



ASSEMBLEE GENERALE DE LA FEDERATION FRANCAISE DE HOCKEY

23 MARS 2019

RAPPORT MORAL 2018

Mesdames, Messieurs,

Le rapport moral sur lequel vous êtes statutairement appelés à délibérer aujourd'hui est présenté au nom du Comité Directeur constitué de membres bénévoles élus.

Il m'appartient de vous rendre compte des principales activités qui ont animé la période s'étendant du 1^{er} Janvier au 31 décembre 2018.

Ce rapport moral ne traite pas des aspects financiers de la gestion de la Fédération, aspects qui sont évoqués dans les rapports présentés par le Trésorier Général et le Commissaire aux Comptes.

Cette période a été caractérisée par quelques faits marquants :

- La disparition de plusieurs personnalités qui ont été et qui étaient très influentes dans le développement et l'animation du Hockey Français :
 - Michel SALANSON, dirigeant du club aveyronnais d'Espalion et ancien membre du Comité Directeur fédéral ;
 - Pierre-Paul HECKLY, ancien Président de la Ligue Ile de France ;
 - Philippe REYNAUD, ancien capitaine de l'Equipe de France dans les années 50-60 (3 participations aux Jeux olympiques).

Le hockey français a été endeuillé par la disparition du jeune joueur de Saint-Germain, Rémi GRAU.

Plus récemment, Michel RICHARD, Francis COUTOU et Gérard POULAIN nous ont quittés, tous trois anciens internationaux dans les années 60-70.

A l'occasion de cette présentation, je voudrais insister sur quelques points concernant :

1. La gestion de la vie fédérale ;
2. Les activités sportives et en particulier celles concernant la C.S.N. et de la C.N.J.A ;
3. Les actions de Développement et de formation qui nous amènent à faire le constat d'une évolution régulière et favorable des effectifs ;

4. Les actions de Communication et la gestion plus dynamique du site web FFH et de nos réseaux sociaux ;
5. Les contacts avec des Partenaires potentiels et des Mécènes ;
6. Les activités internationales et la confiance de la F.I.H. et de la F.E.H. pour nous attribuer l'organisation de compétitions internationales importantes ;
7. Les activités de la Commission I-solution ;
8. Les activités du Pôle juridique ;
9. Le Plan Ambition Hockey 2024 ;
10. Les travaux du C.N.O.S.F. sur la nouvelle gouvernance du sport en France.

1/ La vie fédérale

- Nous avons tenu, au cours de cette année 2018 onze réunions de Bureau et trois réunions de Comité Directeur.
- Micheline COURJEAU a intégré le Comité Directeur, en remplacement de Christophe POPINEAU. Clémentine DUFAY est devenue le médecin élu.
- Le personnel en activité au siège de la fédération
 - L'embauche d'Inès DIBILDOX à la Direction Technique Nationale.
 - Le renfort du Pôle Communication/Événements avec l'arrivée de Céline GENDREY en service civique, puis en contrat de professionnalisation.
 - En mutualisant avec la Fédération Française d'Escrime, l'embauche de Tiphaine GOMEZ, juriste en apprentissage.
 - Le renfort des activités du siège fédéral par le concours de volontaires en service civique Manel DJADOUN (Développement) et Dorian HOAREAU (C.S.N.).

Je me permets à nouveau d'insister sur la totale disponibilité et sur la compétence du personnel qui travaille à la Fédération.

➤ La vie des structures

- Au 31 décembre 2018, nous avons 171 clubs affiliés à la fédération, 13 Ligues et 33 Comités Départementaux (création Comité bi-départemental Drôme/Ardèche).

- En 2018, 3 nouveaux clubs ont été affiliés dans les départements suivants :
 - Ardèche : US Crestoise
 - Yvelines : Maisons-Lafitte HC
 - Tarn : ASPTT Albi HC
- 2 sections de Hockey d'un club omnisport sont devenues des clubs unisport :
SOM Hockey – RCF Hockey sur Gazon
- 1 club a été dissous : HC Charly-Vallée du Garon
- 21 clubs ont été radiés : Andernos HC – Lucé HC – J3 Sports Amilly - HC St Omer - HC Quercitain - HC Berck - UADEL Bailleul - Aiglons de Camiers HC - Athlétic Sallaumines Hockey - HC Fenain - HC Senlis - HC Valois - HC Creil - USM Blainvillaise - Dieppe UC - ASC Bonsecours - HC Quincampoix - HC La Bourgonnière – UNAH – HC Bourbon – HC Dominicaine

2/ Les activités sportives

2.1 La Commission Sportive Nationale (Jean-Michel DUTRIEUX)

- **Les besoins de la gestion**
 - Ce sont onze réunions pour traiter des questions liées à l'administration générale des compétitions (30 P.V. gazon et 13 P.V. salle, auxquels il faut ajouter les 100 P.V. gazon établis par les zones).
 - Calendriers Gazon et Salle à élaborer, en tenant compte de diverses variables (programme des Equipes de France, vacances scolaires, dates des Coupes d'Europe).
 - Plus de 1000 feuilles de match électroniques à contrôler (Gazon et Salle).
- **Les sanctions infligées**
 - Cartons Rouges
 - Pour le Gazon: 6 cartons contre 6 la saison précédente ;
 - Pour la Salle: 2 cartons contre 4 la saison précédente.
 - Cartons Jaunes
 - Pour le Gazon: 289 cartons contre 279 la saison précédente ;

- Pour la Salle : 103 cartons contre 103 pour la saison précédente.

Dossiers réalisés en 2018 :

- Réforme des obligations Gazon.
- Modification de la formule Vétérans : création de deux catégories d'âges et possibilité d'Entente plus réduite.
- Modification de l'obligation des -19 ans : compétition nationale à part entière plébiscitée par les clubs.
- Participation de la CSN à la réforme des textes en cours : propositions de textes à la Commission des Statuts et Règlements.

2.2 La Commission Nationale des Juges et Arbitres (Sylvie PETITJEAN)

Pour rappel, le Plan Arbitrage 2024, élaboré suite à l'audit, sert de fil rouge pour toutes les actions de la CNJA.

- **Organisation C.N.J.A.**

Sur le plan organisationnel, la composition de la CNJA est la suivante :

Présidente de la CNJA – Responsable du suivi international DT/arbitres : Sylvie PETITJEAN

Désignations arbitres Salle et Gazon : Simon OLIVIER et Camille SIMONEAU

Désignations DT Salle et Gazon : Francis CUSNIEUX

Formation : Micheline COURJEAU

Responsable règles Gazon et Salle : Marc KNUELLE

Responsable des échanges européens et du suivi international arbitres : Marc KNUELLE

Comptabilité CNJA : Ludovic NOVION

Responsable communication : Inès EL HAJEM

Relations CNJA / CRJA : Jacques DEROUSSEN

Chargé de mission arbitrage : Bastien CAUDERLIER

La CNJA regrette le départ de Grégory MAYA-PEREZ en tant que Vice-président de la CNJA, responsable des Référents arbitres et de la coordination des arbitres confirmés.

