



ASSEMBLEE GENERALE DE LA FEDERATION FRANCAISE DE HOCKEY
25 MARS 2017

RAPPORT MORAL 2016

Mesdames, Messieurs,

Le rapport moral sur lequel vous êtes statutairement appelés à délibérer aujourd'hui est présenté au nom du Comité Directeur constitué de membres bénévoles élus.

Il m'appartient de vous rendre compte des principales activités qui ont animé la période s'étendant du 1^{er} Janvier au 31 décembre 2016.

Ce rapport moral ne traite pas des aspects financiers de la gestion de la Fédération, aspects qui sont évoqués dans les rapports présentés par le Trésorier Général et le Commissaire aux Comptes.

Cette période a été caractérisée par quelques faits marquants :

- La disparition de plusieurs personnalités qui ont été et qui étaient très influentes dans le développement et l'animation du Hockey Français :
 - Jean-Paul SAUTHIER, brillant international
 - Etienne GLICHITCH, à la tête de la FIH durant 30 ans
 - Pierre BELMER, Président de la F.F.H. de 1981 à 1994
 - Horst WEIN, joueur et entraîneur allemand emblématique
- La remise de la Légion de d'Honneur à Michel CATALANO par le Président de la République Monsieur François HOLLANDE ;
- La mise en place de nouveaux contrats collectifs d'assurances plus adaptés aux problématiques des licenciés et des structures ;
- La poursuite des travaux d'implantation d'un nouveau logiciel sportif et la décision de migrer vers une nouvelle solution de gestion des licences et associations (centralisation des services vers la solution E-licence /Ex-alto) ;
- L'impact de la réforme territoriale sur l'organisation des Ligues et l'accompagnement vers le nouveau découpage territorial.

A l'occasion de cette présentation, je voudrais insister sur quelques points concernant :

- La gestion de la vie fédérale ;
- Les activités sportives et en particulier celles de la C.S.N. et de la C.N.J.A ;
- Les actions de Développement ;
- La Communication ;
- Les activités internationales ;
- Notre besoin de recherche de Partenaires et de Mécènes ;
- Et certaines actions bien spécifiques comme celles concernant :
 - La mise à jour de nos Règlements et les modifications auxquelles il nous a paru nécessaire de procéder ;
 - Les dossiers traités par nos organes fédéraux de Première Instance et d'Appel ;
 - La concrétisation de notre réflexion sur une nouvelle gouvernance.
 - Enfin, pour fixer les idées, je voudrais vous présenter quelques chiffres sur l'évolution des effectifs.

1/ La vie fédérale

- Nous avons tenu, au cours de cette année 2016, 15 réunions de Bureau et trois Comités Directeur.
- Nous avons enregistré la démission de Jean-Jacques DURCHON, Secrétaire Général remplacé par Jean-Noël MOUCHE. Gérard BLOTTIERE et Alain RENAUD ont intégré le Bureau, le premier prenant la responsabilité du Pôle Communication et Marketing, le second s'étant vu confier le suivi de la mise en œuvre de la réforme territoriale.
- Le personnel en activité au siège de la fédération
 - L'embauche de Geoffrey DEVANLAY, remplaçant dans un premier temps Charlotte pendant son congé maternité, puis dont le contrat a été pérennisé à durée indéterminée sur des missions de développement et au service des structures ;
 - Les missions de communication endossées à 100% par Charlotte CALICHIAMA-BOUDIEUX.



Je me permets à nouveau d'insister sur la totale disponibilité et sur la compétence du personnel qui travaille à la Fédération.

- Les nouveaux clubs affiliés

- Au 31 décembre 2016 nous avons 184 clubs affiliés à la fédération, 17 Ligues et 32 Comités Départementaux.

En 2016, 10 nouveaux clubs ont été affiliés dans les départements suivants :

- Pas de Calais (1)
 - Finistère (1)
 - Ille et Vilaine (1)
 - Gers (1)
 - Hauts de Seine (1)
 - Côte d'Or (1)
 - Yvelines (1)
 - Gironde (1)
 - Bas-Rhin (1)
 - auxquels il convient d'ajouter l'affiliation de l'Association des Vétérans de Hockey sur Gazon, directement rattachée à la F.F.H.
- 7 radiations administratives :
 - Hockey Talent,
 - Lège Cap Ferret,
 - C.M. Bordeaux Lac
 - Tarbes H.C.
 - Rhône Sportif
 - Lançon H.C.
 - Loiré H.C.
- Dissolution Vélo Sport Fertois (Sarthe)

