



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## 24 mars 2018

# Genèse du Plan

- ❑ Premier semestre 2017 : un optimisme croissant pour les JO 2024
  - Une opportunité à saisir pour le hockey français
- ❑ Eté 2017 : les jeux semblent faits, Paris aura les JO
  - Il faut bâtir un Plan de Développement sur la période 2017 / 2024
- ❑ Un audit du hockey français pour commencer
  - Confié à une société de conseil en stratégie et marketing sportif, *YSERN & ASSOCIÉS*
  - Gilbert YSERN a été DG d'ASO, DG de la Fédération Française de Tennis et Directeur de Roland-Garros
- ❑ 14 octobre 2017 : présentation au Comité Directeur
  - Les conclusions d'une analyse sans complaisance
  - Des raisons de croire à un possible développement
  - Des préconisations pour un « Plan Ambition Hockey 2024 »
  - Principe de l'élaboration d'un Plan approuvé à l'unanimité par le Comité Directeur

# Les principales conclusions de l'audit

- ❑ Paris 2024 : une obligation de réussite et une formidable opportunité
- ❑ Une ambition légitime
  - De nombreux atouts à faire valoir, de nombreux soutiens
- ❑ Une posture à changer
  - Confiance et communication positive
- ❑ L'obligation de fédérer
  - Toutes les parties prenantes du hockey français
  - Les Clubs, au cœur du Plan

# Les principales conclusions de l'audit

## ❑ 4 faiblesses majeures

- Un manque de moyens, financiers et humains
- Un sport méconnu dans notre pays
- Une assise insuffisante (nombre de Clubs et de licenciés)
- Une distance entre instances fédérales et Clubs

## ❑ 4 objectifs majeurs : augmentation des ressources, médiatisation, rapprochement des Clubs, développement de la pratique

- Au service d'un objectif prioritaire : la réussite des équipes de France

## ❑ Recommandation : l'installation d'un Comité de Pilotage dédié à l'élaboration et à la conduite du Plan

- Sous l'autorité du Comité Directeur
- Un souffle nouveau, des ressources humaines bénévoles additionnelles

# Un Plan élaboré par un Comité de Pilotage

- ❑ Un Comité de 7 membres mis en place au lendemain du 14 octobre
  - Olivier MOREAU
  - Henri LHOMME
  - Christelle PAUWELS
  - Régis BAUMGARTEN
  - Laurent BRACHET
  - Eric DELEMAZURE
  - Bertrand REYNAUD
- ❑ 2 nouveaux membres au lendemain de la réunion des Clubs tenue le 2 décembre
  - Martine CLEMENT
  - Jean-François BOYER
- ❑ Le Comité de Pilotage a été accompagné par Gilbert YSERN
  - A partir des recommandations faites au Comité Directeur le 14 octobre

# Sommaire du Plan

- ❑ Pourquoi un Plan « Ambition Hockey 2024 » ?
- ❑ Le Plan de tout le Hockey Français
- ❑ Une ambition légitime
- ❑ Des objectifs raisonnablement ambitieux
- ❑ Des indicateurs pour l'affirmation d'une ambition et le suivi du développement
- ❑ Un Plan, 10 chantiers
- ❑ Méthode et moyens
- ❑ Description des 10 chantiers

# Pourquoi un « Plan Ambition Hockey 2024 » ?

- ❑ Une obligation pour répondre aux attentes du sport français dans la perspective des JO 2024
- ❑ Une opportunité historique pour le hockey français de se développer pour aller prendre, au sein du sport français, la place qui revient à l'un des sports les plus largement pratiqués dans le monde
- ❑ Une belle histoire à écrire par le hockey français, dans un élan solidaire et une forme d'« union sacrée », au cours des six années qui conduiront aux Jeux Olympiques de Paris

