



Le Plan Ambition Hockey 2024

Un plan partagé
par tous les acteurs
du hockey français



Le hockey, bien plus qu'un sport !



POURQUOI UN PLAN « AMBITION HOCKEY 2024 » ?

- Une obligation pour répondre aux attentes du sport français dans la perspective des JO 2024
 - A la fois en termes de résultats des Équipes de France et en matière d'héritage : développement de la pratique et des infrastructures
- Une opportunité historique pour le hockey français de se développer pour aller prendre, au sein du sport français, la place qui revient à l'un des sports les plus largement pratiqués dans le monde
- Une belle histoire à écrire par tout le hockey français, dans un élan solidaire, au cours des six années qui conduiront aux Jeux Olympiques de Paris

LE PLAN DU HOCKEY FRANÇAIS

- Le Plan « Ambition Hockey 2024 » vise à fédérer et engager, autour d'une vision partagée et ambitieuse, tous les acteurs du hockey français, notamment ses Clubs, sa Direction Technique Nationale et ses anciens (joueuses et joueurs internationaux)
- 6 ans pour réussir

UNE AMBITION LÉGITIME

- De nombreux atouts
 - Les valeurs du hockey : Fair-play, Respect, Convivialité et Authenticité
 - Un accès aisé à la pratique
 - Un sport mixte et familial
 - Un sport où tous les gabarits peuvent réussir
 - Paris 2024, une formidable opportunité
- La réussite du hockey belge, source pertinente d'inspiration
- De nombreux soutiens à forte valeur ajoutée
 - Ministère des Sports
 - CNOSF : Comité National Olympique et Sportif Français
 - COJO : Comité d'Organisation des Jeux Olympiques « Paris 2024 »
 - Association Royale Belge de Hockey (ARBH)
 - Fédération Européenne de Hockey (FEH)
 - Fédération Internationale de Hockey (FIH)

LES OBJECTIFS

- Quatre axes principaux :
 - Développer la pratique
 - Organiser des compétitions nationales et internationales de haut niveau
 - Faire connaître au plus grand nombre, par une large médiatisation, les valeurs et nombreux atouts du hockey
 - Développer les indispensables ressources
- Au service d'un objectif majeur : la performance et la réussite des Équipes de France
 - Une Équipe de France performante, c'est aussi un intérêt accru des partenaires et des médias, et un encouragement viral à la pratique



MÉTHODE

- Le Comité Directeur de la Fédération a confié la conduite du Plan, sous son autorité, à un Comité de Pilotage composé de membres du Comité de Direction et de représentants (Présidents ou anciens Présidents) de Clubs, et des anciens joueuses et joueurs internationaux
- Henri Lhomme, 34 ans, ancien gardien de but de l'équipe de France, membre de la Commission des Athlètes de Haut Niveau du CNOSE, en est l'animateur et le porte-parole
- Des groupes de travail, placés sous l'autorité du Comité de Pilotage qui coordonne leur action, ont été constitués pour la conduite des différents chantiers. Les Clubs y sont majoritairement représentés

DES INDICATEURS POUR L’AFFIRMATION D’UNE AMBITION ET LE SUIVI DU DÉVELOPPEMENT

| | 2018 | 2020 | 2022 | 2024 |
|------------------------------|---------------------|--------------|--------------------|--------------|
| Licenciés | 12 000 | 15 000 | 20 000 | 25 000 |
| dont licenciées | 3 600 | 5 000 | 7 000 | 10 000 |
| Pratiquants | 50 000 | 60 000 | 75 000 | 100 000 |
| dont pratiquantes | 23 000 | 30 000 | 37 500 | 50 000 |
| Clubs | 148 | 155 | 170 | 200 |
| Départements | 47 | 48 | 52 | 60 |
| Résultats France A masculine | Top 10 World Cup | Top 8 JO | Top 8 World Cup | Top 5 JO |
| Résultats France A féminine | Niveau 2 WL | Top 20 WL | Top 16 WL | Top 10 JO |

WL : World League

- La Fédération suivra aussi avec attention l'évolution d'autres indicateurs, tels le nombre d'emplois dans l'ensemble de ses structures, ses ressources de partenariat, le nombre des joueuses et joueurs des Équipes de France ayant la possibilité de s'y consacrer pleinement, et bien sûr les performances des Équipes de France de jeunes
- Un cadre a été fixé pour l'utilisation des nouvelles ressources dégagées par la Fédération dans le déploiement du Plan : il favorisera les moyens consacrés à la performance des Équipes de France et au développement de la pratique





UN PLAN, UNE AMBITION 10 CHANTIERS 7 ANS POUR RÉUSSIR

- ❶ L'ambition sportive au cœur du Plan
- ❷ Les Clubs, acteurs clés du Plan
- ❸ L'indispensable médiatisation
- ❹ Le besoin de Championnats de qualité
- ❺ Des compétitions internationales en France
- ❻ La Maison du Hockey Français
- ❼ Le développement de la pratique
- ❽ La mobilisation des anciennes championnes et des anciens champions
- ❾ La communication
- ❿ L'indispensable croissance des ressources