- **Stages présaison arbitres confirmés**

L'objectif était d'organiser un stage de préparation pour la saison gazon dans le cadre d'un tournoi, les 1^{er} et 2 septembre 2018, à Wattignies, alliant groupes de travail et échanges sur des thèmes particuliers et arbitrage. Deux intervenants extérieurs étaient présents : Yohan Auger préparateur physique du LUC Ronchin et Yolande Brada de l'EHF.

Pour septembre 2019, la CNJA désire garder la même formule avec un tournoi plus étoffé. Elle est actuellement en contact avec le RC France.

- **Stage de préparation Salle – Délégués Techniques**

L'objectif était d'organiser un stage de préparation de saison salle dans le cadre de l'Iris Indoor les 1^{er} et 2 décembre 2018. Cela a permis d'allier la formation des nouveaux DT, les échanges tout au long du week-end et la gestion de la feuille de match électronique introduite pour la première fois en salle.

- **Lancement de Drillster**

La CNJA a lancé en septembre 2018 sa nouvelle plateforme de E-learning sur la formation arbitrage : DRILLSTER

DRILLSTER propose des outils d'apprentissage via internet ou l'application mobile. Les *drills* (série de questions formant un test) seront en constante évolution puisque une Team DRILLSTER se charge d'alimenter régulièrement les *drills* de nouvelles questions. Une équipe de spécialistes de l'arbitrage s'est constituée afin de gérer le développement et le suivi de l'application DRILLSTER.

Après 6 mois d'utilisation, le bilan est assez mitigé puisque peu de personnes ont souscrit à DRILLSTER (moins de 200 personnes) malgré une communication importante et variée (sensibilisation lors des Sticks France, réseaux sociaux, site internet, mail aux ligues, bandeau DRILLSTER).

- **Championnat de France des Régions -16 ans et -14 ans**

a/ Championnat de France des Régions Salle -14 ans à Wattignies (janvier 2018)

Participation de 18 équipes et 17 arbitres présents : 2 filles et 15 garçons.

Chaque arbitre a reçu un polo d'arbitrage FFH, un exemplaire des règles du jeu, et un poster arbitrage.

Bilan général :

- Retour positif des équipes sur le niveau d'arbitrage, même si certains arbitres n'ont pas le niveau pour ce type de championnat.
- Certains sont déjà répertoriés et utilisés à des niveaux supérieurs.
- Au vue du nombre d'arbitres et la gestion générale, un seul RA n'est pas suffisant.

b/ Championnat de France des Régions Gazon -16 ans à Châtenay et Wattignies (octobre 2018)

10 arbitres présents : 2 filles et 8 garçons.

Bilan général :

- Le niveau d'arbitrage a été globalement satisfaisant et certains arbitrent déjà régulièrement dans les différents championnats régionaux et nationaux.

- **Contact UNSS**

La CNJA a eu un tout premier contact avec l'UNSS et ce dossier est coordonné par Jacques Deroussen et Louis Gillet.

Il s'agit là d'un dossier en cours, dont l'objectif est d'orienter les jeunes arbitres/juges vers les Comités Départementaux et Liges.

- **Relation CNJA / CRJA**

L'objectif était de renouer les liens entre la CNJA et les Liges/CRJA et d'être à leur écoute, avec deux chargés de mission, Jacques Deroussen et Louis Gillet. La CNJA doit également utiliser ce lien pour détecter les jeunes arbitres prometteurs et les faire rentrer dans le cadre de la Formation Nationale des Jeunes Arbitres.

- **International**

a/ Arbitrage des matchs de l'EDF en France,

Désignations d'arbitres et de Délégués Techniques sur les matchs amicaux des collectifs nationaux séniors et jeunes.

b/ Participation au Championnat d'Europe INAS (Hockey adapté)

Une toute première pour la CNJA qui a été sollicitée par la EHF pour arbitrer. Nous avons fait appel aux arbitres de la région parisienne, avec un encadrement de Craig Gribble (FIH) et Louis Gillet (FFH).

c/ Formation EHF à Breda (août 2018)

Tous les ans, la CNJA envoie des arbitres et juges en formation à Breda (NED) dans le cadre de la formation de jeunes arbitres de la EHF.

Cette année, nous avons la nomination d'un arbitre dans le programme « *Umpires Development Program* » (UDP), Antoine Duhem.

Pour rappel, pour figurer sur la liste EHF, les arbitres et juges doivent suivre cette formation.

3/ Les actions de développement

L'année 2018 a été caractérisée par plusieurs grands événements organisés par la Commission Nationale de Développement, dans l'ordre chronologique :

- **Formation des Agents de Développement :**

Toutes les régions dans lesquelles le Hockey est implanté et continue de se développer étaient représentées. Ce sont 24 agents de développement qui ont fait le déplacement jusqu'au CREPS de Châtenay-Malabry et qui ont répondu présent à la proposition de Formation des Agents de Développement adressée par l'Académie du Hockey. Au programme de cette édition 2018, les stagiaires ont pris connaissance des statistiques en matière d'évolution du nombre d'adhérents de la FFH et de l'organisation nationale de la Commission Nationale de Développement de la FFH, portée notamment par son président Laurent Brachet. La Commission Nationale de Développement est par ailleurs très sensible et impliquée dans le Plan Ambition Hockey 2024.

La Formation des Agents de Développement s'inscrit dans la politique de Développement de la FFH. Dans un premier temps, Jonathan Bernon, Conseiller Technique National en charge du développement, a introduit cette Formation en présentant le bilan de la saison 2016/2017 de la Commission Nationale de Développement (CND) et insisté sur les 2 axes stratégiques jugés prioritaires par la CND :

- la Structuration via la Formation / Professionnalisation et l'implication des Comités départementaux de Hockey, au cœur du développement de notre sport ;
- Le Développement du Hockey pour Tous, regroupant les thématiques du Hockey Féminin, du Hockey éducatif et du Handi OK.

Le contexte repositionné, les Agents de Développement ont appris l'existence d'une plateforme collaborative de travail, nommée Talkspirit, à partir de laquelle les professionnels des Clubs, Comités Départementaux et Ligues Régionales oeuvrant pour le Développement du Hockey peuvent échanger au quotidien sur leurs actions, disposer de documents mis à disposition par la FFH, mais également publier leurs propres documents afin de partager leurs idées.

