

HOCKEY WORLD LEAGUE

Round 1

CAMPAGNE DIGITALE

Du 13 au 18 Septembre 2016

Autriche - France - Pays de Galles - Suisse - Russie
10 matches de haut-niveau féminin à suivre...



MAKE YOUR MARK

CONTEXTE

HOCKEY WORLD LEAGUE (HWL)

- Depuis 2013, la F.I.H a totalement remodelé ses systèmes de qualifications pour la Coupe du Monde et les Jeux Olympiques et a mis en place la « World League ».
- Cette compétition, qui s'étale tout au long de l'année, permet à toutes les nations de rêver un jour d'atteindre une phase finale d'une grande compétition.

LE COMITE D'ORGANISATION (C.O)

- La F.F.H et la Ligue Nord Pas de Calais
- Le Douai Hockey Club et la municipalité de Douai

DISPOSITIF

Nous lançons une mobilisation à travers un dispositif viral, que nous souhaitons voir amplifié par la communauté de hockeyeurs (Réseau fédéral en particulier la Ligue Nord-Pas de Calais et ses clubs, Equipes de France Féminine, agents de développement)

COMMENT PRENDRE PART À L'ÉVÈNEMENT ? COMMENT RELAYER L'OPERATION ?

CONTEXTE (2)

2016, ANNEE DE LA HOCKEYEUSE EN FRANCE

- L'année 2016 s'inscrit dans une volonté de donner **un nouvel élan pour le hockey féminin**
- La F.F.H met en place tout au long de l'année 2016, une véritable politique de développement de la pratique féminine avec une stratégie de communication dynamique

DOUAI HOCKEY CLUB, EN HAUT DE L'AFFICHE : EVÈNEMENT INTERNATIONAL FÉDÉRATEUR « LOCALEMENT »

- Une opportunité pour le Douai hockey club de développer sa notoriété auprès du public Douaisien
- Un appui de la municipalité Douaisienne pour faire vivre l'évènement auprès du tissu économique et associatif local

COUP DE PROJECTEUR SUR NOS BLEUES ---> KOP SUPPORTERS

- L'organisation de la WLI participe de cette dynamique pour soutenir la promotion du haut-niveau féminin
- Objectif pour les bleues : Une 1^{ère} place pour se qualifier à la WLII à Valence en 2017



DEVENEZ SUPPORTER DE L'ÉQUIPE DE FRANCE DAMES & SOUTENEZ LES BLEUES À DOUAI !

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



LE SITE INTERNET FFH

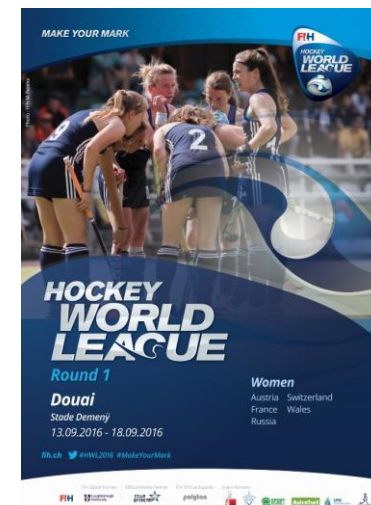
- Création d'un espace dédié sur le site de la FFH « Make your Mark » Hockey World League Douai
- Création de contenu pour suivre la préparation de l'équipe de France féminine
- Compétition : Programme & suivi des résultats pendant l'évènement
- Mise à disposition en téléchargement d'un kit de communication

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mise à disposition d'un kit de communication à télécharger : Signature de mail + Header réseaux sociaux Facebook & Twitter + Bannière Web
- Affiche de l'évènement

ACTIVATION

- Favoriser la visibilité des outils de communication sur tous vos supports promotionnels (mailing, affichage, site internet, comptes de réseaux sociaux)



« MAKE YOUR MARK » : UNE IDENTITÉ VISUELLE COMMUNE

LES CANAUX DE DIFFUSION

RÉSEAUX SOCIAUX > FACEBOOK

- Création d'une page dédiée [Hockey World League Douai 2016](#) pour promouvoir et informer sur la compétition (Vidéo, photos)
- Autres pages à suivre :
 - > Compte officiel FFH : [Fédération Française de Hockey](#)
 - > Compte officiel des Bleues : [Equipe de France féminine de Hockey sur Gazon](#)



ACTIVATION

- Lancement de la page Facebook pour présenter l'affiche & le programme des matchs
- Créer du lien entre nos différents comptes communautaires et personnels : **Liker et inviter votre communauté à liker la page**
- Développer nos relations avec les comptes influents de la famille Hockey (Institution, Partenaires, Associations, joueurs et joueuses de HN) et du monde du sport : **Relayer, partager les contenus et publications de la page**



INVESTIR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET CRÉER DU LIEN

LES CANAUX DE DIFFUSION

RÉSEAUX SOCIAUX > TWITTER POUR DU LIVE PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Profitez de cette opération pour construire votre identité numérique et nous suivre sur twitter : créer un compte pour votre structure
- Official hashtags : #HWL2016 - #MakeYourMark
- Autres hashtags : [#allbleues](#) #francehockey



ACTIVATION

- Taguer @FFHockey... / #HWL2016 dans vos contenus susceptibles d'être relayés par le Comité d'Organisation de la WLI
- Retweeter les tweets de @FFHockey sur vos comptes officiels lors des temps forts de l'évènement

PROFITONS DE CETTE OPÉRATION POUR CONSTRUIRE NOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

LES CANAUX DE DIFFUSION

RÉSEAUX SOCIAUX > INSTAGRAM POUR LES VIDÉOS ET PHOTOS

- L'utilité d'Instagram est de publier des photos et des vidéos.
- Dans ce réseau social, il est également possible d'intégrer des Hashtags.

Nous recommandons donc l'utilisation des différents Hashtags :

- Hashtags officiels : #MakeYourMark #HWL2016
- Hashtags spécifiques : #allbleues #hockeyfrance



ACTIVATION

- Intégrer les Hashtags dans vos différentes publications de photos et de vidéos sur Instagram
- « Liker » les photos et vidéos du compte Fédéral Instagram contenant les Hashtags
- Utiliser l'application « Repost » pour partager les photos du compte Instagram de la FFH

PROFITONS DE CETTE OPÉRATION POUR CONSTRUIRE NOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

A VOTRE ÉCOUTE

VOTRE INTERLOCUTEUR

Geoffrey Devanlay
Chargé de communication et services aux structures
Tél: + 33 (0) 1 44 69 33 65
Geoffrey.devanlay@ffhockey.org

MERCI POUR VOTRE MOBILISATION