2/ Les activités sportives

➤ La Commission Sportive Nationale (Jean-Noël Mouche)

- **Les besoins de la gestion**

- Ce sont onze réunions pour traiter des questions liées à l'administration générale des compétitions (31 P.V. gazon et 13 P.V. salle, auxquels il faut ajouter les 100 P.V. gazon établis par les zones).
- 2 calendriers à élaborer
- Un grand nombre de demandes de modifications de calendriers
- Plus de 500 feuilles de match électronique ou papier à contrôler quasiment autant en salle

- **Les sanctions infligées**

- Cartons Rouges

- Pour le Gazon : 8 cartons contre 11 l'année précédente ;
- Pour la salle : 1 carton contre 1 la saison précédente.

- Cartons Jaunes

- Pour le Gazon : 245 cartons contre 215 l'année précédente ;
- Pour la Salle : 138 cartons contre 125 pour l'année précédente.

- Sur le plan informatique, la mise en place de la nouvelle plate-forme HUDL : elle permet aux équipes Elite Hommes et Dames, jouant à domicile, d'envoyer sous 48 h la vidéo du match à la FFH ainsi qu'à l'équipe adverse.

Ce dispositif représente une réelle avancée dans le fonctionnement et le désir de professionnalisation des clubs.

La Nationale 1 Hommes et Dames intégrera ce dispositif en 2017/2018.

- Sur le plan organisationnel, suite à la double charge du Président de la CSN, également Secrétaire Général et de la réforme territoriale des ligues, une nouvelle composition des membres de la C.S.N. :

Jean-Noël MOUCHE : Président

Jean-Michel DUTRIEUX – Président Délégué

Benoit COISNE : Vice-Président en charge du Hockey sur Gazon

André BESNIER : Vice-Président en charge du Hockey en Salle

Responsable zone 1 : Hubert MILLOT

Responsable zone 2 : Jean-Pierre BAILLEUL et Claude RENARD

Responsable zone 3 : Marie-Christine MESSIOUX

Responsable zone 4 : Julien BARRY et Claire ADENOT

Assistant Administratif : Bastien CAUDERLIER

Invités : Bertrand REYNAUD (DTN), Lucien LEVIER (Président de la CNJA), Daniel CHOQUEL (Président de la Commission Développement)

- La Commission Nationale des Juges et Arbitres (Lucien Levier)

Sur le plan organisationnel, la composition de la CNJA est la suivante :

Vice-Présidente en charge de la branche Juges et Délégués : Sylvie PETITJEAN

Relations et communication arbitres, clubs : Marie-Christine MESSIOUX

Formation : Micheline COURJEAU

Arbitrage féminin : Claire ADENOT

Désignations salle et gazon : Simon OLIVIER

Désignations référents d'arbitres : Simon OLIVIER

Relations Internationales : Gregory MAYA-PEREZ

Responsable des échanges européens : Marc KNUELLE

Promotion de l'arbitrage féminin : Claire ADENOT

Responsable AFCAM : Jean-Paul SABOURIN

Chargé de mission arbitrage : Bastien CAUDERLIER

Invités : Jean Noël MOUCHE, Benoit COISNE et André BESNIER (CSN).

La Commission Nationale des Juges et Arbitres s'est restructurée suite à différents départs. Cette nouvelle équipe et le nouveau fonctionnement mis en place a pour objectif principal de faire progresser les arbitres et les délégués techniques en leur donnant les moyens et les outils nécessaires à cette amélioration.

C'est dans cette optique que différentes actions ont été menées :

- le stage des arbitres du 3 septembre 2016 à l'INSEP (40 arbitres présents). La présence était en augmentation et la CNJA cherche aujourd'hui à améliorer ce rassemblement afin de pouvoir attirer un maximum d'arbitres d'Elite-Nationale 1.
- le renforcement de la fonction du Référent Arbitre : celui-ci possède une nouvelle grille d'évaluation, plus synthétique, afin d'avoir une grille de notation beaucoup plus claire. Le nombre d'arbitres évalués est en hausse. Ce dispositif a également été élargi à la Salle.
- Mise en place de réunion CNJA trimestrielle et une réunion des Délégués Techniques annuelle. Cela permet d'échanger et de faire avancer de concert, les dossiers importants de la CNJA.
- Mise à disposition des clubs de supports de formation pour les jeunes arbitres et/ou arbitres débutants.
- Chacun des arbitres fédéraux possède maintenant un jeu de maillot complet d'arbitres (jaune – rouge – noir).