S'en sont suivies deux tables rondes animées par Jonathan Bernon et Geoffrey Devanlay, chargé de développement et des services aux structures à la FFH, autour des thématiques du Hockey éducatif et du Hockey féminin. L'objectif de ces tables rondes était de recenser les actions mises en place par chacun des stagiaires dans leur propre territoire, et réfléchir à des idées, concepts, actions concrètes permettant de remédier aux difficultés rencontrées à l'échelle locale, comme nationale.

Le lendemain, l'ensemble des participants a eu l'occasion de découvrir l'existence du Label Génération 2024, présenté par Guillaume Daures, conseiller technique interfédéral en charge du développement de la pratique sportive pour les jeunes scolarisés. Ce label est un outil exceptionnel qui pourrait permettre aux clubs engageant des actions au sein d'écoles primaires, collèges ou lycées, de créer des passerelles entre la pratique du Hockey en milieu scolaire et la pratique du Hockey dans nos clubs.

A la suite de cette présentation, les stagiaires se sont répartis en 3 groupes afin de réfléchir aux réponses à apporter pour rentrer dans le cadre du premier critère du Label Générations 2024 délivré aux établissements scolaires, à savoir : "Développer des projets structurants avec les clubs sportifs du territoire".

Dans l'après-midi, les discussions autour des critères d'obtention du Label Générations 2024 se sont poursuivies. Dans la deuxième partie de l'après-midi, et en conclusion de la Formation des Agents de Développement, le Pôle Développement de la FFH souhaitait exposer son projet de développement du HandiOK : un autre levier de développement de la pratique du Hockey pour tous.

- **Formation au concours du Professorat de Sport**

Sur quatre jours (les 12/13 février et 19/20 février 2018), cette formation a été organisée pour préparer les candidats au concours du Professorat de Sport aux épreuves qui les attendaient. Une formation dispensée par Vincent Le Croller et Jonathan Bernon, tous deux Conseillers Techniques Nationaux au sein de la Direction Technique Nationale de la FFH.

- **Championnat de France Universitaire**

Ce Championnat de France, organisé les 14 et 15 mars 2018 à Saint-Brice-sous-Forêt (Val d'Oise) a réuni 12 équipes dont deux équipes féminines. La dynamique de cette pratique universitaire a permis de consolider la collaboration entre la F.F.H. et la Fédération Française du Sport Universitaire. Le Champion de France universitaire est l'AS Rouen. Ce championnat de France Universitaire est reconduit pour la saison 2018/2019, sur le format de jeu du Hockey sur Gazon et aura lieu à Amiens les 27 et 28 mars 2019.

- **Les Tournois Nationaux des Clubs**

Le TNC Salle a eu lieu à Yvetot les 10 et 11 mars 2018, réunissant 17 équipes dont 7 féminines. Le Lille MHC a remporté l'édition masculine et le Cambrai HC a remporté l'édition féminine. Le TNC Gazon s'est déroulé à Saint-Germain en Laye les 23 et 24 juin 2018, réunissant 20 équipes dont 9 féminines. Le Lille MHC a remporté l'édition masculine et le Saint-Germain HC a remporté l'édition féminine.

- **Tournoi National des Comités Départementaux (17 et 18 mars 2018)**

L'édition 2018 du Tournoi National des Comités Départementaux (TND) s'est déroulée à Bourges. Participation de 28 équipes dont 11 équipes féminines représentant différents comités départementaux. Cette compétition a réuni près de 400 participants. Cela en fait un grand événement fédéral.

- **Regroupement National du Handi-Hockey (6 au 8 avril 2018)**

Dans le cadre de la participation de la sélection nationale au Swiss Wheely Open, la F.F.H. a organisé un Regroupement National de Hockey Fauteuil à Bourges du 6 au 8 avril 2018. Ce regroupement a permis à la fois de faire découvrir la discipline du Hockey Fauteuil et d'organiser une sélection des meilleurs joueurs.

- **Swiss Wheely Open Nottwil, Hockey Fauteuil (26 au 28 avril 2018)**

La sélection nationale de Hockey Fauteuil représentant les couleurs de la France s'est déplacée au Swiss Wheely Open, compétition européenne de renommée dans le milieu du Hockey Fauteuil, à Nottwil. La France a terminé 7^e de cette compétition et en est ressortie grandie après y avoir rencontré de grandes nations du Hockey Fauteuil.

- **Championnat de France UNSS (14 au 16 mai 2018)**

Du 14 au 16 mai 2018, cette compétition a rassemblé 7 équipes lycées et 10 équipes collèges à Yvetot.

- **Semaine Nationale du Hockey Féminin (14 au 20 mai 2018)**

La journée nationale du Hockey Féminin, mise en place pour la Journée Internationale de la Femme le 8 mars 2015, est devenue « Semaine Nationale du Hockey Féminin » pour la saison 2015/2016. En 2018, s'est déroulée la 4^e édition de cette opération, réussie puisque ce sont 39 actions spécifiques sur tout le territoire qui ont eu lieu lors de cette semaine.

Au vu de sa popularité grandissante et de sa réussite, cet événement de promotion nationale du Hockey Féminin est reconduit sous un nouveau format, le Printemps du Hockey Féminin, pour la saison 2018/2019 (20 mars au 20 juin 2019).

- **Salon International du Sport au Féminin (15 au 17 juin 2018)**

Du vendredi 15 au dimanche 17 juin, la Fédération Française de Hockey a participé à la 1^{ère} édition du Salon International du Sport au Féminin. De nombreuses disciplines et acteurs du sport étaient réunis dans le but de mettre à l'honneur le sport féminin. Durant ces trois jours, la Fédération a pu prôner la pratique du hockey féminin notamment en conseillant le public mais aussi en leur proposant deux initiations - le vendredi et le samedi - de notre cher sport. Tout au long de cet événement, la Fédération a pu compter sur le soutien de ses nombreux bénévoles.

- **Journée Olympique (23 juin 2018)**

Paris a fêté l'olympisme le samedi 23 juin 2018 : 35 disciplines sportives ont répondu présents et ont proposé au public des ateliers, des initiations, des démonstrations et des matchs toute la journée. Un très beau dispositif mis en place par la Mairie de Paris et le CNOSF qui a permis à des milliers de personnes de (re)tester des sports connus mais aussi plus confidentiels.



De 11h à 21h30, les passants ont pu s'initier au hockey à travers des exercices de conduite de balles, des slaloms et des séances de tir au but mais aussi et pour la première fois, tester notre sport dans de "réelles conditions". En effet, pour plus de réalisme, la Fédération a investi cette année dans 100m² de moquette.

