

Hockey 2020,
Notre avenir
nous appartient !

SE CONNECTER AVEC LES CLUBS, TOUS LES CLUBS

Notre Stratégie

Nos Objectifs



HOCKEY
2020

HOCKEY 2020 La Stratégie

1

Notre projet

Le mot d'Olivier MOREAU - Hockey 2020, l'avenir nous appartient !

2

Notre Stratégie

Répondre aux 6 attentes majeures de nos Clubs et licenciés

3

Notre engagement N°1

Se connecter avec les Clubs, tous les Clubs

4

Nos objectifs prioritaires

Concrets, atteignables, contrôlables et mesurables !

5

Des opportunités pour nous rassembler

Pour assurer la pérennité et le rayonnement du Hockey Français

6

Des visions à partager

Clarifier pour mieux travailler ensemble

Se connecter avec les clubs, tous les Clubs

2



Notre Projet

Chères Présidentes, Chers Présidents, Chers Amis

Au cours de ces 4 dernières années j'ai eu la chance de fréquenter les terrains et salles de Hockey dans toute la France. J'ai rencontré de très nombreux Présidents et dirigeants de Clubs. J'ai été impressionné par votre engagement dans un environnement souvent difficile et j'ai pu mesurer l'extraordinaire diversité des réalités et problèmes que vous rencontrez.

J'ai entendu et j'ai compris vos difficultés, mais j'ai aussi mesuré à quel point il était difficile de faire passer nos messages et de donner satisfaction à toutes vos attentes. Le perpétuel « c'est la faute de la fédé » nous incite à **moderniser et redonner du souffle** à notre architecture fédérale, avec **des initiatives fortes en faveur** de vos ligues régionales et comités départementaux.

En qualité de Président de la Fédération Française de Hockey je suis au service de TOUS les CLUBS et je dois prendre en compte ces différences, tout en recherchant en permanence les compromis indispensables pour FEDERER et permettre à tous nos licenciés de **vivre pleinement leur passion où qu'ils jouent sur le territoire**.

Il n'y a pas de petits ou grands clubs, il n'y a pas de petites ou grandes ligues. **Tout le monde a sa place !**

D'ici le 25 Février, date à laquelle nous devons déposer notre dossier de candidature, je rencontrerai encore de nombreux présidents pour enrichir notre projet et **préciser les 50 ACTIONS PRIORITAIRES à réaliser entre 2017 et 2020**.

Le plan d'actions que je prépare avec mon équipe sera élaboré dans le cadre de ce projet. Il devrait répondre à vos attentes et à **notre engagement N°1 : SE CONNECTER AVEC LES CLUBS, TOUS LES CLUBS !**

Dans les semaines à venir j'essayerai de rencontrer le plus grand nombre d'entre vous. Si les disponibilités des uns et des autres ne nous permettent pas d'échanger, alors **appelez moi, écrivez moi, je suis à votre écoute !**

Olivier MOREAU

Notre Projet

Hockey 2020, notre avenir nous appartient



2020 K
NOTRE AVENIR NOUS APPARTIEN

Depuis 2013...

Depuis 2013, dans le cadre d'un programme de développement économique et sportif nous avons mis en œuvre le projet « **Hockey2020 : notre avenir nous appartient !** », une politique que vous avez définie et validée au terme d'une consultation sans précédent de 2011 à 2013!

Plus de 50% des 130 actions concrètes proposées et formalisées lors de la journée de synthèse du 13 janvier 2013 à Roubaix ont été réalisées ou sont en cours de réalisation.

Il me paraît essentiel de continuer à travailler dans la même direction en prenant en compte l'expérience inestimable des 4 dernières années, porteuses d'idées, de réflexions et d'actions nouvelles afin d'adapter les structures fédérales aux actuelles contraintes sportives et financières.

Parce que mon ambition pour la Fédération est grande, parce que les objectifs fixés sont difficiles à atteindre, **seul le travail dans la durée nous permettra d'obtenir des résultats.**

Chacune de nos actions doit répondre aux six principales attentes du hockey français et de ses licenciés.

Ce projet vise à préciser comment nous pouvons y arriver ensemble.

Notre Stratégie

Répondre aux 6 attentes majeures de nos Clubs et licenciés

FORMER

Les clubs veulent que la fédération et leur ligue assurent la formation de leurs entraîneurs et de leurs agents. **L'Académie de Hockey** est une des solutions.