3/ Les actions de développement

L'année 2016 a été caractérisée par plusieurs grands événements organisés par la Commission Nationale de Développement :

- La Semaine du Hockey Féminin : du 8 au 15 mars 2017

La journée nationale du Hockey Féminin, mise en place pour la Journée Internationale de la Femme le 8 mars 2015, est devenue « Semaine Nationale du Hockey Féminin » pour la saison 2015/2016. Cette opération est réussie puisque ce sont 50 actions spécifiques sur tout le territoire qui ont eu lieu lors de cette semaine, engendrant la prise de 194 nouvelles licences loisirs, boostées par l'offre spéciale (licence loisir offerte lors de l'opération) et la délivrance de 200 Pass Hockey.

Le 14 décembre 2016, la FFH a par ailleurs reçu le prix Femix' Sports du plan de féminisation. Une récompense valorisant tout le travail effectué au niveau national et local pour faire croître la



pratique féminine et promouvoir le rôle des femmes, véritable levier de développement pour notre sport.

- Création d'une Commission Nationale Féminine

Le 1^{er} octobre 2016, la FFH a regroupé pour la première fois une dizaine de personnes pour constituer une Commission Nationale Féminine, qui a pour objectif de développer la pratique du Hockey au Féminin, sous toutes ses formes. Parmi ces objectifs, cette Commission compte :

- Développer de nouveaux partenariats afin de recueillir des ressources externes ;
- Motiver, Recruter et Former des Arbitres ;
- Relancer le projet Label Club Féminin ;
- Booster la Semaine Nationale du Hockey Féminin avec une projection de 4 000 participantes et de 200 nouvelles licences souscrites ;
- Communiquer davantage sur les valeurs du Hockey : parution et distribution d'un Magazine N°2 exclusivement dédié au Hockey Féminin dans le 1^{er} trimestre de 2017 ;
- Multiplier le nombre de dirigeantes dans les différentes instances déconcentrées de la FFH et dans les clubs.

- Le village Sentez-Vous-Sport

Le 10 septembre 2016, la Fédération Française de Hockey, en collaboration avec la Ligue Ile de France de Hockey, a participé à un événement de promotion du Sport organisé au Stade Charléty par le CNOSF : « Le village Sentez-Vous-Sport ».

Cet événement, dans la lignée du dispositif mis en place par l'instance nationale olympique consistant à promouvoir les bienfaits de la pratique du sport pour la santé, a réuni 15 Fédérations Françaises, 2 comités régionaux, 1 comité départemental et 2 ligues tous sports confondus. Une opération qui permet au Hockey de s'impliquer auprès des actions menées par le CNOSF, mais également de proposer une pratique d'initiation au grand public, provoquant la découverte du Hockey sur Gazon et l'amélioration de la notoriété de notre sport.

- Emploi et Professionnalisation

La Fédération Française de Hockey a pour ambition de se professionnaliser et d'inciter ses relais territoriaux d'en faire de même. Pour cela, elle met à disposition des Ligues et des Comités départementaux les moyens et les outils d'accompagnement dans leur fonction d'employeur, notamment par le biais de l'adhésion groupée au Conseil Social du Mouvement Sportif (CoSMoS).

- Formation des Agents de Développement

Les 31 janvier et 1^{er} février 2016, les professionnels du développement de nos structures ont répondu présent lors de l'appel de la Fédération pour organiser un « séminaire » des agents de développement, au cours duquel ont été évoqués tous les axes de développement de la pratique du Hockey dans l'hexagone.

- Le Pass Hockey

En 2015/2016, le nombre de Pass Hockey enregistré sur le territoire national s'élève à 24 144. Un chiffre en évolution de +16,7 % par rapport à la saison précédente, ce qui signifie que les ligues régionales, comités départementaux et clubs utilisent de plus en plus le Pass Hockey comme le moyen de toucher des personnes ignorantes du Hockey, et de recenser ces personnes comme « pratiquantes ». Désormais, l'enjeu majoritaire est de convertir ces « Pass Hockey » en licenciés. Pour cela, il faut réfléchir aux passerelles permettant à nos structures d'attirer les nouveaux initiés dans les clubs pour une pratique plus régulière.