- **INAS Summer Games (16 au 18 juillet 2018)**

La France a organisé l'INAS Summer Games 2018, à Paris. Cette compétition était organisée par la Fédération Française de Sport Adapté. Le Hockey faisait partie du programme sportif, sur les installations du Paris Jean-Bouin, sur les pelouses d'Auteuil, en plein cœur de l'Hippodrome.

L'équipe de France de Hockey Adapté a terminé 5^e de cette compétition.

En amont, la sélection France de Hockey Adapté s'est préparée à cet événement lors de l'organisation d'un match de démonstration France – Belgique lors des finales de Championnats de France Elite (26 mai 2018 au Stade Français).

- **Le village Sentez-Vous-Sport (29 septembre 2018)**

Le 29 septembre 2018, et pour la troisième année consécutive, la Fédération Française de Hockey, en collaboration avec la Ligue Ile de France de Hockey et avec l'aide de quelques bénévoles, a participé à un événement de promotion du Sport organisé au Parc de la Villette par le CNOSF : « Le village Sentez-Vous-Sport ».

Cet événement est dans la lignée du dispositif mis en place par l'instance nationale olympique consistant à promouvoir les bienfaits de la pratique du sport pour la santé. Une opération qui permet au Hockey de s'impliquer dans les actions menées par le CNOSF, mais également de proposer une pratique d'initiation au grand public, provoquant la découverte du Hockey sur Gazon et l'amélioration de la notoriété de notre sport. Le lieu de cette manifestation a permis la sensibilisation au Hockey d'un grand nombre de parisiens.

- **Formation Dirigeantes (Session 1 le 17 novembre 2018 – Session 2 le 12 janvier 2019)**

Dans le cadre de sa politique de développement du Hockey Féminin, conformément à ses engagements et pour poursuivre ses actions en lien avec son plan de féminisation, la Fédération Française de Hockey, en partenariat avec Femix' Sports, a souhaité accompagner ses futures dirigeantes (actuelles et nouvelles) en organisant pour la première fois un cycle de formation spécifiquement conçu à leur intention, et 100 % Hockey.



Pour cette première édition, 10 dirigeantes ont eu l'occasion de se réunir dans les locaux de la Fédération Française de Hockey pour évoquer des sujets liés avec leurs fonctions respectives au sein de leurs structures.

En plus de ces grands événements, la Commission Nationale de Développement de la F.F.H. a continué les travaux mis en place lors de l'année 2017 :

- **Ambassade du Hockey Féminin**

La Commission Féminine de la Fédération est devenue l'Ambassade du hockey Féminin. Cette ambassade, composée de 27 membres, contribue au développement des projets de féminisation de la Fédération Française de Hockey. L'objectif est d'impliquer les actrices / acteurs de terrain dans l'élaboration de la stratégie fédérale de développement de la thématique de la Féminisation. Les ambassadrices ont eu l'occasion de se réunir lors des finales de Championnat de France Elite (26-27 mai 2018 au Stade Français).

- **Suivi des Comités Départementaux**

Les Comités Départementaux sont au cœur du projet de développement de la Fédération Française de Hockey et de son plan Ambition Hockey 2024. Au contact direct des clubs, nous identifions les Comités Départementaux comme étant les organes déconcentrés de la F.F.H. au plus près de la réalité du terrain, et donc acteurs principaux du développement des clubs, et par conséquent du développement du nombre de licenciés.

Suite à la réunion d'octobre 2017 à laquelle étaient conviés les Comités Départementaux, différents travaux ont été engagés par les dirigeants de Comités Départementaux par l'intermédiaire d'une plateforme collaborative administrée par la F.F.H., nommée Talkspirit.

Un deuxième regroupement des Comités Départementaux a eu lieu lors du Tournoi National des Comités Départementaux 2018, à Bourges, en mars 2018.

Les présidents de Comités Départementaux ont ensuite été invités aux finales de Championnat de France Elite pour continuer leurs échanges et leurs partages d'expérience.

Un fond d'aide à l'emploi a été élaboré pour permettre à 3 Comités Départementaux d'être accompagnés financièrement dans le cadre du recrutement d'un Agent de Développement chargé de mettre en place les actions prévues dans leurs stratégies de développement. Au-delà des Comités Départementaux aidés financièrement, la F.F.H. est disponible pour accompagner tous ses Comités Départementaux dans l'élaboration et le suivi d'une stratégie de développement.

- **Développement d'une plateforme : MyCoach Hockey**

Dans le cadre de son projet fédéral, la Fédération Française de Hockey et son Académie du Hockey ont travaillé en 2018 sur un projet de service numérique aux clubs. La plateforme, nommée MyCoach Hockey, sera un outil favorisant la gestion d'effectif et permettra également de consulter des fiches pédagogiques mises à disposition par la Direction Technique Nationale de la FFH. Il sera également possible, pour tout entraîneur, de créer ses propres contenus et de les partager à la communauté d'éducateurs de la Fédération Française de Hockey. L'outil sera présenté en Assemblée Générale 2019.

- **Evolution des effectifs**

Au 30 juin 2018, la Fédération a enregistré 11 524 adhérents. Ce chiffre est en augmentation de +1,78 % par rapport à la saison 2016/2017. Parmi les 11 524, nous avons recensé 8 380 Hommes et 3 144 Femmes. Le taux de féminisation des licenciés est de 27,28%.

➤ **Les licenciés**

- **Evolution générale des licenciés Hommes et Dames**

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Femmes	2161	2342	2520	3035	3265	3144
Hommes	7188	7380	7650	7735	8061	8380
Total	9349	9722	10170	10770	11326	11524

Commentaire :

- **Progression de + 1,78% VS N-1, après progression de +5,16% la saison passée**

- **Evolution du nombre de licenciés Hommes par âge**

	0 à -12	-14 à -35	35 et +	Total
2012-13	2737	3177	1274	7188
2013-14	2838	3229	1313	7380
2014-15	3006	3269	1375	7650
2015-16	3073	3273	1389	7735
2016-17	3272	3270	1519	8061
2017-18	3518	3233	1628	8379

Commentaires :

- +3,9 % VS N-1
- Progression par catégorie :
 - U12 : + 7,5 % (+ 246 joueurs)
 - +35 ans : +9,4 % (+ 109 joueurs)
 - Catégories -14/-35 ans (- 37 joueurs)

○ Evolution du nombre de licenciées Femmes par âge

	0 à -12	-14 à -35	35 et +	Total
2012-13	732	1092	337	2161
2013-14	832	1158	352	2342
2014-15	972	1145	403	2520
2015-16	1351	1234	450	3035
2016-17	1437	1331	497	3265
2017-18	1260	1329	555	3144