# Le Plan de tout le Hockey Français

- ❑ Le Plan « Ambition Hockey 2024 » vise à fédérer et engager, autour d'une vision partagée et ambitieuse, tous les acteurs du hockey français, notamment ses Clubs, sa Direction Technique Nationale et ses anciens joueuses et joueurs internationaux

# Une ambition légitime

- ❑ De nombreux atouts
  - Les valeurs du hockey
  - Un accès aisé à la pratique
  - Un sport mixte et familial
  - Paris 2024, formidable opportunité
- ❑ Le hockey belge, source pertinente d'inspiration
- ❑ Le hockey français n'est pas seul : des soutiens à aller chercher
  - Ministère des Sports
  - Paris 2024
  - Fédération belge, Association européenne
  - Autres fédérations nationales

# Les indicateurs publiés

	2018	2020	2022	2024
Licenciés (1)	12000	15000	20000	25000
Dont licenciées (1)	3600	4800	7000	10000
Pratiquants (1)	50000	58000	75000	100000
Dont pratiquantes (1)	23000	29000	37500	50000
Clubs (2) (3)	148	155	170	200
Départements (1) (4)	47	48	52	60
Résultats France A Hommes	WC 10	JO 8	WC 7/8	JO 5
Résultats France A Dames	WL1 3	WL 20	WL 16	JO 10

(1) Au 30 juin (2) Au 31 décembre (3) A jour de leur cotisation (4) Comptant au moins un Club

# Les indicateurs internes à la Fédération

	2018	2020	2022	2024
Comités Départementaux (1)	35	37	40	45
CD avec 1 emploi au moins (1)	10	15	22	35
Etudiant(e)s en France A (2)	30	22	22	22
CDI aménagés en France A (2)	2 à 10	10 à 20	10 à 20	10 à 20
Sans emploi en France A (2)	1	0	0	0
Partenariats en K€ (2)	170	260	400	500
Sponsoring événementiel en K€ (2)	10	15	20	30
Mécénat en K€ (2)	30	30	30	30

(1) Au 30 juin (2) Au 31 décembre

# Les indicateurs sportifs internes à la Fédération

	2018	2020	2022	2024
U 21 Hommes	Euro 6	WC 8	Euro 5	WC 6
U 21 Dames	Euro 6	WC 10	Euro 5	WC 10
U 18 Garçons	Euro 6	Euro 5	Euro 5	Euro 4
U 18 Filles	Euro 6	Euro 5	Euro 5	Euro 4
U 16 Garçons	JOJ 3	Euro 1	JOJ 2	Euro 1
U 16 Filles	Pas de JOJ	Euro 3	JOJ 3	Euro 1

Autres indicateurs qui seront suivis :

- Le nombre de bénévoles impliqués dans le hockey français
- Le nombre total d'emplois dans les structures de la Fédération (employés et auto-entrepreneurs)

# Un cadre pour l'utilisation des nouvelles ressources

- ❑ 40 % pour les équipes de France
- ❑ 20 % pour le développement (dont création de postes d'encadrement administratif et sportif)
- ❑ 10 % pour la structure du Siège
- ❑ 10 % pour la communication
- ❑ 10 % pour l'amélioration des Championnats
- ❑ 10 % dédiés à l'organisation d'un événement international

# Les 10 chantiers

- ❑ L'ambition sportive au cœur du Plan
- ❑ Les Clubs, acteurs clés du Plan
- ❑ L'indispensable médiatisation
- ❑ Le besoin de Championnats de qualité
- ❑ Des épreuves internationales en France
- ❑ La Maison du Hockey Français
- ❑ Le développement de la pratique
- ❑ La mobilisation des anciens championnes et champions
- ❑ La communication
- ❑ L'indispensable croissance des moyens