Pour améliorer nos compétences!

PROFESSIONNALISER

La Fédération a besoin de **professionnaliser toutes ses structures**. La compétence doit se trouver au plus près du terrain, **dans les clubs**.

Pour être plus compétitifs!

ACCOMPAGNER

Le « **service aux clubs** » de la fédération est une structure qu'il faut solliciter. Il convient d'être à l'écoute des clubs et de renforcer nos liens en mettant à leur disposition des outils de gestion, une dotation en matériel, des suggestions pour des demandes de subventions, des partenaires qui les conseillent.

Pour soutenir nos Clubs!

Les six
attentes majeures
de nos clubs
et licenciés

PRATIQUER

Les clubs ont leurs spécificités (géographiques, types de licenciés). Il faut leur proposer des **pratiques de jeu diversifiées** et **des championnats adaptés**.

Pour répondre aux attentes de tous les publics !

PROMOUVOIR

Pour **recruter des nouveaux membres**, il faut que les clubs s'appuient sur des outils de promotion, des images, des supports médiatiques, des événements organisés en cogestion avec la fédération

Pour apporter de la visibilité!

FEMINISER

La féminisation est un formidable **vecteur de croissance**. La mixité dans un club, c'est une force, sur le terrain et en dehors du terrain. Récompensons les plus performantes.

Pour davantage de mixité!

Se connecter avec les clubs, tous les Clubs



Notre Engagement

Servir nos Clubs

L'**engagement** de la Fédération Française est de **faire vivre et de faire grandir un groupe de 11 000 personnes et de 140 clubs réellement en activité**. Pour le bénéfice de tous, nos clubs doivent **répondre aux attentes de tous leurs licenciés** : les enfants, leurs parents, les adolescents, les seniors, les anciens, à tous ceux qui recherchent une activité sportive à pratiquer en équipe, mais aussi un attachement à certaines valeurs, à nos capacités d'éducation, à la capacité de nos clubs à créer de l'animation. **Nous devons les aider et surtout leur apporter tous les outils qui leur permettront d'attirer, séduire et fidéliser leurs membres.**

Mais la Fédération doit aussi **répondre aux attentes de tous ses clubs** dont les structures et les intérêts ne sont pas les mêmes. Cela concerne aussi bien les jeunes clubs, les clubs loisir, les clubs de formation, les clubs de compétition, les clubs qui veulent faire du Haut Niveau. .

Nous proposons de prendre en compte tous ces paramètres pour construire et mettre en œuvre des actions adaptées à chacun.

Notre Engagement

Nous connecter avec nos Clubs actifs !

APPORTER

Des outils modernes de promotion et de gestion

FAIRE VIVRE

Les passerelles Clubs / Monde éducatif

Animer les conventions existantes

FORMER

Les agents de développement et les éducateurs des Clubs

Un impératif pour mieux accueillir nos licenciés et les fidéliser

RENFORCER

L'aide Fédérale

Pour guider, accompagner et orienter les Clubs dans tous les domaines administratifs et juridiques.

MOTIVER, RECOMPENSER et OFFRIR

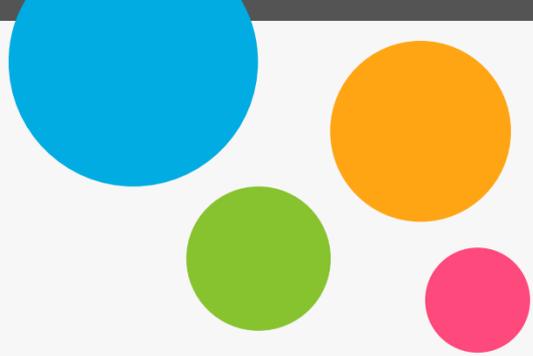
Pour accompagner, dynamiser et challenger les Clubs !

DIVERSIFIER LES PRATIQUES

ADAPTER LES CHAMPIONNATS

AGIR

Avec les Comités Départementaux pour mettre en oeuvre des actions de développement



Nos **Objectifs** prioritaires

Ambitieux mais réalistes

Plusieurs indicateurs doivent guider notre action. **Soyons ambitieux mais réalistes !**

Notre crédibilité dépend en très grande partie de notre capacité à retrouver une structure financière plus saine.

Depuis plus de 20 ans nous sommes sous la surveillance du Ministère. Du fait d'une capacité financière très limitée, nous devons sélectionner les actions qui sont pourtant essentielles à notre développement.

