CLEMENT
28
VISA
payby
phone
STAR SPORTS
SPORTS
19
16
AU GRAND AIR
LUXURY CHILDCARE

ASSEMBLEES GENERALES ORDINAIRE ELECTIVE ET EXTRAORDINAIRE

23 MARS 2019

Fédération Française de HOCKEY

ORDRE DES VOTES

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

1. Approbation du P.V. de l'A.G. Ordinaire du 24/03/2018
2. Approbation du rapport moral 2018
3. Approbation du rapport financier 2018
4. Approbation des comptes de l'exercice 2018

ASSEMBLEE GENERALE ELECTIVE

5. Election du 5ème membre du collège féminin

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

6. Approbation du montant de la cotisation fédérale 2019/20
7. Approbation du budget de l'exercice 2019

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

8. Approbation des modifications des Statuts

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

9. Approbation des modifications de Règlement Intérieur
10. Approbation du transfert du siège fédéral

ORDRE DU JOUR (1ÈRE PARTIE)

9h : Emargement / remise des boîtiers de vote électronique

1. *9h30 :* Discours du Président de la Fédération Française de Hockey
   Plan Ambition Hockey 2024

2. Actions et résultats 2018

2.1. 9h55 : Approbation P.V. Assemblées Générales Ordinaire et Extraordinaire du 24 mars 2018

2.2. 10h : Rapport Moral par le Secrétaire Général

2.3. 10h40 : Rapport Sportif par le Directeur Technique National

2.4. 11h : Rapport Financier par le Trésorier

2.5. 11h10 : Approbation des comptes de l'exercice 1er Janvier 2018 --> 31 Décembre 2018

2.6. 11h25 : Rapport du Commissaire aux Comptes

2.7. 11h35 : Remise Ordre du Mérite F.I.H. à Alain Renaud - Trophées Jean-Paul Sauthier 2018

ORDRE DU JOUR (2ÈME PARTIE)

3. Poste vacant au Comité Directeur F.F.H. (collège des femmes)

3.1. 11h50 : Présentation des candidates

3.2. 12h : Vote

Annonce des résultats

4. Politique fédérale générale 2019-2020

4.1. 12h10 : Actions de Marketing, Evènements, Partenariats et Communication

12h40 : DEJEUNER

4.2. 14h : Actions de développement

4.4. 15h : Montant de la Cotisation Fédérale 2019/20

4.5. 15h05 : Présentation et vote du budget pour l'exercice 2019

4.6. 15h45 : Modifications des Statuts (cf. O.D.J. A.G. Extraordinaire) et réforme des textes fédéraux (Règlement Intérieur, Règlement médical, Règlement administratif)

4.3. 16h45 : Transfert siège fédéral

DISCOURS DU PRESIDENT DE LA F.F.H.

MOT DU PRESIDENT

- Remerciements

- Mise en œuvre du Plan Ambition Hockey 2024

✓ Des performances sportives
✓ Un compte d'exploitation dégradé
✓ La mise en place d'une structure marketing

- Une nouvelle gouvernance pour le sport

AG FFH

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE POUR LE SPORT FRANCAIS

- ✓ Le modèle actuel date des années 60
- ✓ Pour une meilleure synergie entre le secteur public et le secteur privé
- ✓ Pour une meilleure répartition des investissements sur l'ensemble du territoire
- ✓ Pour une politique de développement partagée par l'Etat, les collectivités locales et les fédérations

AGENCE NATIONALE DU SPORT / GIP

ETAT (30%), Mouvement Sportif (30%), Collectivités Territoriales (30%) , Monde économique (30%)

LA HAUTE PERFORMANCE

ORGANISATION ET GESTION DE LA HAUTE PERFORMANCE

DEVELOPPEMENT DES PRATIQUES

FEDERAL | TERRITORIAL

UNE POLITIQUE SPORTIVE TERRITORIALE

LA PROMOTION DES PRATIQUES SPORTIVES AVEC ET/OU SANS LES FÉDÉRATIONS.

Les fédérations sont invitées à ELABORER et TERRITORIALISER leur plan de DEVELOPPEMENT

CHAMP D'INTERVENTION DE L'AGENCE

1- Evaluer et accompagner les projets des fédérations pour l'amélioration des performances, pour l'accès au Haut Niveau et pour le développement de la pratique.

2- Accompagner financièrement les projets présentés à l'échelon des territoires par les fédérations, les autres secteurs associatifs et les collectivités territoriales.

- Lorsqu'ils concernent des projets de développement des fédérations et de leurs déclinaisons territoriales.

- Lorsqu'ils corrigent les inégalités territoriales.

- Pour soutenir la réalisation d'équipements structurants au regard de la politique nationale.

AG FFH

LE PLAN AMBITION HOCKEY 2024

UN FIL DIRECTEUR POUR LES SIX PROCHAINES ANNÉES.

Chaque LIGUE doit élaborer son PROJET AMBITION 2024 en cohérence avec le PAH 2024 DE LA FFH , en y associant les COMITES DEPARTEMENTAUX et les CLUBS de son territoire

En prenant en compte

- Les évolutions des modes de vie
- Les nouvelles attentes des pratiquants et des parents
- L'évolution des besoins

LES CLUBS DOIVENT REPENSER LEUR « OFFRE »

THIERRY WEIL (DG FIH)

PAH 2024

AMBITION HOCKEY 2024

PAH 2024 / BILAN AN 1

DES ACQUIS

ET POINTS POSITIFS!

PAH 2024

✓ Une reconnaissance et un soutien de nos principaux partenaires - **CNOSF, FIH, EHF-** mais aussi des autres fédérations de hockey en Europe.

✓ Le premier plan 2024 présenté par une Fédération Olympique, remarqué parce que « remarquable » et salué comme tel par les institutions : **un levier considérable pour accroître la crédibilité de la FFH et l'affichage de nos ambitions olympiques**

✓ **PAH 2024: dans le top 10 plans de fédérations olympiques**
(enquête Olbia/Cnosf)

✓ Un **outil indispensable** pour attirer l'attention de nos partenaires, publics comme privés.

✓ **L'implication de nouvelles ressources humaines** pour porter le PAH 2024 : nombreux et unis , nous sommes plus forts.

LA MAISON DU HOCKEY A COLOMBES

PAH 2024

LA PERFORMANCE SPORTIVE AU CŒUR DU PLAN

PAH 2024

L'équipe de France H a changé de statut et rentre dans le cercle des « médaillables 2024» avec des incidences financières et sportives considérables !

PAH 2024

PREPARATION TOURNEE EQUIPE DE FRANCE. FEMININE EN INDE

MISE EN PLACE DU PROJET
ESPOIRS 2024
Objectifs

Former des joueurs et des EDF jeunes plus performantes

Les confronter plus tôt à un meilleur niveau de préparation et d'opposition

Leur inculquer plus tôt les exigences du Haut Niveau et de la Haute Performance

LA STRUCTURATION DU PÔLE MARKETING DE LA FFH

Une prise de conscience et un virage stratégique, dans l'approche Marketing de la FFH

Pas d'Ambition 2024 sans ressources financières nouvelles, sans partenaires.

La structuration du Pôle MARKETING au sein de la FFH s'est imposée comme

UN OBJECTIF PRIORITAIRE

Renforcement de l'équipe FFH dès 2019.

PAH
2024

MEDIATISATION

L'appel à des professionnels de la communication en appui de la FFH, pour sensibiliser les médias en amont de la Coupe du Monde et pour les embarquer pendant la compétition.

Plus qu'un dispositif !

Un investissement gagnant pour apporter la visibilité indispensable au développement du Hockey français et de ses Clubs, dans toutes ses dimensions.

PAH 2024 / Bilan an1

Des points d'améliorations!

PAH 2024

POINT D'AMELIORATION N°1
LE PILOTAGE DU PLAN

1. Manque de temps et/ou d'implication de plusieurs membres au sein du COPIL

2. Difficultés pour certains membres du Copil à mettre en place, piloter et animer les groupes

3. Difficulté de positionnement pour certains groupes vis-à-vis des structures FFH

4. Nombre et cloisonnement des groupes préjudiciables à la dynamique du projet

5. Difficulté à organiser le travail à distance dans les groupes malgré la mise à disposition d'une plateforme de travail collaboratif

POINT D'AMELIORATION N° 2
LES LIGUES , CD ET CLUBS ACTEURS CLES DU PLAN

Pour faire face à la mise en place de la nouvelle gouvernance du sport en France, toutes les structures du hockey français doivent s'approprier et décliner le PAH 2024

LE PAH 2024 ? Une chance et une opportunité à saisir

PAH 2024

EVOLUTION N° 1
LE PILOTAGE DU PLAN

1- Organiser le Comité de Pilotage autour de 5 personnes au lieu de 10

2- Réunir les 10 groupes de travail dans 3 Pôles

1 - Pôle CLUBS et structures territoriales

= GT « Les Clubs acteurs clés du Plan »
Avec passerelle Pôle Développement FFH

2 - Pôle MARKETING / COMMUNICATION

= GT « Communication » « Marketing » « Médiatisation »
« La Mobilisation des anciens »
Avec passerelle Service Marketing/ Communication

3- Pôle ORGANISATION SPORTIVE

= GT « Besoins de Championnats de qualité »
GT « Compétitions internationales en France »

PAH 2024

EVOLUTION N° 2
LA MOBILISATION DE TOUTES LES STRUCTURES
Ligues / Comité Départementaux / Clubs

PÔLE CLUBS
et structures territoriales

Animateurs Isabelle JOUIN / Regis BAUMGARTEN

PAH 2024

Objectifs 2024 pour les CLUBS, LIGUES,COMITES DEPARTEMENTAUX

AMBITION HOCKEY 2024

- Effectifs x2
- Ressources financières x2
- Augmenter le niveau sportif
- Parité hommes/femmes

PAH
2024

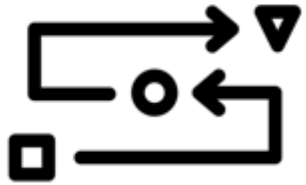
Notre ambition en 5 étapes

PAH
2024

1

Le choix d'une dynamique
Club – Comité
Départemental - Ligue

2



Le choix d'une méthode
Interne - Externe

3

Un état des lieux

4

Élaboration d'un plan d'actions

5

Suivi des actions jusqu'en 2024

PAH
2024

L'accompagnement des Ligues , CD, Clubs

Vos contacts privilégiés

PAH2024

- Isabelle JOUIN : Ligues de l'Ouest + IDF
- Régis BAUMGARTEN : Ligues du Nord et de l'Est

Objectif : création d'un réseau de correspondants PAH 2024 avec à terme 1 correspondant PAH 2024 dans chaque LIGUE

FFH

- HAUT NIVEAU ET ESPOIRS 2024 : Bertrand REYNAUD/ DTN
- ACADEMIE DU HOCKEY : Vincent LE CROLLER
- DEVELOPPEMENT : Jonathan BERNON

PAH
2024

PÔLE MARKETING / COMMUNICATION

Une structure de réflexion , d'évaluation et d'actions , au service du pôle opérationnel de la FFH

Animateur Eric DELEMAZURE

PREMIER OBJECTIFS

1 Remobiliser une équipe de bénévoles pour dynamiser le PAH 2024,en interne/externe, sur la base de missions et d'objectifs concrets, mesurables, atteignables.

2 Soutenir et accompagner les actions/réflexions Communication/Marketing en complémentarité et parfaite coordination avec le service FFH

PÔLE MARKETING / COMMUNICATION

PAH 2024

- ***Identifier et stimuler des contacts « business » dans la communauté Hockey pour générer des contacts de partenaires potentiels de la FFH.***

- ***Mettre en place des opérations de prospection sociétés ciblées, en synergie et pour le compte du service Marketing FFH***

- ***Tirer les enseignements de l'échec de l'Opération 100 Mécènes 2018 pour relancer efficacement des Opération de Mécénats auprès des entreprise et Dons auprès des particuliers***

- ***Mobiliser tous les anciens sur les évènements Equipe de France, Génération 2024, etc…***

- ***Partager/apporter aux structures Ligues, CD, Clubs des réflexions et outils pour les aider à développer leur culture Marketing et leurs ressources financières***

- ***Communiquer et Valoriser les avancées du PAH 2024 auprès des Ligues, Comités Départementaux et Clubs .***

- ***Soutenir la FFH dans ses actions de promotion du PAH 2024 sur les territoires***

PÔLE ORGANISATION SPORTIVE

PAH 2024

Animateurs Martine CLEMENT / Bertrand REYNAUD

OBJECTIFS

HAUSSER LE NIVEAU DE NOS CHAMPIONNATS

BESOIN DE CHAMPIONNATS ELITE DE QUALITE

Comment répondre aux enjeux ?

1- Enjeu sportif

Améliorer la Performance de nos équipes et le niveau de nos joueurs

2- Enjeu Marketing

Proposer des spectacles de qualité

Attirer l'intérêt des Médias

Répondre aux attentes des Sponsors

INTEGRER DES EVENEMENTS INTERNATIONAUX DANS LE CALENDRIER NATIONAL

Pour répondre aux besoins de la médiatisation

Pour apporter de la visibilité à nos partenaires

Pour booster le développement du hockey partout en France

Pour mettre en avant nos atouts et nos valeurs

ACTIONS ET RESULTATS 2018

APPROBATION P.V. A.G. ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE DU 24/03/2018

RAPPORT MORAL 2018
PAR LE SECRETAIRE GENERAL

DISPARITIONS

- Michel SALANSON
- Pierre-Paul HECKLY
- Philippe REYNAUD
- Rémi GRAU
- Michel RICHARD
- Francis COUTOU
- Gérard POULAIN

LA VIE FEDERALE

- 11 réunions de Bureau et 3 réunions de Comité Directeur

- Personnel fédéral :

- Embauches I. DIBILDOX (D.T.N.), C. GENDREY (Communication/Evènements), T. GOMEZ (juridique)
- Renfort service civique Pôles Développement/C.S.N. : M. DJADOUN / D. HOAREAU

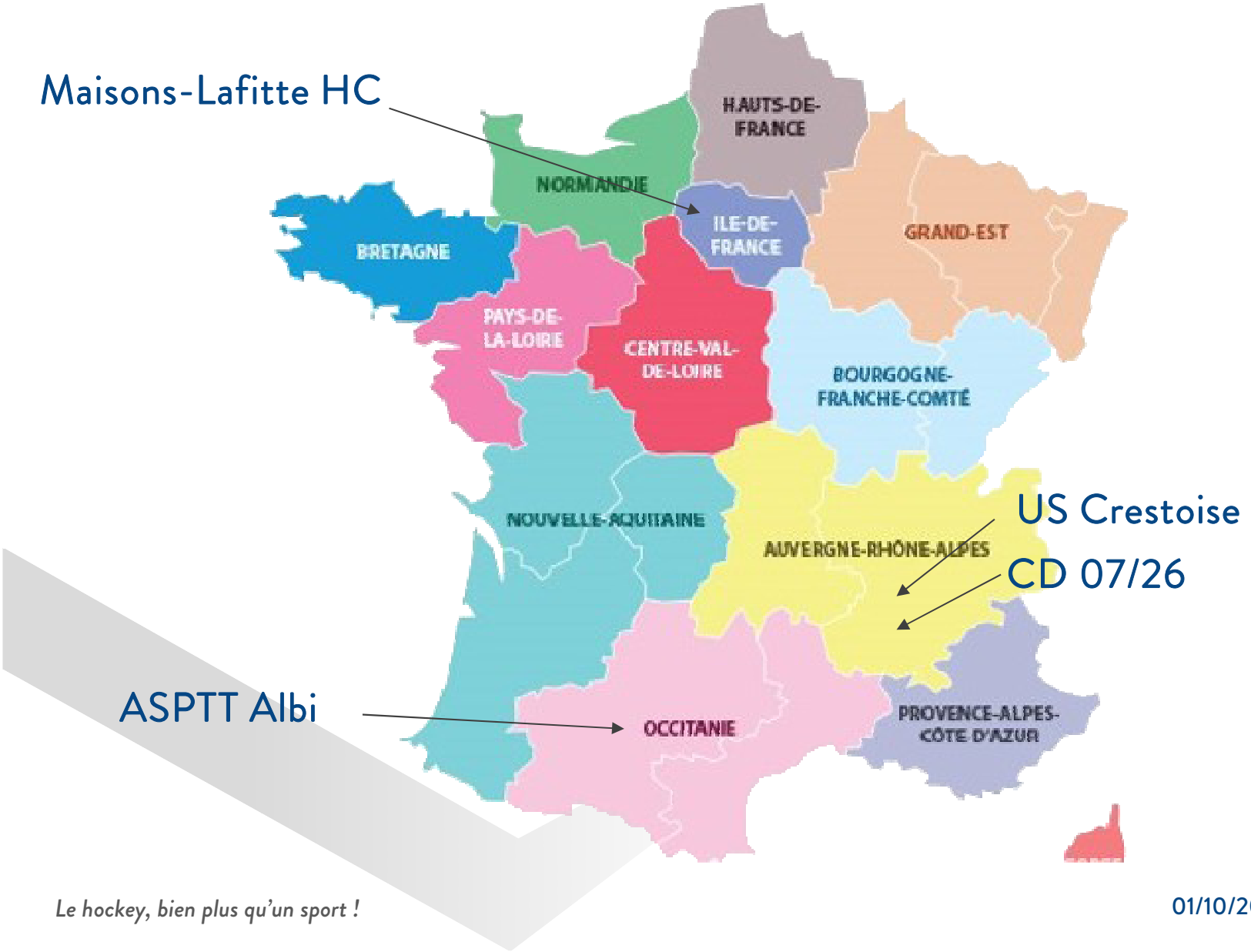
- <u>Structures :</u>

➡ 3 nouveaux clubs, 2 créations de clubs unisport à partir sections hockey de clubs omnisport

➡ 1 dissolution de club / 21 radiations

➡ 1 nouveau Comité bi-départemental (07-26)

NOUVELLES STRUCTURES



COMMISSION SPORTIVE NATIONALE

- 12 réunions C.S.N. pour traiter des questions liées à l'administration générale des compétitions (30 P.V. Gazon et 13 P.V. Salle ainsi que les PV de Zone)

- Calendrier Gazon et Salle à élaborer en fonction du programme de de l'Equipe de France, des vacances scolaires, des dates de Coupes d'Europe et des demandes des clubs

- Plus de 1000 feuilles de matchs électroniques à contrôler (Gazon et Salle)

Plusieurs dossiers réalisés :

→ Réforme des obligations Gazon

→ Modification de la formule Vétérans : création de deux catégories d'âges et possibilité d'Entente plus réduite

→ Modification de l'obligation des -19 ans : compétition nationale à part entière plébiscitée par les clubs

→ Participation de la CSN à la réforme des textes en cours : propositions de textes à la CSR

COMMISSION NATIONALE DES JUGES ET ARBITRES

Les actions menées en 2018

• Stages de pré-saison arbitres/délégués techniques :

- arbitres (Gazon) : groupes de travail, intervenants extérieurs et arbitrage

- DT (Salle) : gestion des feuilles de matchs électroniques à l'Iris indoor

• Lancement de Drillster en septembre 2018 → renforcer le dispositif

• Contact UNSS → l'objectif est d'orienter les jeunes arbitres/juges vers les Comités Départementaux et Ligues

• Renouer le lien CNJA / CRJA – Ligues Régionales → répondre aux besoins et détecter les arbitres prometteurs (programme FNJA)

• Présence à l'international → arbitrage EDF, championnat d'Europe INAS, formation EHF

POLE JURIDIQUE (1) – MODIFICATIONS TEXTES

10 réunions de la Commission des Statuts et règlements

- Statuts : prévoir le cas des postes vacants (Collège des femmes et représentants de Ligues) au Comité Directeur.
- Règlement Intérieur : Ententes / Paris sportifs / Simplification et assouplissement procédure mutation, prise de licence joueur étranger
- Refonte du Règlement médical
- Règlement des compétitions :

  - Gazon et Salle : modalités de publication des PV / dissociation des sanctions équipe absente / cas de force majeure

  - Gazon : refonte obligations / adaptation des sanctions / clarification des conséquences de cartons jaunes / adaptation des temps de jeu ;

  - Salle : mixité, précisions et suppression redondances.