❶ L'AMBITION SPORTIVE AU CŒUR DU PLAN

- Les Équipes de France, piliers du Plan
 - La Direction Technique Nationale, première bénéficiaire des nouveaux moyens financiers dont disposera le hockey français
- Un dispositif global à élaborer au service de la haute performance
 - Des moyens pour le meilleur encadrement des Équipes de France, pour les placer dans les meilleures conditions
 - Des moyens pour engager et conserver les meilleurs jeunes dans les Pôles France et Pôles Espoirs
 - Des championnats de France de grande qualité sportive
 - Des compétitions internationales, qui sont autant d'opportunités de progresser en match

❷ LES CLUBS, ACTEURS CLÉS DU PLAN

- Les Clubs, au cœur de l'ambition sportive
 - Fournisseurs des Équipes de France
- Les Clubs, au cœur du développement de la pratique
- Un Plan co-construit avec les Clubs
 - Une approche partenariale : de nombreuses contributions de la Fédération à la réussite de ses Clubs, eux-mêmes acteurs clés de la réussite du Plan
- Une nécessaire évolution du modèle économique des Clubs pour permettre leur développement
 - Une adaptation de leur offre aux attentes des pratiquants
- Un encouragement fédéral, pour chaque Club, à élaborer, avec l'aide de la Fédération, son propre Plan « Ambition Hockey 2024 », en cohérence avec le Plan du Hockey Français, avec bien sûr des degrés de liberté et des actions spécifiques
- La Fédération envisage la mise en place
 - D'un dispositif permettant de partager des projets, des informations, des expériences réussies ou « best practices » au sein des Clubs ;
 - D'outils mis en commun, à la disposition des Clubs, en matière de formation notamment

③ L'INDISPENSABLE MÉDIATISATION

- Deux canaux principaux pour l'exposition du hockey français
 - Les médias traditionnels (TV, radio, presse)
 - Les nouveaux médias (digitaux)
- Trois produits à exposer :
 - Les Équipes de France
 - Les Compétitions internationales
 - Les Championnats de France
- La qualité des produits proposés sera essentielle



④ LE BESOIN DE CHAMPIONNATS DE QUALITÉ

- Indispensable pour l'exposition du hockey
- Au service des Équipes de France
- Un « produit » à élaborer avec les Clubs
 - Les Clubs, rivaux sportivement mais solidaires dans une communauté d'intérêt
 - Les Clubs doivent investir

⑤ DES ÉPREUVES INTERNATIONALES EN FRANCE

- Autant d'opportunités d'exposition nationale du hockey
- Au service des Équipes de France
- Un moyen de développer une influence internationale et un précieux savoir-faire événementiel
- Une opportunité : l'accueil des Championnats d'Europe 2023
- Un calendrier d'événements à construire sur 6 ans
 - Épreuves internationales et grandes épreuves nationales.



⑥ LA MAISON DU HOCKEY

- Un projet sur le site du mythique Stade Yves du Manoir, à Colombes, dans le cadre de l'héritage des JO 2024
- Un outil de travail pour la DTN, la Fédération et toutes les parties prenantes du hockey français
- Un projet à conduire avec le Ministère, Paris 2024* et les collectivités locales
 - Département des Hauts-de-Seine et Ville de Colombes

*Paris 2024 : Comité d'Organisation des Jeux Olympiques

7 LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE

- Une base élargie, ce sont des moyens supplémentaires, c'est une meilleure diffusion du hockey, c'est une plus forte probabilité de voir émerger des talents
- Plusieurs axes de travail
 - La pratique en milieu scolaire (écoles), première priorité nécessitant un partenariat fort avec le Ministère de l'Education Nationale
 - La pratique féminine, axe prioritaire du développement et de la médiatisation du hockey
 - L'indispensable relation à développer avec les collectivités territoriales (Mairies, Communautés d'agglomérations)
 - Le hockey en salle
 - Le hockey en entreprise
 - Le hockey santé
 - Le handi hockey (hockey fauteuil et hockey adapté)
 - L'arbitrage, souvent vivier de futurs dirigeants
 - Une nécessaire réflexion sur des alternatives dans l'offre de pratique
- Un indispensable encadrement de qualité
 - Formation, « professionnalisation »
 - Un enseignement de qualité, base de toute ambition sportive
 - Le dirigeant, clé de voûte de tout développement



⑧ LA MOBILISATION DES ANCIENS

- Le hockey français a une histoire, il va fêter son Centenaire en 2020
- Les anciens champions, au confluent de plusieurs axes du Plan
 - Le sport, sa technique, son organisation, ses événements
 - La médiatisation, la communication, l'image
 - Les Clubs
- Retrouver leur trace, aller les chercher, les mobiliser tout en les mettant en valeur