Nous sommes absents des Jeux Olympiques depuis Munich 1972. **Notre crédibilité sportive est mise en cause** alors que le hockey mondial se professionnalise et que la Haute Performance a ses exigences financières. **Notre croissance** passe par **le développement** de **la pratique féminine**, par **la mixité sociale**, par **la création et la dynamique de nos Comités Départementaux et de nos Clubs** mais aussi par **la formation de tous les acteurs du développement**.

Mais il y a aussi des opportunités qu'il nous faut saisir et qui doivent nous permettre de travailler ensemble.

Nos Objectifs prioritaires

Ambitieux mais realistes!

DES FONDS
PROPRES
POSITIFS

PROPULSER
L'ACADEMIE
DU HOCKEY

NOUS
CONNECTER
AVEC LES
CLUBS

QUALIFIER
LA FRANCE
AUX JO DE
TOKYO

170 CLUBS
45 COMITES
DEPARTEMENTAUX

LE TOP 6
EUROPEEN
DES Equipes
de France
U16 à U21

14 000
LICENCIES
DONT
35 %
FEMININES

Des Opportunités pour nous rassembler

La pérennité et le rayonnement du Hockey français.



L'Arbitrage

Un chantier qui exige avant toute chose de l'EXEMPLARITE de la part de tous les dirigeants, entraîneurs et éducateurs, sur et au bord des terrains ! Et si nous voulons recruter, former, motiver et fidéliser de nouveaux arbitres nous devons commencer par afficher nos valeurs : respect et tolérance !

Nous allons initier des actions fortes en matière de détection et de formation pour atteindre des objectifs ambitieux ! 10 jeunes arbitres accompagnés, 20 arbitres experts et 8 internationaux.

L'arbitrage ? Un état d'esprit, et surtout l'affaire de tous !



Les relations medias

Nous sommes en contact avec beaucoup d'entre eux mais il faut en toucher d'avantage en leur proposant du contenu.

Préparons des articles, construisons des vidéos, fournissons des images...

Ce "prêt à l'emploi" leur facilitant le travail nous donnera des chances supplémentaires d'être diffusés, relayés, etc..

Racontons leurs des « Histoires », NOTRE Histoire .

Construisons et Réunissons ces pièces et donnons au Hockey de la médiatisation.



La Gouvernance

Pour assurer la pérennité de la Fédération et améliorer son efficacité au service des Clubs, nous devons les aider à se renforcer, redéfinir les missions respectives de nos Ligues et Comités départementaux.

Mais il faut davantage impliquer la Direction technique nationale dans nos efforts de formation, professionnalisation et développement.

Pour réussir cette adaptation, nous avons besoin de la mobilisation du plus grand nombre et de la participation de tous.



Les 100 ans de la FFH!

Nous devons construire notre avenir en nous appuyant sur nos racines.

Ceux qui ont participé avec beaucoup d'enthousiasme et de travail sont encore là.

Rassemblons-nous tous autour d'eux, échangeons et préparons une grande "fête" en novembre 2020.



JO PARIS 2024

Quelle opportunité pour le hockey français de changer de dimension !!

Rassemblons nous pour soutenir cette candidature.

Préparons nos collectifs, nos juges et arbitres pour être à la hauteur de la situation.

Préparons nos clubs, nos Comités Départementaux et nos ligues à accueillir de nouveaux membres.

Tous ensemble travaillons pour transformer notre avenir.



Hockey Santé

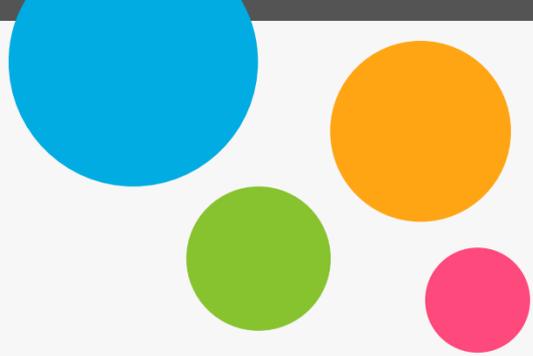
C'est un des enjeux importants que les Fédérations doivent prendre en compte dans leur politique.

Nous sommes tous concernés : jeunes, adultes, anciens, athlètes de Haut Niveau.