- Travaux relatifs à la réforme des textes : présentation cet après-midi

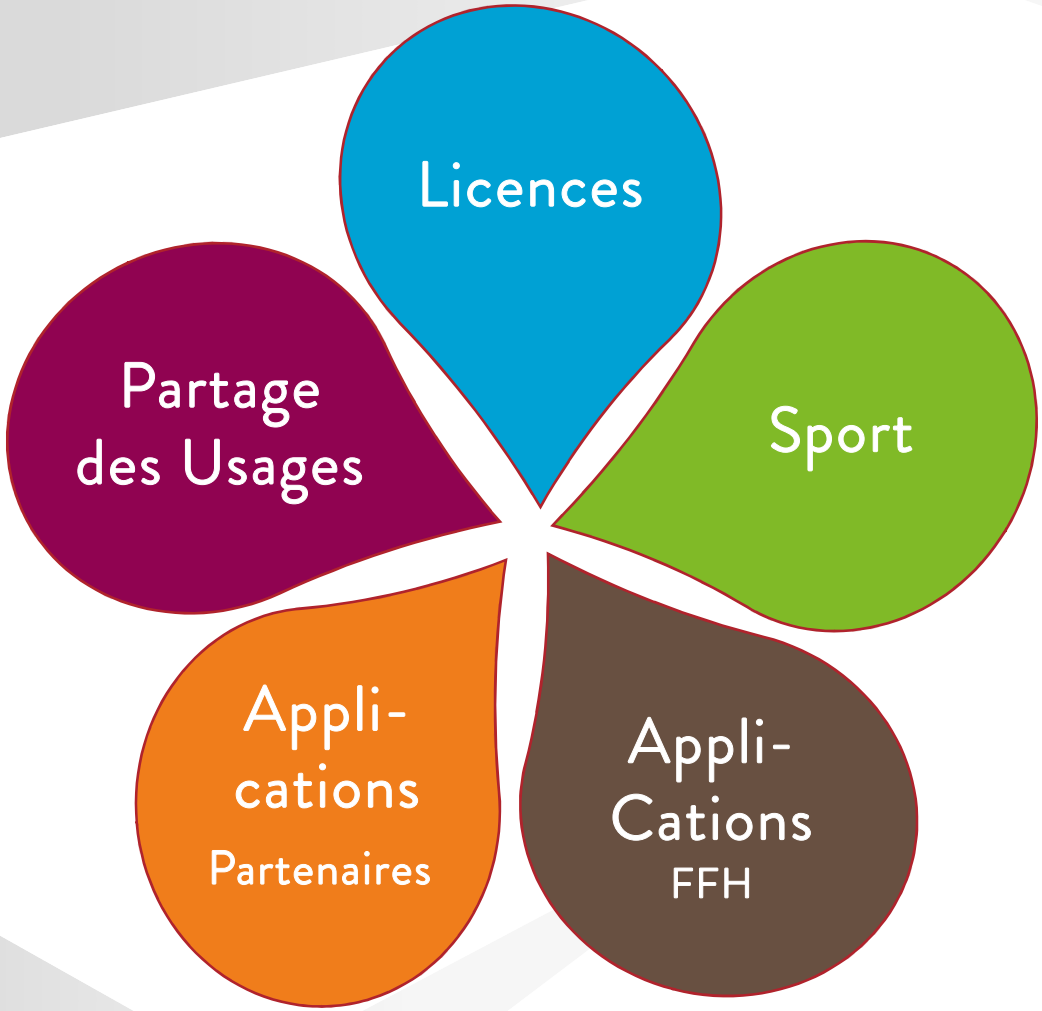
POLE JURIDIQUE (3)

Recours internes :

- 2 demandes de transaction
- Première Instance : 4 dossiers disciplinaires / 3 litiges
- Chambre d'Appel : 2 dossiers disciplinaires / 2 litiges (dont 1 porté en conciliation)
- Lutte contre le dopage : 0 dossier
- Comité d'Ethique : saisi 9 fois

COMMISSION I-SOLUTIONS

BOUQUET NUMÉRIQUE



Offrir un bouquet de services numériques à nos structures (Ligues, Comités et Clubs)
Trouver les moyens de financer et de répartir la charge financière de façon équitable.

COMMISSION I-SOLUTIONS (1)

- **Point sur la migration au 01/07/17 :**

  Le regroupement des applications « sport » et « licences » est réalisé

  Bon retour des utilisateurs Clubs / satisfaction côté utilisateurs FFH

- **Projets 2017/18 :**

  Module comptabilité => 01/07/18

  CNO « automatisé » => espace licencié 01/07/18

  Mutations => suppression du courrier motivé et modification des périodes

  Gestion sportive => poules automatiques ½ finales et finales & étude sur la qualification des joueurs – sélectionnés (ETR, ETD)

  My Coach : SSO

  Demande de reconnaissance compétitions

  Evolution espace licencié : mercato, résultats équipes club

COMMISSION I-SOLUTIONS (2)

- **Etudes / Propositions 2018/2019**

  Indemnités arbitrage => automatisation des versements d'indemnités

  Mise en place de la gestion sportive pour les championnats en salle

  Application de gestion des équipes de Club

  Candidatures « sport » en ligne (phases finales)

- **Etudes / Propositions 2019/2020**

  Inscriptions en ligne

  Qualification approfondie

- **Démonstration nouvelle interface championnats :**

  http://www.championnats.ffhockey.org

COMMISSION I-SOLUTIONS (3)

Projet de forfait numérique

- Principe

Offrir un bouquet de services numériques à nos structures (Ligues, Comités et Clubs)

Trouver les moyens de financer de répartir la charge financière de façon équitable.

Négociation de tarifs fédéraux plus abordables que les tarifs « grand public »

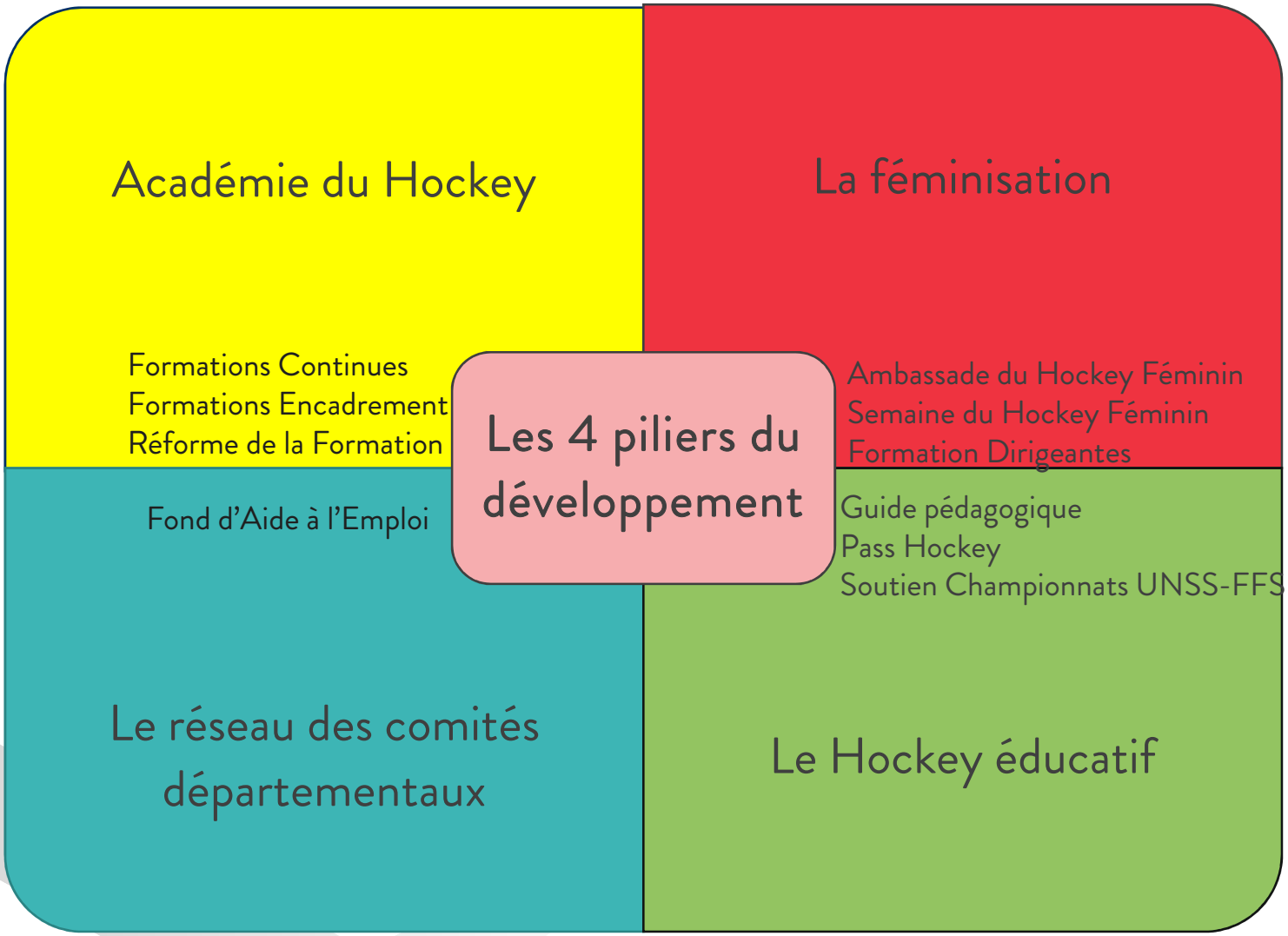
Proposer aux utilisateurs de payer une quote-part pour accéder à des solutions qui leur rendent des services utiles, qui leur font gagner du temps et qui simplifient la vie du « simple hockey »

Paiement mutualisé / coûts intégrés dans forfait numérique alimenté à mesure de nouveaux services.

- Prestataires concernés

Ex-Alto, Drilster, My Coach…et à terme Assoconnect?

ACTIONS DE DEVELOPPEMENT



COMMUNICATION /MARKETING 2018

Fédération Française de HOCKEY

SEMAINE DU HOCKEY FEMININ

3 JEUX CONCOURS
8647 personnes touchées

7 VIDEOS REALISEES
« Et toi, quelle est ton histoire »
10294 personnes atteintes

STICKS France
FINALES ELITE

Stade Français / Chloé Kleiss
Conférences
Village
Stage Tom Boon
France Belgique Hockey adapté
BFM TV
Reportage 52 ‘ FranceÔ

COUPE DU MONDE

58 posts

578916 personnes touchées

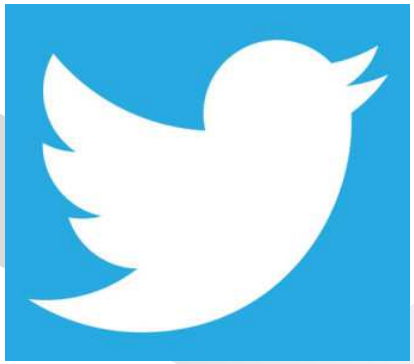
202000 vidéos vues

\+ 726 abonnés

129 posts

344350 personnes touchées

\+ 885 abonnés



90 posts

577253 personnes touchées

78735 vidéos vues

\+ 469 abonnés

Chiffres clés Coupe du Monde 2018

FORTES AUDIENCES*

sur la chaîne l'EQUIPE avec un pic remarquable pour France Argentine

* chiffres confidentiels, cumul en centaines de milliers

1 Million

Nombre vues des vidéos hockey sur la page Facebook de la Chaîne L'Equipe

106

Retombées presse

16 sujets TV
20 articles Print
59 articles Web

24

HD

Vidéos insides produites

MB MC | life sports media

MARKETING

Mai / décembre 2019
+ de 100 sociétés contactées / 25 rendez vous

Octobre
Petit déjeuner PARTENAIRES au Rugby Club
30 personnes/ 15 partenaires

Novembre /décembre
ENGAGEMENT DE 3 PARTENAIRES
COUPE DU MONDE = 35 000 €
et négociations partenaires 2019

CAMPAGNE MECENAT

Opération « 100 Mécènes »
lancée en JUIN.
Relances Octobre Novembre
/Décembre

0 €

CAMPAGNE DONS PARTICULIERS

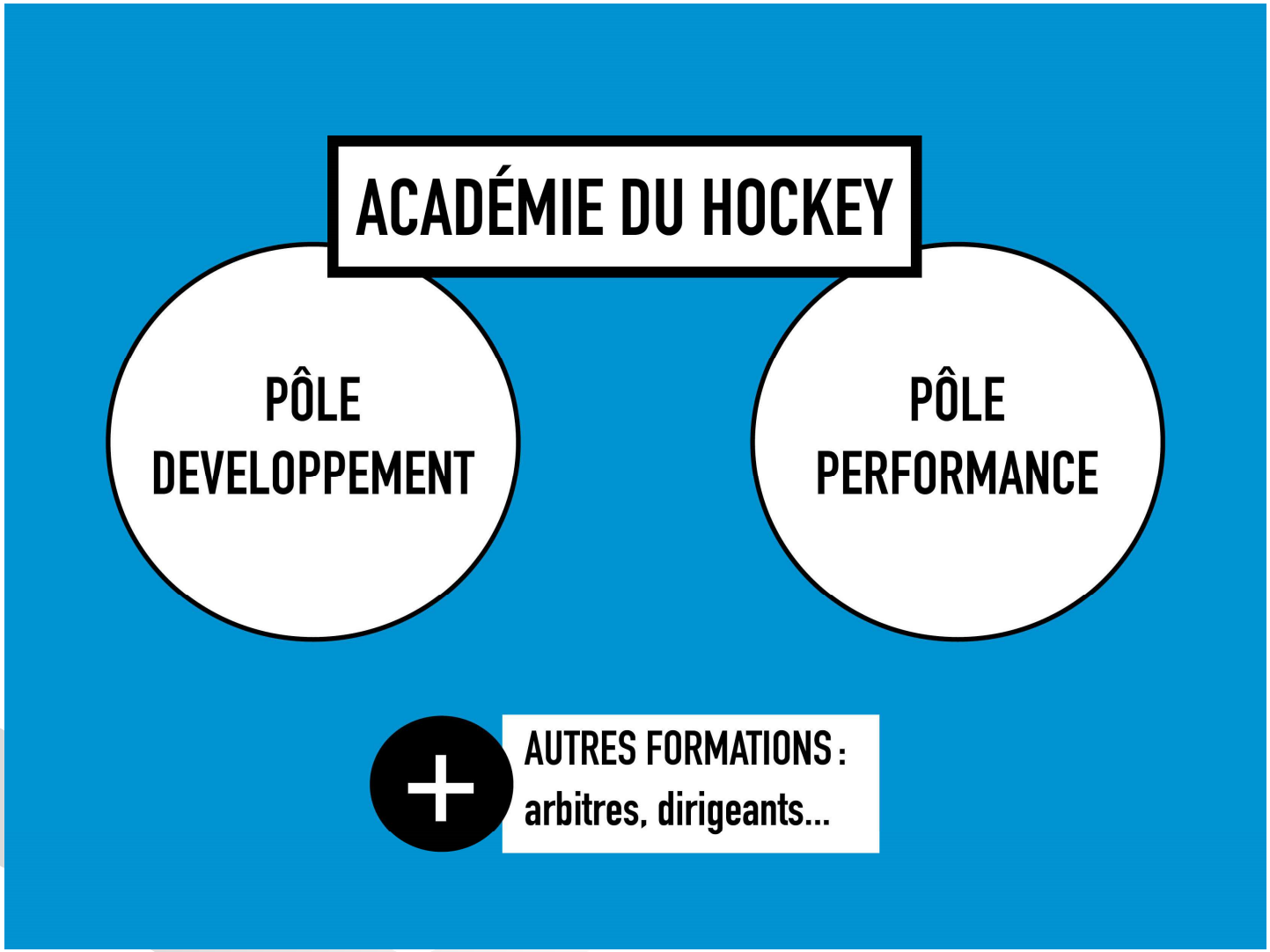
7840 €

35 donateurs

RAPPORT SPORTIF PAR LE D.T.N.

