

# COUP DE NEUF SUR LA COMMUNICATION

de la Fédération Française  
de Hockey

## Rassembler autour d'une identité visuelle commune

*Dans le cadre du projet fédéral sur "l'ouverture" nous étions convenus de moderniser l'image de la Fédération Française de Hockey sur Gazon et de renforcer le sentiment d'appartenance qui doit nous rassembler et nous unir. Dans un environnement en pleine mutation où les enjeux de la communication sont très importants, nous voulons que notre Fédération soit identifiable et reconnaissable au travers de toutes les actions de communication internes et externes qu'elle entreprend.*

*A l'heure où nous affichons clairement notre ambition olympique et notre volonté de professionnaliser nos structures, il nous paraît opportun de faire évoluer maintenant notre identité et de répondre à ces exigences.*

*L'objectif est d'affirmer une véritable marque fédératrice. Celle-ci doit traduire la nouvelle dynamique et les valeurs fondamentales de la Fédération Française de Hockey sur Gazon. Avec cette nouvelle identité nous voulons être plus forts, plus modernes, plus lisibles, plus cohérents, plus communicants. Mais nous voulons aussi entraîner tous nos licenciés, tous nos adhérents dans cette dynamique et les impliquer dans cette volonté de changement qui nous anime.*

*Le concept retenu est expressif. Notre nouveau logo représente un joueur, une crosse, une balle et il apportera à la Fédération l'image d'une marque propre, forte et en mouvement.*

*Le déploiement de ce nouveau logo s'effectuera tout au long de la saison 2015-2016. Nous aiderons toutes nos structures et tous nos responsables à véhiculer la nouvelle identité de la Fédération aussi bien en interne qu'auprès des publics externes, à l'occasion de chaque événement et de chaque rencontre institutionnelle.*

*Nous vous invitons à participer à cette évolution parce qu'ENSEMBLE avec cette nouvelle identité nous serons plus forts et les valeurs du Hockey sur Gazon seront mieux reconnues.*



**Olivier Moreau**

Président de la F.F.H

Les éléments clés à garder en mémoire pour mieux expliquer et déployer notre stratégie :

<b>VALEURS</b> Fair play Convivialité Rigueur Respect Tolérance Ouverture	<b>PERSONNALITÉ</b> Sophistiquée Authentique Originale Amusante	<b>OFFRE</b> Une discipline olympique Tout public Un sport collectif Spectaculaire Originale et familiale	<b>POSITIONNEMENT</b> La FFH a pour ambition de devenir un grand acteur du sport Français au service d'une discipline sportive olympique d'excellence, ouverte à tous.
			<b>BASELINE</b> Le hockey, bien plus qu'un sport !
			<b>SLOGAN</b> Jouer et faire jouer.

**COMMENT RÉCUPÉRER LE NOUVEAU LOGO ET LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ?**

Plus que jamais, l'équipe communication de la FFH est à votre service. Comme d'habitude, Charlotte CALICHIAMA – BOUDIEUX, chargée de communication interne et des services aux clubs est à votre écoute pour répondre à vos interrogations.

Pour la période de lancement, Aurélie Morin est également à votre écoute pour vous apporter aide et conseils.

Nous comptons sur vous pour que ce changement d'identité visuelle soit une réussite !

Nous attirons votre attention sur le rôle fondamental que les structures décentralisées doivent jouer dans le déploiement de cette nouvelle identité.

Il est fondamental que vous consacriez un peu de temps pour mettre à jour vos sites et vos outils de communications, tant au niveau des zones, des ligues, que des comités départementaux et des clubs.

Notre image, votre image dépend de la rapidité avec laquelle le changement de l'identité visuelle (et du logo) se fera.

# Nouveau logo, nouvelle identité visuelle, nouveau site internet...

*Fruit de nombreuses discussions et de longs mois de travail, la nouvelle identité visuelle de la FFH répond à la nécessaire modernisation de notre sport, dans un environnement concurrentiel agressif ou la communication est de plus en plus importante.*

*Avec une nouvelle identité visuelle plus moderne et résolument orientée vers l'avenir, la FFH se donne un nouvel élan pour accompagner la dynamique de tous les acteurs de notre sport à l'œuvre à chaque niveau : local, départemental, régional, national et international.*

*Cette nouvelle identité visuelle et son utilisation doivent s'inscrire dans le respect d'une charte graphique simple. La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes qui constituent l'identité graphique de la FFH. Le charte graphique permet une utilisation correcte et cohérente des éléments identitaires, pour les réalisations graphiques liées la FFH, quels que soient les utilisateurs (fédération, ligues, comités ou clubs) et quels que soient les supports de communication (plaquettes, affiches, flyers, site internet, etc.).*

*Le Bureau Fédéral puis le Comité Directeur de la fédération ont approuvé à l'unanimité cette nouvelle identité dont le déploiement démarre en septembre et se déroulera toute la saison 2015/2016.*

*Pour servir son développement et conquérir de nouveaux pratiquants, la FFH a modernisé sa communication et son identité visuelle. L'objectif : dynamiser son image tout en affichant haut et fort les valeurs propres à notre sport.*

