

# HOCKEY WORLD LEAGUE

Round 1

CAMPAGNE DIGITALE

Du 13 au 18 Septembre 2016

Autriche - France - Pays de Galles - Suisse - Russie  
10 matches de haut-niveau féminin à suivre...



**MAKE YOUR MARK**

# CONTEXTE

## HOCKEY WORLD LEAGUE (HWL)

- Depuis 2013, la F.I.H a totalement remodelé ses systèmes de qualifications pour la Coupe du Monde et les Jeux Olympiques et a mis en place la « World League ».
- Cette compétition, qui s'étale tout au long de l'année, permet à toutes les nations de rêver un jour d'atteindre une phase finale d'une grande compétition.

## LE COMITE D'ORGANISATION (C.O)

- La F.F.H et la Ligue Nord Pas de Calais
- Le Douai Hockey Club et la municipalité de Douai

## DISPOSITIF

**Nous lançons une mobilisation à travers un dispositif viral, que nous souhaitons voir amplifié par la communauté de hockeyeurs (Réseau fédéral en particulier la Ligue Nord-Pas de Calais et ses clubs, Equipes de France Féminine, agents de développement)**

## COMMENT PRENDRE PART À L'ÉVÈNEMENT ? COMMENT RELAYER L'OPERATION ?

# CONTEXTE (2)

## 2016, ANNEE DE LA HOCKEYEUSE EN FRANCE

- L'année 2016 s'inscrit dans une volonté de donner **un nouvel élan pour le hockey féminin**
- La F.F.H met en place tout au long de l'année 2016, une véritable politique de développement de la pratique féminine avec une stratégie de communication dynamique

## DOUAI HOCKEY CLUB, EN HAUT DE L'AFFICHE : EVÈNEMENT INTERNATIONAL FÉDÉRATEUR « LOCALEMENT »

- Une opportunité pour le Douai hockey club de développer sa notoriété auprès du public Douaisien
- Un appui de la municipalité Douaisienne pour faire vivre l'évènement auprès du tissu économique et associatif local

## COUP DE PROJECTEUR SUR NOS BLEUES ---> KOP SUPPORTERS

- L'organisation de la WLI participe de cette dynamique pour soutenir la promotion du haut-niveau féminin
- Objectif pour les bleues : Une 1<sup>ère</sup> place pour se qualifier à la WLII à Valence en 2017



DEVENEZ SUPPORTER DE L'ÉQUIPE DE FRANCE DAMES & SOUTENEZ LES BLEUES À DOUAI !

# LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



## LE SITE INTERNET FFH

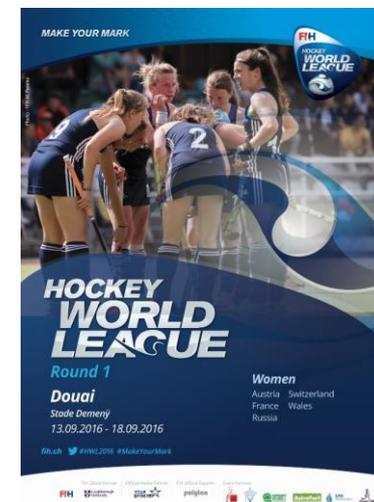
- Création d'un espace dédié sur le site de la FFH « Make your Mark » Hockey World League Douai
- Création de contenu pour suivre la préparation de l'équipe de France féminine
- Compétition : Programme & suivi des résultats pendant l'évènement
- Mise à disposition en téléchargement d'un kit de communication

## OUTILS DE COMMUNICATION

- Mise à disposition d'un kit de communication à télécharger : Signature de mail + Header réseaux sociaux Facebook & Twitter + Bannière Web
- Affiche de l'évènement

## ACTIVATION

- Favoriser la visibilité des outils de communication sur tous vos supports promotionnels (mailing, affichage, site internet, comptes de réseaux sociaux)



« MAKE YOUR MARK » : UNE IDENTITÉ VISUELLE COMMUNE

FIH Global Partner



Loughborough University

Official Media Partner



FIH Official Supplier

polytan

Event Partners



MAKE YOUR MARK

# LES CANAUX DE DIFFUSION

## RÉSEAUX SOCIAUX > FACEBOOK

- Création d'une page dédiée [Hockey World League Douai 2016](#) pour promouvoir et informer sur la compétition (Vidéo, photos)
- Autres pages à suivre :
  - > Compte officiel FFH : [Fédération Française de Hockey](#)
  - > Compte officiel des Bleues : [Equipe de France féminine de Hockey sur Gazon](#)



## ACTIVATION

- Lancement de la page Facebook pour présenter l'affiche & le programme des matchs
- Créer du lien entre nos différents comptes communautaires et personnels : **Liker et inviter votre communauté à liker la page**
- Développer nos relations avec les comptes influents de la famille Hockey (Institution, Partenaires, Associations, joueurs et joueuses de HN) et du monde du sport : **Relayer, partager les contenus et publications de la page**

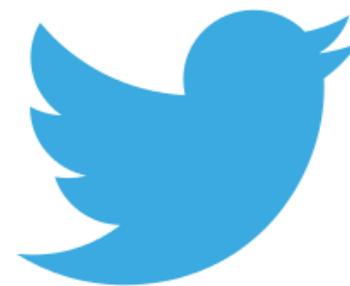


## INVESTIR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET CRÉER DU LIEN

# LES CANAUX DE DIFFUSION

## RÉSEAUX SOCIAUX > TWITTER POUR DU LIVE PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Profitez de cette opération pour construire votre identité numérique et nous suivre sur twitter : créer un compte pour votre structure
- Official hashtags : #HWL2016 - #MakeYourMark
- Autres hashtags : [#allbleues](#) #francehockey



## ACTIVATION

- Taguer @FFHockey... / #HWL2016 dans vos contenus susceptibles d'être relayés par le Comité d'Organisation de la WLI
- Retweeter les tweets de @FFHockey sur vos comptes officiels lors des temps forts de l'évènement

PROFITONS DE CETTE OPÉRATION POUR CONSTRUIRE NOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

# LES CANAUX DE DIFFUSION

## RÉSEAUX SOCIAUX > INSTAGRAM POUR LES VIDÉOS ET PHOTOS

- L'utilité d'Instagram est de publier des photos et des vidéos.
- Dans ce réseau social, il est également possible d'intégrer des Hashtags.

Nous recommandons donc l'utilisation des différents Hashtags :

- Hashtags officiels : #MakeYourMark #HWL2016
- Hashtags spécifiques : #allbleues #hockeyfrance



## ACTIVATION

- Intégrer les Hashtags dans vos différentes publications de photos et de vidéos sur Instagram
- « Liker » les photos et vidéos du compte Fédéral Instagram contenant les Hashtags
- Utiliser l'application « Repost » pour partager les photos du compte Instagram de la FFH

## PROFITONS DE CETTE OPÉRATION POUR CONSTRUIRE NOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

# A VOTRE ÉCOUTE

## VOTRE INTERLOCUTEUR

**Geoffrey Devanlay**  
**Chargé de communication et services aux structures**  
Tél: + 33 (0) 1 44 69 33 65  
[Geoffrey.devanlay@ffhockey.org](mailto:Geoffrey.devanlay@ffhockey.org)

MERCI POUR VOTRE MOBILISATION