ACADEMIE DU HOCKEY

- 2 pôles : Développement et Performance
- Une organisation
- Une architecture de formations : des besoins, parcours, des diplômes.
- Des outils : pédagogiques, plateformes FOAD et de partage (MyCoach et Drillster)


ACADÉMIE DU HOCKEY
PÔLE DEVELOPPEMENT
PÔLE PERFORMANCE
+
AUTRES FORMATIONS :
arbitres, dirigeants...

Bilan spécial Coupe du Monde

Les raisons de la performance

- Les compétences du staff et les qualités des joueurs
- Une préparation dense et singulière
- Une approche professionnelle
- Une équipe prête pour l'évènement
- Un engagement de tous et une volonté de la FFH de donner les moyens pour réussir
- La confiance mutuelle
- Puis une dose de réussite

Les conséquences de ce succès au Mondial

- Récompense pour tout le Hockey Français
- Résultat sportif de niveau mondial
- Evolution dans le ranking FIH (15) et une reconnaissance
- Retombées médiatiques
- Evaluation jugée + par Performance 2024
- (interview Claude Onesta)

CLAUDE ONESTA

L'équipe de France doit retrouver la vague

- L'obligation de confirmer :
- - Réussir dès la prochaine échéance
- - Atteindre ses objectifs

- Et doit assumer le rôle de locomotive pour tout le Hockey Français

C'était plus simple avant…

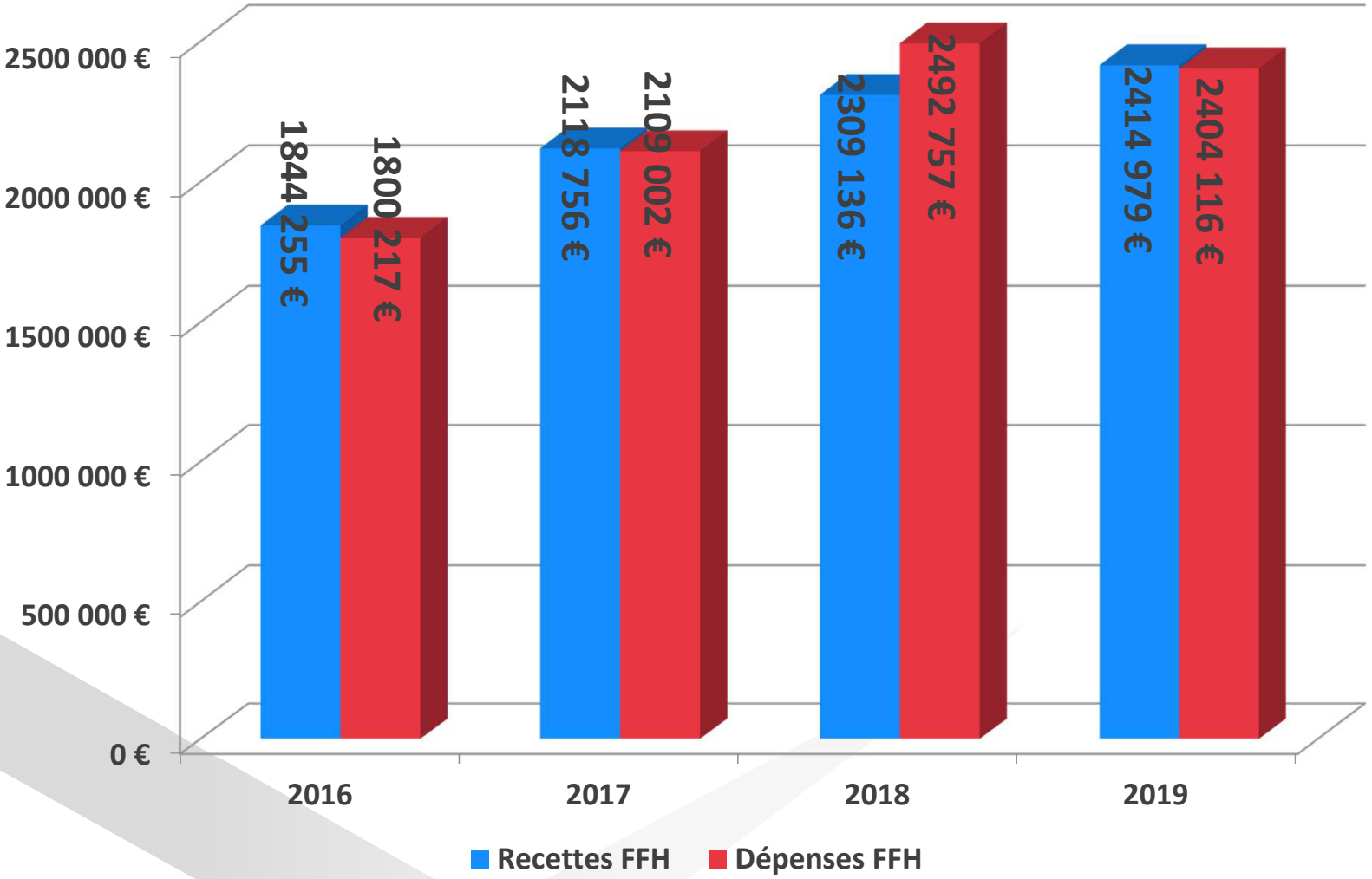
- On a côtoyé durant 1 mois le plus haut niveau, son environnement, son inflation médiatique …
- … on ne peut plus revenir en arrière!
- Fierté générale, tous supporters des Bleus
- Exigences et besoins de la HP
- Coût de la haute performance, le prix de la réussite,
- S'engager dans un processus de Performance avec tous les collectifs
- (Parlons d'Inde)

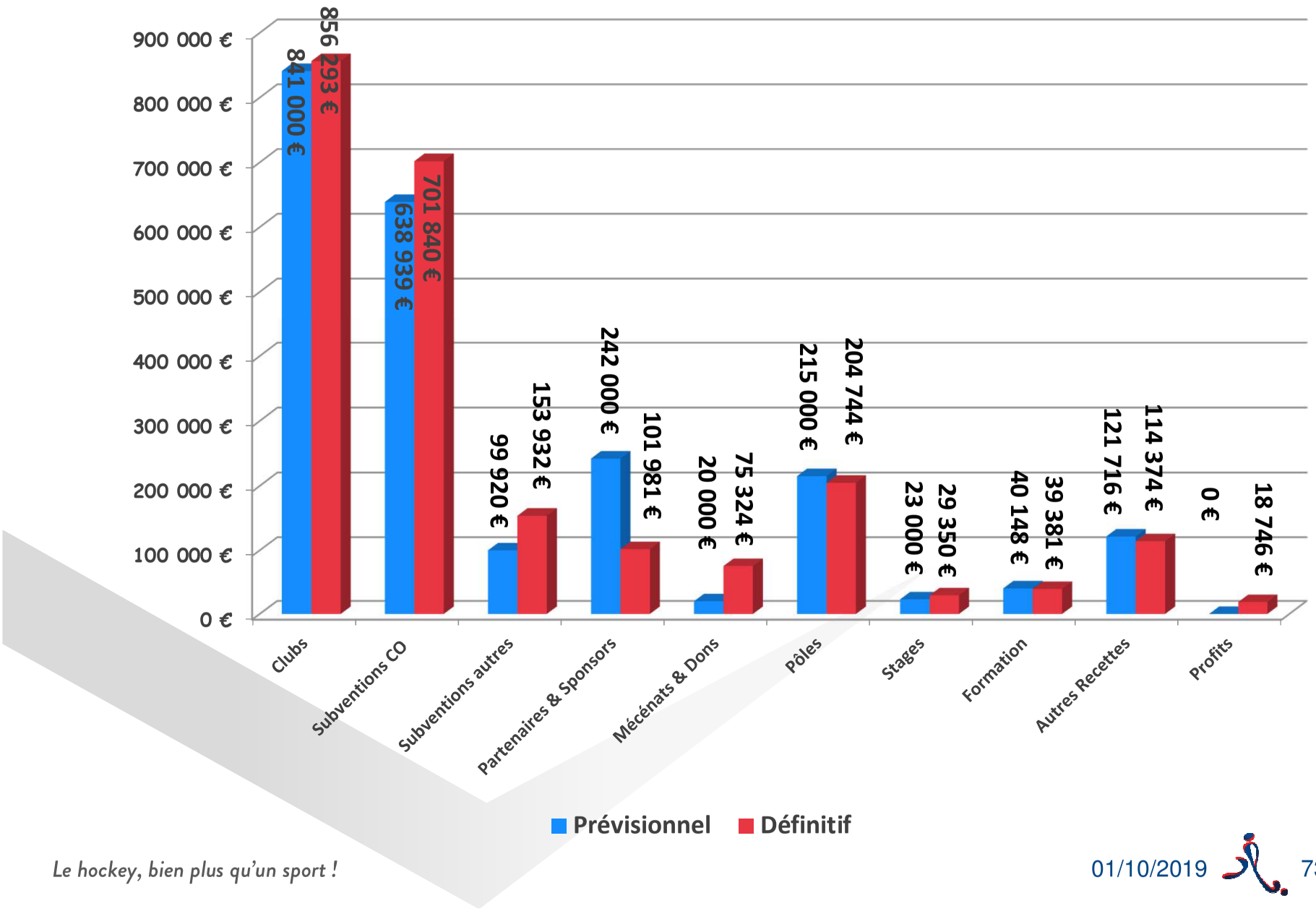
INDE

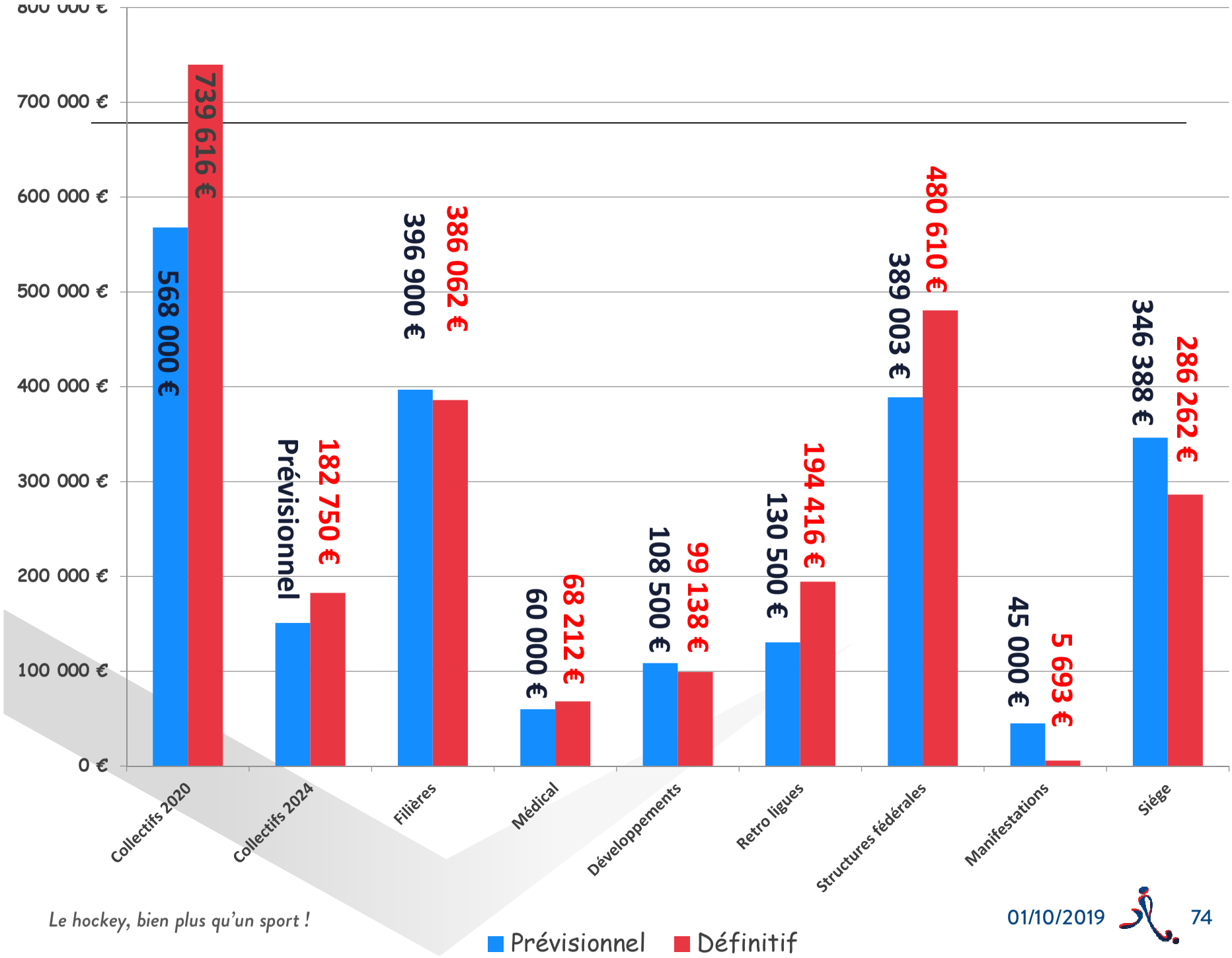
RAPPORT FINANCIER PAR LE TRÉSORIER

RAPPORT
DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

APPROBATION DES COMPTES
1ER JANVIER -> 31 DECEMBRE 2018


2500 000 €
2000 000 €
1500 000 €
1000 000 €
500 000 €
0 €
1844 255 €
1800 217 €
2118 756 €
2109 002 €
2309 136 €
2492 757 €
2414 979 €
2404 116 €
2016
2017
2018
2019
Recettes FFH
Dépenses FFH


900 000 €
800 000 €
700 000 €
600 000 €
500 000 €
400 000 €
300 000 €
200 000 €
100 000 €
0 €
841 000 €
856 293 €
638 939 €
701 840 €
99 920 €
153 932 €
242 000 €
101 981 €
20 000 €
75 324 €
215 000 €
204 744 €
23 000 €
29 350 €
40 148 €
39 381 €
121 716 €
114 374 €
0 €
18 746 €
Clubs
Subventions CO
Subventions autres
Partenaires & Sponsors
Mécénats & Dons
Pôles
Stages
Formation
Autres Recettes
Profits
Prévisionnel
Définitif


800 000 €
700 000 €
600 000 €
500 000 €
400 000 €
300 000 €
200 000 €
100 000 €
0 €
568 000 €
739 616 €
Prévisionnel
182 750 €
396 900 €
386 062 €
60 000 €
68 212 €
108 500 €
99 138 €
130 500 €
194 416 €
389 003 €
480 610 €
45 000 €
5 693 €
346 388 €
286 262 €
Collectifs 2020
Collectifs 2024
Filières
Médical
Développements
Retro ligues
Structures fédérales
Manifestations
Siége
Prévisionnel
Définitif

REMISE ORDRE DU MERITE FIH
ALAIN RENAUD

FIH

REMISE DU TROPHÉE JEAN-PAUL SAUTHIER

LES CANDIDATS

ASPTT AUCH GERS HOCKEY SUR GAZON
CLUB OMNISPORTS
cultivons vos envies

LIMOGES HOCKEY / GAZON ASPTT

HOCKEY GARONNE SPORTS

2006 I.J.H.C ISLE JOURDAIN HOCKEY CLUB

C H P HOCKEY CLUB PAGAN

UMS HOCKEY SUR GAZON MONTÉLIMAR

WATTIGNIES W 1974 HOCKEY CLUB

VAINQUEUR :

HOCKEY GARONNE SPORTS

Hier … Les 100 ans d'une légende : Diran Manoukian

Né le 22 mars 1919
70 sélections
1ère sélection en 1937
3 JO
9 titres de champion de France

DIRAN MANOUKIAN

POSTE VACANT AU COMITE DIRECTEUR

ELECTION 5ÈME MEMBRE COLLEGE FEMMES (1)

- **Communication Président Commission de surveillance des opérations électorales (CSOE)**

➢ Présentation membres

➢ Rappel rôle CSOE

- **Explication sur le scrutin**

➢ AG Elective 25 mars 2017 : 20 membres du Comité Directeur élus sur 21

➢ 4 candidatures sur 5 postes au sein du collège des femmes : un poste non pourvu

➢ 5ème poste à pourvoir ce jour par les membres de l'AG au scrutin plurinominal majoritaire à un tour

ELECTION 5ÈME MEMBRE COLLEGE FEMMES (2)

- Deux candidatures validées par la Commission de Surveillances des Opérations Electorales :

1. Corinne CLERISSI mandatée par le C.O.R. Cannes
2. Isabelle JOUIN mandatée par le Carquefou H.C.

- **Présentation des candidates** : ordre de présentation selon tirage au sort par la CSOE