# Des groupes de travail

- ❑ Sous l'autorité du Comité de Pilotage
- ❑ 8 groupes de travail, chacun animé par un membre du Comité de Pilotage
  - Les Clubs, acteurs clés du Plan : Régis Baumgarten
  - L'indispensable médiatisation : Jean-François Boyer
  - Le besoin de Championnats de qualité : Martine Clément
  - Des épreuves internationales en France : Bertrand Reynaud
  - Le développement de la pratique : Laurent Brachet
  - Les anciens championnes et champions : Henri Lhomme
  - La communication : Christelle Pauwels
  - L'indispensable croissance des moyens : Eric Delemazure
- ❑ Des groupes de 3 à 10 personnes
- ❑ Appel à candidatures réalisé dès le 30 janvier
- ❑ Installation par le Comité de Pilotage fin mars
- ❑ Une lettre de mission et une feuille de route pour chaque groupe de travail

# Les Clubs, acteurs clés du Plan

- ❑ Un Plan co-construit avec les Clubs
- ❑ Des sous-groupes de travail
- ❑ Une représentation souhaitée de tous les acteurs et toutes les régions du hockey
- ❑ Un sous-groupe dédié au « modèle fédéral », aux relations entre ses différentes instances et aux relations entre la Fédération et les Clubs
- ❑ Une déclinaison souhaitée du Plan AH2024 par chaque Ligue, en concertation avec ses Comités Départementaux
- ❑ Un sous-groupe dédié à la vie des Clubs
  - Encouragement à élaborer chacun son propre Plan « Ambition 2024 », avec l'aide de la Fédération s'il le souhaite
  - Mise en commun d'outils, notamment en matière de formation
  - Une nécessaire évolution du modèle économique des Clubs
  - Une nécessaire approche marketing, dans un contexte de plus en plus concurrentiel
  - Un « observatoire des Clubs », pour échange de projets, d'expériences réussies et de « best practices »

# Médiatisation et Championnats

- ❑ Evolution essentielle pour l'indispensable médiatisation : des Championnats qui deviennent un vrai « produit »
- ❑ Un « produit » à élaborer en quelques mois en étroite collaboration avec les Clubs et la CSN, au sein du groupe de travail dédié
- ❑ L'état d'esprit d'une Ligue, dans une communauté d'intérêt
- ❑ Une nouvelle réunion des Clubs, analogue à celle du 2 décembre dernier, avant l'été
- ❑ Une évolution progressive, sous le contrôle de la Fédération et de sa CSN

# La Maison du Hockey Français

- ❑ Quel projet pour le hockey français?
  - Le Siège de la Fédération
  - Le lieu de rassemblement de la famille fédérale (Ligues, Comités, Commissions, clubs, licenciés...) et de ses partenaires
  - La « Maison de la Performance », lieu d'excellence pour la préparation des sportifs et de leur encadrement
  - Le site d'accueil de grandes compétitions nationales et internationales
  - Une « résidence olympique » pour les internationaux et d'autres stagiaires en formation
  - La vitrine du hockey français
- ❑ Le maintien des dispositifs en place à l'INSEP et au CREPS de Chatenay-Malabry
  - Mais un risque à l'INSEP, à la suite du rapport Onesta
- ❑ Un projet complexe, sur le site du Stade Yves du Manoir, à Colombes
  - Plusieurs acteurs institutionnels concernés : la Fédération n'a pas vraiment « la main »
  - Un projet inscrit dans des réflexions plus globales (JO 2024 et avenir du Stade du Manoir)

# La Maison du Hockey Français

- ❑ Un projet qui s'inscrit en cohérence avec la politique « héritage » du CIO et de Paris 2024
  - Des infrastructures pérennes et utiles, après les Jeux
- ❑ Un investissement porté par les acteurs institutionnels
- ❑ Une exploitation supportée par la FFH
- ❑ Le modèle économique, une préoccupation largement partagée
  - Le besoin d'une structure d'hébergement peu coûteuse pour l'accueil de stages
  - Des charges d'exploitation
  - Une économie : le coût actuel du Siège de Bagnolet
  - Diverses pistes de recettes pour compenser les charges d'exploitation (stages, « naming », location de salles, recettes événementielles...)
  - Une possible mutualisation des coûts avec un club résident