- Le dispositif du Service Civique

Après la délivrance d'un agrément par l'Agence du Service Civique en 2015, la FFH offre à ses structures la possibilité d'en bénéficier via la mise à disposition de volontaires en missions de service civique sur le développement du hockey sur gazon féminin, le développement du handi-hockey et le développement du hockey éducatif. En 2016, ce sont 5 volontaires au cours du premier semestre puis 9 volontaires à la rentrée (octobre 2016) qui ont intégré nos structures pour une mission de service civique. Un chiffre que la FFH aimerait booster, car ce dispositif est un réel outil de développement pour nos clubs, comités départementaux et ligues.

- La Coupe de France Universitaire (Orléans du 8 au 10 Mars 2016)

Cette Coupe de France a réuni 16 équipes dont une équipe féminine. La dynamique de cette pratique universitaire a permis de consolider la collaboration entre la FFH et la Fédération Française du Sport Universitaire. Cette consolidation a débouché sur l'évolution de la compétition, devenant un Championnat de France Universitaire en 2017.



- Tournoi National des Comités Départementaux (19 et 20 mars 2016)

Relancé, le TND s'est déroulé à Bourges. Participation record de 28 équipes dont 10 équipes féminines représentant différents comités départementaux. Cette compétition a réuni près de 400 participants. Cela en fait un grand événement fédéral.

- Les Tournois Nationaux des Clubs

Le TNC Salle a eu lieu à Cambrai les 12 et 13 mars 2016, réunissant 16 équipes dont 6 féminines.

Le TNC Gazon s'est déroulé au Racing Club de France les 25 et 26 juin 2016, réunissant 16 équipes dont 8 féminines.

- Championnat de France UNSS

Du 17 au 20 mai 2016, cette compétition a rassemblé 7 équipes lycées et 13 équipes collèges.

- Création d'une commission Handi Hockey

Réunie pour la première fois le 17 décembre 2016, cette commission a pour but d'organiser et de développer la pratique du Hockey pour les personnes en situation de Handicap moteur ou mental et troubles psychiques.

- Journée Nationale du Développement

Cette journée Nationale de Développement a eu lieu en Ile de France le 16 janvier 2016 et a regroupé une quarantaine de participants afin d'échanger sur les thématiques liées au développement du hockey : féminisation, formation – professionnalisation, Pass Hockey et bénévolat.

4/ Les actions de Communication et Marketing

Création d'une newsletter :

- C'est effectif depuis début 2016.

Magazine 2 « Le féminin gagne du terrain »

- A l'occasion de plusieurs manifestations et événements la FFH a mis en place tout au long de l'année 2016, une véritable politique de développement de la pratique féminine avec une stratégie de communication dynamique. L'année s'est terminée par la Coupe du Monde Junior au Chili.



Mais ce coup de projecteur ne pouvait pas se réduire à l'année 2016. La FFH a construit un outil de communication spécifique, un magazine hors série « **Le Féminin gagne du terrain** ».

Ce magazine a pour objectifs de :

- sensibiliser les mairies, collectivités locales et territoriales ;
- encourager les parents à inscrire leurs filles dans nos clubs ;
- mobiliser les milieux d'affaires, le monde des entreprises.

Cette revue d'une quarantaine de pages sera éditée à 6000 exemplaires.

Produits dérivés F.F.H.

Suite au coup de neuf qui a été réalisé sur la communication en 2015 avec la création d'un nouveau logo, d'une charte graphique et de la refonte du site internet, la F.F.H. a décidé de lancer une gamme de produits dérivés : stylos, carnets de note, écouteurs, batteries de portable externe, bracelets. D'autres produits (Sport Access) sont aussi disponibles : mini crosses, parapluies, mugs, porte-clés, stylos en forme crosses.

L'ensemble de ces produits sont à disposition des licencié(e)s et du grand public via l'onglet « Boutique en ligne » du site internet de la Fédération. Ils ont pour but de promouvoir notre sport.