- Vote

POLITIQUE FEDERALE GENERALE 2019/2020

ACTIONS MARKETING, EVENEMENTS, PARTENARIATS ET COMMUNICATION

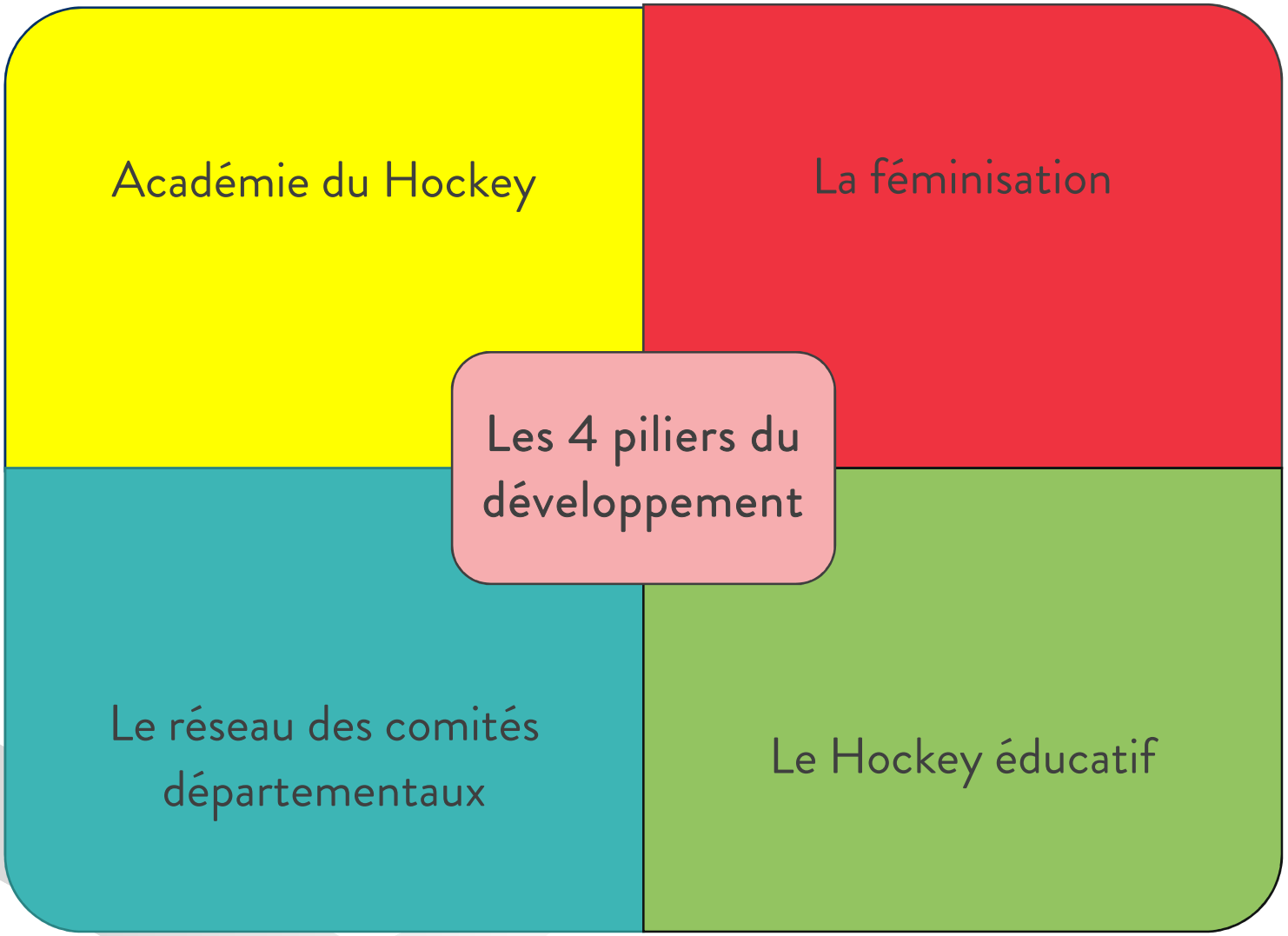
PARTENAIRES

ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

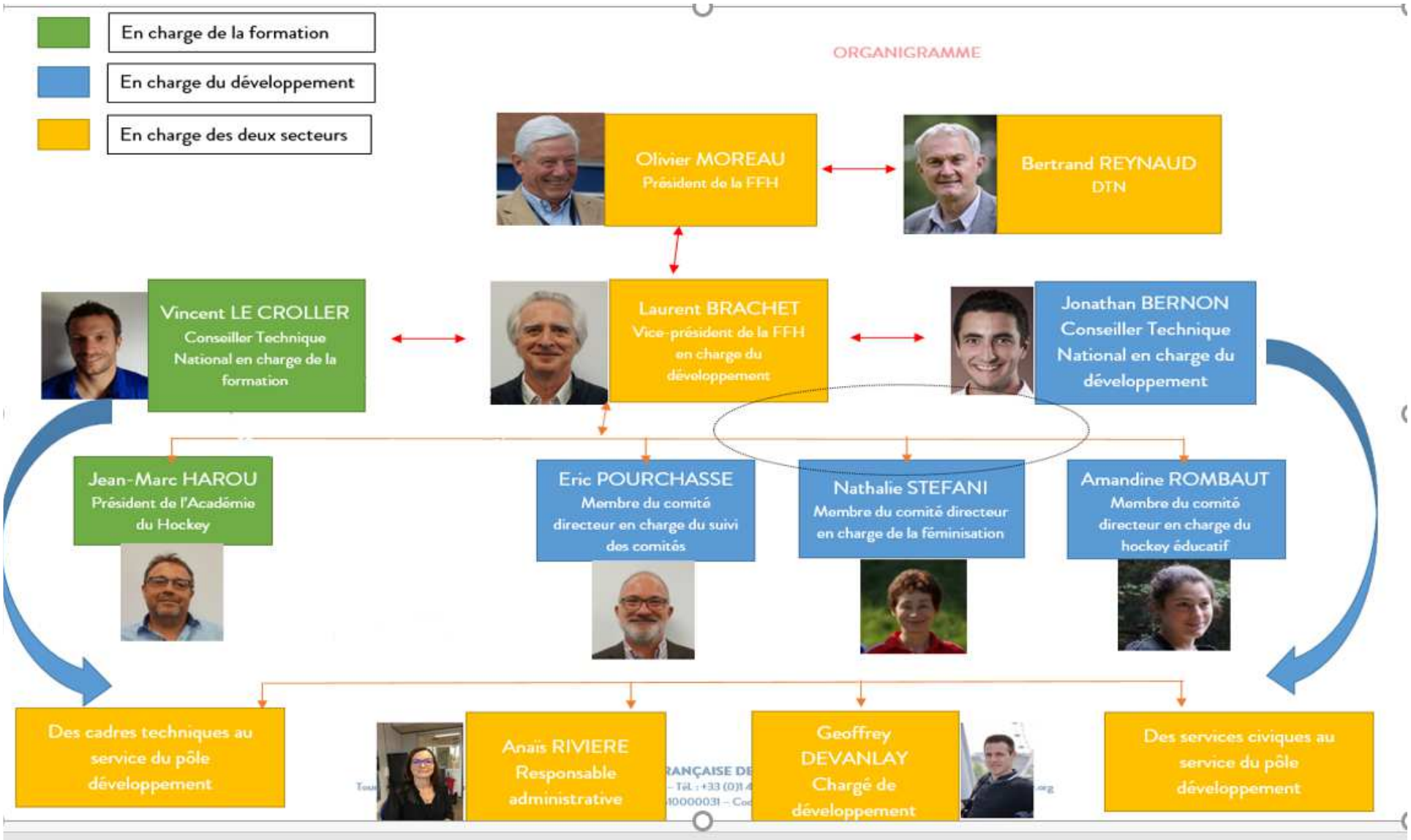
Pôle Développement

Laurent BRACHET & Jonathan BERNON

En route pour Paris 2024


Académie du Hockey
La féminisation
Les 4 piliers du développement
Le réseau des comités départementaux
Le Hockey éducatif

UNE ÉQUIPE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT



La féminisation

Laurent BRACHET & Jonathan BERNON

TOKYO 2020

Taux de féminisation 35%

5250 licenciées féminines

PARIS 2024

Taux de féminisation 40%

8000 licenciées féminines

La féminisation - Sommaire

Quatre principales actions :

Ambassade du Hockey Féminin

Formation des dirigeantes

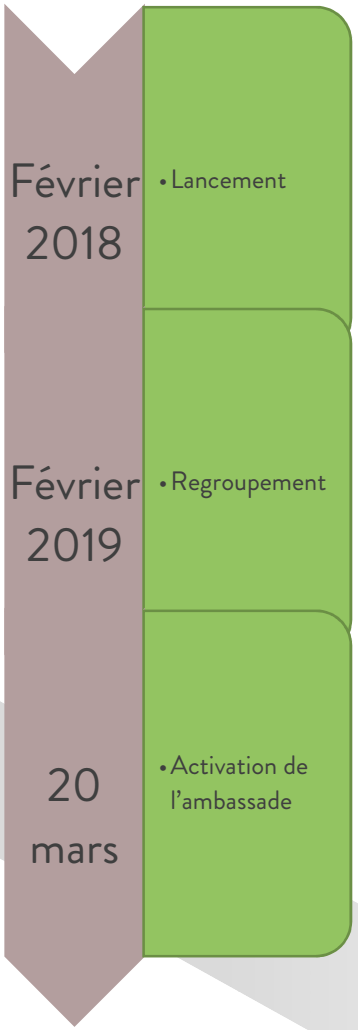
Printemps du Hockey Féminin

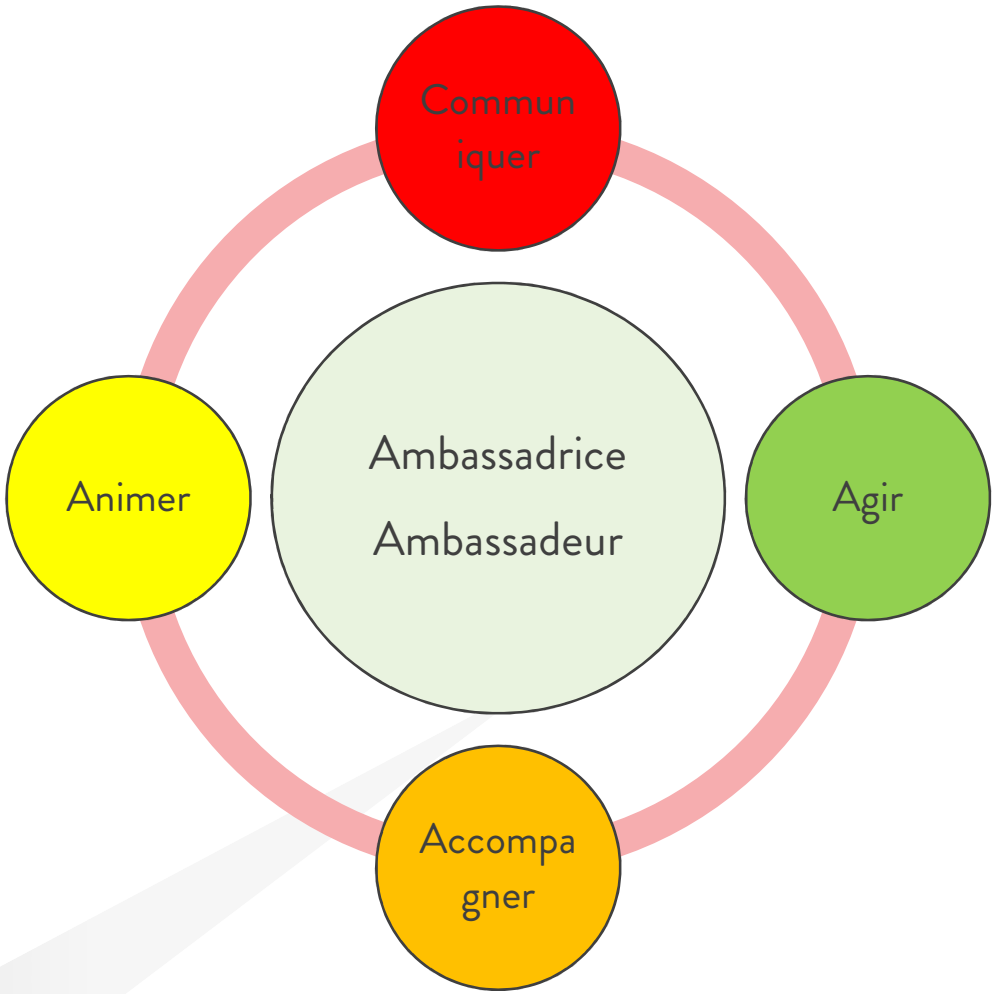
Tournée en Inde

Ambassade du Hockey Féminin

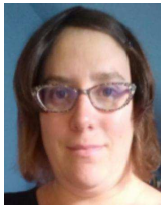
Objectifs 2019 :
30 Ambassadrices et première activation de l'Ambassade

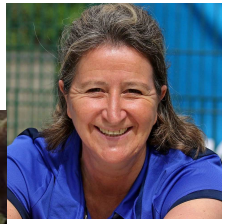
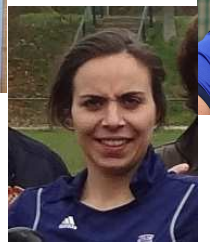
RESEAU DES AMBASSADRICES DU HOCKEY FEMININ : PRESENTATION



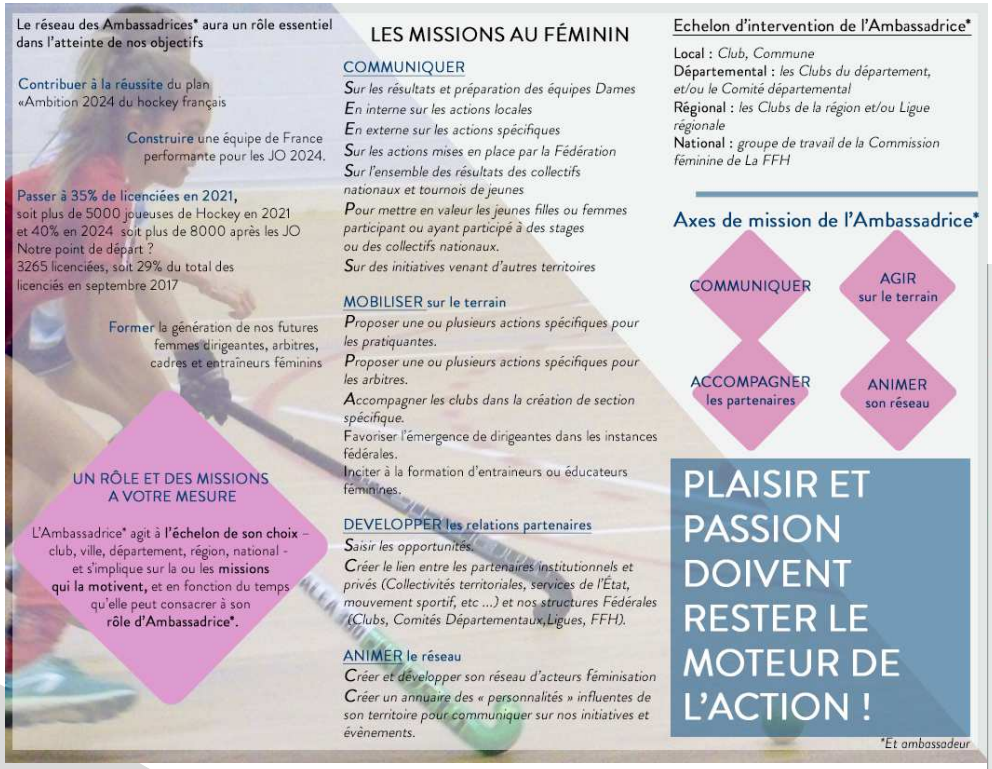


BRAVO À TOUTES CELLES ET CEUX QUI ONT REJOINT LE MOUVEMENT!



REJOIGNEZ LE RESEAU DES AMBASSADRICES !



CONTACT : MANEL.DJADOUN@FFHOCKEY.ORG

Le hockey, bien plus qu'un sport !