# Le développement de la pratique

- ❑ Le développement : l'affaire de tous, un état d'esprit entreprenant et dynamique
- ❑ Une base élargie, ce sont des moyens supplémentaires, c'est une meilleure diffusion du hockey, c'est une plus forte probabilité de voir émerger des talents
- ❑ Plusieurs axes de travail
  - La pratique en milieu scolaire (écoles), première priorité nécessitant un partenariat fort avec le Ministère de l'Éducation
  - La pratique féminine, axes prioritaires du développement et de la médiatisation du hockey
  - L'indispensable relation à développer avec les collectivités territoriales (Mairies, Communautés d'agglomérations)
  - Le hockey en salle, le hockey en entreprise, le hockey santé, le handi hockey
  - L'arbitrage, souvent vivier de futurs dirigeants
  - Une nécessaire réflexion sur des alternatives dans l'offre de pratique

# Le développement de la pratique

## □ Un indispensable encadrement de qualité

- Formation, « professionnalisation »
- Un enseignement de qualité, base de toute ambition sportive
- Le dirigeant, clef de voûte de tout développement

# La mobilisation des anciens championnes et champions

- ❑ Le hockey français a une histoire – il va fêter son Centenaire en 2020
  - L'histoire, un atout majeur dans l'univers du sport
- ❑ Les anciens champions, au confluent de plusieurs axes du Plan
  - Le sport, sa technique, son organisation, ses événements
  - La médiatisation, la communication, l'image
  - Les Clubs
- ❑ Retrouver leur trace, aller les chercher, les mobiliser tout en les mettant en valeur
- ❑ Ce groupe de travail aura, parmi ses missions, à identifier et mettre en œuvre le moyen d'« embarquer » dans le Plan Ambition Hockey 2024, au sein des Clubs, les joueuses et joueurs de l'élite
- ❑ Les anciens juges et arbitres ne seront pas oubliés

# La communication fédérale

- ❑ Dès le 27 janvier dernier, un communiqué de presse annonçant le lancement du Plan AH2024
- ❑ Déjà un visuel dédié



# La communication fédérale

- ❑ Un document officiel à diffuser lors de l'AG, le 24 mars
  - Impression papier et version digitale
  - Large diffusion à tout l'écosystème du hockey français et à l'international
- ❑ Une conférence de presse fin mai, à l'occasion des finales des Championnats de France « Élite », les 26 et 27 mai
- ❑ Une présentation élargie à la scène internationale et aux acteurs institutionnels du sport français, à cette même occasion
- ❑ Déjà une communication interne et externe structurée, contrôlée, maîtrisée
- ❑ Une démarche proactive vers les médias
  - TV, radios, presse