Commentaires :

- Evolution par catégorie :
 - U12 : - 177 licenciées soit -12,38 %
 - +35 ans : + 58 licenciées soit +11,67 %
 - Catégories -14/-35 ans : - 2 licenciées soit - 0,15 %

➤ Les licences

○ Evolution du nombre des licences sur les six dernières saisons

	Gazon	Salle	Loisir	Total
2011-12	7939	6131	2807	16877
2012-13	7779	5888	1539	15206
2013-14	8176	6215	1408	15799
2014-15	8131	5802	2012	15945
2015-16	8339	6034	2391	16764
2016-17	8558	6135	2784	17477

2017-18	Compétition Gazon	Compétition Salle	Loisir	Arbitre	Entraîneur	Service	Total
	7733	5392	2781	133	156	929	17124

Commentaire :

Il est difficile de faire un comparatif sur le nombre de licences par rapport à 2016/17 car la typologie de licence a totalement été revue. Les licences Service Gazon et Service Salle ayant disparu au profit d'une licence Service pluri-disciplines, celles-ci sont absentes des chiffres « Gazon » et « Salle »

- **Le Pass Hockey**

En 2017/2018, le nombre de Pass Hockey enregistré sur le territoire national s'élève à 42 966. Un chiffre en baisse de -13 % par rapport à la saison précédente. Il apparaît donc essentiel de continuer le travail de sensibilisation des clubs, comités départementaux et ligues sur l'existence et la simplicité de ce dispositif, afin que les utilisateurs s'habituent au logiciel d'enregistrement du Pass Hockey et utilisent ce dispositif pour toucher des personnes ignorantes du Hockey. L'objectif est de recenser ces personnes comme « pratiquantes ». Désormais, l'enjeu majoritaire est de convertir ces « Pass Hockey » en licenciés. Pour cela, il faut réfléchir aux passerelles permettant à nos structures d'attirer les nouveaux initiés dans les clubs pour une pratique plus régulière.

- **Emploi et Professionnalisation**

La Fédération Française de Hockey a pour ambition de se professionnaliser et d'inciter ses relais territoriaux d'en faire de même. Pour cela, et pour la troisième année consécutive, elle a mis à disposition des Ligues et des Comités départementaux les moyens et les outils d'accompagnement dans leur fonction d'employeur, notamment par le biais de l'adhésion groupée au Conseil Social du Mouvement Sportif (CoSMoS).

- **Le dispositif du Service Civique**

Après la délivrance d'un agrément par l'Agence du Service Civique en 2015, la F.F.H. offre à ses structures la possibilité d'en bénéficier via la mise à disposition de volontaires en missions de

service civique sur le développement du hockey sur gazon féminin, le développement du handi-hockey et le développement du hockey éducatif. En 2018, ce sont 36 volontaires qui ont intégré nos structures pour une mission de service civique. Ce dispositif est un réel outil de développement pour nos clubs, comités départementaux et ligues régionales et la F.F.H. invite ses structures à l'utiliser. Pour en connaître les rouages, rendez-vous sur le site internet de la Fédération Française de Hockey, rubrique Jouer au Hockey > Espace Clubs > Service Civique.

4/ Les actions de Communication et Marketing

- **Semaine Nationale du Hockey Féminin**

En partenariat avec le service développement, la Semaine Nationale du Hockey Féminin a été proposée dans tous les clubs, comités départementaux et ligues en France. Pour sa 3^{ème} édition, une volonté de dynamiser la communication autour de cet évènement a été demandée.

Ainsi, plusieurs activations ont été proposées :

- **Communiqué de presse**

Un communiqué de presse a été réalisé pour annoncer l'évènement et ses objectifs. Il a été transmis au Ministère et à la presse sportive féminine.

- **Trois jeux-concours « Devine qui je suis ? » sur Facebook**

Trois jeux-concours ont été proposés à la communauté Facebook de la FFH autour de 3 sportives de haut-niveau : Lucie Ehrmann, Elysée Lecas et Clélia Deroo. L'objectif était d'aimer la publication, la partager et répondre en commentant celle-ci. Les personnes qui avaient suivi la démarche et répondu correctement étaient sélectionnées pour participer à un tirage au sort pour gagner une photo dédicacée de la joueuse en question.

Au total, l'activation « jeu-concours » représente :

- 8 647 personnes atteintes
- 135 j'aime
- 53 partages
- 54 commentaires

- **Vidéos « Et toi, quelle est ton histoire ? »**

Le but était de découvrir différents parcours des hockeuses, en passant par des jeunes mais aussi des vétérantes. Les vidéos, d'environ 1 à 2 min, avaient toutes la même trame (5 questions) qui nous permettait d'en apprendre un peu plus sur elles et sur les raisons pour lesquelles elles se

sont mises au hockey. Pour susciter une réaction de l'internaute, une phrase « Et toi, quelle est ton histoire ? » était mise en fin de vidéo pour qu'en commentaire, l'internaute nous raconte son histoire.

En tout, ce sont 7 vidéos qui ont été diffusées tous les jours lors de la Semaine Nationale du Hockey Féminin, ce qui représente :

- 10 294 personnes atteintes
- 160 j'aime
- 26 partages
- 7 commentaires

• Sticks France

Pour la 1^{ère} fois, les finales Elite Dames et Hommes ont eu lieu le même week-end et ainsi, avec l'aide du Stade Français et de Chloé Kleiss, un évènement tout autour de ces finales a été organisé.

Une volonté de rassembler tout le hockey français lors de cet évènement a pu être notée. En effet, un village avec notamment un stand FFH et Sport Access, mais aussi des conférences autour du Plan Ambition 2024, du hockey belge et de la féminisation ont été proposés aux spectateurs. Pour toucher la cible enfant, des stages encadrés par Tom Boon ont été effectués.

Cet évènement a été relayé sur la télévision (BFM TV).

⇒ <https://www.dailymotion.com/video/x6l0h70?playlist=x50z59>

A cette occasion, un reportage de 52' sur les finales Elite a été réalisé et diffusé sur France Ô.

⇒ <https://www.dailymotion.com/video/x6lvz8k?playlist=x50z59>

Tout au long de l'évènement, un Facebook live ou une retransmission des finales directement sur le site du prestataire vidéo ont été proposés aux spectateurs. Des photos et courtes vidéos ont été postées en direct sur les réseaux sociaux de la FFH et des articles relatant les deux finales ont été diffusés sur le site.