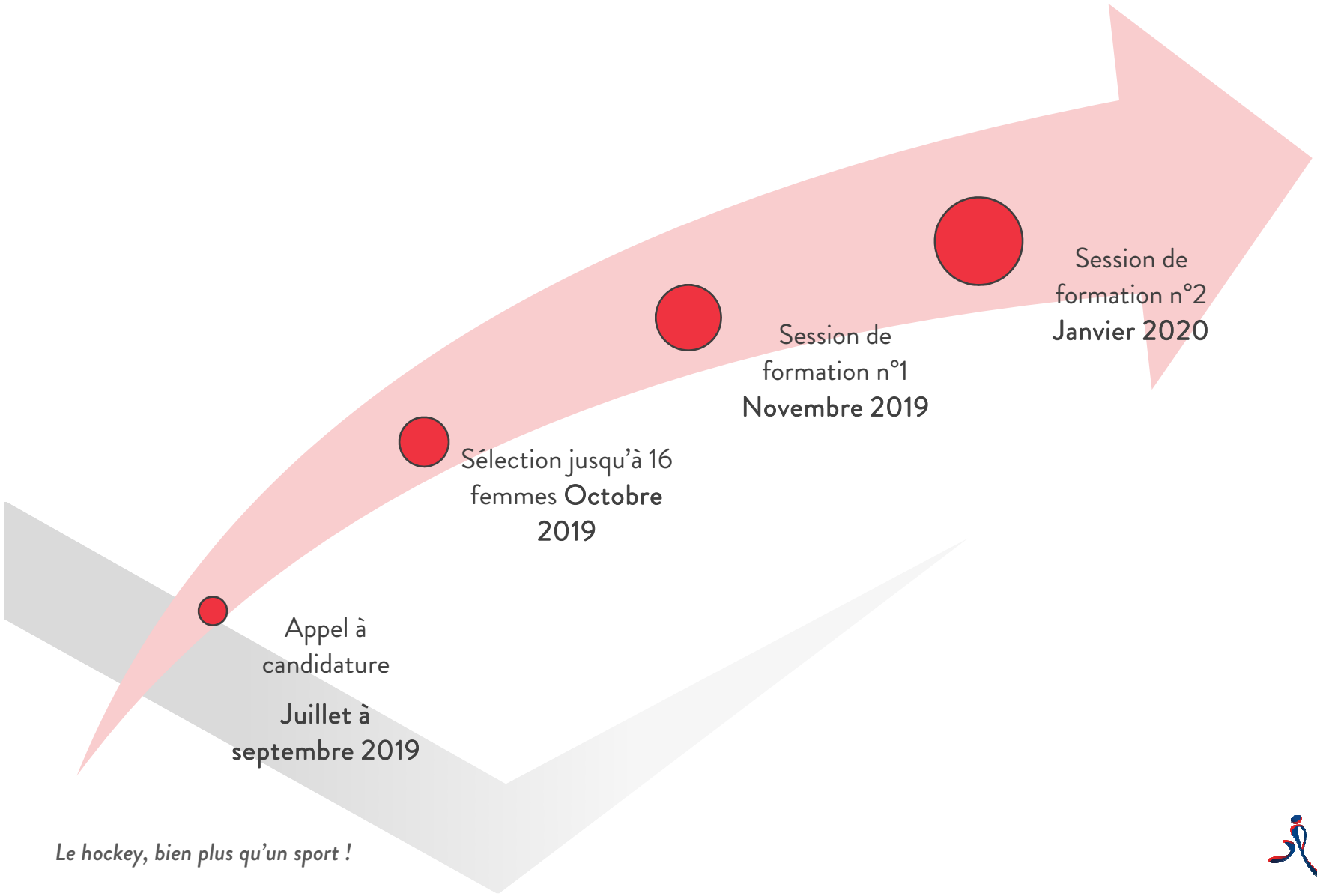
Formation dirigeantes

Objectifs 2019 :

12 nouvelles dirigeantes
Accompagner nos dirigeantes
Inciter de nouvelles femmes à s'engager dans nos instances fédérales

FORMATION DES DIRIGEANTES 2018-2019

FORMATION DES DIRIGEANTES – PREVISIONNEL 2019



Printemps du hockey féminin

20 mars au 20 juin

Objectifs 2019 :

50 structures participantes
4000 participantes – Pass Hockey
Implication des ambassadrices

CARTOGRAPHIE

33 structures organisatrices d'événements spécifiques (inscrites)

Répartition géographique

Des innovations en terme d'événements

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Des outils de communication à votre disposition :

- affiches,
- flyers,
- banderoles,
- bracelets,
- tote-bags

DISPOSITIF DE COMMUNICATION - DIGITAL

E-Newsletter	Réseaux sociaux	Site internet	Jeu concours
Envoyée le 20 mars Promotion du lancement du PHF	Facebook – annonce tous les mardis des événements hebdomadaires Twitter – annonce tous les mardis des événements hebdomadaires Instagram – annonce quotidienne	Articles toutes les deux semaines d'une personnalité du hockey féminin	Participation à un quizz pour les participantes Lot : une invitation à la dernière journée des HSF

TOURNEE EN INDE

UNE COOPÉRATION FRANCE-INDE AU SERVICE DE LA FÉMINISATION

Dimension éducative et culturelle

Faire vivre la convention franco-indienne

SURPAL, partenaire indien de nos événements en Inde

La féminisation à l'honneur!

Le Hockey éducatif

Amandine ROMBAUT – Jonathan BERNON

TOKYO 2020

80 000 Pass Hockey

5 conventions départementales EN

PARIS 2024

150 000 Pass Hockey

20 conventions départementales EN

STRATÉGIE FÉDÉRALE

Cible prioritaire : Elèves du primaire

Public/privé

STRUCTURER :

Convention nationale :

Comment décliner une convention au niveau départemental ?

DEVELOPPER :

Pass Hockey
Service civique
Page web
TS dédié
My coach
Guide pédagogique
Informer les CPC/CPD
Former les enseignants

RENFORCER LES PASSERELLES AVEC LES CLUBS :

Associer au déclinaison départementale

Label génération 2024

Former

Licence gratuite

Dossier de présentation du hockey éducatif (niveau de diplôme requis, etc.)

PLANNING PRÉVISIONNEL 2019

Avril à juin

3 comités départementaux tests – FAE : déclinaison de la convention nationale

Des nouveaux outils de communication

Un kit pédagogique adapté

DES OUTILS AU SERVICE DU HOCKEY ÉDUCATIF

CONVENTION

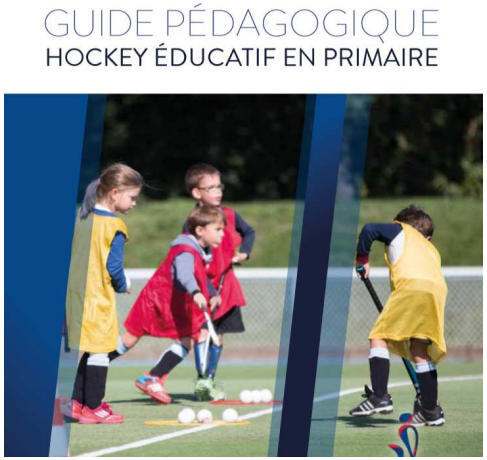
Etablie entre les soussignés :

Le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
ci-après désigné « le MENESR »
représenté par Najat VALLAUD - BELKACEM, ministre

Le ministère de la ville, de la jeunesse et des sports
ci-après désigné « le ministère chargé des sports »
représenté par Patrick KANNER, ministre

La Fédération française de hockey,
ci-après désignée « la FFH»
représentée par Olivier MOREAU, président

Championnat de France UNSS et universitaire



Collaboration renforcée avec les partenaires

Une expertise nationale et un accompagnement adapté

Le réseau des comités départementaux

Eric POURCHASSE

TOKYO 2020

Former tous les dirigeants des comités départementaux
Créer une cellule nationale pour les accompagner
10 agents de développement recrutés

PARIS 2024

Maintenir et renforcer l'accompagnement

30 agents de développement recrutés

LE FOND D'AIDE À L'EMPLOI, C'EST PARTI !

Depuis le comité directeur d'octobre :

- *Appel à projets envoyés à tous les comités*
- *Critères : Emploi CNDS, plan de développement, modèle économique*
- *6 candidatures reçues :*
  - *Lauréats 2018 : CD 80, CD 78, CD 31*
  - *Non retenus : CD 07/26, CD 93, CD 32*

Dans les prochains mois :

- *Accompagnement mensuel par le pôle développement sur la base du projet de structure, des actions prioritaires en matière de développement (Féminisation, hockey éducatif), des partenaires…*
- *Objectif : modèle économique durable et des comités structurés*
- *Lancement des premiers rdv en février*
- *Appel à candidature 2019*
- *Premiers versements financiers*

Réflexions

- *Comment accompagner les ligues régionales dans des projets de structuration ?*
  - *Dupliquer le dispositif au niveau régional?*
  - *Créer un nouvel appel à projets ?*

LAURÉATS 2018

CDH 78

Karounga DIARRA, agent de développement

Le hockey, bien plus qu'un sport !

CD31 - Le hockey en Haute Garonne

- Existe depuis 2003
- Président:
  - David Croenne depuis 2013
- Licenciés: 205 (145 masculins, 60 féminins)
- 2 clubs :
  - Blagnac Hockey Club
    - Président : Xavier Longères

Toulouse Université Club

Présidente: Sophie Raffy

Adrien DA CUNHA,
agent de développement

Le hockey, bien plus qu'un sport !

COMITE DEPARTEMENTAL DE LA SOMME – HOCKEY SUR GAZON

hockey/gazon CDES
Comité Départemental de la Somme

- Création en 1976
- "Reprise" en mai 2016
  - Alice Morcrette, Présidente
  - Caroline Bexant, Secrétaire
  - Pierre Antoine Gélenne, Trésorier

2 clubs
420 licenciés
28% féminines

- Partenaires :

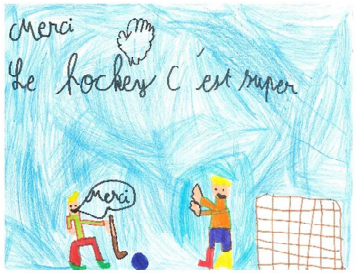
Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports	CNDS Emploi CNDS Action Tête de réseau équipement
somme – Le Conseil Départemental	Contrat d'objectif
Fédération Française de Hockey	FAE
Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse	FDVA
Académie Amiens – direction des services départementaux de l'éducation nationale Somme – USEP 80	Convention signée juin 2018

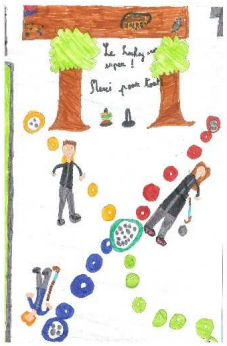
Le hockey, bien plus qu'un sport !

Embauche de Cédric Martin en septembre 2018 :

Né le 20 mai 1975

BEESAPT
BPJEPS Hockey sur Gazon





Orientation 4 : Développement des clubs / Formation

Formations jeunes et entraineurs
Communication (faire connaître le hockey)
Achat matériel – tête de réseau

Orientation 3 : Féminisation

Printemps du hockey féminin
Autres actions à définir en lien avec FFH / Ligue / Clubs
Ambassadrice du hockey Féminin

Orientation 1 : accès à la pratique compétitive pour les plus jeunes

Equipes départementales

Orientation 2 : Ouverture à tous les publics

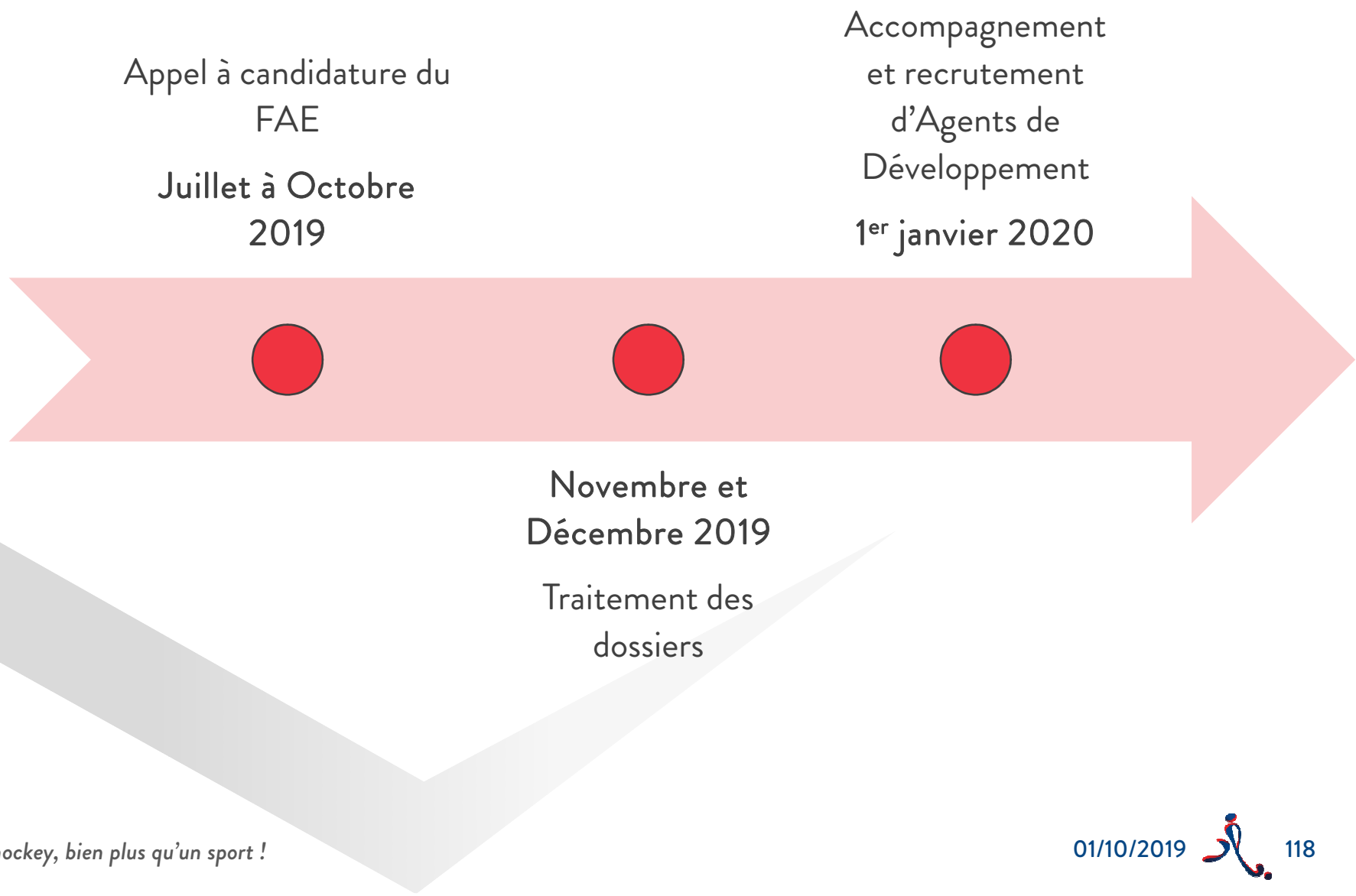
Baby Hockey
Hockey Educatif (primaire, collège, périscolaire)

Le hockey, bien plus qu'un sport !

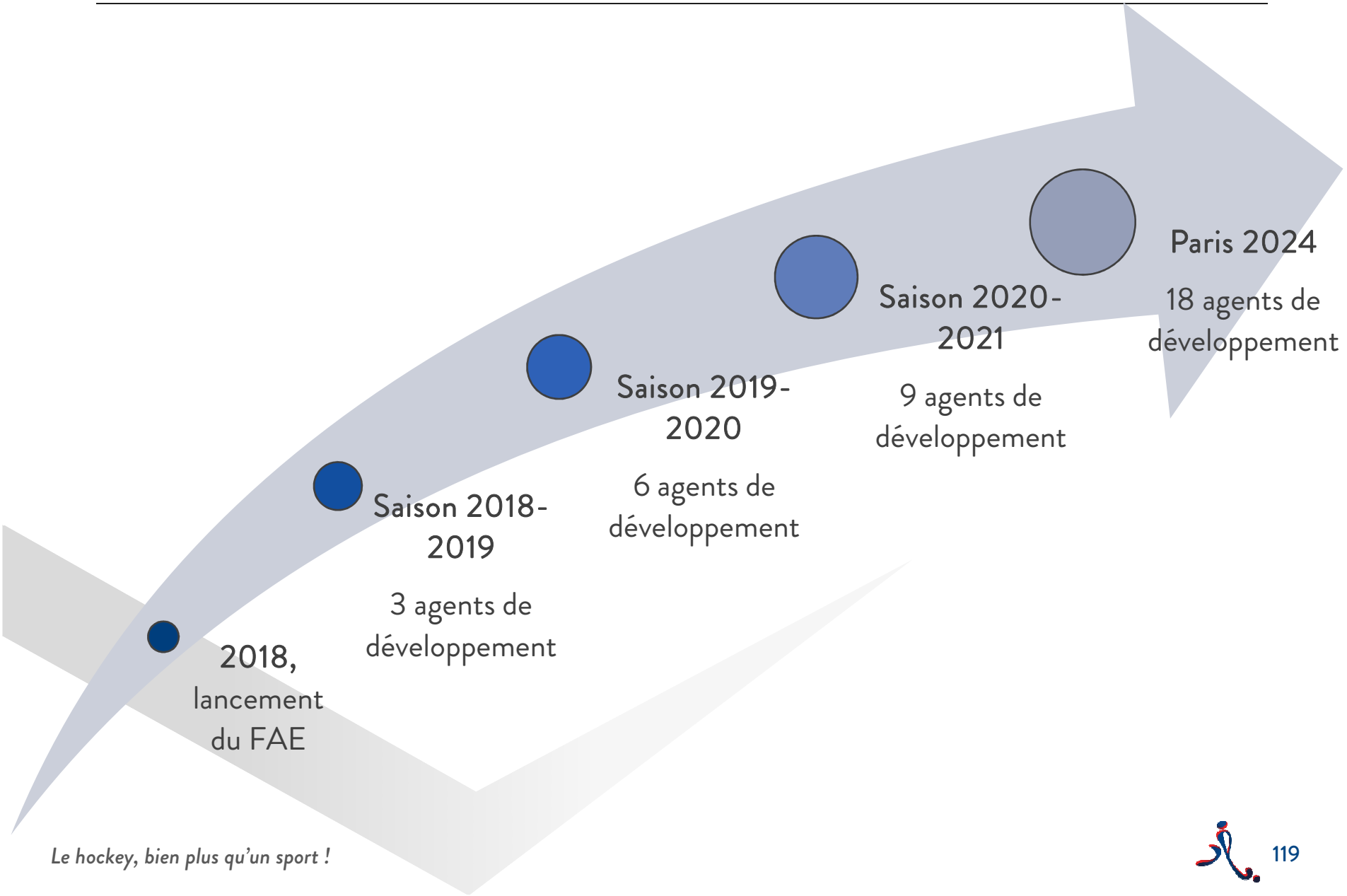
Réalisations / Projets :

8 conventions écoles privées
456 Pass Hockey déjà distribués
intervention en école publique
formation Conseillers Pédagogiques de District
Tournois scolaires de fin d'année en préparation
Prospections périscolaires
Equipes Départementales

CALENDRIER PREVISIONNEL 2019-2020



L'AVENIR DU FAE...