Travaillons ensemble pour établir nos propres règles et faire du Hockey en toute sécurité pour notre bien être.

Nous devons nous attaquer avec détermination aux grands chantiers qui conditionnent notre avenir et les solutions que nous apporterons doivent nous permettre d'être crédibles, audibles, visibles et écoutés. **Ces solutions exigent un engagement de tous nos dirigeants et de tous ceux qui veulent assurer la pérennité et le rayonnement du Hockey français.**

Se connecter avec les clubs, tous les Clubs



Des Visions à Partager

Clarifier pour mieux travailler ensemble !

Le DTN et la Direction Technique Nationale

La Fédération doit marcher sur ses deux jambes. L'entente, la cohérence et la solidité du couple Président-DTN est l'une des clés essentielles de la réussite du projet fédéral. Les ressources financières et humaines mises à disposition par l'Etat ne seront pérennes qu'à la condition de présenter des projets cohérents, d'obtenir des résultats très rapidement, de sortir de la situation financière dégradée et enfin de suivre les orientations ministérielles. Le DTN est le directeur des équipes de France et doit construire puis faire valider le Plan de Performance Fédéral. Il élabore la convention d'objectifs qui déterminera les bilans, les objectifs et donc les moyens financiers pour accompagner le grand projet sportif de la Fédération. La DTN est aujourd'hui stable et va pouvoir maintenant évoluer pour mieux répondre aux besoins du hockey français et particulièrement en matière de développement et de formation. Le Ministère des Sports nous a accompagné sur l'Olympiade parce qu'il est en phase avec notre politique. Grâce aux résultats obtenus, nous avons acquis la crédibilité nécessaire pour compter à nouveau sur son appui indispensable au redressement du Hockey français.

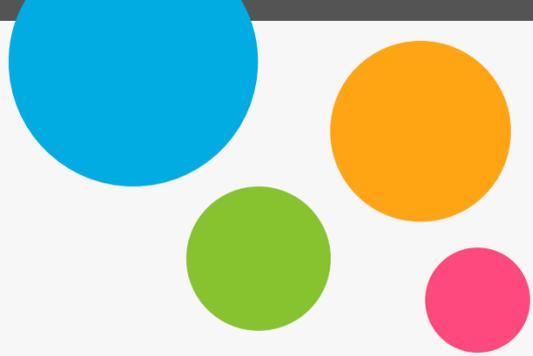
La Haute Performance

Le Hockey international de haut niveau se rapproche à grands pas du professionnalisme et les athlètes du top 12 sont quasiment tous professionnels. La préparation de nos athlètes de haut de niveau doit se réaliser en focalisant leur temps et leur énergie pour la performance. Dans un premier temps, les joueurs de l'équipe de France masculine qui est à la porte du top 12 mondial doivent au plus vite être pris en charge afin d'obtenir les résultats indispensables et immédiats pour les championnats du Monde 2018 et les JO de 2020. Rapidement, nos jeunes filles se joindront afin de viser les échéances mondiales et olympiques qui suivront. L'ère du Haut Niveau est dépassée, place à la Haute Performance. A terme, c'est un changement de culture pour tout le hockey français qui doit être opéré.

Seuls les résultats nous apporteront la VISIBILITE et les PARTENAIRES dont nous avons besoin !

Le Hockey en Salle

Le hockey en salle est un formidable vecteur de développement et de communication. Travaillons avec cet outil pour attirer et faire jouer les jeunes partout en France. Ce doit être un objectif prioritaire pour tous mais il convient de bien cibler nos actions. La délégation du ministère reconnaît la discipline mais pas sa reconnaissance de haut niveau. A l'image de l'Espagne qui a abandonné les compétitions avec ses équipes nationales, focalisons notre énergie sur les championnats nationaux et les coupes d'Europe des clubs, bien plus vecteurs de communication.



Nos Valeurs

Fair Play

Convivialité

Ouverture

Respect

Tolérance

PROMOUVOIR ET ENTRETENIR NOS VALEURS... Notre devoir !



Le 23 février, je compléterai ce projet fédéral en vous précisant
50 actions concrètes qui seront mises en œuvre pendant la mandature 2017-2020.

Comptez sur moi, sur mon énergie et celle de mon équipe
pour **tenir nos engagements** et **assurer le développement** de notre Fédération.



Olivier MOREAU

olivier.moreau34@wanadoo.fr

06 89 91 18 26