Par ailleurs, les matches, animations, conférences, interviews et séquences du village ont été réalisés par la FFH tout au long du weekend et une vidéo compilant tout cela a été réalisée.

• Communication sur les événements

L'année 2018 a été rythmée par de nombreux événements nationaux mais aussi internationaux (Hockey Series Open – Gay Games – Championnat d'Europe U18 Garçons et Filles – Coupe du Monde EDF A Hommes).

Pour les événements liés aux équipes de France, des flash infos à destination des licenciés ont été envoyés à la fin de chaque match. Les articles compte-rendu des matchs étaient postés sur le site de la FFH et relayés par la suite sur les réseaux sociaux.

A chaque match, la rencontre était annoncée le matin puis à la fin de celle-ci, l'article était rédigé par les managers et envoyé à la communication pour qu'il puisse être mis en forme et posté sur le site puis les réseaux sociaux.

Concernant la Coupe du Monde, la FFH a fait appel à l'agence MBMC pour renforcer et professionnaliser la communication autour de la qualification et la participation de l'Equipe de France A Hommes lors des derniers championnats du monde.

Un dossier de presse diffusé aux journalistes mais aussi disponible sur le site de la FFH a été réalisé. Il reprenait tous les éléments clés liés à la compétition mais présentait aussi les joueurs de l'Equipe de France et son staff. A cette occasion, une charte graphique a été mise en place pour tous les supports (power point, visuels annonce et résultats de match, vidéo, communiqué de presse...). Après chaque match, un flash info à destination des licenciés et un communiqué de presse était envoyé aux journalistes par la FFH. L'agence MBMC via son réseau, poussait également le communiqué en l'envoyant à ses propres contacts.

Pour faciliter la communication, un groupe Whatsapp entre le service communication et l'agence MBMC a été créé. Cela permettait d'avoir des contenus (vidéos et photos) inside (vie des Bleus en dehors du terrain : entraînement, préparation, musculation...) et lors des matchs en direct, ce qui permettait de relayer du contenu de qualité exclusif aux internautes.

La communication lors de la Coupe du Monde, c'était :

- 58 posts Facebook, 578 916 personnes touchées, 202 000 vues sur les vidéos
- 129 posts Instagram, 344 350 personnes touchées
- 90 publications Twitter, 577 233 personnes touchées, 78 735 vues sur les vidéos

Mais c'est également, grâce à l'aide de l'agence MBMC :

- De fortes audiences (100000 à 180000 personnes estimées par retransmission) sur la Chaîne l'Equipe, comparables avec d'autres grands événements sportifs. Les 5 matches de l'équipe de France ainsi que NZ/Espagne et la finale ont été retransmis. France-Argentine diffusé en différé mais en prime time a réalisé le meilleur score.
- 1 million de vues des vidéos hockey sur la page Facebook de la Chaîne l'Equipe
- 106 retombées presse
- 24 vidéos inside produite



Cette action a permis à la Fédération de gagner 726 abonnés sur Facebook, 881 sur Instagram et 469 sur Twitter.

- **Campagne de mécénat destinée aux particuliers**

Comme chaque année, une campagne de mécénat a été réalisée. Pour cette fois-ci, la plateforme AssoConnect a été utilisée pour faire la campagne. Nous avons voulu surfer sur les performances de l'Equipe de France A Hommes lors de la Coupe du Monde en Inde et c'est pour cela, que la campagne s'est déroulée durant tout le mois de décembre.

En termes de communication, des posts sur Facebook et Twitter ont été relayés.

Au total, 35 personnes ont participé à la campagne pour un montant de 7 840€

- **Journée Olympique**

Pour la seconde année consécutive, une Journée Olympique a été organisée. L'objectif est de mettre en avant de façon gratuite tous les sports olympiques ou en devenir.

La Journée Olympique étant un évènement en marque blanche, la FFH n'a pas pu communiquer dessus en tant que tel. Il n'était donc pas possible de faire de la communication à travers des logos, affiches, flyers... Le CNOSF avait mis à disposition des Fédérations des outils de communication avec des logos propres à l'évènement.

Ainsi, une vidéo de l'évènement a été réalisé en interne (via la caméra fédérale) et diffusée par la suite sur les réseaux sociaux de la FFH.

5/ Les actions de Recherches de Partenaires

- **Opération 100 mécènes**

L'opération 100 mécènes a fait l'objet dès le mois de juin, puis en novembre et décembre, de plusieurs séries de mails et courriers auprès de l'ensemble du réseau fédéral : Présidents de Ligues, CD, Clubs, membres du Comité Directeur, et de tous les membres des commissions fédérales, les internationaux en activité, les masters et anciens internationaux.

Des supports spécifiques préparés par la cellule marketing du PAH 2024 étaient joints aux courriers. Des appels téléphoniques effectués auprès de certaines cibles, le relais de la campagne sur le site FFH et les réseaux sociaux ont relayé le dispositif.

Cette campagne importante qui visait à aider au financement des nombreuses actions engagées pour la Haute Performance, et plus particulièrement pour l'équipe de France hommes dans le cadre de sa préparation pour la Coupe du Monde en Inde, est un échec absolu.



- **Petit déjeuner partenaires**

Rugby club, 165 boulevard Haussmann

Une trentaine d'entreprises conviées.

Rencontre avec le président et le capitaine de l'Equipe de France A Hommes (Victor Charlet).

Prise de parole des entraineurs EDF A Dames et Hommes.

- **Partenaires Coupe du Monde en Inde**

Signature de 3 partenaires : FitEtvous, PayByPhone et Surpal pour 35k€

6/ Les activités internationales

6.1 Résultats équipes de France

Ce point sera largement détaillé dans le rapport sportif du D.T.N.

6.2 L'organisation de manifestations internationales

Dans la continuité du développement des relations avec les instances internationales (FIH et FEH), nous avons essayé de poursuivre en 2018, les contacts établis depuis quelques années en matière d'organisation et entretenir la confiance avec ces principales instances.

Il faut souligner la participation, l'enthousiasme et le dynamisme de l'Association des Vétérans de France qui ont su mobiliser 8 équipes (5 équipes Hommes et 3 Dames) aux Championnats du Monde à Barcelone en juin et à Terrassa en juillet. Une présence très appréciée par la F.I.H. et un élan formidable pour le hockey français.

➤ En 2018 nous avons organisé :

- **Hockey Series Open**

Du 6 au 8 juillet a été organisée à Wattignies, une étape qualificative pour les Jeux Olympiques de Tokyo pour l'équipe de France A Dames. Cette organisation a été réalisée en étroite collaboration avec le CREPS de Wattignies et le club local, avec 4 jours de compétition, regroupant 4 équipes.