L'ACADEMIE DU HOCKEY

Des évolutions en matière de formation
Un enjeu de performance

Samedi 23 mars 2019

UNE VISION STRATEGIQUE DES ENGAGEMENTS

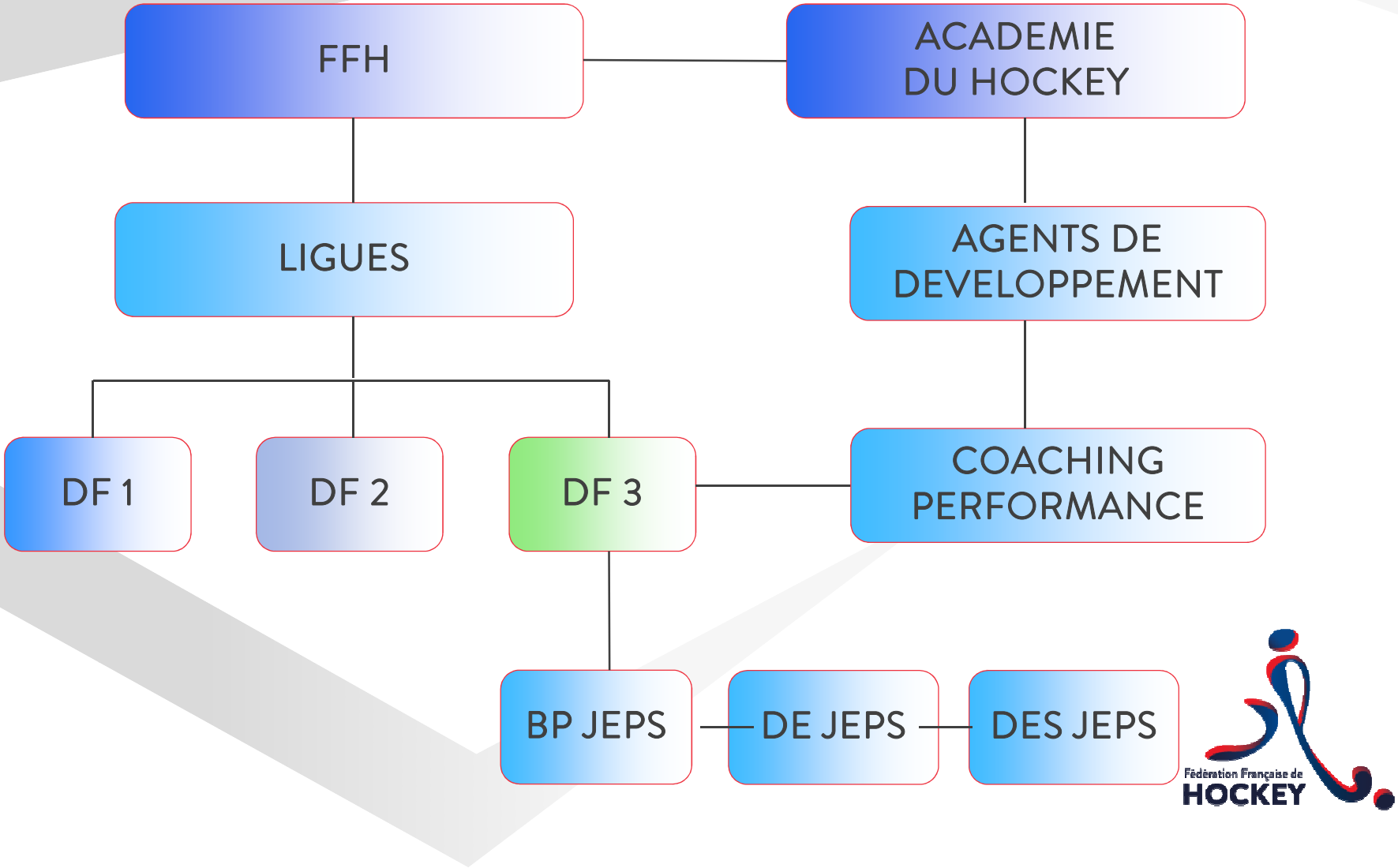
- Plan de Performance Fédéral
- Plan Hockey Ambition 2024

Une ambition de QUALITE pour répondre à nos problématiques (accueil, fidélisation, recrutement, performance)

- Comment accueillir et fidéliser durablement?
- Comment augmenter le nombre de nos licenciés?
- Comment élever le niveau de jeu du hockey français?

Fédération Française de HOCKEY

UN ETAT DES LIEUX
DE NOTRE OFFRE DE FORMATION



UN ETAT DES LIEUX DE LA DEMANDE ET/OU DES BESOINS

- Plus de 1000 encadrants hockey recensés
- Une estimation réaliste autour de 350 en activité

- 150 licences entraîneurs dont 62 sans diplôme
- 89 diplômés sans licence entraîneur
- 81 encadrants sans diplôme et sans licence

- + tous les autres...

- Des explications à la non prise de licence.
- Quelles explications au non engagement dans la formation?

Fédération Française de HOCKEY

COMMENT ALLER PLUS LOIN?

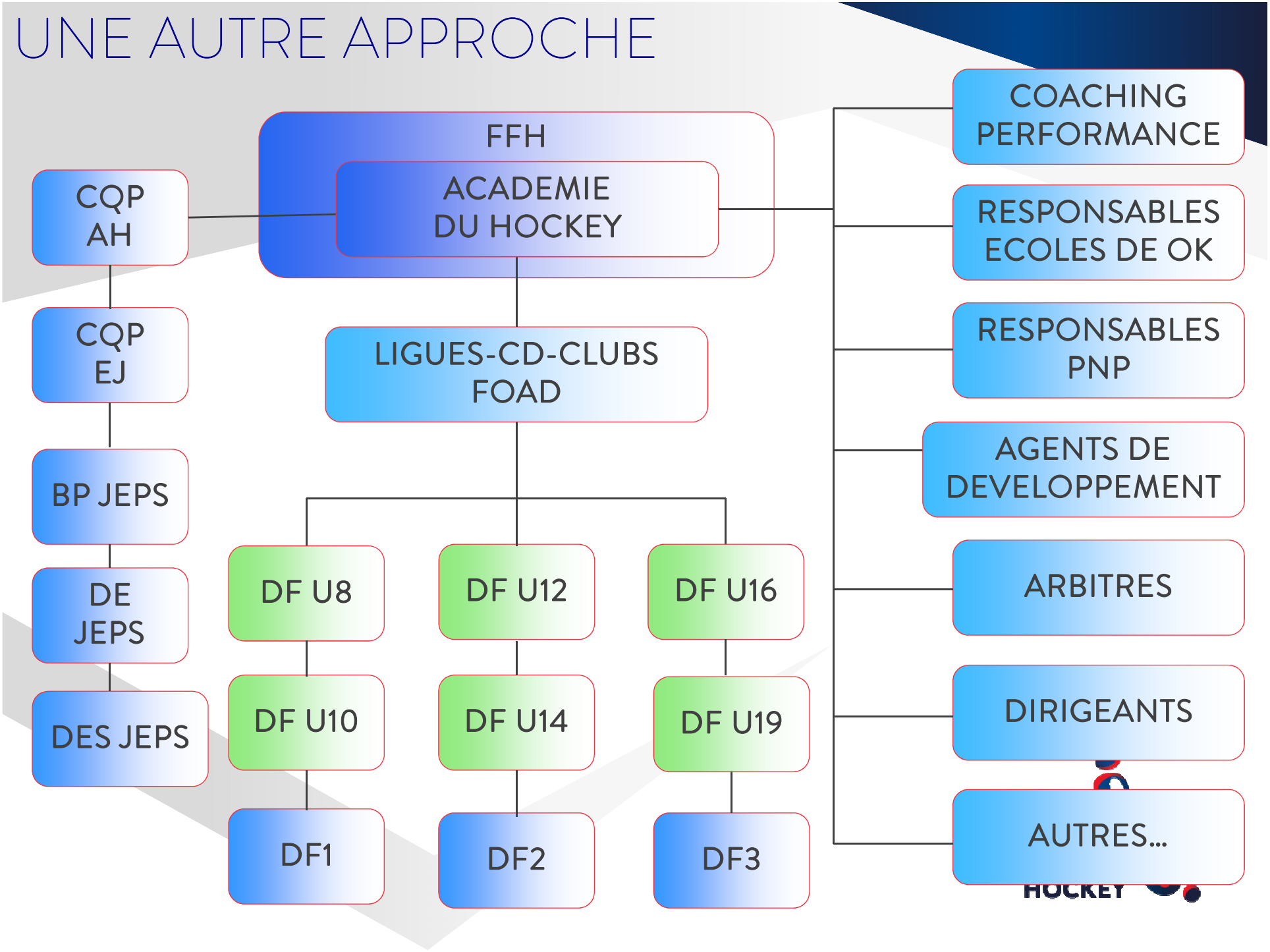
- Se connecter au public, tous les publics

- Individualiser les contenus de formations en fonction des profils : bénévoles, professionnels, enseignants, animateurs, Sportifs de Haut Niveau, éducateurs issus d'autres disciplines…

- **Identifier et d**onner à chacun ce dont il a besoin

Fédération Française de HOCKEY

UNE AUTRE APPROCHE



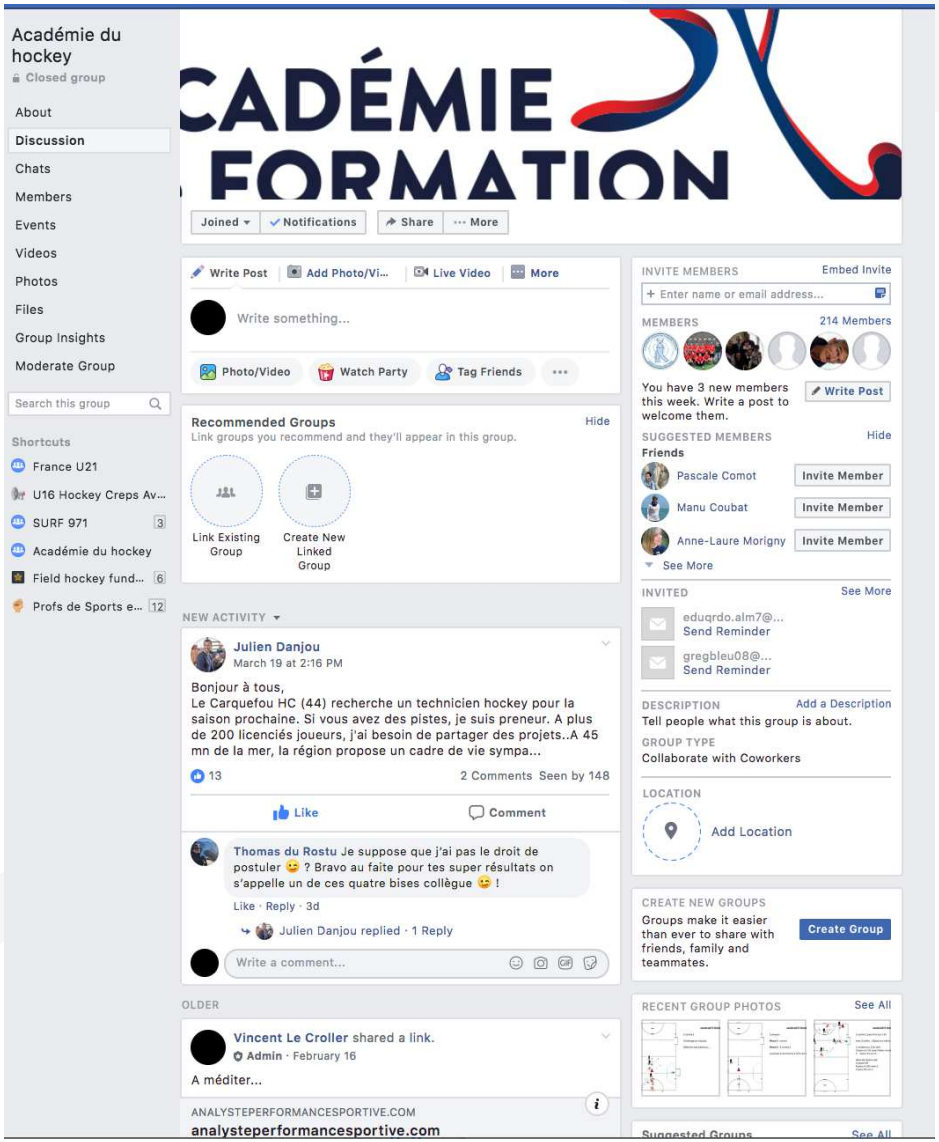
DES OUTILS,
UNE COMMUNICATION

DES OUTILS,
DES SERVICES

mycoach by FFHOCKEY

mycoach tv

drillster



DIFFERENTS AXES

- Obligation de diplôme pour coacher dès les 1ers niveaux
- Accessibilité plus importante (FOAD, multiplication des sessions)
- Positionnements systématiques pour l'individualisation
- Morcellement des contenus pour encore plus d'individualisation
- Redéfinition du PNP et formation des entraîneurs
- Partage de contenus (Bibliothèque MyCoach)
- Médiatisation des bonnes pratiques (MyCoach TV)
- Définition des rôles et implication de tous les acteurs (dirigeants/employeurs, entraîneurs/professionnels, développeurs, formateurs, bénévoles…)
- Ouverture sur les dispositifs de financement de la formation, développement d'un modèle économique…

Fédération Française de HOCKEY

LES PRIORITES

- Hiérarchisation des attentes en matière de compétences/habiletés par niveau de jeu/modalités de pratique.
- Traduction de ces priorités avec les compétences à maîtriser quand on encadre ces catégories.
- Contenus de formation et Ingénierie des diplômes.
- Organisation des formations initiales et continues, des recyclages, des modalités de positionnement type VAE.
- Adaptation aux formats d'enseignement : FOAD / présentiel.

Fédération Française de HOCKEY

LA FORMATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

CALENDRIER 2019

- Printemps du hockey féminin du 20 mars au 20 juin
- Championnat de France universitaire du 26 au 28 mars à Amiens
- Formation des responsables des écoles de hockey le 29 avril au CREPS de Châtenay
- Formation des agents de développement le 30 avril au CREPS de Châtenay
- Championnat de France UNSS du 27 au 29 mai à Caen
- Paragames pour notre EDF de Hockey fauteuil du 27 au 30 juin à Breda
- Coupe d'Europe de Hockey adapté du 19 au 22 août à Anvers
- Tournoi International de Hockey fauteuil

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HOCKEY
Tour Gallieni II, 36 avenue du Général de Gaulle, 93170 Bagnolet
Tél. : 01 44 69 33 69
ffh@ffhockey.org
www.ffhockey.org

MERCI

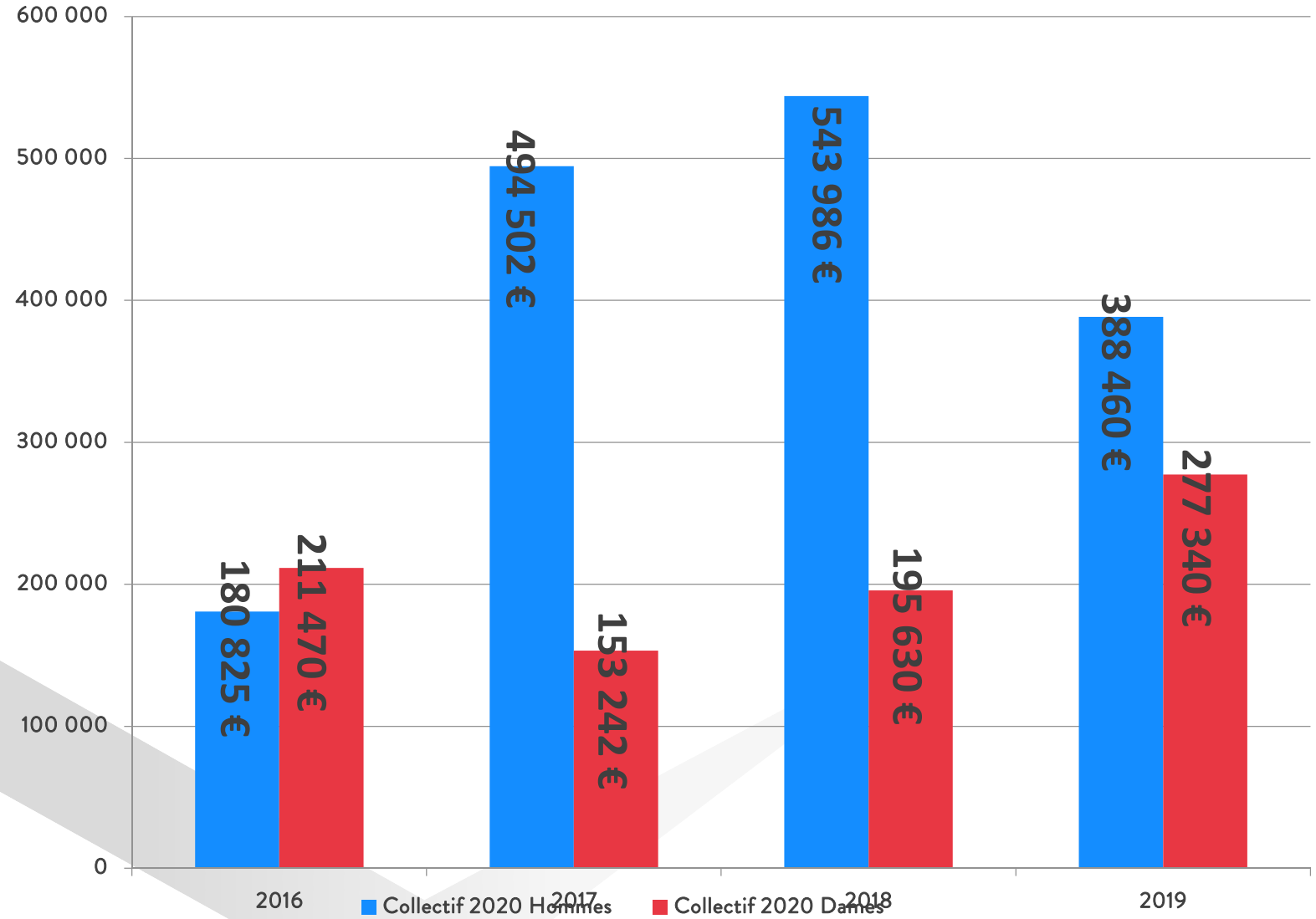
MONTANT DE LA COTISATION FEDERALE 2019/2020