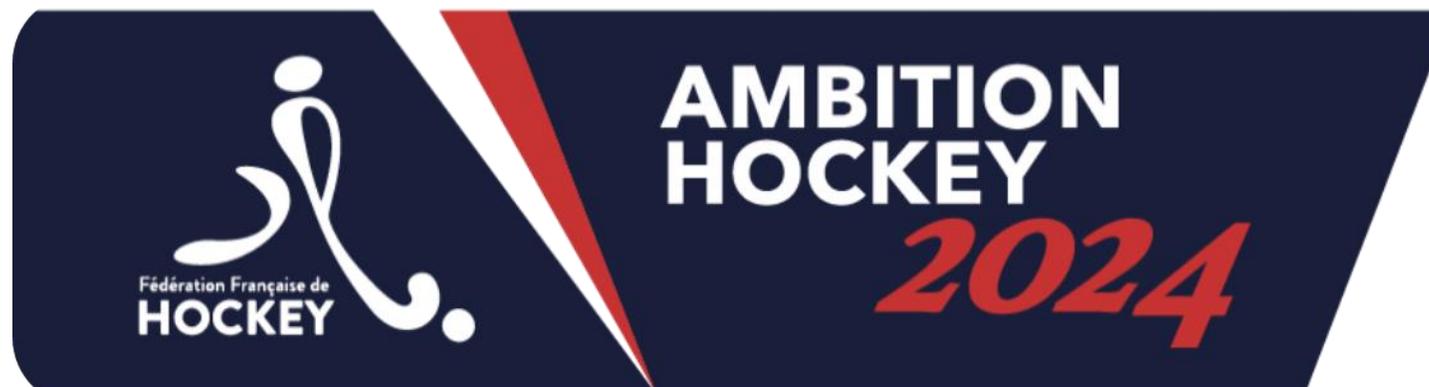
# L'indispensable croissance des moyens

- ❑ Un « plan marketing & commercial » à élaborer et mettre en œuvre
  - Des « produits » à concevoir... et à vendre
- ❑ Une « culture business » à instiller et développer au sein de la Fédération
- ❑ Un nécessaire travail sur la marque, son positionnement et son exploitation
- ❑ Une ligne éditoriale cohérente et en permanence maîtrisée
- ❑ La « data » au service du développement : une base de données à organiser et développer
  - Et un nécessaire partage des différents réseaux
- ❑ Une opportunité bienvenue : le Centenaire
  - Tout au long de l'année 2020, dans différentes régions
- ❑ Un axe fort : modernisation et innovation
- ❑ Des compétences à intégrer progressivement
  - Des stagiaires bien encadrés pour commencer

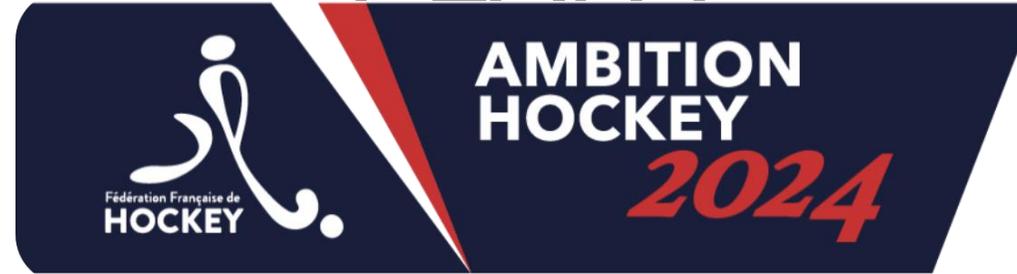
# Conclusion

- ❑ Un Plan AH2024 conduit par le Comité de Pilotage
- ❑ Sous l'autorité du Comité Directeur
  - Un reporting régulier au Comité Directeur
  - Une indispensable validation préalable de toutes les orientations stratégiques ou actions engageantes
  - La mise en place d'un dispositif permettant à chaque membre du Comité Directeur de consulter, à tout moment, tous les documents produits dans le cadre du Plan AH2024
- ❑ Une ambition à afficher
- ❑ 6 ans pour réussir
  - Pas de temps à perdre
  - Mais pas non plus de précipitation
  - Des chantiers conduits avec discernement, chacun à son rythme raisonnable

# ET MAINTENANT ?



# ENGAGEZ-VOUS AUSSI DANS LE PLAN !



- Devenez **Acteur du Plan...** C'est passer de l'idée à l'action...
- Commenter, c'est une chose... **AGIR « concrètement »** en intégrant un groupe de travail c'est participer à un challenge exceptionnel et vivre l'aventure olympique de l'intérieur !
- Un challenge pour tous, ouvert à tous
- Le Plan Ambition 2024 est le **plan du HOCKEY français, de TOUT LE HOCKEY français**

**UNE OPPORTUNITE EXTRAORDINAIRE  
TOUS ENSEMBLE DEMONTRONS NOS VALEURS ET NOUS  
RÉUSSIRONS !**