5/ Les actions de Recherches de Partenaires

La FFH recherche des sponsors pour soutenir les équipes françaises de hockey et permettre aux joueurs d'être entraînés et de concourir au plus haut niveau

En 2016 la Fédération Française de Hockey a signé deux contrats de partenariats :

- WLPGA – La World LPG Association souhaite promouvoir sa marque LPG Exceptional Energy en soutenant financièrement la FFH et les actions sportives que celle-ci engage avec les Equipes de France. Ce contrat a été signé pour trois années.
- SPORT ACCESS. Il distribue des produits textiles et techniques pour la pratique et dans l'univers du Hockey sur gazon. Il distribue plusieurs marques dont Adidas. Le FFH a retenu SPORT ACCESS pour lui fournir ses équipements textiles sportifs sur la gamme Adidas.

Il est aussi important de souligner les bons résultats réalisés avec les opérations de financement participatif en collaboration avec notre partenaire FOSBURIT (rappel partenariat signé en 2015)

- sur les 9 projets lancés – 9 projets ont été financés soit 100% de réussite



- Plus de 70 000 euros collectés
- Plus de 600 supporters ont pris part aux différentes aventures.

6/ Les activités internationales

6.1 Résultats équipes de France

Ce point sera largement détaillé dans le rapport sportif du D.T.N.

6.2 L'organisation de manifestations internationales

Dans la continuité du développement des relations avec les instances internationales (FIH et FEH), nous avons essayé de poursuivre en 2016 les contacts établis depuis quelques années en matière d'organisation.

➤ En 2016 nous avons organisé :

- La World League Round 1 (Dames) à Douai
- Les tests matchs pour nos collectifs féminins

Il faut souligner l'implication des clubs de St Germain H.C. et du Stade Français lors de l'organisation des matchs France vs Japon (France A) et Wattignies H.C. lors des tests matchs France vs Allemagne pour notre Equipe de France U18 féminine.

Tous ces événements bien organisés par les équipes locales des clubs en relation avec le personnel fédéral ont été appréciés par la FEH et la FIH. Ils permettent au hockey français d'être reconnu en matière d'organisation et il convient, dans un contexte toujours plus difficile, d'utiliser cette bonne image pour déposer de nouvelles candidatures. C'est une excellente façon de solliciter des partenaires et des sponsors et c'est surtout une belle manière d'assurer la promotion du Hockey en France.

Il est donc important, pour les clubs en capacité de recevoir des événements de ce type, de se positionner pour l'organisation de manifestations.

7/ Quelques actions spécifiques

7.1 La commission des Statuts et Règlements (Alain RENAUD)

Comme chaque année les membres de votre Comité Directeur et de l'Assemblée Générale ont pu débattre et se prononcer sur les modifications de plusieurs articles de nos différents règlements. Cela concerne en particulier :

- Statuts/Règlement Intérieur
 - Mise en œuvre des réflexions qui ont animé le mandat en matière de gouvernance afin d'optimiser le fonctionnement des instances fédérales et disposer d'un processus de décision simple, rapide et efficace :
 - Modification de la composition des instances dirigeantes en conséquence.
 - Instauration collège des femmes et des représentants de Ligues.
 - Adaptation aux dispositions législatives : égalité hommes/femmes au sein des instances dirigeantes.
 - Poursuite de la dématérialisation de nos procédures : publications officielles.
- Statuts-types des organes déconcentrés (Ligues et Comités départementaux)
 - Déclinaison, au niveau local, des Statuts de la Fédération en matière de gouvernance (représentation des femmes, instauration de collèges au sein du Comité Directeur, fin de mandat...) dont il est souhaité la déclinaison au niveau local.
 - Conséquence des fusions de Ligues ou extensions de territoires induites par la réforme territoriale.
 - « Toilettage » plus général des Statuts des Ligues et Comités avec la suppression de certaines obligations (présence obligatoire d'un médecin au Comité Directeur par exemple) et des possibilités d'adapter certaines dispositions.
- Refonte du Règlement disciplinaire relatif à la Lutte contre le Dopage, suite à la modification du Code mondial antidopage (ratification nécessaire en A.G.).
- Règlement des compétitions :
 - Salle : modifications des sanctions.
 - Gazon : modification des modalités de report de matchs, clarification des obligations.

7.2 Les demandes de transaction

Cette procédure mise en place depuis la saison 2011/12 permet de nous rapprocher des clubs qui ont été sanctionnés financièrement pour infraction à nos règlements et de prendre en compte leurs difficultés.

En 2016 : 3 clubs ont formulé une telle demande (8 en 2011, 9 en 2012, 3 en 2013, 9 en 2014, 4 en 2015).