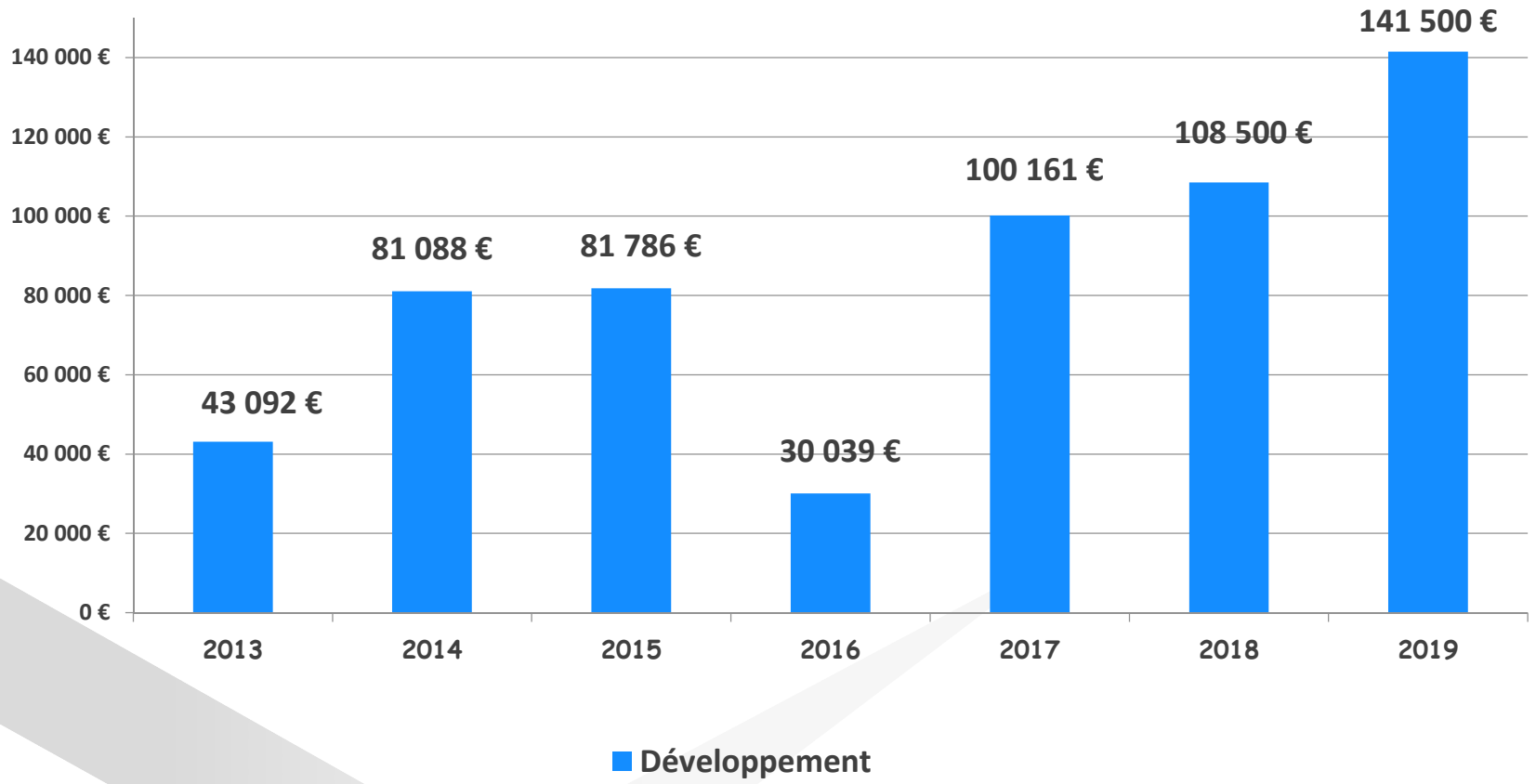
TARIFS COTISATION FEDERALE

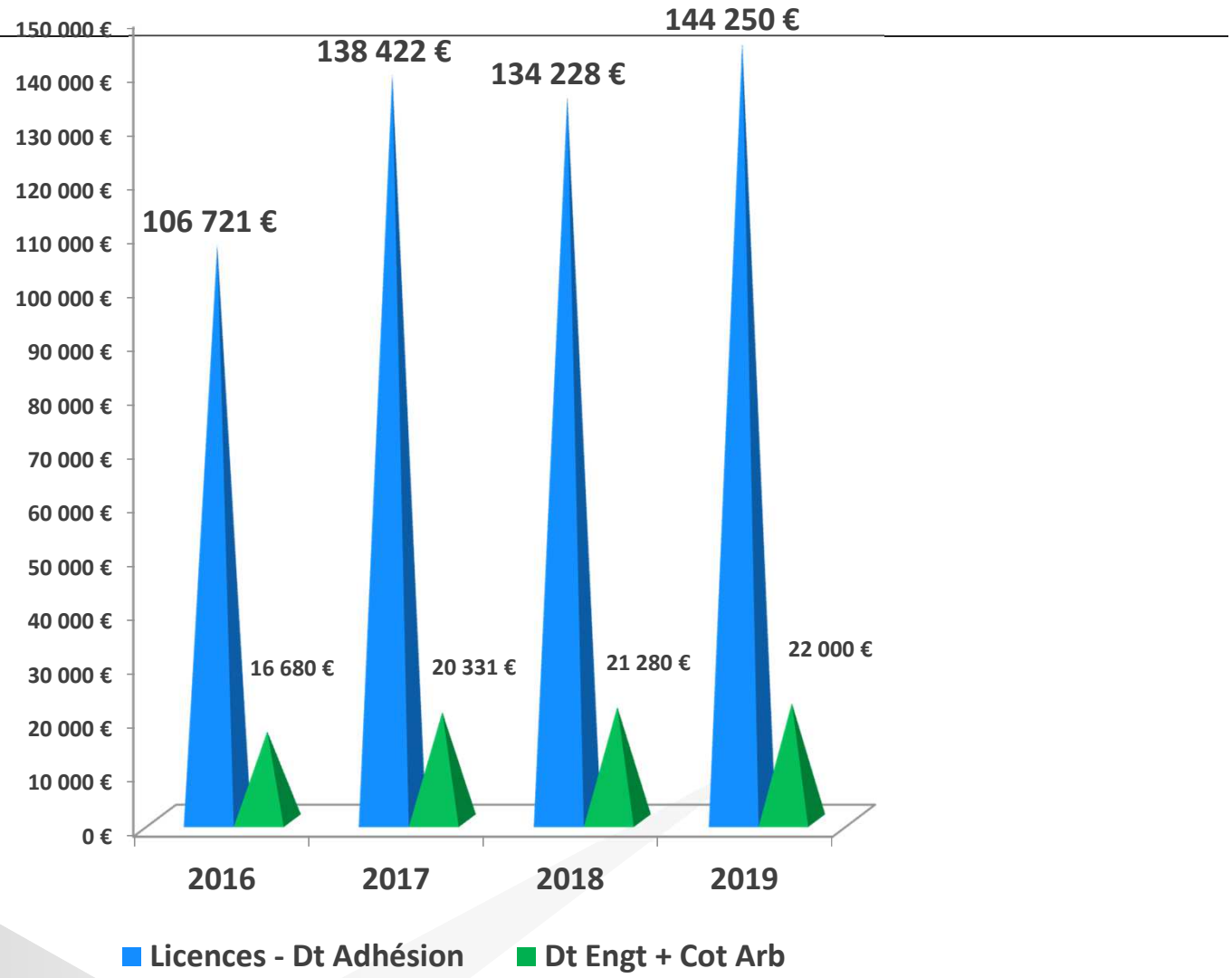
Cotisation fédérale*	01/07/2017	01/07/2018	01/07/2019
de 1 à 30 licenciés	*70,00 €*	*70,00 €*	70,00 €
31 - 60 licencies	*140,00 €*	*140,00 €*	140,00 €
61 - 90 licenciés	*210,00 €*	*210,00 €*	210,00 €
91 - 120 licenciés	*280,00 €*	*280,00 €*	280,00 €
121 - 150 licenciés	*350,00 €*	*350,00 €*	350,00 €
151 - 180 licenciés	*420,00 €*	*420,00 €*	420,00 €
181 - 210 licenciés	*490,00 €*	*490,00 €*	490,00 €
211 - 240 licenciés	*560,00 €*	*560,00 €*	560,00 €
241 - 270 licenciés	*630,00 €*	*630,00 €*	630,00 €
271 - 300 licenciés	*700,00 €*	*700,00 €*	700,00 €
301 - 330 licenciés	*770,00 €*	*770,00 €*	770,00 €
331 - 360 licenciés	*840,00 €*	*840,00 €*	840,00 €
361 - 390 licenciés	*910,00 €*	*910,00 €*	910,00 €
391 - 420 licenciés	*980,00 €*	*980,00 €*	980,00 €
421 - 450 licenciés	*1 050,00 €*	*1 050,00 €*	1 050,00 €
451 - 480 licenciés	*1 120,00 €*	*1 120,00 €*	1 120,00 €
au-delà de 480 licenciés	*1 190,00 €*	*1 190,00 €*	1 190,00 €

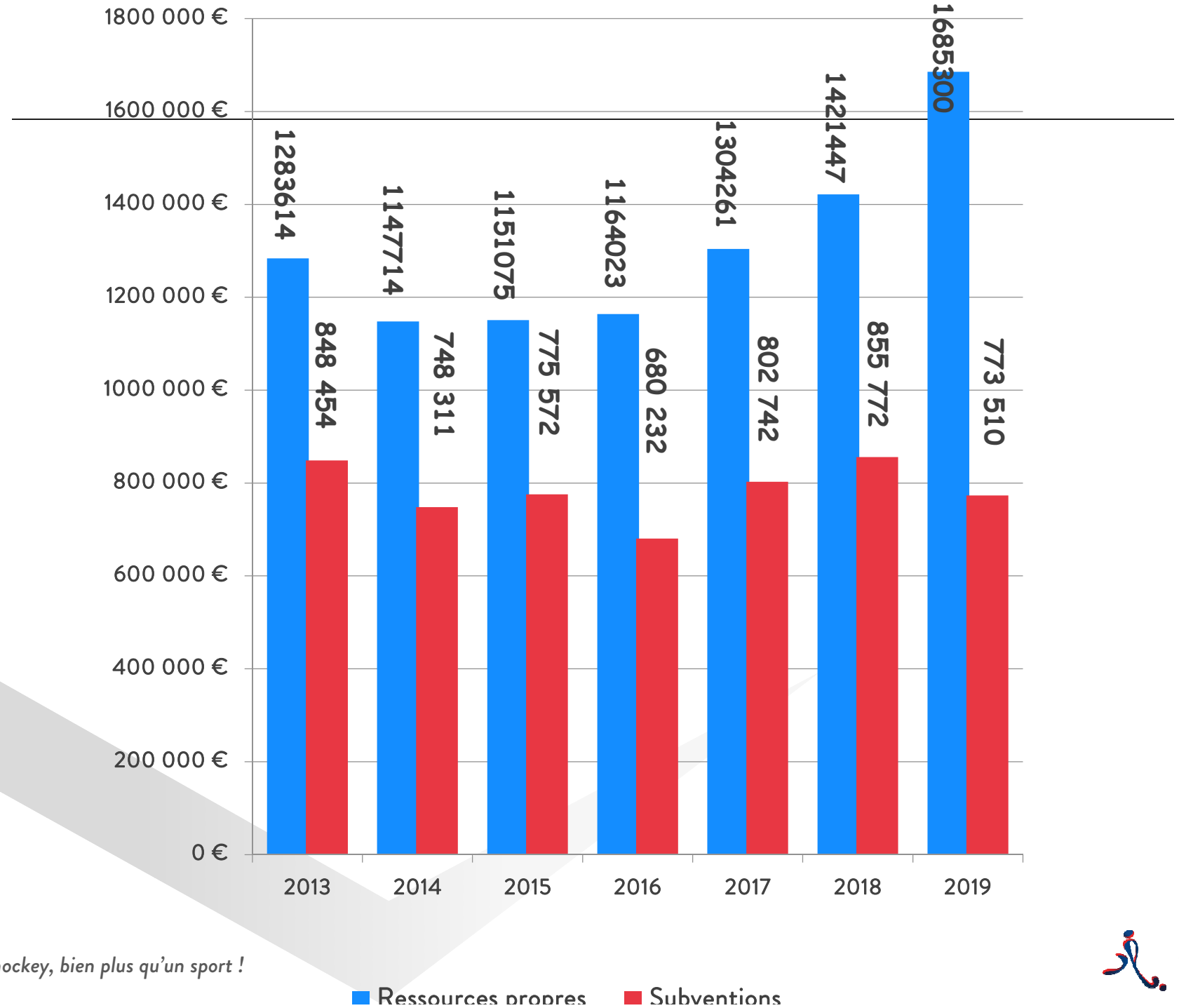
*Les licenciés loisir sont pris en considération dans le calcul du montant de la cotisation fédérale.

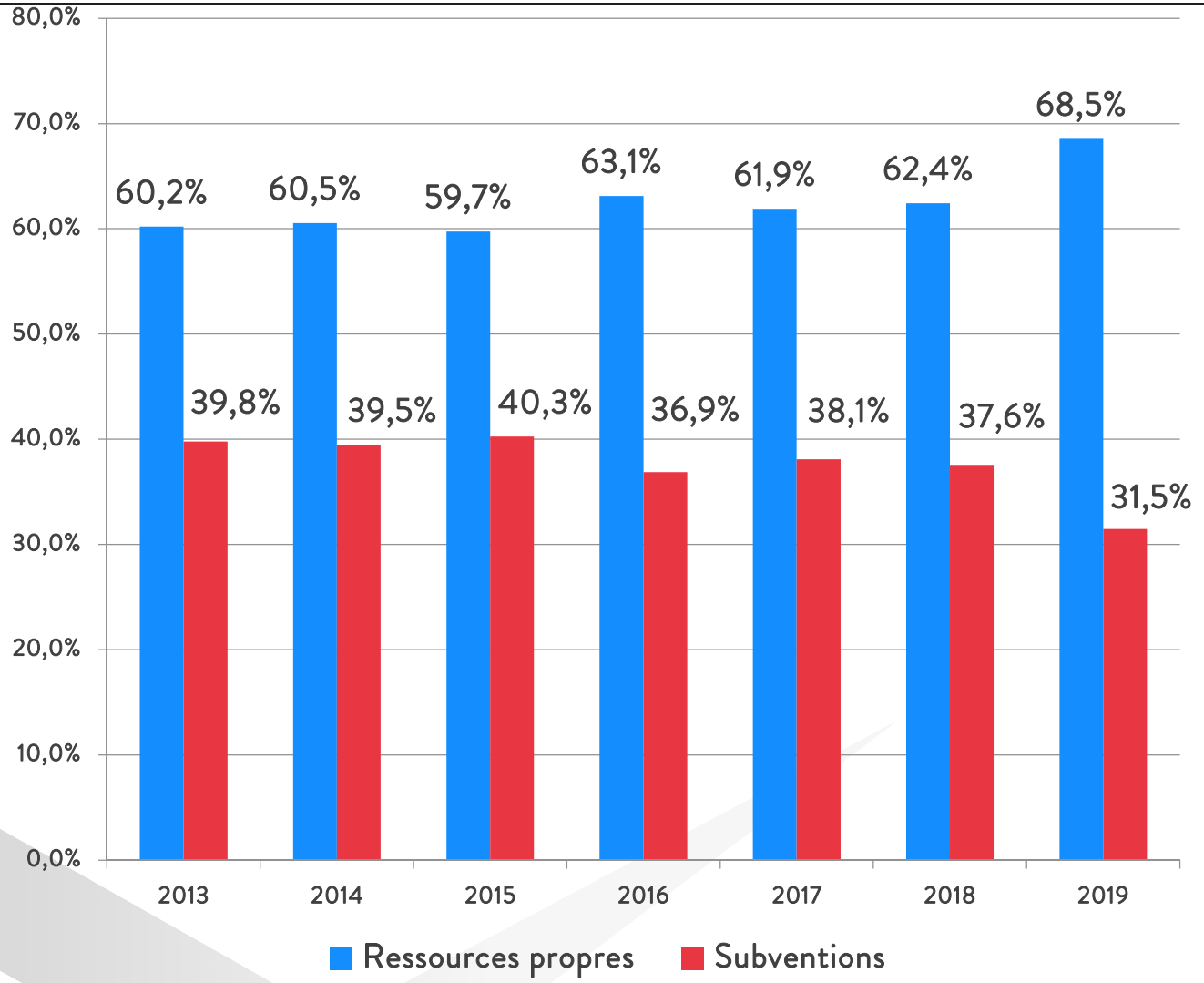
PRESENTATION ET VOTE DU BUDGET POUR L'EXERCICE 2019

