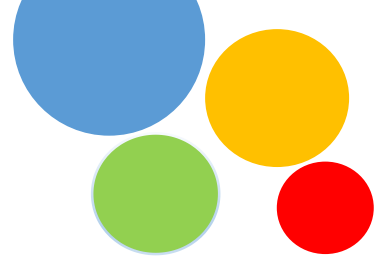
Échéance : conception/production 2017.
diffusion 2018.

Budget : 20 000 € à amortir sur 4 ans.

Par : Service communication.



27



Communiquer, Accompagner, Promouvoir

Servir nos Clubs: notre engagement !

Axe 2 . Accompagner

6

Création du CHALLENGE NATIONAL DU DEVELOPPEMENT



Objectifs : motiver, valoriser et challenger l'engagement des clubs et CD pour le développement.

Actions : lancer un appel à projets tous les 2 ans.

Définir le cahier des charges, les critères de sélection et les modalités d'accompagnement financier pendant 2 ans pour 5 structures (4 clubs et 1 Comité départemental).

Échéance : 1^{er} Challenge en 2018 et 2019.

2^{ème} Challenge en 2019 et 2020.

Indicateur : nombre de dossier de candidature présenté.

Budget : 8 000 € par an pendant 2 ans (dotation de 750 à 2000 € par an par structure).

Par : Service Développement.

7

Création du LABEL Ecole de Hockey



Objectif : apporter de la reconnaissance aux efforts de structuration et de développement des Clubs.

Actions : préciser les critères qui permettent d'attribuer le label et promouvoir l'action auprès de tous les clubs. Mettre en place une structure d'aide et de contrôle.

Échéance : 2017

Indicateur : nombre de labels "Ecole de Hockey" attribué.

Budget : 1 000 € par an.

Par : DTN / Service Développement.

8

Créer et diffuser un Kit de communication pour les Clubs et Comités départementaux



Objectifs :

1. Promouvoir le hockey avec des outils de communication et la nouvelle identité visuelle.

2. Renforcer nos contacts avec les clubs et les Comités départementaux.

Action: Création d'affiches, de flyers, de banderoles, dépliant « Service Guichet Club FFH ».

Échéance : septembre – octobre 2017.

Indicateur : nombre de commandes clubs et CD.

Budget : 12 000 € (à répartir sur 2 ans).

Par : Service Communication / Développement.

Communiquer, Accompagner, Promouvoir

Notre Attractivité

Axe 3 . Promouvoir

9

Organiser les finales des Championnats Elite sur 1 WE



Objectif : créer un événement qui rassemble tout le Hockey et ses fournisseurs.

Action : organiser une grande manifestation en parallèle des finales Elite avec des conférences, des tables rondes, des actions de formation...

Échéance : entre le 15 mai et le 15 juin chaque année ou tous les deux ans.

Indicateur : nombre d'entrées.

Budget : une participation de la FFH à hauteur de 10 000 €.

Par : le club organisateur qui porte le projet avec une interface fédérale / Services Communication et Développement.

10

Organiser des rencontres des Equipes de France dans les régions



Objectif : créer un événement dans un club pour permettre des rencontres entre des jeunes et l'équipe de France, pour inaugurer un terrain, pour répondre aux attentes des collectivités locales.

Action : suivant un cahier des charges à préciser (un ou deux jours), organisation d'une rencontre avec une équipe étrangère ou avec une sélection régionale ou locale.

Échéance : cinq ou six matchs par saison.

Indicateur : nombre de spectateurs, nombre de jeunes, nombre de publications d'articles de presse.

Budget : 1 000 à 2 000 € pour le transport et une prise en charge par le club et la ligue (repas, hébergement des collectifs et de l'équipe adverse reçue).

Par : DTN/ Responsable collectif/ Services Communication et Développement.

11

Promouvoir et montrer nos EVENEMENTS



Objectifs : montrer et faire connaître nos événements par une présence vidéo et des images « en direct » sur nos événements nationaux et internationaux (Finales Elite, Compétitions internationales, Evénements particuliers) et alimenter les réseaux sociaux en info hockey.

Actions: stimuler et proposer aux clubs qui le peuvent de poser leur candidature pour l'organisation d'événements spécifiques.

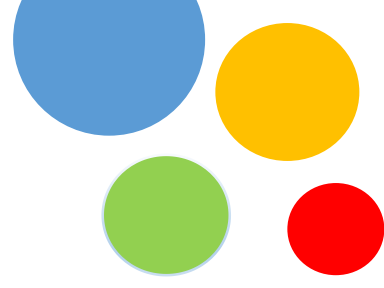
Échéance : chaque année – 2017 – 2018- 2019 – 2020.

Budget: variable selon événements.

Par : Service Communication.

29

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs



Communiquer, Accompagner, Promouvoir

Axe 3 . Promouvoir

Notre Attractivité

12 Accompagner la candidature de PARIS 2024

Objectif : associer toutes nos structures (Clubs, CD, Ligues) au mouvement olympique.

Actions : structurer notre réseau pour participer et engager toutes les actions nécessaires pour être en phase avec le Comité d'organisation Paris 2024.

Échéance : immédiat.

Indicateur : nombre de structures et de licenciés mobilisés.

Budget : 3 000 €.

Par : Service Communication / Henri Lhomme.

13 Organiser les 100 ans de la FFH

Objectifs : faire un grand rassemblement pour fêter cet anniversaire et promouvoir le hockey. Honorer nos anciens et nous rappeler nos racines.

Action : Une grande journée d'actions pilotées par une société événementielle.

Échéance : octobre / novembre 2020 avec l'AG électorale.

Indicateurs : nombre de participants et retombées médiatiques.

Budget : 20 000 € financés par des partenaires et les participants.

Par : le Président de la FFH / Gérard Blottière / La Société partenaire / Service Communication.

14 Créer un Tournoi européen de référence U12

Objectifs : organiser en France une compétition de référence en matière de développement et renforcer nos liens avec la FEH.

Actions : s'appuyer sur le Tournoi National des Départements, inviter des équipes européennes, faire évoluer la formule pour faciliter l'organisation et rendre la compétition attractive, rechercher des financements européens.

Budget : bénéfices à la clé.

Échéance : mars 2018.

Par : Service Développement / DTN / CSN.

PRATIQUER. Jouer et faire jouer
Former Professionnaliser
Féminiser Développer
Communiquer .Promouvoir
Accompagner
Gouverner

52 Actions
pour
gagner
tous
ensemble

Se connecter avec les
Clubs, tous les Clubs!

Notre Engagement n°1