



FF HOCKEY

Rapport moral 2025

Une fédération en transformation et en consolidation

L'année 2025 aura marqué une étape importante dans la reconstruction, la modernisation et la consolidation de la Fédération Française de Hockey.

Dans un contexte post olympique et budgétaire tendu, la fédération a poursuivi son engagement autour de trois priorités du programme CAP développement : le développement du hockey français et de son attractivité, la performance sportive, la stabilité financière et organisationnelle.

UNE FEDERATION REORGANISEE ET MODERNISEE

L'année 2025 a permis d'engager **une transformation profonde de l'organisation fédérale**. Plusieurs postes ont été redéfinis afin d'optimiser les missions et d'adapter les ressources humaines aux besoins réels de la fédération. La création d'un poste de secrétaire général à mi-temps, la mutualisation de certaines fonctions administratives avec la Direction Technique Nationale, **la collaboration renforcée sur le développement** avec les régions ainsi que la réorganisation des services finances, marketing/communication et organisation des compétitions ont permis **de renforcer l'efficacité** de notre fonctionnement.

La fédération a également poursuivi **l'amélioration du dialogue social** en interne avec la mise en place de réunions hebdomadaires avec les salariés et l'installation d'outils modernes de gestion des présences et des ressources humaines.

L'installation sur le site du Stade Yves-du-Manoir constitue également une étape structurante pour l'avenir du hockey français. Malgré certaines contraintes logistiques rencontrées au cours de l'année, ce nouvel environnement offre **des perspectives importantes pour le développement de nos activités nationales et événementielles**. Le dialogue est permanent avec les élus du département pour trouver les solutions qui permettront de faire de ce site un haut lieu du hockey Français

L'année 2025 a également été marquée par un **changement profond de l'état d'esprit** et de la perception de la Fédération Française de Hockey, tant en interne qu'auprès de ses partenaires institutionnels et ainsi qu'à l'international. La dynamique engagée depuis plusieurs mois a permis de **restaurer une image de sérieux, de stabilité et d'ambition** autour du projet fédéral.

Ce travail de fond a favorisé un rapprochement significatif avec les instances ministérielles et tout particulièrement avec **l'Agence nationale du sport, dont la confiance envers la fédération s'est renforcée**

au fil de l'année. L'adoption en premier lecture du plan de performance fédéral témoigne également de cette relation renouvelée qui constitue un élément essentiel pour accompagner durablement le développement du hockey français et soutenir les projets structurants portés par la fédération pour les prochaines années.

UNE GESTION FINANCIERE ASSAINIE ET PLUS RIGOUREUSE

L'exercice 2025 a été marqué par un important travail de remise à plat financière. La création d'une nouvelle commission financière, réunie à plusieurs reprises durant l'année, a permis **d'améliorer le suivi budgétaire et la maîtrise des engagements.**

La fédération a engagé plusieurs renégociations stratégiques avec ses partenaires et prestataires afin de réduire les coûts de fonctionnement et **sécuriser ses équilibres financiers.** Un travail conséquent a notamment été réalisé sur **les dettes historiques,** avec la renégociation de 280 000 euros d'échéances auprès des CREPS sur une durée de quatre ans.

Des efforts importants ont également été menés pour améliorer les procédures de récupération des créances et rationaliser certaines dépenses fédérales. Les appels d'offres sur certains achats et **l'optimisation des prestations externes** participent à cette démarche de responsabilité budgétaire.

L'année 2025 marque également **une transition importante dans le modèle partenarial** de la fédération. À l'issue des Jeux Olympiques de Paris 2024, la quasi-totalité des partenaires issus de la précédente mandature a quitté la fédération. Face à cette situation, la Fédération Française de Hockey a fait le choix d'ouvrir une nouvelle stratégie, **en partie fondée sur le mécénat,** et sur une approche davantage orientée vers le développement de la discipline et l'impact sociétal du sport.

Cette nouvelle orientation a permis **l'arrivée de partenaires et mécènes engagés,** motivés par la vision portée par la fédération, sa volonté de structuration, son ambition de développement territorial et son engagement **en faveur de la performance et de l'inclusion.** Cette confiance renouvelée constitue aujourd'hui un levier majeur pour accompagner les projets fédéraux des prochaines années.

Dans un contexte particulièrement exigeant, marqué par les conséquences financières d'une année olympique déficitaire, la fédération est **parvenue à rétablir une trajectoire saine et responsable.** Les efforts engagés tout au long de l'exercice permettent ainsi de présenter un **bilan positif de 41 000 euros en clôture d'année 2025,** témoignant du sérieux de la gestion mise en œuvre et de la mobilisation collective autour du redressement financier de la Fédération Française de Hockey.

DES RESULTATS SPORTIFS EXCEPTIONNELS

Sur le plan sportif, **2025 restera une année remarquable pour les équipes de France et les filières de performance.** La confirmation du Directeur Technique National et la réorganisation de la haute performance ont permis de structurer davantage l'accompagnement des collectifs nationaux.

Les équipes de France ont **obtenu des résultats historiques en 2025** et à part l'Allemagne aucune autre nation n'a fait mieux dans le monde :

- Demi-finale du Championnat d'Europe pour l'équipe de France masculine ;
- Premier titre mondial en Nations Cup pour l'équipe de France féminine ;
- Vice-champions d'Europe pour nos U18 masculin ;
- 7e place pour l'équipe féminine aux championnats d'Europe ;
- 7e place pour nos U21 masculins à la coupe du monde ;

- Médaille de bronze aux Championnats d'Europe pour l'équipe de hockey adapté.