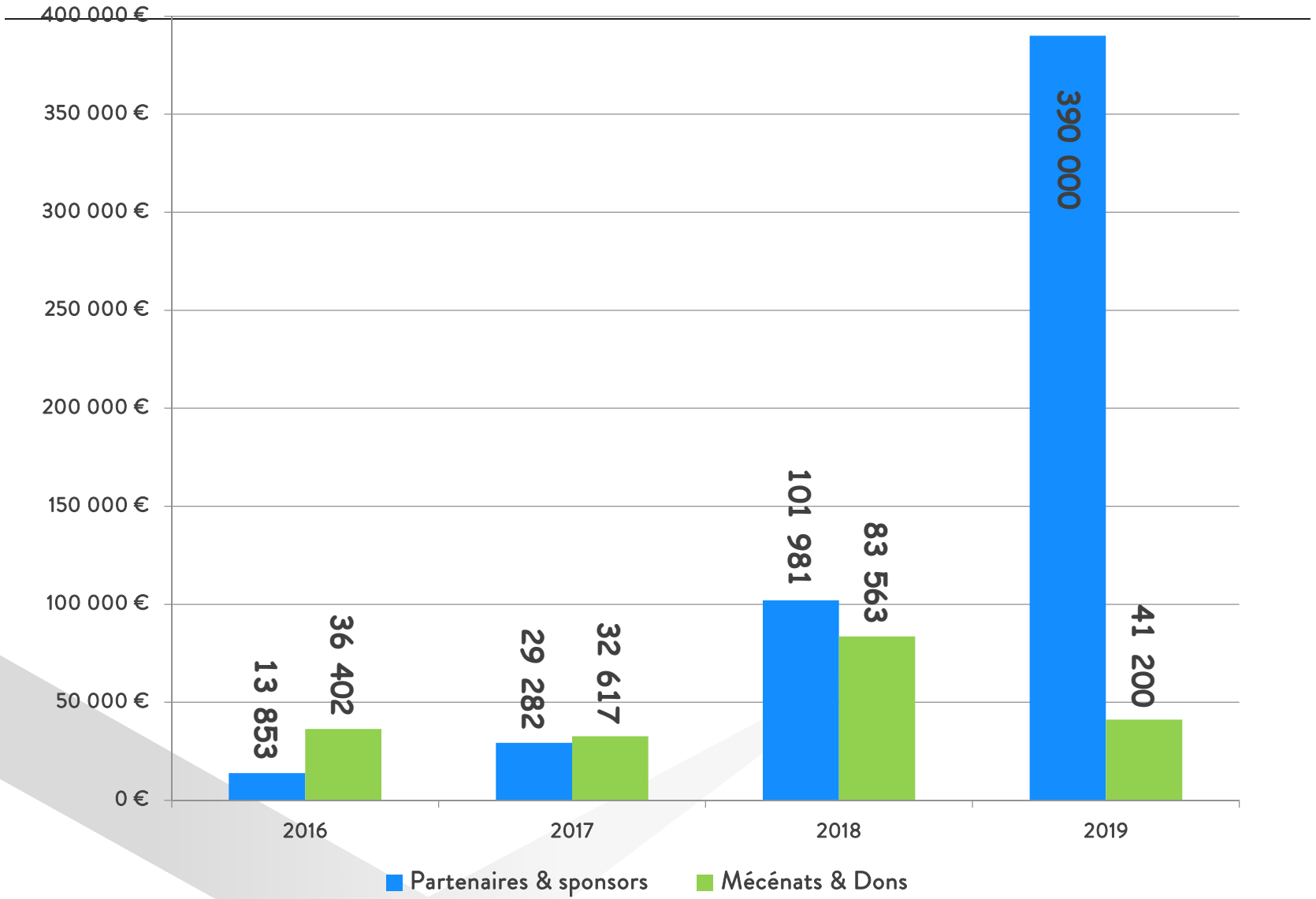

600 000
500 000
400 000
300 000
200 000
100 000
0
180 825 €
211 470 €
494 502 €
153 242 €
543 986 €
195 630 €
388 460 €
277 340 €
2016
2017
2018
2019
Collectif 2020 Hommes
Collectif 2020 Dames


140 000 €
120 000 €
100 000 €
80 000 €
60 000 €
40 000 €
20 000 €
0 €
43 092 €
81 088 €
81 786 €
30 039 €
100 161 €
108 500 €
141 500 €
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Développement


150 000 €
140 000 €
130 000 €
120 000 €
110 000 €
100 000 €
90 000 €
80 000 €
70 000 €
60 000 €
50 000 €
40 000 €
30 000 €
20 000 €
10 000 €
0 €
106 721 €
138 422 €
134 228 €
144 250 €
16 680 €
20 331 €
21 280 €
22 000 €
2016
2017
2018
2019
Licences - Dt Adhésion
Dt Engt + Cot Arb


1800 000 €
1600 000 €
1400 000 €
1200 000 €
1000 000 €
800 000 €
600 000 €
400 000 €
200 000 €
0 €
1283614
848 454
1147714
748 311
1151075
775 572
1164023
680 232
1304261
802 742
1421447
855 772
1685300
773 510
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Ressources propres
Subventions


80,0%
70,0%
60,0%
50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%
60,2%
39,8%
60,5%
39,5%
59,7%
40,3%
63,1%
36,9%
61,9%
38,1%
62,4%
37,6%
68,5%
31,5%
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
Ressources propres
Subventions


400 000 €
350 000 €
300 000 €
250 000 €
200 000 €
150 000 €
100 000 €
50 000 €
0 €
13 853
36 402
29 282
32 617
101 981
83 563
390 000
41 200
2016
2017
2018
2019
Partenaires & sponsors
Mécénats & Dons

A.G. EXTRAORDINAIRE
MODIFICATIONS DES STATUTS

STATUTS ET REGLEMENTS

REFORME TEXTES – ORIGINE

CONSTATS :

1. Un règlement intérieur (compétence AG) « fourre-tout » et peu lisible, contenant des dispositions relatives à la participation et à l'organisation des compétitions

   ➢ Non conforme avec le Code du Sport :

   - la détermination de ces règles relève du Comité directeur
   - l'AG est compétente pour déterminer l'organisation statutaire des fédérations (Statuts / Règlement Intérieur)

2. Un règlement intérieur difficile à modifier : 1 fois par an par l' AG (lourdeur administrative)

REFORME TEXTES – OBJECTIFS

Retirer du Règlement Intérieur dispositions relatives à participation et organisation des compétitions pour les insérer dans les autres règlements. On aboutit ainsi :

1. Structuration des textes plus cohérente : lisibilité et transparence

2. Rééquilibrer les compétences des instances fédérales, entre l'AG et le Comité Directeur : conformité avec le Code du Sport en matière d'organisation et de fonctionnement des fédérations

3. Davantage de souplesse pour faire évoluer les règlements

REFORME TEXTES – METHODE

1. Assistance du Centre de Droit et d'Economie du Sport (conseil juridique)

2. Réunions mensuelles Commission Statuts et Règlements :
- 14 réunions au total
- Volume horaire travaux : 75h

3. Nouveaux textes validés par Ministère des Sports (obligation)

REFORME TEXTES – PLANNING (1)

Ce qui a été fait :

Tâche	Période de réalisation
1.1. Identification des dispositions du règlement intérieur à transférer au sein du nouveau règlement sportif	Juin à Décembre 2017
1.2. Validation plan nouveaux règlements généraux et sportifs par Comité Directeur	Janvier 2018
1.3. Identification de l'impact sur les autres textes	Premier trimestre 2018
1.4. Rédaction du nouveau règlement administratif et des modifications à effectuer au sein des Statuts, Règlement Intérieur et Règlement médical	Avril 2018 - Janvier 2019
1.5. Point d'étape Comité Directeur Adoption nouveaux textes visés au 1.4 par Comité Directeur	Octobre 2018 Janvier 2019

REFORME TEXTES – PLANNING (2)

Ce qu'il reste à faire :

Tâche	Période de réalisation
1.6 Rapprochement des règlements des compétitions Gazon et Salle gérées par la C.S.N. au sein d'un règlement sportif unique contenant des dispositions communes et des dispositions particulières à chaque pratique	Septembre 2018 à mars 2019
1.7 Sur la base du règlement sportif visé au 1.6, rédaction d'un règlement type des compétitions gérées par les Zones	Mars à juin 2019
1.8 Adoption des nouveaux textes visés aux 1.6 et 1.7	Comité Directeur F.F.H. juin 2019 Entrée en vigueur au 1er juillet 2019

REFORME TEXTES – STRUCTURATION TEXTES

- Textes relevant de la compétence du Comité Directeur regroupés au sein des « règlements généraux et sportifs »

- **Structuration future / organisation simplifiée autour de 5 textes :**
  1. Statuts (compétence AG)
  2. Règlement Intérieur (compétence AG)
  3. Règlement financier (compétence AG)
  4. Règlements généraux et sportifs (compétence Comité Directeur)

     Livre I : Règlement administratif : dispositions transférées du Règlement Intérieur, litiges non disciplinaires, Règlements disciplinaires, éthique et déontologie, transactions

     Livre 2 : Règlements des compétitions (gazon/salle) de différents niveaux (national/Zones)

     Livre 3 : Règlement médical
  5. Règlement des terrains (processus adoption spécifique / CERFRES)

REFORME TEXTES

Ce qui est proposé aux membres de l'AG :

- Présentation principales évolutions des nouveaux textes :

✓ Statuts
✓ Règlement Intérieur,
✓ Règlement administratif
✓ Règlement médical

- Vote sur les Statuts (AG Extraordinaire) et le Règlement Intérieur (AG Ordinaire)

- En découleront de fait l'adoption du Règlement administratif et du Règlement médical

PRINCIPALES EVOLUTIONS (1)

STATUTS

Observations générales :

- Compétence donnée au Comité Directeur pour modifier règlements généraux et sportifs (art. 2.2.1.5)
- Mise à jour références textes obsolètes / dernières modifications dispositions statutaires obligatoires (DSO) des fédérations (art. 2.4.1, 4.5 et 5) / Références aux nouveaux textes

Observations particulières :

- Articles 1.2.1 /1.2.3 Composition fédération : suppression qualité de membre individuel
- Article 2.2.1.5 : Attributions du Comité Directeur / Mise en conformité Code du Sport

- Décret n° 2016-1054 du 1er août 2016 : adoption règlement disciplinaire antidopage par Comité Directeur rendue possible / RDD intégré aux nouveaux règlements généraux et sportifs
- Néanmoins, Ordonnance n°2018-1178 du 19/12/2018 : fédérations vont se voir retirer leur compétence disciplinaire dopage (pouvoir transféré à l'AFLD)

➢ Décret d'application à paraître au plus tard le 1er mars 2019 (!!!) : suppression probable du règlement disciplinaire relatif à la lutte contre le dopage

➢ Référence au RDD conservée pour le moment

PRINCIPALES EVOLUTIONS (2)

REGLEMENT INTERIEUR

Observation générale : allégé des dispositions transférées aux règlements administratif, sportif et médical.

Observations particulières :

- Article 3.1 : suppression modalités d'exploitation image et données personnelles du licencié qui ne couvrent pas la FFH

  ➢En parallèle, mise en conformité des procédures.

- Article 3.2.4.2 Simplification : Disposition suivante supprimée (peu appliquée) : *Un licencié hockey sur gazon qui sollicite une licence hockey en salle dans un club différent doit en informer le président du club dans lequel il a obtenu sa première licence avant le 15 novembre par lettre recommandée avec avis de réception. Un Président de club ne peut refuser une telle demande.*

  ➢Remplacée par notification automatique du club Gazon si saisie licence Salle dans un club différent

- Article 12 : Suppression obligation pour membre Comité Directeur Ligue ou Comité départemental de souscrire une licence dans un club de cette Ligue ou de ce Comité départemental

  ➢En contrepartie, Règlement administratif (article 14.5) permet aux dirigeants d'organes déconcentrés de souscrire licence individuelle Club France (volonté de neutralité)

PRINCIPALES EVOLUTIONS (3)

REGLEMENT MEDICAL

Articles 5 et 7 : dispositions transférées du Règlement Intérieur (surclassement et contrôle médical)

REGLEMENT ADMINISTRATIF

Titre 2 Licences / Section 1 : Généralités

- Articles 12, 13 et 14 : Champ de la licence Loisir restreint

➢ Licence Loisir n'autorise plus à participer à l'encadrement et à l'organisation des compétitions

➢ Licence individuelle « service », fonction « Dirigeant » ouverte aux membres de Commissions fédérales et aux dirigeants et membres de Commissions des organes déconcentrés

- Article 17 : suppression procédure de séjour temporaire à l'étranger (très peu utilisée)

PRINCIPALES EVOLUTIONS (4)

REGLEMENT ADMINISTRATIF

Titre 2 / Section 3 Mutations

- Articles 29, 30 et 31 : Nouvelles orientations en matière de mutations

- Ne pas appliquer de frais de mutation aux joueurs qui reviennent jouer dans le même club au cours de la même saison / Restent soumis aux règles de qualification mutation.

- Dématérialisation procédure démission

- Restriction motifs d'opposition à la démission par Président club quitté

Titre 3 : Procédures

De manière générale, pour toutes les procédures (disciplinaire, non-disciplinaire, comité d'éthique et transaction) :

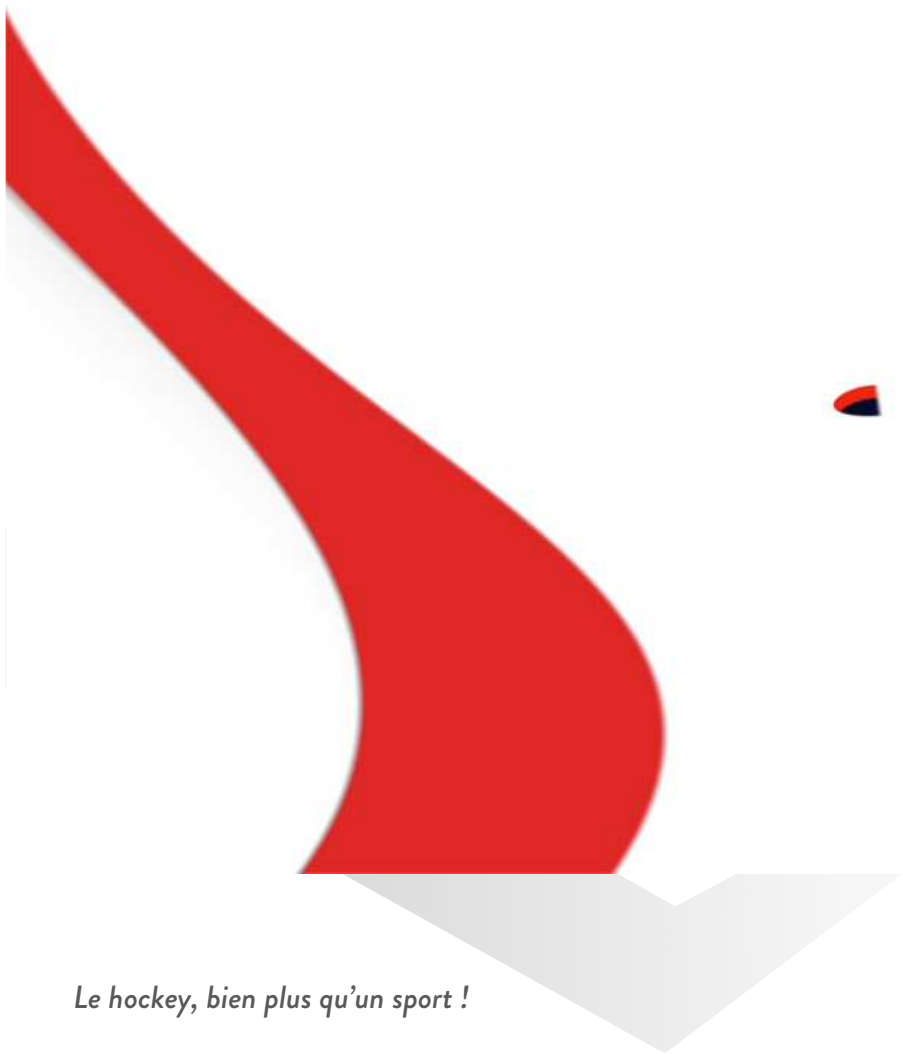
- Harmonisation des durées de mandats et de recours
- Harmonisation des procédures : autoriser les transmissions par courriel

TRANSFERT SIEGE FEDERAL

TRANSFERT SIEGE FEDERAL

- Bail de 4 ans prend fin le 19 juillet 2019
- Information FFE début février : vente des locaux en cours (projet immobilier Tour Gallieni)
- Départ au plus tard le 31/12/2019
- Recherche de nouveaux locaux en cours
- Article 1.1 des Statuts : le transfert du siège social peut être transféré par délibération de l'Assemblée Générale
- Accord de principe requis

MARC COUDRON



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HOCKEY
Tour Gallieni II, 36 avenue du Général de Gaulle, 93170 Bagnolet
Tél. : 01 44 69 33 69
ffh@ffhockey.org
www.ffhockey.org

MERCI