



Comité Directeur du 26 janvier 2019

Le mot du Président

Bonjour à tous,

Merci à tous de votre présence ce matin.

Je vous renouvelle mes **meilleurs vœux** pour cette année 2019. A tous je souhaite la bonne réussite de vos projets personnels et je vous adresse surtout mes vœux les plus sincères de bonne santé pour vous-même et vos proches.

Nous avons le plaisir de constater **une forte participation** de nos élus et de plusieurs responsables de commissions ou de projets, nous excusons :

- Gérard **Blottière** en déplacement avec l'Automobile Club de France
- Gérard **Detrez** qui s'envole aujourd'hui pour la Thaïlande rejoindre son fils
- **Christelle Pauwels** qui vient de s'engager dans de nouvelles fonctions chez AXA
- Etcomme d'habitude Yolande Lanzas que nous n'avons pas vu parmi nous depuis le début de la mandature. La région PACA et par voie de conséquence la région AURA sont de ce fait assez éloignées de nos travaux et de la vie fédérale.

Mais nous aurons aussi le plaisir d'accueillir dans le milieu de la matinée **Eric Charlet** qui prend en charge à la Fédération la gestion du service Marketing, Communication, Evénements et Partenariat. L'expérience d'Eric dans ces domaines est particulièrement intéressante dans le domaine du sport et de l'événementiel. Cela constitue pour la bonne marche de notre plan Ambition Hockey 2024 une force d'appoint indispensable.

Nous devons cependant et malheureusement regretter la disparition brutale ces derniers jours de trois de nos anciens joueurs, talentueux et avec des grandes qualités humaines : **Francis Coutou** (Munich 72), **Michel Richard** (tournée en Inde 64) et depuis hier celle de **Gérard Poulain** (Rome 1960). Nous partageons la douleur de leurs familles et de tous leurs proches.

Plusieurs faits marquants ces derniers mois et depuis notre dernier Comité Directeur en Octobre à Segré. Pour ne pas surcharger mon propos, je n'en citerai que trois, mais je n'ignore pas que j'aurais pu ajouter celui concernant **les difficultés rencontrées pour beaucoup de dirigeants à trouver les financements et les subventions** nécessaires à la bonne marche de leurs clubs. Nous aurons l'occasion d'échanger sur ce sujet au cours de la journée.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HOCKEY



- **Les bons résultats de l'équipe de France** à la Coupe du Monde en Inde.
- La mise en place **d'une structure Marketing** au sein de la Fédération en charge des Evénements, de la Communication et du Partenariat.
- **Les mauvais résultats financiers** de notre année 2018

1/ Quart de finaliste à Bhubaneswar :

Nous détaillerons avec Bertrand les raisons objectives de cette belle performance et les contraintes financières imposées pour nous permettre de jouer dans la division des meilleures nations mondiales.

Comme prévu nous avons fait l'investissement en 2018 de donner toutes les chances à notre équipe Senior Hommes, parce que d'abord, vous nous avez fait confiance lorsque vous avez approuvé **le Plan Ambition Hockey 2014**, mais surtout parce que nous croyons au potentiel de nos joueurs et au staff qui les encadrent, parce que nous nous sommes attachés à ne rien laisser au hasard et à **suivre les recommandations des meilleurs spécialistes** de cette catégorie.

Les objectifs ont été atteints et il est certain aujourd'hui **que le regard porté sur la France** par la FIH, par les autres nations, par nos fans, par nos partenaires potentiels mais surtout par le Ministère, n'est plus le même. Croyez le bien, le Hockey français ouvre par cette performance **une nouvelle page de son histoire** et cela nous oblige à faire face à cette nouvelle situation.

Nous devons maintenir ce rang est encore progresser pour rentrer très vite **dans le Top 10 avec les Hommes**, nous devons amener notre équipe Dames dans **le Top 20** et nous devons **faire évoluer les structures de nos clubs**, de nos Comités Départementaux, de nos Ligues Régionales et de la Fédération pour être performants et cela d'une façon pérenne.

2/ Une structure Marketing :

Comme vous le savez tous, l'équipe de France est la vitrine du Hockey français. C'est en parlant de ses acteurs, c'est en montrant des images, c'est en la faisant vivre sur le terrain et en dehors du terrain que **nous attirerons des jeunes qui viendront s'inscrire dans nos clubs**. L'opération de communication réalisée à l'occasion de notre déplacement en Inde, c'était aussi **un investissement significatif pour la Fédération**, il nous a permis de mesurer combien elle a été essentielle pour tirer le meilleur de la performance de l'équipe.

Compte tenu des prochaines échéances et événements, il nous a semblé indispensable de mettre en place une structure à la hauteur de notre volonté d'aller chercher des nouveaux pratiquants et des partenaires privés.

Eric Charlet, responsable de cette nouvelle structure viendra nous en parler tout à l'heure.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HOCKEY



3/ Un exercice 2018 affichant une perte significative.

Oui, bien entendu, **j'entends toutes les critiques** sur ces mauvais résultats d'exploitation. Nous serons amenés cet après-midi à en analyser les détails et à entendre vos commentaires.

Cet investissement autour des équipes de France, de l'équipe Senior hommes en particulier, était nécessaire pour avoir au moins la possibilité de montrer nos capacités, notre savoir-faire et de **justifier que notre ambition d'aller chercher une médaille à Paris en 2024 est réaliste.**

Alors oui, il est juste de dire que les dépenses engagées dans les derniers six mois pour nos équipes n'ont pas pu être **financées par des ressources extérieures dans le même espace de temps.** Mais les contacts pendant cette période avec les partenaires qui se sont déjà engagés et avec les partenaires potentiels qui vont le faire se sont multipliés et nous avons de bonnes raisons de penser qu'avec la performance de l'équipe de France **nous obtiendrons très vite les résultats attendus et que nous pourrons ainsi continuer notre marche en avant.**

En dehors de ces quelques faits marquants qui sont assez significatifs sur la volonté de la Fédération d'essayer de prendre une nouvelle dimension, il nous est absolument indispensable **d'impliquer les clubs dans cette nécessaire évolution et dans tous les changements que cela impliquent.** C'est une condition **de la réussite de notre Plan Ambition Hockey 2024** qui est en marche mais qui a besoin du souffle venant de tous nos dirigeantset de tous les membres du Comité Directeur.

Je reconnais qu'il n'est pas facile de manager un tel projet, mais nous avons cette obligation et c'est la raison pour laquelle je vais laisser la parole à Laurent Brachet qui en quelques minutes va vous expliquer où nous en sommes et où nous voulons aller.

Merci à tous de votre soutien et de votre écoute.

Olivier MOREAU

Président

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HOCKEY