

Fiche de Poste : Social Media Manager en Alternance

Fédération Française de Hockey sur Gazon (FFH)

Lieu : Siège fédéral à Colombes (92), déplacements ponctuels en région à prévoir

Type de contrat : Alternance (apprentissage ou professionnalisation)

Durée : 12 mois

Date de début : Septembre 2025

Rattachement : Responsable Communication, Marketing, Événementiel

Candidater à l'adresse : mathilde.petriaux@ffhockey.org

Objectif du poste

Accroître la notoriété du hockey sur gazon en France et attirer de nouveaux licenciés grâce à une stratégie de contenus digitaux innovante, engageante et créative, en phase avec les nouvelles tendances des réseaux sociaux.

Missions principales

Création de contenus à fort impact :

- Produire des contenus originaux, créatifs et engageants (vidéos, réels, carrousels, stories, formats courts, etc.)
- Réaliser des infographies et supports visuels pour les réseaux et le site
- Rédiger des articles pour le site web, les newsletters et les supports presse
- Prendre des photos sur le terrain (matches, événements, portraits...) et les valoriser dans les contenus

Animation & interaction avec la communauté :

- Gérer les interactions avec les abonnés, répondre aux messages et commentaires,
- Créer un lien fort avec les athlètes des équipes de France, les clubs, les licenciés et les fans
- Fédérer autour des valeurs du sport et de la fédération

Veille & innovation :

- Être en veille constante sur les tendances de social media, les formats émergents et les pratiques virales
- Proposer des idées créatives et innovantes pour dynamiser la communication
- Tester de nouveaux formats (lives, challenges, IA, filtres...)

Collaboration interne :

- Travailler en lien étroit avec les pôles développement, événementiel, haute performance, l'ensemble des commissions et les clubs

Suivi & analyse :

- Suivre les indicateurs de performance (engagement, portée, clics, abonnés...)
- Réaliser des bilans réguliers et ajuster les actions en fonction des résultats

Compétences numériques attendues

- Maîtrise des outils de création graphique et vidéo : Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, ...
- Compétences en montage vidéo pour les formats courts et dynamiques adaptés aux réseaux sociaux
- Utilisation d'outils de gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite)
- Connaissances de base en gestion de site web web (CMS Joomla)
- Utilisation d'outil de Marketing Direct (Brevo) serai un plus
- Aisance avec les outils collaboratifs

Profil recherché

- Étudiant(e) en communication, marketing digital, ou équivalent (Bac+4 à Bac+5)
- Excellentes capacités rédactionnelles (orthographe, style, clarté, storytelling)
- Appétence pour la photographie et sens de l'esthétique visuelle
- Créatif(ve), curieux(se), force de proposition
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Intérêt pour le sport, idéalement pour le hockey sur gazon
- Une première expérience en community management est un plus

Ce que nous offrons

- Une mission concrète avec un impact direct sur le développement du sport
- Un environnement stimulant, bienveillant et tourné vers l'innovation
- La possibilité de laisser libre cours à ta créativité
- Des déplacements ponctuels sur des événements sportifs