7.3 L'activité du Comité d'Ethique et de Déontologie, des chambres Fédérales de Première Instance et d'Appel.

➤ Comité Ethique : Celui-ci a été saisi une fois.

➤ Chambre de 1^{ère} Instance / Chambre Fédérale d'Appel :

Plusieurs dossiers ont été transmis aux différentes chambres en 2016.

La Chambre de Première Instance a traité :

- trois dossiers disciplinaires ;
- deux dossiers de litiges.

En 2016, la Chambre d'Appel a traité un dossier de litige et aucun pour la discipline.

Les organes disciplinaires de lutte contre le dopage n'ont eu à traiter aucun dossier.

8. Evolution du nombre de licenciés et de licences

➤ Les licenciés

○ Evolution générale des licenciés Hommes et Dames

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Femmes	2659	2161	2342	2520	3035
Hommes	8138	7188	7380	7650	7335
Total	10797	9349	9722	10170	10770

Commentaires :

- Progression de + 6% VS N-1, après progression de +4,6% la saison passée
- Taux de féminisation en progression : 28,2% VS 24,8% en N-1 VS 24% en N-2 et 23,1 % en N-3
- Evolution du nombre de licenciés Hommes par âge

	0 à -12	-14 à -35	35 et +	Total
2011-12	3257	3553	1328	8138
2012-13	2737	3177	1274	7188
2013-14	2838	3229	1313	7380
2014-15	3006	3269	1375	7650
2015-16	3073	3273	1389	7735

Commentaires :

- +1,1 % VS N-1
- Progression par catégorie :
 - U12 : + 2,2 % (+ 67 joueurs)
 - +35 ans : +1 % (+ 14 joueurs)
 - Catégories -14/-35 ans (+ 4 joueurs)

- Evolution du nombre de licenciées Femmes par âge

	0 à -12	-14 à -35	35 et +	Total
2011-12	1058	1210	391	2659
2012-13	732	1092	337	2161
2013-14	832	1158	352	2342
2014-15	972	1145	403	2520
2015-16	1351	1234	450	3035

Commentaires :

- + 515 licenciées VS N-1, soit +20,4%
- Progression significative :
 - U12 : + 379 licenciées soit + 39 %
 - +35 ans : + 47 licenciées soit +11,6%
 - Catégories -14/-35 ans : + 89 licenciées soit + 7,8%

➤ Les licences

- Evolution du nombre des licences sur les six dernières saisons

	Gazon	Salle	Loisir	Total
2010-11	7812	6030	2702	16544
2011-12	7939	6131	2807	16877
2012-13	7779	5888	1539	15206
2013-14	8176	6215	1408	15799
2014-15	8131	5802	2012	15945
2015-16	8339	6034	2391	16764

Commentaires :

Evolution VS N-1 :

- Gazon : +2,6%
- Salle : +4%
- Loisir : +18,8%
- Total : +5,1%

➤ Pass Hockey

24 144 Pass délivrés en 2015/16 :

- Dont 57% garçons / 43 % de filles
- 463 actions recensées

Rappel chiffres saisons précédentes :

- 2014/15 : 20 682
- 2013/14 : 15 951



- 2012/13 : 5 174

10/ Conclusion

L'ensemble de la « Famille Hockey » a souhaité l'évolution de notre discipline et de ses instances lors de l'opération « HOCKEY 2020 – Notre avenir nous appartient » qui s'est conclue les 12 et 13 janvier 2013 au vélodrome de ROUBAIX.

Durant cette mandature 2013/2017, l'équipe dirigée, par Olivier MOREAU, votre Président, s'est attachée à réaliser environ 50 actions qui nous semblaient prioritaires parmi les 130 souhaitées et prévues par vous dans le cadre de la réflexion HOCKEY 2020.

Tout comme le Président, mon ambition pour notre Fédération est très grande. C'est pour cette raison que je suis fier de m'être engagé à ses côtés lors de ces quatre dernières années durant lesquelles un travail important a été effectué par toute une équipe et que je considère primordial de poursuivre notre projet, notre programme d'actions pour parachever cette grande réforme, ce grand chantier sur le même rythme durant la prochaine mandature, avec comme point de mire, LES JEUX OLYMPIQUES à PARIS en 2024 et toujours dans l'intérêt du HOCKEY FRANÇAIS.

Je vous remercie de votre attention.

Jean-Noël MOUCHE
Secrétaire Général