- Gay Games

Du 5 au 10 août, ont été organisés Paris Jean Bouin, les Gay Games ou Jeux de la Diversité. Pour la 1^{ère} fois en France, l'épreuve du hockey a établi un record en rassemblant plus de 240 hockeyeurs du monde entier.

- INAS Summer Games (16 au 18 juillet 2018)
(voir point n°3 actions de Développement)

- Organisation Hockey Séries Open/Le Touquet

A la demande du Touquet Hockey Club, pour faire face aux enjeux considérables aussi bien sur le plan sportif, événementiel et financiers, d'une part, et répondre aux exigences du cahier des charges de la FIH, d'autre part, la FFH a structuré en Novembre le Comité d'Organisation des Hockey Séries Open, et en assure le pilotage. Un organigramme a été mis en place avec une répartition claire des rôles et missions des différentes commissions, issues de la FFH et du TAC.

➤ Autres actions sur le plan international en 2018 :

a. Présentation du PAH2024 à la Fédération européenne à Amsterdam en avril

b. Présentation du PAH2024 à la FIH en novembre

c. Participation au Congrès de la FIH à New Delhi (Inde) en novembre, durant lequel nous avons organisé une cérémonie pour introduire notre partenaire, M. Surpal (Fresh Air) avec le soutien de l'Ambassade de France. A cette occasion, nous avons finalisé et concrétisé avec la Fédération indienne les échanges de nos collectifs femmes pour les trois prochaines années.

7/ Commission I-solutions

- E-licence

Deuxième saison pour l'Intranet « e-licence » :

- Evolutions visant à s'adapter aux nouvelles dispositions réglementaires en termes de mutation ;

- Evolution du module comptabilité : les clubs ont désormais la possibilité d'éditer les factures directement sur l'Intranet fédéral ;
 - Dématérialisation de la procédure de demande et de délivrance de Certificat de Non-Objection ;
 - Gestion sportive : poules automatiques.
- **Travaux sur la mise en place de webservices et d'un SSO** permettant de connecter l'Intranet fédéral à d'autres sociétés prestataires de services numériques (My Coach, Assoconnect...)
 - **Réflexion sur les évolutions futures** : réalisation d'un catalogue des services, forfait numérique...

8/ Pôle juridique

8.1 La commission des Statuts et Règlements

La Commission s'est réunie à 10 reprises afin de proposer aux membres de votre Comité Directeur et de l'Assemblée Générale de faire évoluer nos Statuts et nos différents règlements. Cela concerne en particulier :

- Statuts : Modification visant à prévoir le cas des postes vacants (Collège des femmes et représentants de Liges) au Comité Directeur.
- Règlement Intérieur
 - Refonte de l'article relatif aux ententes ;
 - Paris sportifs : mise en conformité avec la Loi du 1^{er} mars 2017 ;
 - Simplification et assouplissement de la procédure de mutation, prise de licence pour un joueur venant de l'étranger.
- Refonte du Règlement médical
 - Mettre fin à toute confusion/ambiguïté sur les fonctions médicales, leur cumul et le statut associé ;
 - Dissociation fonction de prévention (SMR) et fonction de soin (médecin des Equipes de France) ;

- Proposer un Règlement plus adapté à l'organisation médicale de la F.F.H. : souplesse des fédérations.

- Règlement des compétitions :

- Gazon et Salle : mise à jour des modalités de publication des PV, dissociation des sanctions à la suite d'un constat d'équipe absente, refonte de l'article relatif au cas de force majeure ;
- Gazon : refonte des obligations, adaptation des sanctions, clarification des conséquences de cartons jaunes, adaptation des temps de jeu ;
- Salle : mixité, précisions et suppression de redondances.

- Travaux relatifs à la réforme des textes

Cette réforme vise à alléger le Règlement Intérieur et proposer une structuration plus cohérente des textes afin d'apporter davantage de lisibilité et de transparence. Il s'agit également de rééquilibrer les compétences des instances fédérales, entre l'Assemblée Générale et le Comité Directeur, en conformité avec les prérogatives fixées par le Code du Sport en matière d'organisation et de fonctionnement des fédérations.

Le résultat de ces travaux menés avec l'accompagnement du Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) sera présenté aux clubs lors de l'AG de mars 2019.

8.2 Les demandes de transaction

Cette procédure mise en place depuis la saison 2011/12 permet de nous rapprocher des clubs qui ont été sanctionnés financièrement pour infraction à nos règlements et de prendre en compte leurs difficultés.

Collège des représentants de la FFH

Président : Gérard DETREZ

Membres du Comité Directeur (2 minimum)

- David ROBERT, Jean-François BOYER, Christelle PAUWELS.

Quatre personnalités n'appartenant pas au Comité Directeur

- Emmanuel BOUGON, Caroline DURACHTA, Nicolas ODINET,

La candidature d'Alice MORCLETTE, Présidente du CD 80 et licenciée à Amiens est proposée en remplacement de Patrick ECOLIVET.

Dossiers instruits depuis 2011 (3), 2012 (9), 2013 (3), 2014 (9), 2015(4), 2016 (3), 2017 (1).

En 2018 2 dossiers ont été traités :

- HC Nantes et Cambrai HC

8.3 L'activité du Comité d'Ethique et de Déontologie, des chambres Fédérales de Première Instance et d'Appel.

➤ Comité Ethique :

- **Rappel**

6 membres : Laurence Aubert, Dominique Hannyoy, Patrick Burtschell, Alain Renaud, Alain Tetard, Pierre Roudil et Eric Delemazure (Président)

- **Réunions en 2018**

5 mars à Bagnolet

25 mai à Vaucresson

+ 3 réunions téléphoniques

+ contacts par échange de mails pour étude des affaires en cours

- **9 affaires traitées en 2018**

dont transferts en Chambre de discipline : 2

dont simple courrier d'avertissement : 6

dont une en attente d'instruction : 1

- **Travaux en cours et à venir**

- ✓ Modification des règlements (soumis à cette AG)

- ✓ Communication sur la charte d'éthique et de déontologie

- ✓ Mise en place de déclinaison d'une charte du fair-play, des parents, des joueurs et des spectateurs sous la forme de « Je m'engage à... » tout au long de la saison 2019/2020

➤ Chambre Fédérale de 1^{ère} Instance / Chambre Fédérale d'Appel :

Plusieurs dossiers ont été transmis aux différentes chambres en 2018.

La **Chambre Fédérale de Première instance** a statué en 2018 à 7 reprises, 7 membres ont participé de manière effective à ses activités.