Ces performances traduisent **les progrès engagés depuis plusieurs années dans la préparation sportive**, la structuration des staffs et l'accompagnement des athlètes. La signature d'un plan de performance fédéral en hausse de plus de 20 % par rapport à l'année précédente témoigne également de cette ambition renouvelée.

UNE COMMUNICATION AXEE LE JEU ET LES VALEURS

L'année 2025 a également été celle **du renouveau de l'image fédérale**. Une nouvelle identité visuelle et une nouvelle charte graphique ont été mises en place afin de moderniser la communication de la fédération.

Le suivi médiatique des équipes de France durant les compétitions européennes a permis **d'accroître la visibilité du hockey français**, avec une progression notable de la communauté digitale, notamment sur Instagram, qui dépasse désormais les 12 000 abonnés. **Le site internet fédéral a également été entièrement repensé** afin d'améliorer l'information des clubs, des licenciés et du grand public. La fédération a initié sa politique d'organisation d'événements nationaux sur le site du Stade Yves-du-Manoir sur plusieurs championnats nationaux, féminin et jeunes.

PERSPECTIVES 2026

L'année 2026 doit permettre à la Fédération Française de Hockey de **consolider les fondations posées en 2025 et de poursuivre la dynamique de redressement engagée**.

La fédération poursuivra tout d'abord ses efforts en matière de rigueur budgétaire et de redressement financier afin de renforcer durablement **sa stabilité économique**. L'objectif demeure de consolider les équilibres retrouvés, de poursuivre la réduction des charges structurelles et de développer de nouvelles ressources permettant d'accompagner les ambitions sportives et territoriales de la fédération.

Sur le plan sportif, 2026 marquera une nouvelle étape **dans le renforcement des filières de performance** avec la création opérationnelle du Pôle France U21 féminin. Cette structure devra permettre d'améliorer l'accompagnement des jeunes talents, de renforcer la continuité entre les catégories de formation et les équipes nationales seniors, et de préparer plus efficacement les futures échéances internationales.

Le hockey adapté, pour lequel la fédération a obtenu début 2026 un mandat de service public est devenu **une priorité à part entière** et se dote de structures et d'un appui spécifique afin d'accélérer son développement en France.

La fédération poursuivra également la restructuration de l'encadrement des filières jeunes avec **la création d'un centre d'excellence en région PACA**, destiné à renforcer l'identification, l'accompagnement et la préparation des meilleurs potentiels régionaux. En parallèle, un travail de **consolidation des staffs des équipes de France** sera engagé afin d'assurer davantage de continuité, de stabilité et d'expertise autour des collectifs nationaux.

L'année sportive sera particulièrement dense avec les Nations Cup masculines et féminines organisées au mois de juin, les campagnes européennes de nos équipes jeunes au mois de juillet, ainsi que la Coupe du Monde au mois d'août organisée chez nos voisins belges et néerlandais. **Ces échéances majeures devront permettre au hockey français de confirmer les progrès observés ces dernières saisons sur la scène internationale.**

Dans cette dynamique, la Fédération Française de Hockey poursuivra sa volonté de **renforcer l'identité et la cohérence de l'ensemble des équipes nationales autour d'une image unique** et fédératrice. Le partenariat avec Osaka permet ainsi à l'ensemble des collectifs nationaux, des équipes jeunes aux masters, de porter une tenue commune incarnant l'unité et l'ambition du hockey français.

Sur le plan organisationnel et institutionnel, la fédération poursuivra ses efforts de communication et de **visibilité auprès du grand public** afin de renforcer la notoriété de notre discipline et de valoriser les performances de nos équipes nationales. La fédération engagera également un travail **de candidature pour accueillir de nouveaux événements internationaux** en France dès 2027, avec l'ambition de positionner durablement la France comme une nation organisatrice reconnue dans le monde du hockey.

Au-delà de ces objectifs, la Fédération Française de Hockey poursuivra son engagement en faveur du développement territorial, de la modernisation de ses outils, du soutien aux clubs et de la progression du nombre de licenciés, avec la volonté constante de construire un hockey français plus structuré, plus performant, plus inclusif et plus attractif.

CONCLUSION

Après avoir battu en 2025 **le record historique du nombre de pratiquants avec plus de 12 500** pratiquants pour près de 17000 licenciés, notre discipline démontre sa capacité à attirer, structurer et fédérer bien au-delà de son socle traditionnel.

Cette progression est le résultat **du travail collectif** mené par les clubs, les bénévoles, les éducateurs, les officiels, les arbitres, les salariés, les collectivités et l'ensemble des acteurs engagés au quotidien pour faire grandir notre sport.

Les résultats sportifs obtenus, **la modernisation de la fédération**, le retour à une stabilité financière, la confiance retrouvée de nos partenaires institutionnels et privés, ainsi que la **dynamique de développement engagée** sur l'ensemble du territoire nous permettent aujourd'hui d'aborder l'avenir avec ambition et confiance.

Faisons ensemble de 2026 l'accélérateur de notre ambition.

Cette année qui **doit confirmer** la montée en puissance du hockey français, **renforcer** notre visibilité auprès du grand public, **consolider** nos structures de formation et permettre à nos équipes nationales de **poursuivre leur progression** au plus haut niveau international.

Plus que jamais, la Fédération Française de Hockey souhaite rassembler l'ensemble de ses forces vives autour d'un projet commun : **construire un hockey français uni, ambitieux, moderne et durablement performant.**

Merci de votre confiance et vive le hockey !

Henri-Claude LAMBERT – Président