*Ce nouveau logo va susciter l'intérêt et fera poser des questions à vos adhérents, à vos partenaires, à vos prestataires. Ils se demanderont et vous demanderont pourquoi ce changement. Nous comptons sur vous pour être notre porte-parole auprès d'eux.*



**Jean-François Boyer**  
VP communication

# Un projet qui se concrétise !

## ÇA DÉMÉNAGE À LA FFH

Au cœur de l'été, la Fédération Française de Hockey quittera le 18<sup>e</sup> pour emménager Porte de Bagnolet. En cohérence avec la volonté des élus et de son Président de moderniser nos structures, de professionnaliser nos démarches et de donner de bonnes conditions de travail aux permanents du siège, aux cadres de la DTN et aux bénévoles de passage, la FFH a décidé de s'installer au 5<sup>e</sup> étage d'un immeuble Porte de Bagnolet, dans le département de Seine Saint Denis.

Nous serons voisin de palier d'un autre grand sport, l'escrime. Nous occuperons 150m<sup>2</sup> sous-loués à la Fédération Française d'Escrime.

Une communication spécifique vous sera adressée dans les prochains jours pour vous indiquer les nouvelles coordonnées et vous donner plus de détails.

## LE SITE INTERNET DE LA FFH FAIT PEAU NEUVE

Vitrine de la Fédération et de sa communication, le site de la FFH devait évoluer. Une nouvelle interface, des fonctionnalités différentes et une arborescence fluide, permettront une navigation aisée et l'accès rapide aux informations qui vous intéressent. Le lancement de la nouvelle version est programmé pour mi-août. Une note spécifique ainsi qu'un calendrier précis vous seront envoyés dans les prochains jours.

## LE DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ À COMMENCÉ !

La parole est à Prisca Lepron de l'Agence Brandise qui a créé le nouveau logo et accompagne la FFH dans le déploiement de l'identité visuelle.

*“Dans le cadre du nouveau projet fédéral & sportif, l'évolution de l'identité de marque est une des réponses aux ambitions et aux valeurs de la FFH. Plus moderne et dans l'air du temps la nouvelle identité accompagne la FFH dans sa transformation pour devenir un acteur majeur et reconnu du sport Français et international.*

*Le logo met l'accent sur la discipline hier trop confidentiel en évoquant la pratique sportive à travers le joueur, sa crosse et la balle. La simplicité et l'unicité du logo en font un élément fort, unique et reconnaissable pour les initiés et non-initiés. Les courbes traduisent l'élégance du geste, la francité est évoquée par les couleurs de notre drapeau et l'utilisation de l'hexagone dans certaines applications. Le dynamisme de l'ensemble retranscrit l'énergie.”*

*“De nouvelles opportunités portées  
par une nouvelle identité !”*

LOGOS



FONT

Brandon grotesque (Light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?!;/=€&\* 0123456789

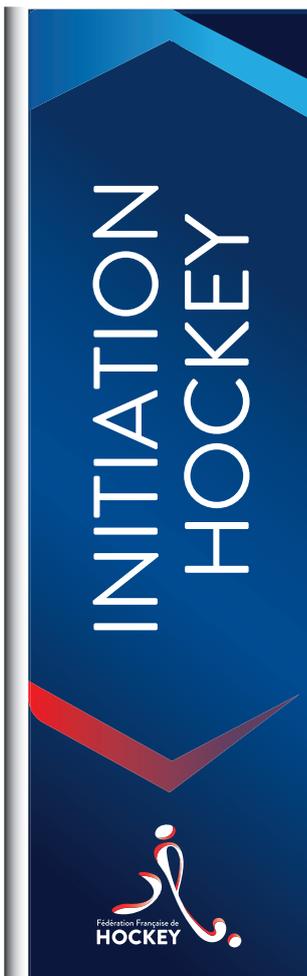
Brandon grotesque (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
?!;/=€&\* 0123456789

Brandon grotesque (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**?!;/=€&\* 0123456789**

# EXEMPLES D'APPLICATIONS



**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HOCKEY**  
Tour Galliéni II  
36, avenue du Général de Gaulle,  
93170 Bagnolet  
Tél : 01 44 69 33 69

**DIRECTION TECHNIQUE NATIONALE**

Nom Prénom du destinataire  
FONCTION  
Adresse ligne 1  
Adresse ligne 2

Date si besoin

Bonjour,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis sit amet diam quis eros pulvinar proin semper. Curabitur viverra laoreet lacus. Nullam vehicula, augue aliquet imperdiet interdum, tesque elementum, magna ac luctus bibendum, enim lacus laoreet erat, sit amet egestas tuug.

*Quisque vestibulum vestibulum justo. Donec rhoncus massa eget arcu. Proin dapibus malesuada bibendum m tempor. Proin rhoncus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. nism veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent nism veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis te feugiat nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum do lor sit amet, consectetur adipis cing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet d ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea comm.*

Salutations

Nom Prénom expéditeur par exemple  
Positionner ici



Tour Galliéni II, 36 avenue du Général de Gaulle, 93170 Bagnolet - Tél : 01 44 69 33 69 - www.fhockey.org  
SIRET: 7844061000023 RCS Paris - TVA Intracommunautaire: FR7844061000023 - Code APE: 9312Z