➤ Trois dossiers concernent des litiges :

- un litige portait contestation de deux décisions du bureau et d'une décision du Comité Directeur concernant les droits de vote à la CSN : la chambre des litiges a partiellement fait droit au recours sur la forme et l'a rejeté sur le fond.
- un litige portait contestation d'une décision de la CSN qui a prononcé une amende à l'encontre n'ayant pas participé à une compétition : la Chambre des litiges a confirmé la décision de la CSN et rejeté le recours.
- un litige portait contestation d'une décision de la CSN pour un refus d'accorder des licences salle : la Chambre des litiges a confirmé la décision de la CSN et rejeté le recours.

➤ Quatre dossiers concernent des sanctions disciplinaires :

- un joueur a été poursuivi pour injures à l'encontre d'un arbitre suivi d'un jet de crosse, la sanction prononcée est une interdiction de participer aux compétitions salle et gazon du 5 novembre 2018 au 30 juin 2019.
- un joueur a été poursuivi pour avoir reçu un sixième carton jaune au cours de la même saison, la sanction prononcée est une suspension d'un match avec sursis.
- un joueur/Président de club a été poursuivi au titre de faits contraires aux règlements de la Fédération, à l'éthique, portant atteinte à l'image de la Fédération, à la morale sportive pour propos injurieux, la sanction prononcée est un avertissement.
- un Président de club a été poursuivi au titre de faits contraires aux règlements de la Fédération, à l'éthique, portant atteinte à l'image de la Fédération, à la morale sportive en raison de son attitude à l'égard des arbitres et de celle des spectateurs, la sanction prononcée est un huis clos pour un match avec sursis de l'équipe 1 Hommes du club.

La **Chambre Fédérale d'Appel** a traité :

- deux dossiers disciplinaires ;
- deux dossiers de litige.

- Les organes disciplinaires de lutte contre le dopage n'ont eu à traiter aucun dossier.
- Conciliation : un dossier porté devant la conférence des conciliateurs au C.N.O.S.F.

8.4 Travaux juridiques divers

- Mise en conformité avec le Règlement Général de Protection des Données
- Mise en conformité des procédures relatives au droit à l'image.
- Rédaction note d'information et procédure de contrôle anti-dopage

9/ Le Plan Ambition Hockey 2024

- Ce plan, élaboré et travaillé en 2017 avec les conseils du cabinet Gilbert Ysern a été approuvé et validé par les membres de votre Comité Directeur en janvier 2018.

Il vous a été présenté lors de notre dernière AG en mars l'année dernière.

- Ce plan qui est le fil rouge de la stratégie et de la politique fédérale pour les six prochaines années a été discuté, expliqué et argumenté avec les clubs et leurs dirigeants à l'occasion des réunions organisées par les ligues des Hauts de France, de l'Île de France, des Pays de Loire, de la Nouvelle Aquitaine et d'Auvergne-Rhône-Alpes

- Le plan AH2024 a été édité à l'attention de tous les licenciés de la FFH sous la forme d'un petit livret "Grand Public" et très largement distribué à l'occasion des finales de nos championnats Élite en mai dernier.

- Pour l'élaboration et la mise en place des actions qui doivent contribuer à atteindre nos objectifs en 2024, dix groupes de travail vous ont été proposés afin de permettre à tous ceux qui le souhaitent de pouvoir échanger et de préparer notre avenir. Plus de 70 personnes se sont inscrites dans ces groupes de travail.

- Nous devons cependant noter que le format proposé pour l'animation de ces groupes et les échanges qui étaient attendus n'ont pas donné les résultats escomptés. Par souci d'efficacité une nouvelle structure de travail sera mise en place dans les jours à venir.

- Il est certain que l'avancement et le bon suivi de ce plan ne pourront pas être assurés sans l'engagement et la participation de tous. Chaque club, chaque comité départemental, chaque ligue doivent travailler ensemble pour s'approprier ce plan, l'adapter à leurs propres spécificités et construire leur propre projet pour 2024.

10/ Les travaux du C.N.O.S.F. sur la nouvelle gouvernance du sport en France

Les changements attendus pour la gouvernance du sport en France avec la création de l'Agence Nationale du sport vont changer significativement nos habitudes. A l'initiative du CNOSF, la fédération a participé à de nombreuses réunions. Le CNDS ayant disparu, les circuits des financements dont nous avons tous besoin pour assurer notre développement vont changer et nécessiteront la mise en place d'une politique partagée et d'actions spécifiques sur l'ensemble du territoire.

Plus que jamais pour réussir, nous avons besoin de travailler ensemble et d'imager pour nos clubs une offre différenciée et compétitive afin d'attirer des nouveaux pratiquants et des nouveaux licenciés.

11/ Conclusion

Dans des circonstances exceptionnelles et avec la volonté de privilégier la performance pour notre Equipe de France, l'exercice se solde avec un déficit conséquent.

Cet investissement pour l'avenir et pour rester parmi les meilleures nations a été récompensé par le parcours remarquable de ce collectif. Nous en sommes fiers et nous espérons que vous partagez ce sentiment.

Malgré ce déficit, nous continuerons nos actions en vue des Jeux Olympiques de 2024 avec le Plan Ambition Hockey 2024.

Pour garder ce cap, nous avons besoin de renforcer nos politiques de partenariat et de développement. Les résultats de nos collectifs et l'augmentation du nombre de nos licenciés sont les deux facteurs essentiels qui nous permettront de garantir notre avenir.

- Il serait particulièrement utile de signer des conventions de coopération avec les grandes villes de hockey sur tout le territoire français. Dans ce contexte nous aurions l'opportunité d'avoir des Equipes de France qui viendraient animer et encourager les clubs, mais également stimuler l'intérêt des enfants.

- Dans le cadre d'un environnement sportif très changeant, dans un monde où le hockey évolue très vite et en ayant la nécessité de prendre en compte la nouvelle gestion du sport français, Il nous appartient de faire preuve d'une grande capacité d'adaptation.

- Il faut saisir l'opportunité non seulement de ces changements mais aussi de l'organisation des J.O. à Paris pour bousculer nos habitudes, nos structures et construire ensemble une fédération plus professionnelle, plus diversifiée et plus attractive.



Les exigences et les besoins de sport santé, de sport loisir vont conduire nos clubs à faire des nouvelles offres pour répondre aux nouvelles attentes de notre public.

La fédération se doit de fixer un cap, une ligne directrice, d'orienter les clubs, leurs dirigeants leurs joueurs vers des nouvelles pratiques.

Travaillons ensemble sur la base de notre plan AH2024 à cette mutation.

Nous comptons sur vous pour réussir.

Je vous remercie de votre attention.

Jean-Noël MOUCHE
Secrétaire Général