Équipe de France de hockey
JO Munich - 1972



⑨ LA COMMUNICATION

- Une préoccupation de chaque instant, à l'initiative du Comité de Pilotage, ou sous son contrôle
- Une communication externe structurée et contrôlée
- Une communication interne maîtrisée et cohérente



Au centre, Patrick Kanner, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports en 2016, devant Olivier Moreau, Président de la Fédération Française de Hockey

⑩ L'INDISPENSABLE CROISSANCE DES MOYENS

- Des moyens pour les Équipes de France, des moyens pour des événements, des moyens pour le développement
- Un « plan marketing & commercial » à concevoir et mettre en œuvre
 - Un nécessaire travail sur la marque, son positionnement et son exploitation
 - Une stratégie digitale à créer et à développer pour attirer, élargir et nourrir une nouvelle audience digitale
 - Une base de données à organiser et à développer
 - Une communication à maîtriser au soutien du développement marketing et commercial, avec une ligne éditoriale cohérente
- Des produits à élaborer, des offres commerciales à structurer
- Le développement de clubs « Partenaires » et « hockey business club »
- Une opportunité bienvenue : le Centenaire, qui sera célébré tout au long de l'année 2020, dans différentes régions – un calendrier sera élaboré en ce sens



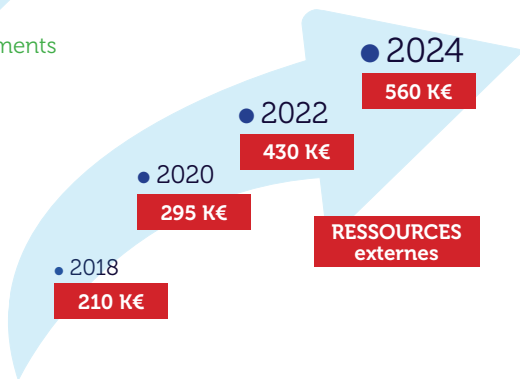
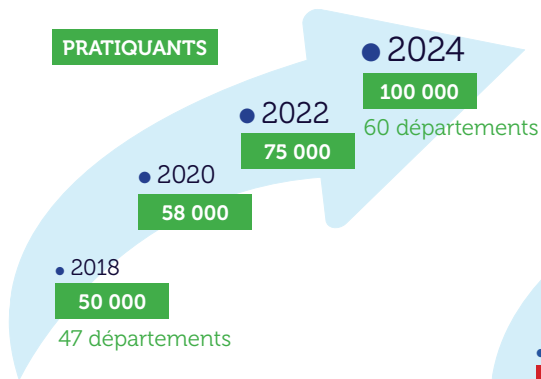
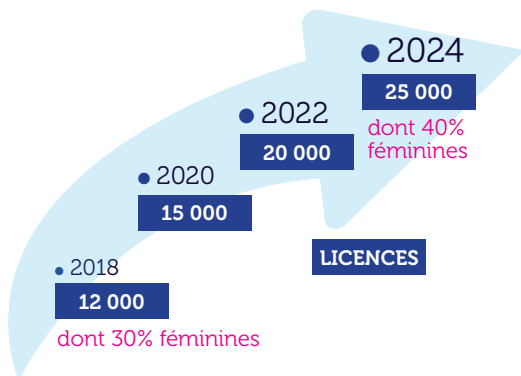
De multiples opportunités d'être visible sur les tenues des Équipes de France et sur les différents supports de communication disponibles ou à créer

Partenaire Premium
Partenaire officiel
Fournisseur officiel
Mécène

Autant d'occasions
d'accompagner la mise en
œuvre du Plan Ambition
2024



DES OBJECTIFS CONCRETS, MESURABLES ET... AMBITIEUX !



Des résultats ambitieux pour les Équipes de France

TOP 20
World League

2020

TOP 8
JO Tokyo

TOP 10
FEMMES

JO
Paris 2024

TOP 5
HOMMES



**DE L'IDÉE À L'ACTION
ENGAGEZ-VOUS À NOS CÔTÉS**

**PARTICIPEZ AU RÊVE OLYMPIQUE EN APPORTANT
VOS COMPÉTENCES, VOTRE PASSION ET VOTRE
DYNAMISME EN REJOIGNANT UN DES 10 GROUPES
DE TRAVAIL DU PLAN**

CONTACT

■ Anaïs Rivière

anaïs.rivière@ffhockey.org

01 44 69 33 73



Document rédigé par la Fédération Française de Hockey
Tour Gallieni II, 36 Avenue du Général de Gaulle, 93170 Bagnole
www.ffhockey.org

Mars 2018

Crédits photos : Anne-Laure Happe - Pascal Hanoir - Cédric Martin - Eric Morelle - 123RF

